

**КОМРАТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**



**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФАКУЛЬТЕТ**



**НАУЧНО-
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР «ПРОГРЕСС»
им. Д. М. ПАРМАКЛИ**



ПРОГРАММА

**VII МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА
СТУДЕНЧЕСКИХ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ
РАБОТ ПО ЭКОНОМИКЕ**

21 ноября 2025 года

Место проведения мероприятия:
Комратский государственный университет
www.kdu.md
Молдова, Комрат, ул. Галацана, 17

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

- **АРИКОВА Любовь**, доктор экономических наук, КГУ;
- **БАТИЩЕВ Руслан**, доктор экономических наук, конференциар-университар КГУ;
- **ГАРЧЕВА Жанна**, зав. библиотекой КГУ;
- **ГЕНОВА Светлана**, доктор экономических наук, конференциар-университар КГУ;
- **ДУДОГЛО Татьяна**, доктор экономических наук, конференциар-университар КГУ;
- **КАРА Мария**, доктор экономических наук, конференциар-университар КГУ;
- **КАРАБЕТ Мария**, доктор экономических наук, конференциар-университар КГУ;
- **КОЛЕСНИКОВ Максим**, технический редактор КГУ;
- **КУРАКСИНА Светлана**, доктор экономических наук, конференциар-университар КГУ;
- **СВИРИДЕНКО Лидия**, магистр экономики КГУ;
- **СИБОВА Ольга**, магистр экономики, магистр педагогических наук КГУ;
- **ТОДОРИЧ Людмила**, доктор экономических наук, конференциар-университар КГУ;
- **ЯНИОГЛО Алина**, доктор экономических наук, конференциар университет, Национальный институт экономических исследований Республики Молдова;
- **ЯНИОГЛО Надежда**, доктор экономических наук, конференциар-университар КГУ;

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ:

- **БАХЧИВАНЖИ Людмила**, кандидат экономических наук, доцент, Одесская национальная академия пищевых технологий (Украина);
- **БУЛАТОВА Елена**, доктор экономических наук, профессор, Мариупольский гос. университет (Украина);
- **ВЕЛИКОВА Татьяна**, доктор педагогических наук, конференциар-университар КГУ (Молдова);
- **ГАНИН Дмитрий**, кандидат экономических наук, доцент, Нижегородский гос. инженерно-экономический университет (Россия);
- **ГРИБОВ Андрей**, кандидат экономических наук, доцент, Гродненский гос. аграрный университет, (Белоруссия);
- **ГРУДКИНА Татьяна**, кандидат экономических наук, доцент, Орловский гос. аграрный университет им. Н. В. Парахина (Россия);
- **ДУДОГЛО Татьяна**, доктор экономических наук, конференциар-университар, Комратский государственный университет (Молдова);
- **КАТАН Петр**, доктор хабилитат экономических наук, профессор Европейский университет в Молдове;
- **КОКИЦ Елена**, кандидат экономических наук, доцент, УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия» (Беларусь);
- **КОРЖЕНЕВСКАЯ Наталья**, доктор экономических наук, профессор, Подольский государственный аграрно-технический университет (Украина);

**VII МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС СТУДЕНЧЕСКИХ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ
ПО ЭКОНОМИКЕ**

- **КУРАКСИНА Светлана**, доктор экономических наук, конференциар-университар, Комратский государственный университет (Молдова);
- **МАТВЕЙЧУК Людмила**, д.н.г.у, профессор Каменец-Подольский национальный университет имени Ивана Огиенка (Украина);
- **МЕТИЛЬ Татьяна**, кандидат экономических наук, доцент, Измаильский гос. гуманитарный университет (Украина);
- **НАВДАЕВА Светлана**, кандидат экономических наук, доцент, Нижегородская гос. Сельскохозяйственная академия (Россия);
- **ПОПИЛЬ Геннадий**, магистр педагогических наук, Комратский государственный университет;
- **СОЛКАН Анжела**, доктор экономических наук, конференциар-университар, Молдавская Экономическая Академия (Молдова);
- **ТКАЧ Каролина**, доктор экономических наук, конференциар-университар, Бельцкий государственный университет им. Алеко Руссо (Молдова);
- **ТОДОРИЧ Людмила**, доктор экономических наук, конференциар-университар, Комратский государственный университет (Молдова);
- **ЧВЕРТКО Людмила**, кандидат экономических наук, доцент, Уманский государственный педагогический университет им. Павла Тычины (Украина).

**VII МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС СТУДЕНЧЕСКИХ НАУЧНО-
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ ПО ЭКОНОМИКЕ**
*“The 7th International Competition of Student Scientific Research Papers in
Economics”*

ПРОГРАММА / PROGRAMME

Время / Time	Этап программы / Session
10:30 – 11:00	Регистрация участников / Registration of participants
11:00 – 11:20	Открытие конкурса. Приветственные слова руководства университета и Научно-исследовательского центра «Прогресс» им. Д. М. Пармакли/ Opening of the Competition. Welcome addresses by representatives of the University and the Research Center “Progress”
11:20 – 12:30	Информация о порядке проведения конкурса и критериях экспертной оценки/ Presentation of the competition procedure and evaluation criteria
12:30 – 13:00	Представление обобщённых итогов секционной экспертизы конкурсных работ / Presentation of summarized results of sectional expert evaluation
13:00 – 13:30	Кофе-брейк / Coffee break
13:30 – 15:00	Обобщение результатов конкурса/ General summary of the competition results
15:00 – 15:30	Представление и обсуждение проекта резолюции конкурса/ Presentation and discussion of the draft Resolution
15:30 – 16:30	Утверждение итогов конкурса и резолюции/ Approval of the competition results and Resolution
16:30	Закрытие конкурса / Closing of the Competition

Регламент выступлений / Presentation time: до 10 минут / up to 10 minutes

 ОТКРЫТИЕ КОНКУРСА / OPENING OF THE COMPETITION

Приветствия / Welcome Addresses

Выступающий / Speaker	Должность и учреждение / Title and Institution
Захария С.К. / S.K. Zaharia	Доктор истории, конференциар-университар, ректор Комратского государственного университета / <i>Doctor of History, University Associate Professor, Rector of Comrat State University</i>
Генова С.И. / S.I. Genova	Доктор экономических наук, конференциар-университар, проректор по научно-исследовательской деятельности и международным отношениям Комратского государственного университета / <i>Doctor of Economic Sciences, University Associate Professor, Vice- Rector for Research and International Relations, Comrat State University</i>
Тодорич Л. П. / L.P. Todorici	Доктор экономических наук, конференциар университет, и. о. декана экономического факультета Комратского государственного университета / <i>Doctor of Economic Sciences, University Associate Professor, Acting Dean of the Faculty of Economics, Comrat State University</i>
Дудогло Т. Д. / T.D. Dudoglo	Доктор экономических наук, конференциар университет, руководитель Научно-исследовательского центра «Прогресс» им. Д. М. Пармакли / <i>Doctor of Economic Sciences, University Associate Professor, Head of the Research Center “Progress” named after D. M. Parmacli</i>

**СЕКЦИЯ 1.
ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ**

Место проведения: главный корпус, 1 этаж, 106 ауд.

Ссылка на подключение:

<https://meet.google.com/mai-bybn-fof>

Модератор: ЯНИОГЛО Надежда, доктор экономических наук, конференциар-университар, КГУ

BUGUNOV Damian

IMAGINEA PERSONALITĂȚII MANAGERULUI ÎN ACTIVITATEA ORGANIZAȚIEI

DEREVIANKO Sofiia

ABORDĂRI METODOLOGICE PENTRU EVALUAREA EFICACITĂȚII MECANISMULUI DE DEZVOLTARE DURABILĂ A UNEI ÎNTREPRINZĂRI

FLIOSTER Roman

FORMAREA UNUI SISTEM DE MANAGEMENT AL PERSONALULUI LA ÎNTREPRINZĂREA MUNICIPALĂ A CONSILIULUI ORĂȘENESC IZMAIL DIN REGIUNEA ODESA, DISTRICTUL IZMAIL «CENTRUL DE AGREMENT «PALATUL SPORTURILOR IZMAIL»

GOROPCEANU Sorina

IMPLICAREA FEMEILOR ÎN GESTIONAREA FINANCIARĂ A AFACERILOR DIN REPUBLICA MOLDOVA

KULIA Karyna

ABORDĂRI CONTEMPORANE PRIVIND MOTIVAREA ȘI STIMULAREA ANGAJAȚILOR

MARCHENKO Anastasiia

MANAGEMENTUL PERSONALULUI CA INSTRUMENT PENTRU ASIGURAREA DEZVOLTĂRII ECONOMICE A ÎNTREPRINDERII ÎN CONDIȚIILE INSTABILITĂȚII PIEȚEI SERVICIILOR (STUDIU DE CAZ: SRL ÎN „NIBULON”)

PERVOI Oleksandr

ABORDĂRI PRIVIND FORMAREA SISTEMULUI DE MANAGEMENT AL OBIECTIVELOR ÎN ÎNTREPRINDERE

TABAKAROVA Valentyna

ANALIZA COMERȚULUI ELECTRONIC (E-COMMERCE) ȘI A TRANSFORMĂRIILOR COMPORTAMENTULUI CONSUMATORILOR ÎN UCRAINA

ALEKSEENKO Kateryna

SOCIO-ECONOMIC CONSEQUENCES OF INTERNATIONAL LABOR MIGRATION

BESEDA Marin, AKSONOV Mark

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN ENTERPRISE MANAGEMENT: ECONOMIC FEASIBILITY AND RISKS

BILINSKA Anastasia, SOBKO Anna

THE IMPACT OF HOSPITALITY ON SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TOURISM

BOCHEVAR Iryna

SYSTEMIC APPROACH TO BUILDING ADAPTIVE PERSONNEL MANAGEMENT TOOLS IN THE CONTEXT OF STRATEGIC CHANGES

BRITIKOVA Albina, TOVARKOVA Daria

EMOTIONAL MARKETING - HOW BRANDS SELL FEELINGS, NOT PRODUCTS

BUYVOL Olha

CONFLICT MANAGEMENT IN SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES: ECONOMIC ASPECTS

BUZIYAN Ivan

IMPROVING COMMUNICATION PROCESSES IN ORGANIZATIONAL MANAGEMENT

DEMINSKY Kirill, ARTYUKHIN Rodion

INVESTMENT AND INNOVATION ACTIVITY AS A DRIVER OF ECONOMIC DEVELOPMENT

DOHAIEVA Anna, ANTONIUK Anatolii

MANAGEMENT OF ENTERPRISE COMPETITIVENESS THROUGH THE PRISM OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

HAVRYLIUK Yevhen

INTEGRATED BUSINESS PROCESSES AS THE BASIS FOR DEVELOPING A RISK MANAGEMENT SYSTEM

HLUSHCHEVSKYI Arkadii, DIEVIN Vitalii

CREATION OF A COMPREHENSIVE MODEL OF THE MANAGEMENT SYSTEM OF IT-SECTOR ENTERPRISES BASED ON ISO STANDARDS.

ILIKCHIEVA Sofiia

ASSESSMENT OF THE ECONOMIC IMPACT OF GREEN INVESTMENTS AND ESG FINANCING ON GLOBAL ECONOMIC PROCESSES

KIOR Oleh

SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF UKRAINE'S ECONOMY THROUGH THE MODERNIZATION OF RAILWAY TRANSPORT MANAGEMENT

KIOSYA Roman

THE ROLE OF VISUALIZATION IN STUDYING ECONOMICS AND MANAGEMENT: WORKING WITH TABLES AND FIGURES

KOFOVA Svitlana

DIRECTIONS FOR IMPROVING OPERATIONS MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF ENSURING SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION

KONOPATSKA Yelyzaveta, POPRIAHA Anhelina

GLOBAL COMPETITION AND STRATEGY OF INTERNATIONAL CORPORATIONS

KOTLUBAI Mykhailo

PUBLIC ADMINISTRATION OF TOURISM IN THE ODESA REGION IN THE CONTEXT OF TRANSFORMATIONS

KOVALCHUK Polina

MOTIVATION AS A MANAGEMENT FUNCTION

KRAVCHENIA Maryna, DARAKCHI Eduard

DEVELOPMENT OF A COMPANY'S FINANCIAL STRATEGY TAKING INTO ACCOUNT THE REQUIREMENTS OF THE "GREEN" ECONOMY AND ESG APPROACHES

LYTVYN Oleksandr

RISK MANAGEMENT DURING THE IMPLEMENTATION AND USE OF AN ELECTRONIC DOCUMENT MANAGEMENT SYSTEM AT AN ENTERPRISE

MAKSIMICHEVA Irina

PROBLEMS AND WAYS TO IMPROVE STRATEGIC MANAGEMENT OF INTERNATIONAL BUSINESS IN THE BANKING SECTOR

MAKSYMCHUK Kateryna, TSVIATKOVA Anastasiia

METHODOLOGICAL PROJECT MANAGEMENT TOOLS BY STAGES OF THE LIFE CYCLE

MANOLOVA Kateryna

THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN ENTERPRISE MANAGEMENT

MAXIMOVA Violetta, SHPYCHKA Alina

PROSPECTS FOR GLAMPING TOURISM DEVELOPMENT IN RURAL AREAS OF UKRAINE

MYTSNYK Mariia

ENVIRONMENTAL-ECONOMIC MECHANISM OF BALANCED LAND USE

NEDIALKOVA Yelyzaveta

FORMATION OF AN EFFECTIVE CONTROL SYSTEM IN AN ENTERPRISE

NEFODOVA Anastasiia, FEDUNIV Solomiia

BUILDING SUSTAINABLE COMPETITIVENESS IN THE PERISHABLE GOODS SUPPLY CHAIN THROUGH FINANCIAL EFFICIENCY LOGISTICS OPTIMIZATION AND QUALITY MANAGEMENT IMPROVEMENT

SARKISIAN Karyna, SULTAN Olena

THE PROSPECTS FOR PROMOTING LOCAL PRODUCTS IN GASTRONOMIC TOURISM

SEREBRIANSKA Vira

FUNDRAISING FOR SOCIAL PROJECTS IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT: THE ROLE AND PROSPECTS OF CROWDFUNDING

SHCHERBYNA Daria

UNIT ECONOMICS AS A TOOL FOR ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF BUSINESS MODELS IN DIGITAL AND TECHNOLOGY ENTERPRISES

TSOPA Marianna, REZNICHENKO Nadia

CROWDFUNDING AS A TOOL FOR STARTUP FINANCING: A MANAGERIAL APPROACH

TYMOFIEIEV Danylo

MODERN APPROACHES TO IMPROVING THE MECHANISMS OF RECRUITING AND SELECTING PERSONNEL IN A MARKET ECONOMY

UMEROVA Kateryna

CHANGE MANAGEMENT AT PJSC «KHMELNYTSKA MASLOSRYBAZA» THROUGH THE DEVELOPMENT OF ITS STAFF

VAZHGOVSKYI Iegor

FORMATION OF THE CONCEPT OF ENSURING THE MANAGEMENT OF THE ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE ON AN INNOVATIVE BASIS

ZAITSEVA Margarita, BARALEYCHUK Avdiy

THE SYNERGY BETWEEN MARKETING AND LOGISTICS AS A FACTOR OF COMPETITIVE ADVANTAGE

ZATORSKA Renata

FEATURES OF STRATEGIC MANAGEMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

АНАНЬЕВА Диана

МОТИВАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ТРУДА МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ

БЕЛЯЕВА Ника

ЦИФРОВИЗАЦИЯ АГРАРНОГО БИЗНЕСА: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ

ВОЛКОВА Дарья

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ МОЛОКА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ МОГИЛЁВСКОЙ ОБЛАСТИ

ВОРОБЬЕВ Даниил

СТРАТЕГИИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СПАДА

ГУЦУ Антон

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ НА ОСНОВЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ПО ЦЕНТРАМ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

ДУДОГЛО Николай

СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА

ЕРМАКОВА Вероника

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В АГРОХОЛДИНГЕ: ОТ ПОГОДНЫХ УСЛОВИЙ К КОЛЕБАНИЯМ МИРОВЫХ ЦЕН

ЕСМАН Анастасия

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ НА ПРИМЕРЕ КСУП «КОМСОМОЛЬСК»

ЕСМАН Анастасия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ТРУДА В МОЛОЧНОМ СКОТОВОДСТВЕ НА ПРИМЕРЕ КСУП «КОМСОМОЛЬСК»

ЖАКЕЕВА Анель

МЕТОДЫ АНАЛИЗА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

ЖИЗНЕВСКАЯ Александра

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

ЗЕНОВ Максим

ФОРМИРОВАНИЕ РЕЗЕРВА КАДРОВ, КАК СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА ОРГАНИЗАЦИИ

ИЗОФАТОВА Полина

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ: ВЫЗОВЫ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

КАРКЛИНЬ Ольга

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

КЛИМЮК Карина

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ И СТРАТЕГИИ МЕНЕДЖМЕНТА КОМПАНИЙ: ВЫЗОВЫ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

КЛИМЮК Карина

ИННОВАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ СРЕДА МНОГОНАЦИОНАЛЬНОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ОБЪЕКТАМИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ

КОРОЛЕВА Анастасия, ГРИГОРУК Андрей

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР В
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

КРЮКОВА Анастасия

МОТИВАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ТРУДА

КУРБАТОВ Денис

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПЕРСОНАЛА СУБЪЕКТОВ АГРОБИЗНЕСА: ОЦЕНКА И
ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

МАРТЮШЕВА Е. В.

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ РАПСА В
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

МУРЗАГУЛОВА Аманда, ДУЙСЕКЕНОВ Руслан

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

НОВИКОВА Яна

БЕЛОРУССКИЙ РЫНОК ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ: ОЦЕНКА
ПОТЕНЦИАЛА И РИСКА

ПЕЙОГЛО Алина

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В МОЛДОВЕ И
НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО РАЗВИТИЯ

ПРИМБЕТОВА Анастасия

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ
КАЗАХСТАНА

ПУХОВ Виктор

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ НЕФТЕГАЗОВОЙ
ОТРАСЛИ РОССИИ

САРАМОТИНА Анастасия

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

СУХОЧЕВ Дмитрий, ФИЛИНА Екатерина

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕНЕДЖМЕНТА И ПОЛИТИКИ: АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОГО
МИРА

ТРУШИНА Карина

ТРАНСФОРМАЦИОННАЯ ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: БЕЛОРУССКИЙ ОПЫТ

ТУЛЕГЕНОВ Даниал

ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАЗАХСТАНЕ

УРУМ Эрик

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА И
НАПРАВЛЕНИЯ ЕЁ РАЗВИТИЯ

ЧЕРНЯВСКАЯ Наталья

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ТРУДА В ОТРАСЛИ ЖИВОТНОВОДСТВА РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ: СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

ШПАКОВСКАЯ Виктория

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

**СЕКЦИЯ 2.
КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И АПК РЕГИОНА**

Место проведения: главный корпус, 1 этаж, 104 ауд.

Ссылка на подключение:

<https://meet.google.com/buv-dfym-tqt>

**Модератор: КАРА Мария, доктор экономических наук, конференциар-
университар, КГУ**

CHYSLENKO Serhii

RELOCATION OF AGRICULTURAL ENTERPRISES IN UKRAINE: A NEED FOR TIME OR A
DEVELOPMENT PROCESS

FEDOSEEV Maxim

IMPLEMENTATION OF THE KPI SYSTEM AS A TOOL FOR IMPROVING THE EFFICIENCY
OF ENTERPRISE MANAGEMENT

KALYNOVYCH Ihor, AFANASIEV Viktor

CONCEPT FOR THE DEVELOPMENT OF THE AGRICULTURAL ECONOMY AND
AGRIBUSINESS IN THE REGION

LIASKOVYCH Vladyslav

DIGITAL TRANSFORMATION OF THE AGRI-FOOD SECTOR AS A MECHANISM FOR
ENHANCING FOOD SECURITY IN THE EU

MEDVEDENKO Valeriia, VOROBIOV Dmytro

CONCEPT OF DEVELOPMENT OF THE AGRICULTURAL ECONOMY AND AGRO-
INDUSTRIAL COMPLEX OF THE REGION

ТКАЧУК Nika

AGRICULTURAL HOLDINGS IN UKRAINE: DEVELOPMENT STRATEGIES

ТОКАР Viktoriia

ECONOMIC MECHANISMS FOR OPTIMIZING THE LAND-USE STRUCTURE BASED ON
EARTH OBSERVATION DATA

TSVIETKOVA-POPSUIKO O. M., BRATINOVA V. G.

ZERO WASTE: SUNFLOWER RECYCLING

VASYLIEVA Anna, PATAI Oksana

AGRICULTURAL RISKS AND THE AGRICULTURAL INSURANCE SYSTEM IN UKRAINE

ВОЛКОВА Дарья

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ В ОТРАСЛИ
ЖИВОТНОВОДСТВА

ГЕОРГИЕВА Екатерина

СУБСИДИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ ИЗ БЮДЖЕТА АТО
ГАГАУЗИЯ: АНАЛИЗ СИТУАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

ГЛИНСКАЯ Елизавета, БОЛДЫРЕВА Инна

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРИМЕРЕ КУП
«МИНСКАЯ ОВОЩНАЯ ФАБРИКА»

ЕРМАКОВА Вероника

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА КАК ФАКТОР ДИВЕРСИФИКАЦИИ
ЭКОНОМИКИ СЕЛЬСКИХ РАЙОНОВ

ЖАДОВЦЕВА Анастасия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БЕЛОРУССКОМ АПК

ЖИЗНЕВСКАЯ Александра

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ
КОМПЛЕКСЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

МАМЕТЬЕВ Павел

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРОДУКЦИИ АПК РЕГИОНА И СТРАТЕГИЯ ЕГО
РЕАЛИЗАЦИИ

ПАРХИМОВИЧ Виктория

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В БЕЛАРУСИ

САВЧИК Виктория

АНАЛИЗ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА КПСУП «ГРОДНЕНСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»

САВЧИК Виктория

ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ ВЫРАЩИВАНИЯ И ОТКОРМА КРУПНОГО РОГАТОГО
СКОТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

СЕЙТКАЛИЕВА Жулдыз, СУЛЕЙМЕНОВА Гульнар

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КАЗАХСТАНА:
ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

СЕКОРСКАЯ Инна

БИОЭКОНОМИКА КАК ЭКОНОМИКА БУДУЩЕГО: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ И
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ТАРЕЛКО Илья

РОЛЬ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ КАК
УЧАСТНИКА РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

ШМЫКОВА Виктория, БЕЛОУСОВА Полина

ИННОВАЦИОННЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ОТ АГРАРНОГО РЕЗЕРВА К ЦИФРОВОМУ
АГРАХАБУ РЕГИОНА

**СЕКЦИЯ 3.
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА**

Место проведения: главный корпус, 1 этаж, 102 ауд.

Ссылка на подключение:

<https://meet.google.com/tbz-eeuz-pzh>

**Модератор: КУРАКСИНА Светлана, доктор экономических наук,
конференциар-университар, КГУ**

PĂDURE Cosmin

ROLUL DIGITALIZĂRII ÎN PROCESUL DE STANDARDIZARE

POCOTILO Olivia

STANDARDIZAREA ȘI SUSTENABILITATEA: PILONII MODERNIZĂRII INDUSTRIEI AUTO

CHUHUI Kira

SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND MACROECONOMIC POLICY: DIRECTIONS FOR
OVERCOMING POVERTY IN UKRAINE

DROMYNA Anastasiia, TOLSTOI Serhii

STATE POLICY TO PROMOTE NATIONAL COMPETITIVENESS

KUCHEREVSKYI Anton, MELNYK Darya

SYSTEM OF STATE CONTROL IN THE IMPLEMENTATION OF THE CRITICAL
INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT STRATEGY OF TERRITORIES

KVASHENKO Vladyslava

PUBLIC ADMINISTRATION IN THE AREA OF GENDER EQUALITY IN THE CONDITIONS
OF WAR AND MODERN CHALLENGES OF THE RECONSTRUCTION OF UKRAINE

KYLIUSHYK Elyzaveta

SOCIO-ECONOMIC DETERMINANTS OF DEMOGRAPHIC PROCESSES IN UKRAINE:
ASSESSMENT OF STATE POLICY DURING THE WAR PERIOD

MAKARTETSKA Valentina, HAVRYSH Alina

DIGITALIZATION OF STATE SOCIAL SERVICES UNDER MARTIAL LAW

MALIARCHUK Vladyslav, SHYKIR Oleh

THE CRISIS OF UKRAINE'S PENSION SYSTEM: MACROECONOMIC CHALLENGES AND
REFORM DIRECTIONS

MARKEVYCH Yelyzaveta

HARMONIZATION OF UKRAINE'S PUBLIC PROCUREMENT SYSTEM WITH EU LAW:
CURRENT STATE, CHALLENGES, AND PROSPECTS

MELNYK Alina

STRATEGIC GUIDELINES OF THE POLICY OF DIGITAL TRANSFORMATION OF
TERRITORIAL COMMUNITIES IN THE PROCESS OF RECONSTRUCTION OF UKRAINE

MYKULETS Mykola, MATIICHUK Nadiia

DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL AS A BASIC FACTOR FOR ENHANCING
MANAGEMENT EFFICIENCY IN THE KNOWLEDGE ECONOMY

PASICHNIUK Vitaliy

INTERNATIONAL AND NATIONAL STANDARDS, POLICIES AND MODELS OF
CYBERSECURITY REGULATION IN UKRAINE

РОНОЗНА Arina

THE IMPORTANCE OF COMBATING STEREOTYPES REGARDING WOMEN'S OPPORTUNITIES AND PARTICIPATION IN SECURITY AND DEFENCE SECTOR UKRAINE

SAVONIK Diana, PERZHYNska Anastasiia

STATE SOCIAL POLICY AND PUBLIC SUPPORT FOR THE POPULATION OF UKRAINE DURING THE WAR

АХРЕМЕНКО Вероника

ФИНАНСИРОВАНИЕ БЮДЖЕТНОГО ДЕФИЦИТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛЯЕВА Ника

ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА И НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ДЛЯ МОДЕЛИ РАЦИОНАЛЬНОГО ВЫБОРА

ГАЛЬЧУК Альбина

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

ГУЛЯКЕВИЧ Анастасия

БИЗНЕС-МОДЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ДЕЧЕВА Елена

БЕЗРАБОТИЦА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

КАРА Константин

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

КОЗЛОВСКАЯ Арина

НАЛОГИ, ИХ ПРИНЦИПЫ, ВИДЫ И ФУНКЦИИ

КУЛИНОВИЧ Мария

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОВЕДЕНИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В ЯПОНИИ И КАНАДЕ

МИРОНОВИЧ Артем

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ТРАНСФОРМАЦИЮ ПРОЦЕССОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

РУДАЯ Анастасия

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНСТРУМЕНТОВ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ НАЦБАНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНЕЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ

СТЕПАНЮК Вероника

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

СЮЙ Юньжань

МОДЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В РАМКАХ ИНИЦИАТИВЫ «ОДИН ПОЯС ОДИН ПУТЬ» И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

ТИМОНИНА Алёна

УПРАВЛЕНИЕ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

ХВОСТОВА Елизавета, КОСТЕРИНА Анна

ИНСТРУМЕНТЫ ВЫРАВНИВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ: ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ

ШАПИЕВ Бибарс

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА КАЗАХСТАНА В ОБЛАСТИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА

ШИНКЕВИЧ Арина

ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

ШУТКИН Никита

СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ЯКУШЕВСЬКИЙ Артем

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПУТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

СЕКЦИЯ 4. МАРКЕТИНГ И ЛОГИСТИКА

Место проведения: главный корпус, 1 этаж, 101 ауд.

Ссылка на подключение:

<https://meet.google.com/btf-xxbg-yix>

Модератор: АРИКОВА Любовь, доктор экономических наук, КГУ

BALIKA Yevelina

MARKETINGUL VERDE ŞI INFLUENŢA LUI ASUPRA ALEGERII CONSUMATORILOR ÎN SEGMENTUL FMCG

HONCHAROVA Kseniia

EFICIENŢA ECONOMICĂ A SISTEMELOR LOGISTICE ÎN CONDIŢIILE DIGITALIZĂRII

PASCALUŢA Maria

UTILIZAREA REŢELELOR SOCIALE CA INSTRUMENT DE MARKETING ÎN COMPANIE ŞI CREŞTEREA INTERACŢIUNII CU PUBLICUL ŢINTĂ

VULPE Laura

LOIALITATE VS SWITCHING COST: CUM INFLUENŢEAZĂ BRANDINGUL DECIZIILE CONSUMATORILOR ÎN FAŢA CONCURENŢEI

AKULINKINA Olena

MAERSK'S MARKETING STRATEGY IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPEMENT: BUILDING A GREEN BRAND IN GLOBAL LOGISTICS

BANARIUC Bianca

CONSUMERISM IN THE XXI CENTURY

BOSTAN Victoria, CHUBENKO Nikolay

TECHNOLOGICAL INNOVATIONS IN MARITIME LOGISTICS

BURIAK Bohdan, TSYTSIURSKYI Illia

METHODOLOGICAL ASPECTS OF THE PLACEMENT OF LOGISTICS CENTERS OF COURIER AND POSTAL SERVICES

GALUZA Karina, ORLENKO Anastasia

GREEN LOGISTICS AS A PROMISING DIRECTION IN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

HRYBOVSKA Tetiana, KARA Valentyn

THE IMPACT OF INTERNATIONAL LOGISTICS ON THE FORMATION OF MARKETING STRATEGIES OF UKRAINIAN ENTERPRISES

IONAȘCO Alina

THE IMPACT OF E-COMMERCE ON CONSUMER PURCHASE BEHAVIOR

LEVCHENKO Dmytro, KRAVCHENKO Illia

ANALYSIS OF THE E-COMMERCE MARKET IN UKRAINE: MODERN MARKETING STRATEGIES AND LOGISTICS CHALLENGES

LIUBIMENKO Ksenia

MARKETING STRATEGIES IN ELECTRONIC COMMERCE: THE ROLE OF FAST DELIVERY IN FORMING CUSTOMER LOYALTY

PILEVA Nina, RYABUKHA Maria

NEGATIVE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON THE EFFICIENCY OF INTERACTION WITH THE END CONSUMER

SKRYPNYK Anna

DIGITAL MARKETING IN TOURISM AND THE HOSPITALITY INDUSTRY

АНДРИЕНКО Анастасия

АКТУАЛЬНОСТЬ И ПРИМЕНЕНИЕ СОДЕРЖАТЕЛЬНЫХ ТЕОРИЙ МОТИВАЦИИ (Ф. ГЕРЦБЕРГА И SDT) ДЛЯ СНИЖЕНИЯ ВЫСОКОЙ ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

АНИСЕНКО Ульяна

ИНТЕГРАЦИЯ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ В ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТИ ДЛЯ КЛИЕНТА

БАЛАБАЕВ Иван

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

БАРГАН Надежда

ПРИНЦИПЫ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ НА РЫНКЕ B2C

ВИЛОВЧИК Анастасия

ОПТИМИЗАЦИЯ МАРШРУТОВ «ПОСЛЕДНЕЙ МИЛИ» С ЦЕЛЬЮ СНИЖЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СЛЕДА В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

ГЕРМЕК-ЧОЛАК Виктория

УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ТУРИЗМЕ

ГЛАДЫШЕВ Антон

УНИКАЛЬНОЕ ТОРГОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ КОМПАНИИ В СФЕРЕ УСЛУГ

ЗИРОВ Семён

СИНЕРГИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ И ГИБКИХ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК В УПРАВЛЕНИИ ПИКОВЫМ СПРОСОМ

ИОРДАНОВ Алла

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА

КАЛУГЕР Валерия

КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ И ДОВЕРИЕ: РЕПУТАЦИЯ КАК ГЛАВНЫЙ АКТИВ БРЕНДА

КАПСОМУН Олег

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

КИШКА Анна

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛЕНДИНГА В СИСТЕМЕ
МАРКЕТИНГА ПРЕДПРИЯТИЯ

КОЛЕСНИКОВ Александр

СУЩНОСТЬ ВTL-МАРКЕТИНГА И ЕГО РОЛЬ В ПРОДВИЖЕНИИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

КОСТРИЧ Анастасия, МАРКОВА Жасмина

ВЛИЯНИЕ ДИЗАЙНА НА ВОСПРИЯТИЕ БРЕНДА И ЕГО УСПЕХ НА РЫНКЕ

ЛАЗАРЕВА Анна

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА В СИСТЕМЕ ПРОДВИЖЕНИЯ
ПРЕДПРИЯТИЯ

МАЗНИК Дарья

КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ КАК ИСТОЧНИК КОНКУРЕНТНОГО
ПРЕИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

МАНЗЮК Екатерина, БОГОС Корина

МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В БЬЮТИ-ИНДУСТРИИ: ОТ ТРАДИЦИОННЫХ
МЕТОДОВ К SMM

МАРУСЯК (ДАНИЛЕСКУ) Таисия

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ БРЕНДА НА БАЗЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

НОВИКОВА Яна

ЭХО ЛОГИСТИКИ В МАРКЕТИНГОВОМ ЛАНДШАФТЕ: ОТ НЕВИДИМОГО ПОТОКА К
ОСЯЗАЕМОМУ БРЕНДУ

ОСТАПЕНКО Лилия

ОСОБЕННОСТИ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В РЕСПУБЛИКЕ
БЕЛАРУСЬ

РАКОВА Валерия

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ ВИРАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА

РЫБАЛЬЧЕНКО Майя

ЭКСПРЕСС-ТУРЫ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ: ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ И
УНИКАЛЬНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ОПЫТ ЧЕРЕЗ КВЕСТ-ЭЛЕМЕНТЫ

САЛЕЦКАЯ Александра

ПСИХОЛОГИЯ ВОСПРИЯТИЯ ЦЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ

САЛИДИН Альфараби

ПРИМЕНЕНИЕ МАТРИЦЫ КОНКУРЕНТНОГО ПРОФИЛЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

САПУНЖИ Владимир

ЭКСПОРТ ЦИФРОВЫХ ПРОДУКТОВ МОЛДОВЫ: БАРЬЕРЫ И ПОТЕНЦИАЛ
РАЗВИТИЯ МОБИЛЬНЫХ ИГР КАК ИНСТРУМЕНТА ПРОДВИЖЕНИЯ СТРАНЫ

САЧЕК Татьяна

МАРКЕТИНГ ЭМОЦИЙ И ВПЕЧАТЛЕНИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ

СОСИНОВА Екатерина

МЕХАНИЗМ МЕЖСЕНСОРНОГО ВОСПРИЯТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕМ РЕКЛАМЫ

СУЛТАН Вита

ОТ ПРОДУКТА К ОНЛАЙН-БИЗНЕСУ: СОЗДАНИЕ ОНЛАЙН-МАГАЗИНА ВОКРУГ ОДНОГО ТОВАРА

ТАМПИЗА Сергей. ГАЖИУ София

БЕНЧМАРКИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЦЕННОСТИ ПРОДУКТА

ЧЕРНЕВ Евгений, КАНЦЕР София

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ DIGITAL МАРКЕТИНГА В NORECA

ШУМИЛИНА Елизавета

ВЛИЯНИЕ АУТЕНТИЧНОСТИ НА ВОСПРИЯТИЕ ЦИФРОВОГО БРЕНДА КОМПАНИИ

ЩЕРБАН Никита

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МОЛДАВСКОГО ЭКСПОРТА

СЕКЦИЯ 5. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

Место проведения: главный корпус, 1 этаж, 107 ауд.

Ссылка на подключение:

<https://meet.google.com/ebz-zzui-yuj>

Модератор: СВИРИДЕНКО Лидия, магистр экономики КГУ

MARCHENKO Anastasiia, HONCHAROVA Kseniia

INTEGRAREA SISTEMELOR DE CONTABILITATE, ANALIZĂ FINANCIARĂ ȘI AUDIT ÎN CONDIȚIILE TRANSFORMĂȚIEI DIGITALE A AFACERILOR

BONDARUK Diana

INTEGRATED APPROACH TO CORPORATE REPORTING IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION AND ESG TRANSFORMATION

BONDARUK Diana

INTEGRATION OF FORENSIC METHODS AND DATA ANALYTICS INTO THE INTERNAL AUDIT SYSTEM AS A MECHANISM FOR FRAUD PREVENTION

BONDARUK Diana

STRATEGIC MANAGERIAL ACCOUNTING AND RISK ANALYSIS OF ENTERPRISES IN THE TOURISM AND HOSPITALITY SECTOR

BONDARUK Diana, CHERNEHA Vira

PROSPECTS FOR USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE WORK OF AN ACCOUNTANT

CHERNEHA Vira

SPECIFIC FEATURES OF ACCOUNTING ORGANIZATION IN BUDGETARY INSTITUTIONS

CHERNEHA Vira

THE IMPACT OF OUTSOURCING ON ENHANCING THE COMPETITIVENESS OF TOURISM AND HOTEL-RESTAURANT ENTERPRISES

CHERNEHA Vira

TRANSFORMATION OF INDEPENDENT AUDIT IN THE ERA OF DATA ANALYTICS AND ESG REPORTING

DEREVYTSKA Polina

GENESIS OF ACCOUNTING MODELS AS A REFLECTION OF SOCIETY'S ECONOMIC CULTURE

GRINENKO Viktoriya, KOLESNIK Julia

THE SOCIO-ECONOMIC SITUATION OF UKRAINIAN HOUSEHOLDS AT THE CURRENT STAGE OF ECONOMIC DEVELOPMENT

HANDZIUK Victoria

FINANCIAL AND ANALYTICAL EVALUATION OF BUSINESS ACTIVITY OF AN ENTERPRISE

KARABETSKA Marharyta, DEMYDENKO Daria

ANALYSIS OF THE TREND IN ACHIEVING SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOAL #2 "ZERO HUNGER AND AGRICULTURAL DEVELOPMENT" BEFORE AND DURING MARTIAL LAW IN UKRAINE

KUCHEREVSKYI Anton

ACCOUNTING SUPPORT OF ENTERPRISE ACTIVITIES IN THE CONTEXT OF THE CIRCULAR ECONOMY

KUCHEREVSKY Anton

IMPLEMENTATION OF DIGITALIZATION IN THE BUDGETING PROCESS AT ENTERPRISES

MARYSYCH Dmytro

THE DILEMMA OF FINANCIAL STABILITY VS. STRUCTURAL RISK: THE ARCHITECTURE OF CAPITAL IN FOOD INDUSTRY ENTERPRISES IN CONDITIONS OF MILITARY ECONOMIC TURBULENCE

MORDOVETS-ТКАЧ Marta, MARKULA Sofiia

TAXATION SYSTEM OF SMALL BUSINESS ENTERPRISES: MODERN CHALLENGES AND DIRECTIONS FOR IMPROVEMENT

NICOLAEVA Evelina

METHODOLOGY FOR IMPROVING ACCOUNTING IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

TESLIUK Yuliia, BURKUT Alona INTEGRATED

INTEGRATED ASSESSMENT OF ENTERPRISE BUSINESS ACTIVITY: METHODOLOGICAL APPROACHES AND TOOLS

БЕКБАУЛИЕВ Аймурат

АВТОМАТИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

БОЛДЫРЕВА Инна

ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА В СИСТЕМЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

ГОРДИЕВИЧ Екатерина, ДЕНИСОВА Анастасия

АНАЛИЗ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ОВОЩЕВОДЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

ГОРДИЕВИЧ Екатерина

УЧЕТ И АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА (НА ПРИМЕРЕ КСУП «МИНСКАЯ ОВОЩНАЯ ФАБРИКА»)

ДОЛИНСКИЙ Дмитрий

УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ
УКРАИНЫ В КОНТЕКСТЕ ЕВРОПЕЙСКОЙ ПРАКТИКИ

ЖУРАВЛЕВА Татьяна, КРИСТЕВА Анна

УЧЁТ КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ И ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НА
ПРЕДПРИЯТИИ

ЖУРОМСКАЯ Надежда

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ЖИВОТНЫХ НА ВЫРАЩИВАНИИ И ОТКОРМЕ

ЗАПРОМЁТОВА Дарья, АЙМЕШЕВА Жаннат

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОГО УЧЕТА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА БУХГАЛТЕРСКИЙ
РЕЗУЛЬТАТ

КОЖОКАРЬ Дарья

ЗАТРАТЫ И РАСХОДЫ: БУХГАЛТЕРСКИЙ ПОДХОД

КРИВАНОС Александра

АНАЛИЗ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ

ЛЕЗОВА Кира

УЧЕТ И КОНТРОЛЬ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В КОНТЕКСТЕ
МИНИМИЗАЦИИ НАЛОГОВЫХ РИСКОВ И УПРАВЛЕНИЯ ИМУЩЕСТВОМ

ЛЫЧЁВ Никита

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА И ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ТОПЛИВА В
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ КАК ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ
ЗАТРАТАМИ

МАХОВ Александр

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА И ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО

ПЕТРЕНКО Ирина

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ
БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В СИСТЕМЕ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ

ПУХОВ Виктор

ПРИМЕНИМОСТЬ ОСНОВНЫХ МЕТОДИК ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ СОБСТВЕННОГО
КАПИТАЛА В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

РУДЫЙ Евгений

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОДОТЧЕТНЫМИ ЛИЦАМИ

СИБИРКОВ Михаил

СОЦИАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В
БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЁТЕ

СИРОТИНА Анастасия

АУДИТ КАК ИНСТРУМЕНТ ИЗМЕРЕНИЯ ДОСТОВЕРНОСТИ БУХГАЛТЕРСКОЙ
ОТЧЕТНОСТИ

СОБОР Василиса

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СР «ЕНИЦА»

ЯЗАДЖИ Татьяна

УЧЕТ ПОДОХОДНОГО НАЛОГА У ИСТОЧНИКА ВЫПЛАТ

**СЕКЦИЯ 6.
ИНВЕСТИЦИОННАЯ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Место проведения: главный корпус, 1 этаж, 105 ауд.

Ссылка на подключение:

<https://meet.google.com/dpk-uiwt-oxh>

Модератор: БАТИЩЕВ Руслан, доктор экономических наук, конференциар-университар, КГУ

BILINSKA Anastasia, NEGRYCH Yuriy-Grygoriy

INNOVATIVE DEVELOPMENT OF TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

BONDARUK Diana, CHERNEHA Vira

THE IMPACT OF MILITARY ACTIONS ON INVESTMENT BEHAVIOR IN THE UKRAINIAN REAL ESTATE MARKET

DARYBOHOVA Nataliia, KOVTIUKH Maryna

SMART TOURISM AS A STRATEGIC TOOL FOR ENSURING SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND INCREASING THE COMPETITIVENESS OF TOURIST DESTINATIONS

KUCHEREVSKYI Anton

«GREEN» INVESTMENTS IN CONSTRUCTION: UKRAINIAN AND FOREIGN EXPERIENCE

LANDAR Anastasiia

INVESTMENT POTENTIAL OF TERRITORIAL COMMUNITIES: CHALLENGES, PROSPECTS AND IMPLEMENTATION MECHANISM

LEBID Daria, NYCH Stanislav

DIGITALIZATION OF PUBLIC ADMINISTRATION AS A TOOL FOR INCREASING TRANSPARENCY AND PUBLIC TRUST IN THE GOVERNMENT

MARTYNIUK Oleg

FEATURES OF MANAGING INVESTMENT AND INNOVATION ACTIVITIES OF ENTERPRISES IN UKRAINE

NIANKO Valeriia

IMPLEMENTATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES IN THE DECISION-MAKING PROCESSES OF LOCAL SELF-GOVERNMENT AUTHORITIES

PANOVA Anna

INVESTMENTS IN “GREEN” TECHNOLOGIES AS A DRIVER OF SUSTAINABLE AND ECONOMIC DEVELOPMENT

POPOVA Mariya, MATUSHKO Dmytro

THE ROLE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL TOURISM ECOSYSTEM

TSVIGUN Sofia, KOMARNITSKA Olga

INNOVATIVE TOOLS FOR TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT

UMEROVA Kateryna

DIRECTIONS FOR THE FORMATION OF UKRAINE’S INVESTMENT AND INNOVATION POLICY IN THE CONTEXT OF GLOBAL INVESTMENT AND INNOVATION TRENDS

VDOVYN Mykhail

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN PUBLIC ADMINISTRATION

VERBYTSKA Mariia, HUSHCHYNA Yelyzaveta

INNOVATION AS A DETERMINING FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF THE HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS

БОРИСОВ Антон, ФАДЕЕВ Артём

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ОБЪЁМОВ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ И ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ НА ТЕРРИТОРИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

КАСЫМ Иван

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА БИРЖЕВОГО И ВНЕБИРЖЕВОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА И РУМЫНИИ

КОЛЦА Анна

ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА

КРИСТЕВА Валентина

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

МКРТЧЯН Наири

БИОЭКОНОМИКА: ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

ПИСАРЕНКО Андрей

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

РЫЖКОВА Екатерина

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

СТАСЮКЕВИЧ Вероника

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

СТАСЮКЕВИЧ Вероника

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ (НА ПРИМЕРЕ ПОКУПКИ СВЕКЛОСЕЯЛКИ GRIMME MATRIX 1200)

ТУКАН Дмитрий

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ПРИОБРЕТЕНИЯ КВАРТИРЫ В РАССРОЧКУ

ФЕТИСОВ Вячеслав

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ИНСТРУМЕНТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЯМИ В АПК

ЧЕКАН Татьяна, СИРКЕЛИ Светлана

ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА БАНКОВСКУЮ СИСТЕМУ МОЛДОВЫ

**СЕКЦИЯ 7.
ФИНАНСЫ, БАНКИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ**

Место проведения: главный корпус, 1 этаж, 104 ауд.

Ссылка на подключение:

<https://meet.google.com/jdc-zyjz-edo>

Модератор: КАРАБЕТ Мария, доктор экономических наук, конференциар-университар КГУ

ZAHARCO Victoria

CRIPTOMONEDELE ŞI IMPACTUL LOR ASUPRA SISTEMULUI FINANCIAR NAŢIONAL

KHORONZHUK Olena, PUKHALSKYI Serhii

ACTIVATION OF THE BANKING SYSTEM'S ROLE IN THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE STATE UNDER CONDITIONS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

KUBINA Anna

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM OF FUNCTIONING OF THE HEALTH INSURANCE SYSTEM

KUCHEREVSKY Anton

TAX COMPLIANCE CULTURE AS A FACTOR OF A COMPANY'S FINANCIAL STABILITY

LEYFURA Olexandra

ENVIRONMENTAL TAXATION AS AN INSTRUMENT FOR IMPLEMENTING THE PRINCIPLES OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT: THE EXPERIENCE OF UKRAINE AND THE EU

YAROSHCHUK Vitalina

INNOVATIVE APPROACHES TO RISK MANAGEMENT IN THE MOTOR INSURANCE MARKET

ГАБДУЛЛИНА Батима, КОРОБ Марина

ФИНАНСОВАЯ ДОСТУПНОСТЬ В КАЗАХСТАНЕ: ЦИФРОВАЯ ИНКЛЮЗИЯ ИЛИ ЦИФРОВОЕ ИСКЛЮЧЕНИЕ

ГРЕКУ Дмитрий, БРАТУЧАН Виктория

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ SRL «ARINSAS»

ЖУРАВЛЕВА Татьяна, КРИСТЕВА Анна

УЧЁТ КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ И ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

ИСМАИЛОВ Санжан

РАЗВИТИЕ МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН: ЭМПИРИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ, СИСТЕМНЫЕ РИСКИ И СОЦИАЛЬНАЯ ИНКЛЮЗИЯ

КЁР Татьяна

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

КЫВЫРЖИК Мария, КУРУДИМОВА Варвара

ВЛИЯНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ВОДОСНАБЖЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА

РЕГУШ Федор

ВЛИЯНИЕ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ КОМПАНИИ

САМЧУК Екатерина

ОДНОСТОРОННИЕ ДЕНЕЖНЫЕ ПЕРЕВОДЫ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

СИРКЕЛИ Диана

УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНЫМ ПОРТФЕЛЕМ И ПРОБЛЕМНЫМИ КРЕДИТАМИ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ МОЛДОВЫ

СЕКЦИЯ 8.

ИНФОРМАТИКА И МАТЕМАТИКА В ОБРАЗОВАНИИ И БИЗНЕСЕ

Место проведения: главный корпус, 1 этаж, 102 ауд.

Ссылка на подключение:

<https://meet.google.com/sou-rujr-mrt>

Модератор: СИБОВА Ольга, магистр экономики, магистр педагогических наук, КГУ

SVIRIDENCO Sofia

DESPRE UNELE ASPECTE ALE FORMĂRII CULTURII ECONOMICE ÎN PROCESUL DE STUDIERE A MATEMATICII: PROCENTELE

САРВĂТУТ Alexandr

DEVELOPMENT AND VISUAL MODELLING OF AN ONLINE PHARMACY INFORMATION SYSTEM "PHARMACOS" ON THE ENTERPRISE ARCHITECT PLATFORM

LAPENKOVA Yuliia

USE OF THE LEONTIEF MODEL FOR ANALYZING THE COST STRUCTURE OF AN ENTERPRISE (based on the example of the furniture company «Комфорт-Меблі»)

МАКАРЕВУЧН Hryhorii

DIGITALISATION AS A KEY TREND IN THE TURBULENT ENVIRONMENT OF CORPORATE-TYPE ENTERPRISES

ПОТАРОВ Kostiantyn, ПОТАРОВА Nina

DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION MANAGEMENT IN CONTEXT IMPLEMENTATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE

SHVETSOVA Olena

GREEN LOGISTICS IN MARITIME TRANSPORT: APPLICATION OF THE GLOMEEP METHODOLOGY FOR EMISSION MODELLING

ВОУТОВИЧ Daria, СУЛИМА Svitlana

SEARCH FOR A SOLUTION TO THE CAPACITATED VEHICLE ROUTING PROBLEM (CVRP)

АНДРОНИК Никита, КАРА Вадим

ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ В СМАРТ-СИТИ. ТРАНСПОРТНЫЕ АСПЕКТЫ

ГАЙДАРЖИ Кирилл

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ СРЕДЫ BLENDER ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОГО МЫШЛЕНИЯ И НАВЫКОВ ВИЗУАЛИЗАЦИИ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

ГУТКОВСКАЯ Антонина

ПРИМЕНЕНИЕ ИТ-ИНСТРУМЕНТОВ В УПРАВЛЕНИИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ (НА ПРИМЕРЕ ЧТУП «ГЛОУБАЛ ТРЭВЭЛ»)

ДУБРОВСКАЯ Анастасия

СИСТЕМА ПЛАНИРОВАНИЯ, РАСПРЕДЕЛЕНИЯ И МОНИТОРИНГА ИНДИВИДУАЛЬНЫХ И КОМАНДНЫХ ЗАДАЧ В ИТ-ПРОЕКТАХ

ИОСИПОЙ Александр

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ СОГЛАСНО МОДЕЛИ КЕЙНСА

КИРЧУ Алёна

ЦИФРОВЫЕ НАВЫКИ - КЛЮЧ К УСПЕШНОЙ КАРЬЕРЕ СОВРЕМЕННОГО СПЕЦИАЛИСТА

МАКСИМОВ Дмитрий

ОПТИМИЗАЦИЯ ПЕРСПЕКТИВНОЙ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

МАРЧУК Петр

ВСЯ ПРАВДА О ТРЕУГОЛЬНИКАХ

ПЕЮ Василий

ХАКАТОНЫ И КОНКУРСЫ КАК ДРАЙВЕР ИННОВАЦИЙ И РАЗВИТИЯ ИТ НАВЫКОВ СТУДЕНТОВ

САМСОНОВА Анастасия, СТОЯНОВА Алена

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА РЫНОК ИТ-ПРОФЕССИЙ

ТИМУЦА Анастасия, КРОИТОР Мариан

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ДЛЯ БИЗНЕСА И ОБРАЗОВАНИЯ: ВИЗУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

ТОПАЛ Елена

АНАЛИЗ УРОВНЯ ИКТ-КОМПЕТЕНЦИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ В УЧРЕЖДЕНИИ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ТРАНДАФИЛОВА Мария

АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЁТА НДС И ФОРМИРОВАНИЯ ДЕКЛАРАЦИЙ В 1С

ЦУРКАН Марина

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПЛАТФОРМ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ

**VII МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС СТУДЕНЧЕСКИХ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ
ПО ЭКОНОМИКЕ**

Для заметок