



ПРОБЛЕМЫ И ВЫЗОВЫ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

IX Национальная научно-практическая конференция

Сборник статей

КОМРАТ, 2023



НАУЧНЫЙ КОМИТЕТ

Доктор экономических наук, конференциар университета КГУ **Людмила Тодорич**
(Председатель конференции)

Доктор экономических наук, конференциар университета КГУ **Мария Карabet**
(Сопредседатель)

Доктор хабилитат э. н., профессор, руководитель НИЦ «Прогресс» **Дмитрий Пармакли**

Доктор хабилитат э.н., профессор Европейского Университета РМ, **Катан Петр**

Доктор хабилитат экономических наук, профессор КГУ **Алла Левитская**

Доктор экономических наук, конференциар университета КГУ **Светлана Кураксина**

Доктор экономических наук, конференциар университета КГУ **Снежана Муска**

Доктор экономических наук, конференциар университета КГУ **Светлана Генова**

Доктор экономических наук, конференциар университета КГУ **Татьяна Черга**

Доктор экономических наук, конференциар университета КГУ **Руслан Батищев**

Доктор педагогических наук, конференциар университета КГУ **Татьяна Великова**

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ:

Доктор экономических наук, конференциар **Людмила Тодорич** (Председатель)

Доктор экономических наук, конференциар **Мария Карabet** (Сопредседатель)

Доктор хабилитат э. н., профессор, руководитель НИЦ «Прогресс» **Дмитрий Пармакли**

Доктор хабилитат экономических наук, профессор **Алла Левитская**

Доктор экономических наук, конференциар **Светлана Кураксина**

Доктор экономических наук, конференциар **Снежана Муска**

Доктор экономических наук, конференциар **Татьяна Дудогло**

Доктор экономических наук, конференциар, **Зиновия Арикова**

Доктор педагогических наук, конференциар, **Раиса Коврикова**

Доктор экономических наук, преподаватель **Любовь Арикова**

Доктор экономических наук, конференциар **Мария Кара**

Преподаватель **Лидия Свириденко**

Преподаватель **Геннадий Попиль**

Преподаватель **Виталий Кюркчу**

Преподаватель **Светлана Златова**

Преподаватель **Сергей Могылдя**

Преподаватель **Златовчена Инна**

Технический редактор сборника Попиль Геннадий

Проблемы и вызовы экономики региона в условиях глобализации", национальная научно-практическая конференция (9 ; 2023 ; Комрат). Проблемы и вызовы экономики региона в условиях глобализации : 9 Национальная научно-практическая конференция : Сборник статей / научный комитет: Людмила Тодорич (председатель) [и др.]. – Комрат : [Б. и.], 2023 (A&V Poligraf). – 229 p. : fig., tab.

Antetit.: Комратский государственный университет, Экономический факультет, Научно-исследовательский центр "Прогресс". – Texte, rez.: lb. rom., engl., rusă. – Referințe bibliogr. la sfârșitul art. – 10 ex.

ISBN 978-9975-83-277-9.

082=135.1=111=161.1

П 781

Публикации в сборнике носят аналитический, информационный или справочный характер. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы публикаций. Мнение редакционной коллегии может не совпадать с мнением авторов. При перепечатке ссылка на материалы конференции обязательна. Издание охраняется Законом РМ об авторском праве. Любое воспроизведение материалов, размещенных в сборнике, как на бумажном носителе, так и в виде ксерокопирования, сканирования и размещение в Интернете без согласия издателя, запрещается.

© Коллектив авторов, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1.	6
ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ	
Kovtunenکو Kseniia, Hutareva Yuliia, Tomashevsko Darya	6
RISK MANAGEMENT OF THE INTERNATIONAL COMPETITIVE LANDSCAPE OF UKRAINIAN MANUFACTURING ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION CHANGES	
Mogildea Sergiu	13
DEVELOPMENT OF WINE TOURISM IN THE WORLD AT THE PRESENT STAGE	
Ghenova Svetlana	16
ANALIZA DE MARKETING A OUTSOURCING PROCESELOR DE AFACERI ŞI CONECTAREA TIC LA NOI PIETE A UTA GĂGĂGUZIA (REPUBLICA MOLDOVA)	
Soroka Larisa, Yevsieieva Dina	24
UNELE ABORDĂRI ALE MANAGEMENTULUI ACTIVITĂŢILOR COMERCIALE ALE ÎNTREPRINDERILOR MODERNE	
Soroka Larysa	28
PRINCIPIILE TEORETICE ALE MANAGEMENTULUI POLITICII DE PERSONAL ÎN ÎNTREPRINDERILE MODERNE	
Арикова Зиновья, Арикова Любовь	35
ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ И УПРАВЛЕНИЯ БРЕНДОМ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Балджи Марина	39
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УКРАИНЕ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	
Дудогло Татьяна	45
КАСКАДНЫЕ ГРАФИКИ: ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ	
Карпенко Анастасия	50
ДОБРОВОЛЬНОЕ МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА	
Кара Мария, Муска Снежана	57
СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И ОТРАСЛЬ ЖИВОТНОВОДСТВО – ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА	
Карабет Мария	63
ПРОФЕССИИ «БУХГАЛТЕР» И «ФИНАНСИСТ» В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ	
Левитская Алла	68
НАПРАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АТО ГАГАУЗИЯ	
Константин Таушанжи, Людмила Тодорич	73
НРАВСТВЕННАЯ ОЦЕНКА ЭКОНОМИКИ: НОВАЯ ПАРАДИГМА	
Цыпин Павел	78
О МНОГОУРОВНЕВЫХ ТРАНСПОРТНЫХ СИСТЕМАХ В КРУПНЫХ ГОРОДАХ	
СЕКЦИЯ 2.	83
КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И АПК РЕГИОНА.	
Cara Serghei	83
THE MODERN TECHNOLOGIES AND DEVELOPMENT PROSPECTS OF THE VITICULTURE INDUSTRY IN THE ATU GAGAUZIA	
Gîrneţ Slavic	89
ACTIVITATEA DE INOVARE, MIJLOC DE REDUCERE A COSTULUI DE PRODUCŢIE A MICILOR ANTREPRENORI DIN SECTORUL AGRICOL	
Lilia Taranu	97
CLIMATE CHANGE AND LIVESTOCK PRODUCTION	
Дешко Илона	105

МОЛОЧНЫЙ ПОДКОМПЛЕКС: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ Пармакли Дмитрий	110
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВОЗДЕЛЫВАНИЯ КУКУРУЗЫ В УСЛОВИЯХ АТО ГАГАУЗИЯ Пармакли Д.М., Кураксина С.С. Кара М.Ф.	119
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА БАЗОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЛИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ АТО ГАГАУЗИЯ СЕКЦИЯ 3.	125
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ФИНАНСЫ.	
Батищев Руслан	125
АНАЛИЗ И НЕОБХОДИМОСТЬ РЕФОРМИРОВАНИЯ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА Cerga Tatiana	129
SITUAȚII FINANCIARE AL ÎNȚREPRINDERILOR CA BAZĂ DE EVALUARE ȘI DIAGNOSTICĂ A STĂRII LOR FINANCIARE Gherasimov Mihail,	135
SOME ISSUES OF ACCOUNTING COSTS AND EXPENSES IN MOTOR TRANSPORT ENTERPRISES. Златовчена И.Д.	139
ПОДГОТОВКА, ПРОВЕРКА И ЧТЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ Свириденко Лидия	143
АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ С ПЕРСПЕКТИВОЙ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ СЕКЦИЯ 4.	150
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ И ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА УРОВНЕ РЕГИОНА И ПРЕДПРИЯТИЯХ.	
Gherjavca Svetlana,	150
METODE MODERNE DE FINANȚARE A AFACERII Yacovenco Olena, Murașco Irina	156
PRIVIND PRINCIPIILE DE FORMARE ȘI FUNCȚII ALE MECANISMULUI DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ÎNȚREPRINDERILOR REGIUNII DUNĂRII Златова Светлана,	161
ПУТИ РАЗВИТИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В МОЛДОВЕ Кюркчу Виталий	167
, ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ АТО ГАГАУЗИЯ, РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА Тодорич Людмила	174
, ФИНАНСОВАЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ДИНАМИКЕ: ПРИМЕРЫ РАСЧЕТОВ И АНАЛИЗА Яниогло Надежда,	183
РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА	



СЕКЦИЯ 5.
**СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСЕ: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ
И ПРАКТИКИ.**

188

Tutunaru Sergiu, Daschevici Ionelia

188

DUAL EDUCATION APPROACH TO DIGITAL ICT SKILLS DEVELOPMENT

Ataman Viorica, Doga-Mîrzac Mariana

191

DEZVOLTAREA COMPETENȚELOR ANTREPRENORIALE ALE STUDENȚILOR ÎN VIZIUNEA
MEDIULUI UNIVERSITAR

Maftea Serghei, Vrabie Corneliu

197

CLONAREA INFORMATICĂ

Великова Татьяна

204

ИНСТРУМЕНТЫ НА БАЗЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ БИЗНЕСА

Лупашку Светлана

209

РЕЗЮМЕ КАК ОСНОВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УСПЕХА

Попиль Геннадий, Сибова Ольга

214

ПРИМЕНЕНИЕ MS EXCEL ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ЛИНЕЙНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ

Тутунару Сергей, Золотарёва Алина

222

. ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ОПЫТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ НА ПРИМЕРЕ YOUTUBE

СЕКЦИЯ 1.

ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ

UDC 339.9

RISK MANAGEMENT OF THE INTERNATIONAL COMPETITIVE LANDSCAPE OF UKRAINIAN MANUFACTURING ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION CHANGES

Kseniia Kovtunenکو

professor, doctor of economic sciences
Odesa Polytechnic National University
Odesa, Ukraine,
k.v.kovtunenکو@mzeid.in

Yuliia Hutareva

associate professor, candidate of economic sciences
Odesa Polytechnic National University
Odesa, Ukraine
j.v.gutareva@mzeid.in

Darya Tomashevsko

Odesa Polytechnic National University
Odesa, Ukraine,
darya.tomashevsko@mzeid.in

Risk management at the enterprise is one of the most important and complex areas that requires constant deepening, updating, study, analysis and addition. The purpose of risk management is not only to ensure the stable functioning of enterprises, but also to provide an opportunity to strengthen positions.

Because of this, the creation of an effective enterprise risk management system through the use of modern tools and methods becomes of great importance.

The goal of the work: to analyze the existing risks for industrial enterprises in the conditions of martial law and to prepare a detailed overview of the key ones. Provide options for ways to minimize them and neutralize the consequences that the production industry is already facing.

Almost all modern scientific studies devoted to the issues of risk management of industrial enterprises do not take into account situations related to military operations.

The war has been going on for a long time, so we have something to fall back on. In order to determine the risks, it is advisable to analyze the already existing situation.

The Ukrainian National Committee of the International Chamber of Commerce (ICC Ukraine) in cooperation with the Center for Operational and Strategic Analysis (COSA) conducted a survey entitled "Identifying the needs of Ukrainian business under martial law" [2] among both manufacturing and non-manufacturing enterprises and received transparent results, listed in the pie charts in Fig. 1-4.



Figure 1. – ICC Ukraine and COSA survey "What difficulties does your company currently face?" [2]

The survey shows that the lack of funds is the main among the many difficulties that Ukrainian companies face during the martial law period, with 40% of the surveyed companies indicating that they simply need financial support now.



Figure 2. – Survey of ICC Ukraine and COSA "Is there a need to search?" [2]

Businesses surveyed also noted that they faced supply chain challenges (27%), with almost half of respondents looking for investors.

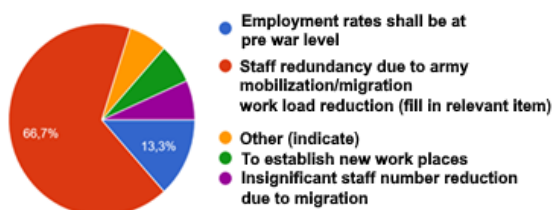


Figure 3. – Survey of ICC Ukraine and COSA "Employment Expectations" [2]

As for employment, by 2023, companies expect a reduction in personnel, a decrease in the volume of orders and turnover, and a significant decrease in the volume of raw materials and components.

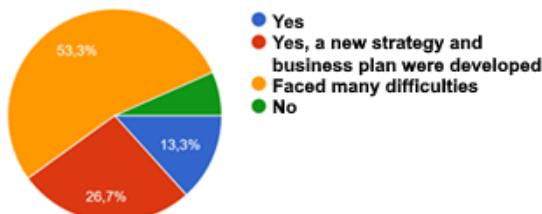


Figure 4. – ICC Ukraine and COSA survey "Has your company adapted to work under martial law?" [2]

Overall, 40% of respondents answered that they were able to develop a new strategy and business plan since the beginning of the war, but more than half of the enterprises say that they have faced difficulties, and 7% say that they have not been able to adapt to working under martial law at all. .

Also, in order to assess the current state of the economy based on manufacturing enterprises, we can use the "Monthly survey of enterprises for September 2022" [6], which was conducted by the Institute of Economic Research and Political Consultations.

We see the gradual adaptation of enterprises to new conditions and the reduction of the share of non-working enterprises.

Based on the results of the above surveys, and after analyzing other sources, the risks of industrial enterprises in the conditions of martial law can be divided into certain groups.

Group 1: risks of introducing certain restrictions, changes in legislation (state and legislative risks).

Martial law is a special legal regime imposed on the entire territory of Ukraine or in some of its localities in the event of armed aggression or a threat of attack, a threat to the state independence of Ukraine, its territorial integrity, and provides for the granting to the relevant public authorities and the military command of the powers necessary to eliminate threats [4].

Martial law is an exceptional situation for the application of legal norms regulated by the constitution of each country. The military and other police forces are authorized by martial law to maintain public order. Thus, situations can be created that can harm the company's activities.

The introduction of martial law involves the application of a number of restrictions, which are set forth in the relevant presidential decree, which may, among other things, include the following types of restrictions [4]:

- use of capacities and labor resources of companies for the needs of defense and implementation of changes in production activity and working conditions;

- seizure of property of private and state-owned enterprises for the needs of the state in accordance with the procedure established by law with the issuance of relevant documents. Expropriation of property – deprivation of a person's ownership of this property in favor of the state, subject to its compensation based on an assessment made in accordance with the law.

- Reimbursement of the value can be carried out both as and after alienation. Decisions on alienation are made by local administrations, local councils and military command. However, ownership of alienated property can be returned in a court of law upon completion or cancellation of military status. The possibility of this event has business risks, as it is a field for abuse by the authorities or military command. Cases of alienation of property that took place in history were not always sufficiently justified or really necessary;

- introduction of curfew;

- implementation of a special regime of entry and exit to the territory, restrictions on the movement of individuals and vehicles;

- prohibition or restriction of production of certain groups of goods and trade in certain groups of goods and others.

All details and restrictions are regulated by a specific law or supplement, but they significantly affect the functioning of the production enterprise.

Group 2: risks of industrial mobilization.

There are various options for the involvement of a production enterprise in military operations due to the scale and availability of equipment.

1. Use of enterprises for defense purposes.

This limitation can be divided into the following:

- the use of production facilities for defense orders. At the same time, the company's equipment is used for the needs of defense and the army. Accordingly, first of all, work on the defense order will be carried out. The consequence may be a temporary cessation of the society's performance of its functions or their performance to a lesser extent;

- the use of labor resources is another form of employee use, when the personnel of a particular enterprise is used to perform one or another task, for example, a defense order;

- change of work regime – this restriction may refer to change of the beginning and end of the working day, establishment of variable work regime and other changes of working time regime, which are possible in accordance with the Labor Code. This can cause a lot of inconvenience to the owner, as it requires reworking the work process according to a new schedule;

– changing the conditions of production activity – changing the labor functions of employees, changing the harmfulness of working conditions or vice versa – creating new conditions of production

2. Provision of temporary housing to military personnel.

If necessary, companies may be required to deploy military personnel. Therefore, the military command can force the company to provide premises, if available, for the needs of the army.

Group 3: Security risks.

The risks of the destruction of the company's infrastructure and industrial accidents are almost the most serious, because they can cause the loss of the civilian population and a huge amount of production capacity. Moreover, in case of destruction, for example, of objects of the metallurgical industry, there are risks of chemical contamination of the environment and causing, even, man-made catastrophe.

According to the inflation report of the National Bank of Ukraine [6], the security situation is the main factor for the country's economic situation.

There are two main scenarios of the course of events (Fig. 5) – a significant decrease in the intensity of hostilities and a decrease in security risks (base scenario) or further escalation, an increase in the duration of the war and, as a result, a worsening of the forecast for production enterprises (alternative scenario).

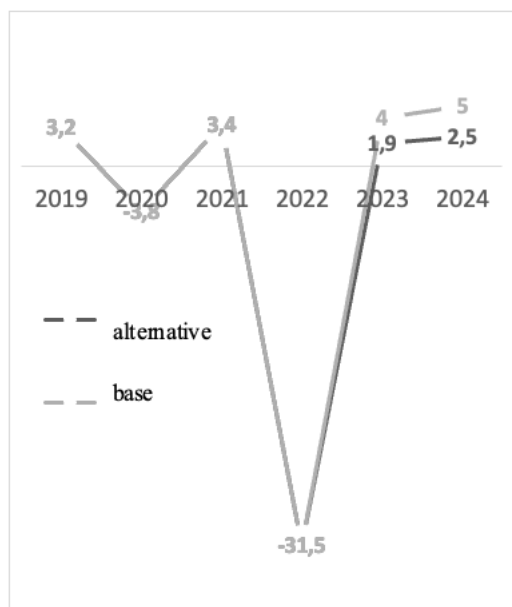


Figure 5. – Forecast of changes in real GDP, in %, under various scenarios [5]

Ukraine is a highly industrialized country, in which, in addition to several nuclear power plants, numerous industrial facilities containing dangerous chemicals are located, starting from the agricultural sector and ending with oil and gas, pulp and paper, ferrous and non-ferrous metallurgy, engineering and mining industry.

Unfortunately, there are already examples of damage to these objects. Several fuel warehouses and gas pipelines were blown up, and burning warehouses where chemicals were stored were also reported.

Group 4: logistic risks.

A decrease in the logistics potential of the region/country leads to disruptions in supplies and transportation. In an interconnected global supply chain, disruptions in one corner of a country can have cascading effects in many other regions.

Group 5: energy risks (shortage of energy carriers and impending energy crisis).

Based on the data of the pre-war report of the State Customs Service of Ukraine for 2021, the trade turnover between Ukraine and Russia increased by 38% compared to last year and reached more than 250 billion hryvnias. The largest share of imports fell on Russian energy carriers – two-thirds of all imports from Russia.

Ukraine imported the most Russian energy carriers – 4 billion dollars. That is, about two-thirds of imports from Russia are energy products. Ukraine bought the most Russian coal – more than one and a half billion dollars, having increased imports by one and a half times last year.

That is why manufacturing enterprises faced an energy crisis, due to the cessation of trade with Russia and its attacks on civilian energy infrastructure. This complicates, or even completely makes production work impossible and causes downtime associated with regular power outages.

As a long-term measure to prevent the energy risks of this war, it is possible to highlight the shift of emphasis towards sustainable energy resources and alternative geographical suppliers (import of liquefied gas from Africa, in particular, from Algeria and Nigeria).

Group 6: risks related to labor resources.

The war caused an outflow of refugees and accelerated population decline. After the end of the war, there may be a new wave of emigration, when men will be able to leave the country.

According to the UN World Population Prospects 2022, the total migration losses of Ukraine due to the war may amount to about 5 million people (including those who returned). Losses in killed and wounded during the war (not only in the army) will exacerbate the labor shortage. Direct losses at the front are mainly suffered by the able-bodied population. The lack of highly qualified labor has a very negative effect on production.

Group 7: economic risks.

Due to a decrease in the number of consumers, customers, other industries, a decrease in their financial stability, there is a decrease in demand, a decrease in the volume of imports and exports.

Due to disruptions in supply chains and problems at other enterprises growth of production costs and, as a result, lack of funds and funding. This chain of possible problems can be depicted in the form of a diagram in Fig. 6.

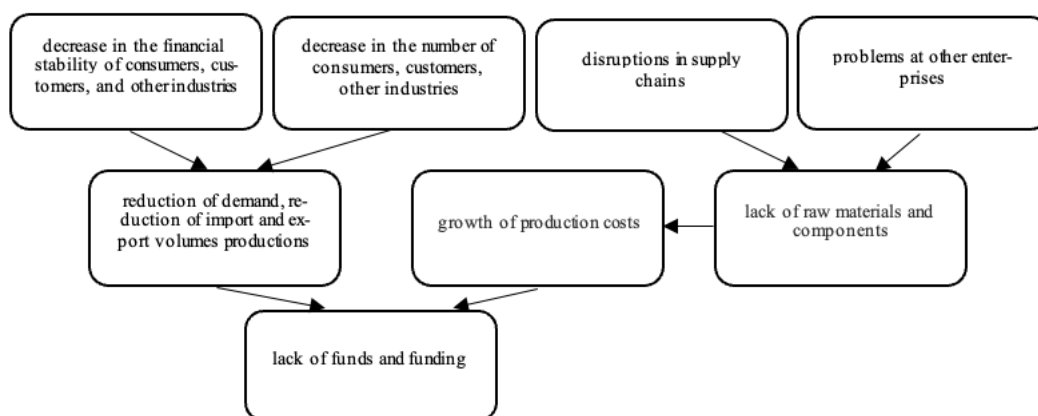


Figure 6. – Components of risk of lack of funds and financing

As a result of the increase in the price of energy resources, the destruction of capacities, a decrease in the volume of imports and exports, a shortage of personnel, investments, difficulties with logistics may arise downtime at the enterprise, which also leads to financial problems.

The risk of not being able to pay the rent is also quite real. Questions that may arise from the production manager and their answers are listed in Table 1.

Table 1. – Questions about rent and answers to them

Question	Reply
In what cases is the tenant entitled to full exemption from rent?	Only in case of complete impossibility of using the property, in particular impossibility of storing property in the rented property, i.e. furniture, office equipment, etc. Therefore, the presence of personnel or items of communal services in the rented property can be considered as a reason for refusing to be exempted from the payment of rent
Does the tenant have the right to be exempt from reimbursement of utility and operating costs (if such payments are provided for in the lease agreement)?	No legal norm regulates this issue. Thus, as a general rule, the lessee is still obliged to reimburse the cost of utility services and operating expenses provided for in the lease agreement, unless other rules are provided for in the agreement itself.
What if the landlord rejects a rent reduction or eviction request?	In this case, after the lessor issues the invoice for the disputed period of the lease, the tenant must maintain his approach to the lease payments (pay a reduced price or request a release). If the landlord takes the dispute to court, the tenant will have to justify his position and prove it.
What if the tenant decides to terminate the lease?	The lease agreement must be checked for grounds for unilateral termination. In the absence of such contractual conditions and the lessor's rejection of the proposal to introduce martial law and the impossibility of using the rented premises for security reasons should be considered as a significant change in the composition of the grounds for terminating the contract.

Since financial stability can be achieved due to a stable cash flow and continued operation even in war conditions, the following measures are now recommended for enterprises: reduction of non-production costs; revision of the existing policy of formation of receivables and payables; stricter working capital management; maintaining a real reserve fund of funds, not a nominal one; maximum automation and digitization of production.

In modern economic conditions, there are a large number of risk minimization methods, in particular:

- limitation;
- risk avoidance;
- risk taking;
- distribution of risk between participants;
- risk insurance;
- self-insurance;
- diversification, etc.

One of the most common and effective methods of minimizing enterprise risks is insurance. However, the conduct of hostilities on the territory of Ukraine and the functioning of enterprises in the conditions of martial law makes adjustments to the possibility of using such a risk management

tool in practical activities. A significant part of domestic insurance companies do not classify losses received by enterprises on the territory of hostilities as insurance. Under such contracts, insurers will not pay insurance compensation even if the losses are from risks not related to military operations, in particular natural phenomena. Thus, the introduction of the legal regime of martial law and the conduct of active hostilities significantly affected the possibility of applying classical risk management methods, which makes it impossible to develop an effective risk management system [1].

Manufacturing enterprises must identify potential emerging threats and take the following risk management measures:

Work to ensure the security of the company's people, assets and supply chains, including: create a risk map or risk summary of operations and locations in the conflict zone - include property value and number of employees as important data; identify the need and create critical alternative/redundant supply chains; identify alternate geographic locations for rapid recovery. Provide safe storage, designed for all employees of the enterprise.

Review and retain paper/physical copies of all insurance policies, important contact details, claims reporting details and disaster recovery and business continuity plans to ensure quick access in the event of database damage.

Increase the level of awareness of employees about risks.

Place production branches in different regions for the purpose of decentralization and getting the opportunity to avoid working in hot spots.

To have alternatives in every area, from the supply of raw materials to the sales market.

To adhere to the principle of ensuring financial stability.

However, any business owner in a war-torn country must be prepared for the unforeseen scenario of events where it is necessary to act outside of protocol.

List of references:

1. Hersh Shah/ Entrepreneur India/Risks Arising Out Of Wars And How Corporates Can Try To Reduce The Impact / 05/05/2022. URL: <https://www.entrepreneur.com/en-in/business-news/risks-arising-out-of-wars-and-how-corporates-can-try-to/426861> .
2. The International Chamber of Commerce (ICC)/Lack of funds plague Ukrainian businesses under martial law, ICC survey reveals / Paris, 22.09.2022. URL: www.iccwbo.org.
3. UNECE warns of high risks of industrial accidents in Ukraine and recalls the need for prevention / 18.03.2022. URL: <https://unece.org/media/press/365890>.
4. Law of Ukraine dated May 12, 2015 No. 389-VIII "On the legal regime of martial law". URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/389-19>.
6. Institute of Economic Research and Political Consultations/New Monthly Survey of Enterprises. Issue 5. Ukrainian business during the war (09.2022). URL: www.ier.com.ua.
7. Official Internet representation of the National Bank of Ukraine/ Inflation report, October 2022 from October 27. 2022. URL: <https://bank.gov.ua/ua/news/all/inflyatsiyniy-zvit-jovten-2022-roku>.



CZU:338.48-6:641/642

DEVELOPMENT OF WINE TOURISM IN THE WORLD AT THE PRESENT STAGE

Sergiu MOGILDEA,

master of economics

Comrat state university

serii_mog@mail.ru

Abstract. The article explores the development of wine tourism worldwide in the modern era. It studies the dynamics of wine production and identifies the largest wine producers globally. It is determined that countries with traditionally high levels of winemaking pay significant attention to the development of wine tourism. This not only serves as a vital element of tourist attractions but also stands as a substantial factor in stabilizing local economic development and preserving labor and production potential.

Keywords: wine tourism, tourism industry, International Organisation of Vine and Wine, wine regions, wine tours.

INTRODUCTION

One of the promising directions in the development of the tourism service market is wine tourism – a thematic form of tourism linked to acquainting oneself with the history, technology, and culture of wine production and consumption in a particular region, involving wine tasting directly from the producers.

The winemaking industry, as a segment of the food industry, and tourism, as a service industry, differ in their technological processes, organizational structures, and regulatory frameworks. Winemaking relies significantly on its raw material base, specializing in the production of homogeneous standardized products.

Tourism, like the hospitality industry, is primarily characterized by the necessity of comprehensive cooperation among various spheres of activity and a diversified pricing policy. Through a wide array of economic, technical, cultural, social, professional, and marketing factors, these two economic sectors converge in wine tourism, offering mutual benefits and substantial advantages for consumers, regions, and countries.

The theoretical foundation of this research draws from the works of scholars such as D.I. Basyuk, I.M. Babich, N.V. Bilko, V.A. Domaretsky, and V.A. Zahoruyko, which cover aspects of the history and technology of grape wine production, its nutritional, and therapeutic value. Additionally, works by T.I. Bozhuk, I.I. Komarnitsky, E.S. Maslova, L.A. Prokopchuk, A.S. Pergat, T.I. Shparagi, and E.P. Sholts-Kulikova consider specific aspects of organizing wine and culinary journeys.

However, a review of sources indicates that amidst an adequate quantity of research on this form of tourism, there has been a lack of publications focusing on the current global development of wine tourism, leading to the choice of this research topic.

PRESENTATION OF THE MAIN MATERIAL

The purpose of this article is to study the development of wine tourism globally in the modern era.

The issues of viticulture and viniculture at the global level are addressed by the International Organization of Vine and Wine (IOVW), established in 2001 based on the International Office of Vine and Wine, which commenced operations in 1928. Presently, the IOVW brings together 46 countries across five continents that produce 85% of the world's wine and brandy production [1].

World wine production in 2021 totaled 246.7 million hectoliters (1 hectoliter equals 133 standard wine bottles), which is 8.2% less than in 2019. Previously, similar volumes were recorded in 1963 when world wine production reached 251.4 hectoliters [2].

As noted by the IOVW, the main reasons for the decline in wine production are adverse weather conditions in key wine-producing countries of Europe, such as Spain, Italy, and France. Spring brought frost damage to vineyards, followed by summer heatwaves. In California, wildfires caused significant damage to winemakers [2].

In 2017, Italy became the world's largest wine producer with a production volume of 39.3 million hectoliters, followed by France at 36.7 million hectoliters, Spain at 33.8 million hectoliters, the USA at 23.3 million hectoliters, and Australia at 13.9 million hectoliters. Other countries reported the following production figures: Argentina (8.1 million hectoliters), China (11.7 million hectoliters), South Africa (10.8 million hectoliters), Chile (9.5 million hectoliters), Germany (8.1 million hectoliters), Portugal (6.6 million hectoliters), Russian Federation (5.6 million hectoliters), Romania (5.3 million hectoliters), Hungary (2.9 million hectoliters), and Austria (2.4 million hectoliters) [2; 3].

Countries with traditionally high levels of winemaking are paying significant attention to the development of wine tourism, which is not only an essential element of tourist attractions but also a substantial factor in stabilizing local economic development, preserving labor, and production potential.

According to reports from global news agencies, the popularity of wine tourism is growing. Presently, the profitability of this business amounts to approximately 2.5 billion euros per year in Europe and 1.5 billion US dollars in California. Italy alone boasts around five million active wine tourists. Experts believe that wine tourism is only utilizing 20% of its potential and could easily double its turnovers in the near future [4].

The wine industry often uses the concepts of the Old and New World. The Old World comprises all of Europe and other countries around the Mediterranean basin: the Middle East and North Africa. The latter two regions, in terms of wine production, cannot yet compete with 'old Europe.' Therefore, when speaking of wines from the Old World, it primarily refers to Europe.

Wines from the Old World include the products of Ukraine, Georgia, Armenia, Moldova, and so on [5].

The primary regions of wine tourism in the Old World are France, Italy, Spain, Portugal, Hungary, Russia, and Georgia. Italy and France stand as the world leaders in producing the highest quality wines. The term 'wines of the New World' predominantly refers to the products from African countries, Australia, South and North Americas: countries like Argentina, Chile, New Zealand, South Africa, the USA, and Canada fall into this category.

The primary distinction between the Old and New World lies in the winemaking regulatory system. Not having such ancient winemaking traditions as Europe, the USA, and Australia, the New World relies more on science than geography. New World countries are learning to experiment with the grape varieties they have. They mainly produce wines from a single grape variety without blending, hence significant differences in taste profiles. However, the development of wine tourism in New World countries is at a relatively high level.

For instance, the USA hosts as many tourists at its wineries as France or Italy. On a global scale, the 'Great Wine Capitals' international project focuses on the development of wine tourism. According to the organization's research, among the advantages that wine tourism brings to individual wineries and society as a whole, the primary benefits are a positive image (68.9% of respondents), additional income (61.9%), strengthening brand positions (53.8%), and stimulating other forms of tourism (52.8%). The most popular services in wine tourism include consumer wine tastings (83.1%), winery tours (74.9%), enogastronomic meals and restaurant visits (39.9%), stays in specialized accommodation establishments (28.7%), as well as entertainment, sports, visits to cultural landmarks (20.8%), exhibitions (17.1%), museums (10.1%), and wine spas (3.6%).

Of the respondents, 73.8% mentioned an increase in wine and brandy sales over the last five years due to wine tourism, along with growth in export volumes. Specifically, up to 20% of revenues come from tourist services. Evaluating the income of individual enterprises from wine tourism services, the average figures are approximately: Bordeaux - \$96,292 USD; Mainz - \$50,156 USD; Florence - \$73,078 USD; Porto - \$38,605 USD; Bilbao-Rioja - \$82,500 USD; Cape Town - \$70,433 USD [6].

Experts note that the organization of wine tourism is a positive aspect during economic crises, demanding significant investments yet providing a quick return in the short and medium term. Promising regions for wine tourism include Hungary, Germany, Slovakia, Scotland, South Africa's Cape wine region, Georgia, Moldova, Chile, Argentina, China, and others. These areas boast developed networks of wine routes, museums, and winemaking enterprises. Unique tours are offered in Israel, where tourists can explore the technology behind and cultural consumption of kosher wines. Many countries offer specialized tours linked to the tradition of making and consuming original local beverages: tequila (Mexico), whisky (Scotland), chacha (Georgia), sake (Japan), grog and ale (United Kingdom), and beer (Germany, Czech Republic).

CONCLUSIONS

Thus, we have studied the development of wine tourism in the modern era. Currently, the popularity of wine tourism is on the rise worldwide, utilizing only 20% of its potential and having the potential to double its turnover in the near future. In 2017, Italy became the world's largest wine producer, followed by France, Spain, the USA, Australia, Argentina, China, among others. Comparing the regions of the Old and New World, it can be concluded that the essential characteristics differentiating winemaking and wine tourism in these two primary regions are traditions, grape varieties, taste, environmental approach, and marketing.

REFERENCES:

1. International Organisation of Vine and Wine [Online]. URL: <http://mimo.com.ua/info/153-oiv-international-organisation-of-vine-and-wine/> (August 10, 2018).
2. World wine production falls to a 50-year low [Online]. URL: <http://www.vestifinance.ru/articles/92864> (July 24, 2018).
3. World wine production in 2017 [Online]. URL: <http://www.oiv.int/en/oiv-life/2017-world-wine-production-estimated-at-2467-mhla-fall-of-82-compared-with-2017> (August 3, 2018).
4. Basiuk, D.I. Theoretical and methodological foundations of wine tourism development in Ukraine: Doctoral dissertation. Kyiv: National University of Food Technologies, 2015. 42 p.
5. 'Old and New World': Exploring these concepts in the wine industry. Winemaking and Viticulture Portal. [Online]. URL: <http://www.vinmoldova.md/index.php?id=2811> (August 18, 2018).
6. Winemaking, Viticulture, Alcohol and Tobacco, Beverages. Industry-specific resources portal [Online]. URL: <http://eurowine.com.ua/node/10613> (August 25, 2018)."

CZU 338.139(478-29):004

**ANALIZA DE MARKETING A OUTSOURCING PROCESELOR DE AFACERI ȘI
CONECTAREA TIC LA NOI PIETE A UTA GĂGĂUZIA (REPUBLICA MOLDOVA)****Svetlana Ghenova,**Doctor în economie, Conferențiar universitar a Universității de Stat din Comrat, Comrat, Republica
Moldova, svetlanaghenova@gmail.com,ORCID ID: (<https://orcid.org/0000-0001-5885-1439>)

Abstract: The publication explores such direction of activity as the ITC-outsourcing in terms of evaluating its impact on the performance of economic development. Most studies and examples of the developing new markets into practice are focused on using the ITC technologies. With all these difficulties, can simplify the use and further development of the new consumers markets, using outsourcing. This firstly, cost effective, and secondly avoids the additional risks associated with the integration. Thus, the use of outsourcing in the development of new markets gives us advantages such as adaptability to changing market conditions, the element of effective management and maximum flexibility in the implementation of the task. The importance of the ITC- outsourcing in the activities of enterprises in socio-economic development of Moldova, their underutilized potential, an unfavorable business climate and the need for a substantial improvement in the policy effective development of new consumers markets has determined the relevance of the author's research topic

Key words: ITC-outsourcing, ITC technologies, consumers markets

Adnotare: Publicația explorează o astfel de direcție de activitate, cum ar fi tehnologii informaționale și comunicații (TIC) -outsourcing în ceea ce privește evaluarea impactului său asupra performanței de dezvoltare economică. Majoritatea studiilor și exemplelor de dezvoltare a noilor piețe în practică se concentrează pe utilizarea tehnologiilor ITC. Cu toate aceste dificultăți, poate simplifica utilizarea și dezvoltarea ulterioară a noilor piețe de consumatori, folosind externalizarea. Acest lucru este, în primul rând, eficient din punct de vedere al costurilor și, în al doilea rând, evită riscurile suplimentare asociate cu integrarea. Astfel, utilizarea externalizării în dezvoltarea de noi piețe ne oferă avantaje precum adaptabilitatea la condițiile de piață în schimbare, elementul de gestionare eficientă și flexibilitate maximă în implementarea sarcinii. Importanța TIC-externalizării în activitatea întreprinderilor în dezvoltarea socio-economică a Republicii Moldova, potențialul subutilizat al acestora, climatul de afaceri nefavorabil și necesitatea îmbunătățirii substanțiale a politicii de dezvoltare eficientă a noilor piețe de consum a determinat relevanța temei de cercetare a autorului

Cuvinte cheie: ITC-outsourcing, tehnologii ITC, piețe de consumatori

Introducere: "Capitalul uman" este ce-ia ce externalizarea proceselor de afaceri către UTA Găgăuzia: de

- Găgăuzia este o regiune autonomă a Republicii Moldova. Regiunea are o populație de 162.000 de locuitori. Comrat (capitala UTA Găgăuzia) este municipiul este centrul administrativ al Unității Teritoriale Autonome cu 23.556 de locuitori. Peste 80 la sută din populația totală vorbește limba găgăuză, care este strâns legată de familia de limbi turcice. Acest lucru le permite găgăuzilor să vorbească și să înțeleagă limbile turcă și azeră. Rusa și româna sunt a doua cea mai vorbită limbă în Găgăuzia. Engleza este vorbită și înțeleasă pe scară largă de către tineri;

- Forța de muncă - populația aptă de muncă constituie 104,8 mii de persoane, care reprezintă 64,8% din totalul populației;

- Anual, aproximativ 1100 de studenți absolvă Universitatea de Stat din Comrat, două colegii și trei școli profesionale.

Al doilea factor, care arată contextul externalizării activității de afaceri a UTA Găgăuzia este acesta "Locația":

- Municipiul Comrat este situat la o distanță de 100 km de capitala Republicii Moldova, Chișinău;

- Zboruri directe spre Chișinău din: Viena, Munchen, Frankfurt, Roma, Milano, Paris, Londra, Istanbul, Moscova, etc.;
- Compatibilitate orară cu toate țările europene și cu majoritatea țărilor CSI. Ora Europei Centrale + 1 oră;
- Cetățenii SUA, UE, Turcia și CSI pot călători fără vize în Republica Moldova

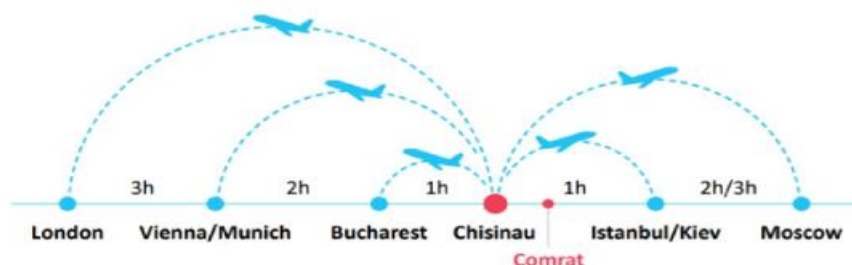


Figura 1. Destinațiile și timpul de a ajunge la destinații din Republica Moldova pe calea aerului

Sursa: Elaborat de autor în baza datelor furnizate de Biroul Național Informațional de Statistică al Republicii Moldova

Cel de-al treilea argument care confirmă necesitatea implementării externalizării afacerilor în UTA Găgăuzia este "Destinația eficientă din punct de vedere al costurilor":

- Costuri operaționale reduse - prețuri de închiriere a birourilor, utilități;
- Cele mai mici costuri ale forței de muncă din Europa;
- Încărcătură fiscală mică - impozit pe venitul persoanelor fizice și juridice, contribuții de asigurări sociale;
- Impozitul pe venitul corporativ (CIT) - este de până la 12%, în timp ce stimulentele pentru sectorul IT scutesc de majoritatea impozitelor pe salariile brute mai mari de 680 USD;
- Una dintre cele mai bune conexiuni la internet prin cablu din lume, precum și una dintre cele mai ieftine în ceea ce privește prețul pe Mbit

Un alt factor important, al patrulea, care determină dorința și nevoia de a implementa externalizarea este "Certitudinea pentru investitori":

- Situația economică stabilă și previzibilă din regiune;
- Deschiderea și flexibilitatea autorităților regionale în ceea ce privește stimularea activității investiționale;
- Sprijinul acordat investitorilor de către Guvernatorul Găgăuziei și echipa sa;
- Infrastructura bine dezvoltată de mijloace moderne de comunicare

Al cincilea factor, care foarte clar fundalul care ajută la implementarea externalizării activității UTA Găgăuzia este acesta " Stimulente pentru investitori în Găgăuzia":

- Acordarea de subvenții naturale - transferul terenurilor, clădirilor, structurilor, utilajelor și echipamentelor;
- Stimulente fiscale - rambursarea impozitului pe profit în fiecare an calendaristic pentru o perioadă de 5 ani;
- Subvenții pentru investiții - rambursarea a până la 30% (nu mai mult de 5 milioane de lei) din costurile reale pentru lucrări de construcție și instalare, achiziționarea de echipamente fără TVA;
- rambursarea a până la 50% din costurile de reconversie profesională a personalului pentru industria prelucrătoare;
- Ghișeu unic - asistență oferită investitorilor la colectarea și pregătirea documentelor, prin reducerea timpului de eliberare a autorizațiilor

Metodologia cercetării. Materialele utilizate în această publicație sunt actele normative ale Uniunii Europene și ale Republicii Moldova, manuale, monografii și alte publicații specifice temei, materialele conferințelor naționale și internaționale care au ajutat autorul să înțeleagă și să explice enunțul, aspectele și problemele dezvoltării, să identifice prioritățile de consolidare a TIC-externalizare în activitatea întreprinderilor, în dezvoltarea socio-economică a Republicii Moldova. Analiza cantitativă este efectuată pe baza datelor selectate și prelucrate de autor în baza datelor Eurostat, anuarelor statistice și altor publicații ale Biroului Național de Statistică al Republicii Moldova, bazelor de date ale UTA Găgăuzia (UTA-Unitatea Teritorială Autonomă) și altor comunicări oficiale ale instituțiilor. Studiul empiric, analiza legăturilor a oferit semnificații și explicații pertinente pentru fenomenele și procesele care au loc pe piața națională TIC- outsourcing

Externalizarea este procesul de transfer de către o companie a unor părți din producție sau procese de afaceri de la o altă companie care este expertă în acest domeniu. În prezent, piața de externalizare TIC se caracterizează prin prezența unui număr mare de companii din diferite țări. Acum are existente companiile și contractorii foarte specializați care operează în diverse industrii. După cum arată experiența mondială, lider în domeniul externalizării sunt țări precum SUA și Marea Britanie. Cu toate acestea, câștigând din ce în ce mai multe cifre de afaceri și Europa, și Asia, și alte țări ale lumii. Externalizarea permite nu numai simplificarea procesului companiei, ci și creșterea eficienței organizației. În consecință, externalizarea poate fi considerată o componentă a managementului eficient al companiei Outsourcingul proceselor de afaceri (BPO) în Republica Moldova se dezvoltă rapid datorită populației sale multilingve și infrastructurii excelente de internet și telecomunicații. Marile companii internaționale prezente în Republica Moldova au dezvoltat centre de contact pentru piața moldovenească și pentru diverse piețe. Numărul companiilor care sunt deschise special pentru a deservi alte piețe este în continuă creștere. Principalele domenii de BPO sunt centrele de apel și centrele de contact, procesarea salariilor, contabilitatea, business intelligence, introducerea datelor și serviciile TIC. Cele mai multe companii și-au început activitatea în capitala Chișinău, dar sunt în căutarea unor noi locații în Republica Moldova, unde există învățământ universitar. Comratul este una dintre celelalte 5 locații importante din Republica Moldova care educă forța de muncă la nivel universitar. Investitorii sunt în măsură să vă deservească clienții din UTA Găgăuzia pe piețele din UE, Turcia și CSI cu avantaje inerente de cost și în diferite limbi. Republica Moldova are una dintre cele mai bune conexiuni de internet prin cablu din lume, precum și una dintre cele mai ieftine în ceea ce privește prețul per Mbit

UTA Găgăuzia este o locație care poate oferi servicii BPO cu cele mai mici costuri operaționale din Europa. BPO au potențialul de a deveni segmentul cu cea mai rapidă creștere în cadrul sectorului tehnologiei informației în UTA Găgăuzia. Pe baza disponibilității unui bazin de talente și a infrastructurii, BPO în UTA Găgăuzia are potențial de creștere și se poate dovedi a fi un generator de locuri de muncă, în special pentru tineri. De asemenea, UTA Găgăuzia a pus bazele educației în domeniul TIC pentru a sprijini dezvoltarea BPO, dar și pentru a se dezvolta în mai multe subsectoare ale TIC cu valoare adăugată: dezvoltarea de software, administrarea aplicațiilor și a infrastructurii, dezvoltarea de platforme web etc.

Sectorul TIC în Republica Moldova și perspectivele de dezvoltare în UTA Găgăuzia: Conform Indicelui de dezvoltare a TIC, în 2021, Moldova se află pe locul 57 din 175 de țări. Sectorul TIC din Moldova s-a îmbunătățit semnificativ în ultimii 6 ani, înregistrând o creștere rapidă, cu un volum de aproximativ de la 494 de milioane \$ în 2015 până la 886 milioane \$ în 2020 și cu o contribuție semnificativă la PIB-ul țării (aproximativ 7,4 % în 2021). Volumul exporturilor de produse software a crescut de aproape patru ori în această perioadă (de la 165 de milioane \$ în 2015 până la 304 milioane \$ în 2020). În plus, un studiu al International Data Corporation (IDC) (martie 2015) indică faptul că sectorul TIC reprezintă una dintre principalele oportunități de dezvoltare în Republica Moldova. UTA Găgăuzia are un mare potențial de a contribui la dezvoltarea sectorului TIC și BPO în Republica Moldova. Anual, circa 25 de specialiști în domeniul tehnologiei informației și matematicii absolvă Facultatea de Economie a Universității de Stat din

Comrat. Pentru a răspunde cererii ridicate de specialiști IT pentru sectorul TIC în creștere rapidă din Republica Moldova și pentru a promova oportunitățile de investiții în TIC în regiune, autoritățile găgăuze sunt hotărâte să ofere un mediu academic adecvat pentru educația specialiștilor în TIC. Până în anul universitar 2018-2019, Universitatea de Stat din Comrat din va înființa o facultate TIC care va înscrie un număr mai mare de studenți care vor studia în domeniile: Sisteme informaționale, Informatică, Inginerie în comunicații și calculatoare, Programare etc. Specializarea TIC și facultatea TIC vor fi promovate în rândul absolvenților liceelor din Găgăuzia. Pe lângă aceasta, în UTA Găgăuzia sunt oferite tarife favorabile pentru utilități (tabelul 1):

Tabelul 1. Costul utilităților în UTA Găgăuzia, anul 2022

Internet:	Prețul de arenda pentru 1 Gbit de lățime de bandă este de doar 15 EUR/lună
Apă:	0,73 EUR/m ³ în Comrat 1,7 EUR/m ³ în regionul
Prețuri de închiriere de birouri:	1.5 - 7.3 EUR/m ³
Canalizare:	0.586 EUR/m ³
Electricitate:	0,20 EUR/kWh
Gaz:	0,9 EUR/m ³

Sursa: Elaborat de autor în baza datelor furnizate de Biroul Național de Statistică Informațional al Republicii Moldova

În prezent, domeniul TIC este cea mai dezvoltată zonă. Specialiștii de înaltă calitate trebuie să ia în considerare toate schimbările actuale de pe piața muncii, precum și noile tendințe, realizările din domeniul cercetării și dezvoltarea tehnologiei. De obicei, pe piața muncii se folosesc programatori sau administratori de sistem. În consecință, componenta de personal a TIC externalizării este determinată în principal de absolvenții specializărilor tehnice la direcția de programare și inginerie de rețea, sau de reprezentanții companiilor TIC. Cele mai multe companii se află în capitala Republicii Moldova - Chișinău. În Republica Moldova activează aproximativ 400 de companii care activează în domeniul tehnologiei informației

- Universitatea de Stat din Comrat este organizată în patru facultăți cu un ciclu de studii de 4 ani;
 - ✚ Începând cu anul 2022, numărul total de studenți înscriși la Universitatea de Stat din Comrat este de 1900;
 - ✚ În anul universitar 2021-2022, Universitatea de Stat din Comrat a raportat 487 absolvenți;
 - ✚ Limbi studiate în cadrul secției de limbi străine la Universitatea de Stat din Comrat: găgăuză, română, engleză, germană și greacă
- Mulți dintre absolvenții liceelor (29 de licee) din Găgăuzia sunt înscriși și la universități din Chișinău și din străinătate, cum ar fi Turcia, România, Bulgaria, Ucraina și alte țări;
- Colegiul Pedagogic și Colegiul Tehnic Agricol cu un număr total de 810 studenți;
- 3 școli profesionale cu un număr total de 595 de studenți;
- Limba rusă este limba de predare în toate instituțiile de învățământ din Găgăuzia, deși limba găgăuză și româna sunt predate ca limbi obligatorii. Limbile engleză și germană sunt predate ca limbi străine

Infrastructura de comunicații din UTA Găgăuzia este menținută la un nivel înalt și are o acoperire impecabilă, atât în ceea ce privește comunicațiile prin cablu, cât și cele fără fir. Comunicațiile prin telefonie fixă sunt disponibile în toate localitățile, însă mai puțin, numărul abonaților la telefonie mobilă crește foarte rapid în raport cu cel al abonaților la telefonie fixă. În UTA Găgăuzia există un nivel înalt de dezvoltare a Telecomunicațiilor. Există 3 companii principale de telecomunicații care oferă clienților lor servicii de comunicații 3G / 4G. În tabelul 2 sunt prezentate faptele cheie, care au confirmat nivelul înalt de dezvoltare a domeniului telecomunicațiilor în UTA Găgăuzia

Tabelul 2. Faptele cheie ale dezvoltării telecomunicațiilor în UTA Găgăuzia, anul 2021

<i>Faptele cheie</i>	<i>Datele</i>
Rata de penetrare a conexiunii la internet prin linie fixă a ajuns	la 47,65% în UTA Găgăuzia (în Republica Moldova - 45%)
Companiile internaționale, precum Orange și Teliasonera, sunt prezente pe piața locală de telecomunicații	de aproximativ 20 de ani
Au fost create condiții pentru cele mai mici costuri de bandă largă fixă	de pe locul 5 în lume
Numărul de utilizatori ai serviciilor 4G	serviciile 4G în 2022 în Moldova a crescut de 4 ori față de 2014
Acoperirea teritorială 4G în Moldova au crescut	de 2,5 ori, ajungând la 84 %
Numărul de utilizatori ai serviciilor de internet în Moldova atât la telefonie fixă cât mobilă	a ajuns la 2 milioane 294 mii
Internetul mobil în Moldova a atins rata de penetrare	de 49,4 %

Piața de telefonie mobilă din Moldova este deservită de două grupuri internaționale: Orange (franceză) și Moldcell (CGC). De asemenea, Moldtelecom este prezentă și pe piața de telefonie mobilă cu filiala sa Unite. Cu un număr total de 4,143 milioane de utilizatori de telefonie mobilă și 3,4 milioane de utilizatori activi în Republica Moldova

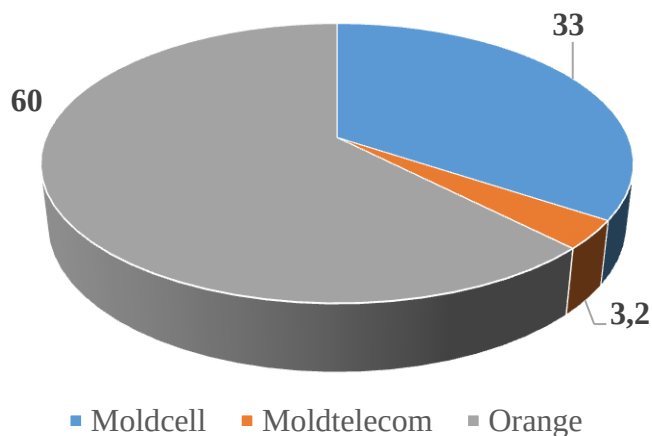


Figura 2. Structura pieței de telefonie mobilă în Republica Moldova, %

Sursa: Elaborat de autor în baza datelor furnizate de Buletinul statistic informativ "Situația social-economică a Republicii Moldova în anul 2022, Biroul Național de Statistică al Republicii Moldova" (2022)

În 2022, capacitatea canalelor de acces la Internet din Moldova a crescut. Această evoluție a fost cauzată de o creștere a investițiilor în dezvoltarea rețelelor de fibră optică și 4G, pe baza unei cereri în creștere. Structura pieței după tipul de conexiune, de asemenea, este o dovadă că serviciile de internet prin cablu din Moldova se află într-o etapă avansată de dezvoltare, deoarece fibra optică este cel mai răspândit tip de conexiune

Tabelul 3. Clasamentul vitezelor de bandă largă fixă, Mbps, anul 2021

<i>Țara</i>	<i>Viteză</i>	<i>Clasament</i>
Republica Moldova	154,56 Mbps	29
Polanda	156,28 Mbps	28
Romania	232,17 Mbps	4
Germania	136,66 Mbps	35

Estonia	88,49 Mbps	53
Ucraina	76,82	60

Sursa: Indicele global Speedtest, Octombrie 2021

Tabelul 4. Cei majori furnizori de servicii de internet în Republica Moldova, anul 2021

Numele companiilor	Cota de piață, %
Moldtelecom	61
Starnet	21
Orange	7
Altele operatorii	11

Sursa: Agenția națională pentru reglementarea - www.anrceti.md

În tabelul 5 sunt prezentate faptele cheie, care au confirmat nivelul înalt de dezvoltare a internetului mobil în UTA Găgăuzia:

Tabelul 5. Faptele cheie ale dezvoltării telecomunicațiilor în UTA Găgăuzia

Faptele cheie	Datele (termen, indicatori în cifre)
Toți operatorii de rețele de telefonie mobilă oferă servicii de acces la Internet 3G High-Speed. Downlink Packet Access (HSDPA) pe întreg teritoriul țării, inclusiv în regiunea Găgăuzia, începând	cu anul 2008
Standardul Long-Term Evolution (LTE) pentru comunicații wireless de mare viteză pentru telefoane mobile și terminale de date a fost lansat de Orange Moldova și Moldcell	în 2012
În prezent, Orange Moldova și Moldcell pot fi accesate	în 65 de localități din întreaga țară la 150 MBps
Piața mai are încă mult spațiu de creștere nivelului	de penetrare 48,5 %
Există trei operatori principali de servicii de internet mobil	Orange Moldova, Moldcell și Moldtelecom

Sursa: Tabelul este elaborat de autor pe baza cercetărilor efectuate

Legea Republicii Moldova nr. 77 «Privind parcurile IT» (din 21.04.2016) reglementează crearea și funcționarea parcurilor informatice și tehnologice. Scopul legii este de a stimula dezvoltarea industriei TIC în Republica Moldova prin oferirea de stimulente pentru companiile rezidente ale parcurilor TIC. Legea intră în vigoare la data de 01.01.2017. Principalele stimulente oferite investitorilor autohtoni și străini - rezidenți ai parcurilor TIC - sunt următoarele:

- Impozit unic de 7 la sută din cifra de afaceri, care urmează să înlocuiască: impozitul pe profit (CIT); impozitul pe venitul persoanelor fizice (PIT); impozitul pe asigurări sociale și pe asigurări medicale; impozitele locale și imobiliare;

- Controalele de stat asupra activității rezidenților parcurilor TIC se efectuează o dată la trei ani (conform legii) și simultan de către toate autoritățile de control;

- Statul oferă o garanție de cinci ani pentru activitatea în regim preferențial prevăzută de lege. Legea stipulează următoarele activități care pot fi desfășurate în parcurile industriale în regim preferențial (companiile care furnizează servicii BPO activate de tehnologia informației pot deveni, de asemenea, rezidenți ai parcurilor TIC și pot beneficia de stimulente, cu condiția ca tipul (tipurile) de activitate al (e) companiei (înregistrate la Camera de înregistrare de stat) să corespundă tipului (tipurilor) de activități prevăzute în legea privind parcurile TIC):

- Dezvoltarea de software (orientată către client);
- editare de jocuri pe calculator;

- editarea altor produse software;
- gestionarea și operarea echipamentelor informatice;
- prelucrarea datelor, administrarea paginilor web și activități conexe;
- Activități ale portalurilor web;
- Servicii de consultanță TIC;
- Alte servicii TIC

De remarcat este faptul că parcurile vor fi "virtuale", iar rezidenții vor lucra din propriile birouri situate pe teritoriul Republicii Moldova. Companiile TIC vor deveni rezidenți virtuali în parcurile TIC după înregistrarea în calitate de rezidenți și asumarea tuturor obligațiilor stipulate în lege

Deși hardware-ul sofisticat nu este produs la nivel local, companiile internaționale, precum și cele locale, sunt specializate în întreținerea și furnizarea de hardware. Mediul de afaceri moldovenesc în domeniul TIC beneficiază de prezența unor puteri internaționale, cum ar fi Hewlett-Packard, Intel, Microsoft, IBM, și a unor companii locale consacrate, cum ar fi Daac System Integrator și MCS

Asociația Moldovenească a Companiilor din domeniul TIC promovează dezvoltarea sectorului TIC în Republica Moldova prin parteneriate între companiile private, instituțiile de stat și organizațiile internaționale, în scopul sporirii competitivității și dezvoltării sectorului și a capacităților companiilor, lărgirii pieței, atragerii de investiții în țară și participării la procesul decizional și de reglementare la nivel național și internațional

Concluzii:

Sintetizând concluziile studiilor efectuate în cadrul capitolului, se poate afirma că în UTA Găgăuzia sunt create condiții atractive pentru dezvoltarea TIC - externalizare

Avantajele externalizării în domeniul tehnologiilor TIC pe care le poate obține regiunea UTA Găgăuzia sunt:

1. Examinarea: deseori la furnizorul străin (compania de outsourcing) există un echipament special sau experiență tehnică care ajută la rezolvarea sarcinilor stabilite mult mai bine și mai rapid decât ar avea loc în cadrul companiei;
2. Reducerea costurilor: atractivitatea mare a afacerilor prin externalizare reduce costul forței de muncă, al lucrărilor și chiar al echipamentelor;
3. Flexibilitatea personalului: potrivit lui James Buki, "externalizarea va permite operațiunilor care au cerințe sezoniere sau ciclice, să aduci resurse suplimentare atunci când vei avea nevoie de ele și să le lași să plece atunci când ai terminat" - soluția perfectă pentru a economisi bani pe partea de căutare, selecție, adaptare și dezvoltare a personalului;
4. Reducerea costurilor TIC prin eficiență și economie de scară din partea furnizorilor de servicii;
5. Accesul la cunoștințe, experiență și resurse de nivel mondial;
6. Minimizarea capitalului semnificativ al costurilor de infrastructură TIC;
7. Încredere în costurile viitoare ale TIC

Deși externalizarea funcțiilor TIC, fie că este internă sau offshore, pare atractivă în ceea ce privește economiile de costuri și alte beneficii, există dezavantaje și riscuri ale utilizării externalizării. Unele dezavantaje potențiale pentru externalizare sunt:

1. Pierderea controlului asupra serviciilor critice de afaceri;
2. 3. Lipsa de flexibilitate în ceea ce privește serviciile primite;
3. Daune cauzate de ciocniri de morală / de cultură (între furnizorul de servicii și client);
4. Distragerea atenției de la necesitatea de a gestiona relația cu furnizorul de servicii;
5. Bariere lingvistice / culturale: acestea pot implica atât angajații, cât și clienții, mai ales atunci când sunt necesare explicații clare ale problemelor și soluțiilor;
6. Zonele orare diferite: pot deveni un obstacol în calea comunicării și coordonării cu firma de închiriere;

7. Tracțiune mai lentă: barierele lingvistice combinate cu diferențele de fus orar pot duce uneori la o creștere a timpului de proiecție / rezolvare

Pentru a minimiza riscul, este necesar ca organizația să recunoască similitudinea culturală dintre ea și o firmă specializată. Relațiile de lucru necesită adesea încredere și proximitate geografică. Similitudinile pot fi găsite în contextul istoric sau într-o limbă comună. Succesul externalizării are loc, de obicei, între organizații care activează în industrii similare. Înțelegerea limbajului tehnic și a celor mai bune practici ale organizației ajută la crearea unei relații de lucru solide. Externalizarea permite managementului să transfere unele funcții ale unei companii specializate. Transferul acestora permite conducerii să se concentreze asupra unor probleme mai mari din cadrul organizației. De regulă, compania specializată care se ocupă cu externalizarea lucrărilor TIC, se mândrește cu capacități tehnologice care sunt superioare organizației. Organizațiile văd în externalizarea TIC un mijloc rentabil de a se extinde în alte țări și pe noi piețe

În cazul în care companiile sunt în căutarea unei asistențe pe termen scurt sau a unor tarife mai mici pentru sarcini simple, externalizarea poate fi pasul potrivit pentru companie. Cu toate acestea, nu trebuie să se uite la posibilele riscuri și să selecteze cu înțelepciune o companie de externalizare, și nu doar pe cea mai profitabilă (ieftină) din punct de vedere economic, deoarece adesea se dovedește că societatea primește rezultate de slabă calitate și numiri irelevante

Reference:

1.Application Framework (TAM) [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.tmforum.org/Guidebooks/GB929ApplicationFramework/45327/article.html> (date of access: 07.03.2023)

2. Booth T. Here, there and everywhere [Electronic resource] / Booth Tamzin.– Mode of access: <http://www.economist.com/news/special-report/21569572-afterdecades-sending-work-across-world-companies-are-rethinking-their-offshoring> (date of access: 08.03.2023)

3. Guidelines for the definition of SLA representation templates. [Electronic resource]. – Mode of access: https://www.itu.int/rec/dologin_pub.asp?lang=e&id=T-REC-M.3342-200607-I!!PDF-R&type=items (date of access: 07.03.2023)

4. Shane D. India's outsourcing lead over China is "weakening" [Electronic resource] / Shane Daniel. – Mode of access: <http://www.information-age.com/itmanagement/outsourcing-and-supplier-management/1298348/indias-outsourcinglead-over-china-is-%22weakening%22> (date of access: 06.03.2023)

5. Technology Research | Gartner Inc. [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.gartner.com/technology/home.jsp> (date of access: 04.03.2023)

The Outsourcing Institute. [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.outsourcing.com/> (date of access: 04.03.2023)

6. What is outsourcing? [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.wisegeek.org/what-is-outsourcing.htm> (date of access: 03.03.2023)

Additional reading:

7. National Regulatory Agency for Electronic Communications and Information Technology (ANRCETI) of the Republic of Moldova [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.statistica.md> (date of access: 02. 03.2023)

8.The socio-economic situation of the Republic of Moldova in 2022, the National Bureau of Statistics of the Republic of Moldova [Electronic resource]. – Mode of access: <https://en.anrceti.md> (date of access: 03.01.2023)

9. The Definitive Source for Global Internet Metrics [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.ookla.com/> (date of access:17. 03.2023)

УДК 339.1.

UNELE ABORDĂRI ALE MANAGEMENTULUI ACTIVITĂȚILOR COMERCIALE ALE ÎNTREPRINDERILOR MODERNE

Soroka Larisa

Doctor în economie, conferențiar al Catedrei de Management al Afacerilor și Turismului al
Universității Umaniste de Stat din Ismail
o. Ismail, Ucraina, soroka.lara55555@gmail.com

Yevsieieva Dina

profesor al catedrei de management al afacerilor și turismului al Universității Umaniste de
Stat din Ismail, Ucraina, Ismail, tornado200886@gmail.com

Rezumat. Articolul examinează esența și scopul activității comerciale a întreprinderilor în condițiile de management al pieței. A fost clarificat impactul activității comerciale asupra eficienței procesului de afaceri atât la nivel macro, cât și la nivel de întreprindere. Se subliniază că eficacitatea activității comerciale a întreprinderii depinde de organizarea eficientă a sistemului de management al entității comerciale. S-a format un mecanism de gestionare a activității comerciale și s-au determinat componentele acestuia. Sunt definite principiile de bază ale managementului activității comerciale.

Cuvinte cheie: comerț, activitate comercială, conducerea activității comerciale a întreprinderilor, mecanism de conducere a activității comerciale, componente ale mecanismului de conducere a activității comerciale, principii de conducere a activității comerciale.

Abstract. The article examines the essence and purpose of the commercial activity of enterprises in market conditions of management. The impact of commercial activity on the efficiency of the business process both at the macro level and at the enterprise level has been clarified. It is emphasized that the effectiveness of the commercial activity of the enterprise depends on the effective organization of the management system of the business entity. A mechanism for managing commercial activity was formed and its components were determined. The basic principles of commercial activity management are defined.

Keywords: commerce, commercial activity, management of commercial activity of enterprises, mechanism of management of commercial activity, components of the mechanism of management of commercial activity, principles of management of commercial activity.

În țările cu economie de piață, relațiile comerciale capătă din ce în ce mai multă importanță astăzi.

Comerț este un cuvânt de origine latină (din latină commercium), care înseamnă „comerț” [1].

Activitatea comercială a unei întreprinderi este o activitate care include un ansamblu de procese organizatorice și de management care vizează implementarea schimburilor de mărfuri și monetare pentru a se asigura că întreprinderea realizează funcționarea eficientă pe piață și satisface nevoile consumatorilor. [2, p. 501].

Pentru prima dată, conceptul de activitate comercială a fost formulat în 1958 de către reprezentanții Școlii de Afaceri Harvard ca o combinație armonioasă între realizarea unui profit de către o întreprindere și satisfacerea nevoilor consumatorilor, definind ca sarcina principală a unei astfel de activități ca realizarea de profit. pentru a satisface nevoile consumatorilor. Această abordare reflectă interrelația logică a procesului de producție și vânzare a bunurilor (serviciilor), concentrându-se totodată pe cererea de cumpărare pentru a obține profitul dorit.

Pe teritoriul Ucrainei, conceptul de activitate comercială a început să fie utilizat în mod activ odată cu dezvoltarea relațiilor de piață, în care sunt activate procese comerciale de afaceri, precum

și relații de diferite schimburi de mărfuri. Începutul utilizării activității comerciale în Ucraina poate fi asociat cu reformele economice care au început după obținerea independenței în 1991. În primii ani de independență a devenit posibilă înființarea propriilor întreprinderi și desfășurarea activităților antreprenoriale. Deci, începerea activității comerciale a avut loc datorită apariției entităților comerciale înregistrate în conformitate cu legislația Ucrainei. Antreprenorii au avut posibilitatea de a cumpăra, vinde, produce bunuri și servicii etc.

Activitatea comercială este una dintre principalele forțe motrice ale dezvoltării economice atât a unei entități de afaceri, cât și a unei anumite țări și are un impact semnificativ asupra vieții sociale (tab. 1.).

Tabelul 1.

Activitatea comercială ca motor al dezvoltării economice

Ordinea de valoare	Direcția de influență	Explicație
Primul	Dezvoltare economică	Activitatea comercială stimulează creșterea economică și dezvoltarea țării, contribuie la atragerea investițiilor, la crearea de noi locuri de muncă și la creșterea nivelului de trai al populației.
Al doilea	Inovații	Activitatea comercială este impulsul pentru inovare și progres tehnologic. Întreprinderile sunt încurajate să introducă idei noi și să dezvolte produse noi, care contribuie la dezvoltarea societății și îmbunătățește calitatea vieții oamenilor.
Al treilea	Crearea locurilor de muncă	Activitatea comercială reprezintă principala sursă de creare a locurilor de muncă. Întreprinderile oferă locuri de muncă pentru mii de oameni, oferindu-le oportunități de câștig și dezvoltare în carieră.
Al patrulea	Dezvoltarea conexiunilor globale	Activitatea comercială contribuie la dezvoltarea relațiilor internaționale și a cooperării globale. Comunicarea în afaceri, comerțul cu parteneri străini și investițiile străine contribuie la crearea relațiilor internaționale și la întărirea sistemului economic mondial.
Al cincilea	Dezvoltarea infrastructurii	Activitățile comerciale contribuie la dezvoltarea infrastructurii țării, cum ar fi construcția de drumuri, clădiri, sisteme de transport etc. Acest lucru face posibilă îmbunătățirea accesului la bunuri și servicii, facilitarea circulației oamenilor și dezvoltarea regiunilor.

De asemenea, activitatea comercială modernă este indisolubil legată de utilizarea tehnologiilor moderne și a sistemelor informaționale. Internetul și rețelele sociale oferă întreprinderilor oportunitatea de a-și promova eficient bunurile și serviciile, de a atrage noi clienți și, astfel, de a crește eficacitatea activității economice..

Prin urmare, activitatea comercială joacă un rol important într-o economie de piață, contribuind la dezvoltarea economică, inovarea, crearea de locuri de muncă și dezvoltarea relațiilor internaționale, toate acestea afectând îmbunătățirea calității vieții populației și dezvoltarea țării..

Importanța activității comerciale este dovedită și datorită principalelor sale funcții: comunicativă, adaptativă și inteligentă (cercetare). Comunicativul constă în transmiterea de informații către clienții obișnuiți și potențiali prin contactul personal cu aceștia, aflarea reacției

acestora. Funcția adaptativă se bazează pe rezultatele procesului de comunicare și ajută la rezolvarea problemelor potențialului client. Funcția de intelligence (cercetare) a activității comerciale este legată de prelucrarea și evaluarea informațiilor despre clienți, produse și piețe [3, p. 179].

În același timp, activitatea comercială se confruntă cu numeroase provocări atât în mediul extern, cât și în cel intern. Instabilitatea piețelor financiare, fluctuațiile constante ale mediului de afaceri, schimbările din mediul juridic, problemele de mediu și provocările sociale sunt doar câteva dintre problemele mediului extern cărora întreprinderile trebuie să le facă față.

La nivelul întreprinderii, eficacitatea activității comerciale depinde de eficacitatea sistemului de management. Mecanismul de management al activității comerciale ar trebui să fie format ca o componentă funcțională a sistemului general de management al entității comerciale.

Mecanismul de gestionare a activităților comerciale este un sistem de procese, instrumente și metode care sunt utilizate pentru planificarea, organizarea, controlul și managementul eficient al operațiunilor comerciale ale unei întreprinderi în scopul atingerii profitabilității și îndeplinirii obiectivelor strategice [4, p. 102].

Mecanismul de gestionare a activității comerciale include o serie de etape și procese care ajută la asigurarea funcționării eficiente a întreprinderii și la atingerea obiectivelor stabilite. Principalele componente ale mecanismului de conducere a activității comerciale a întreprinderii sunt prezentate în fig. 1.

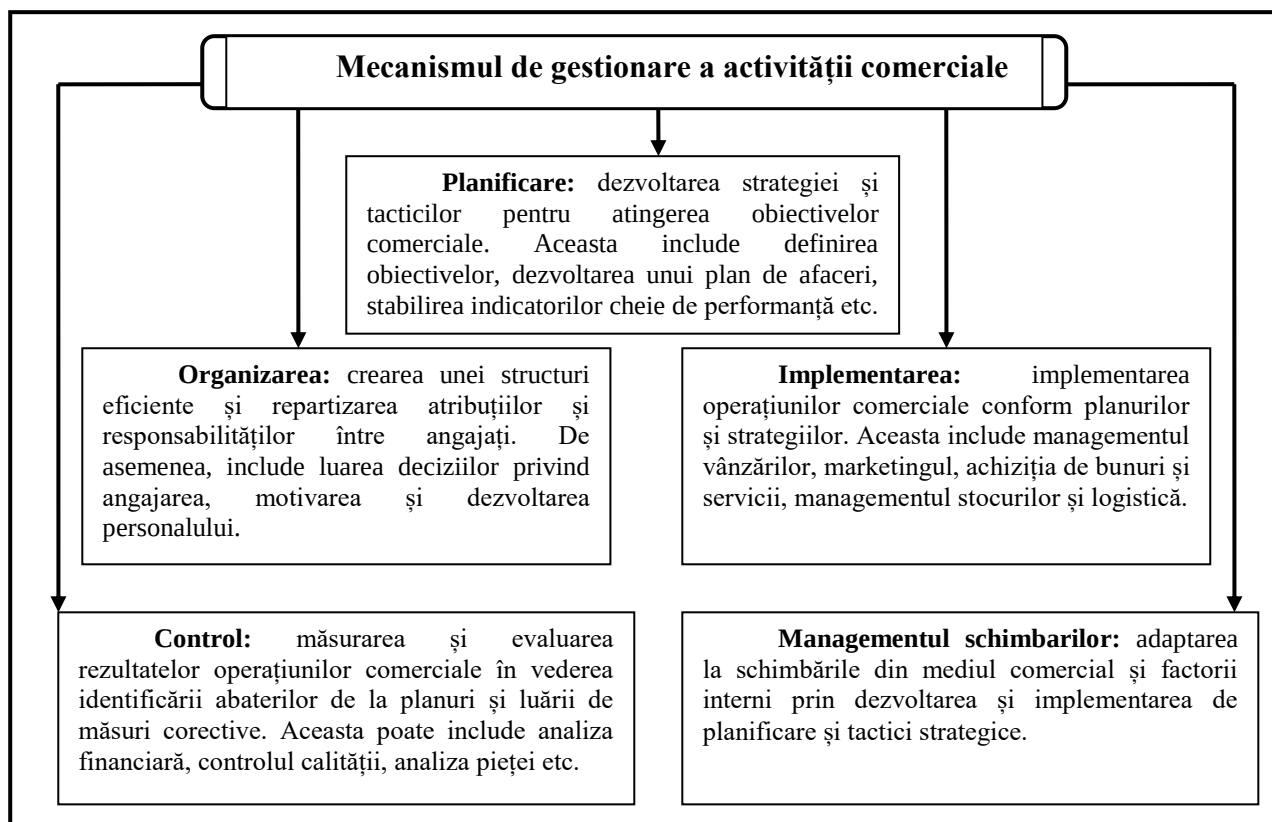


Fig. 1. Principalele componente ale mecanismului de conducere a activității comerciale a întreprinderii

Sursa: sistematizat de autori pe baza de date [5]

Mecanismul de management al activităților comerciale presupune interacțiunea diferitelor divizii funcționale ale organizației, care asigură îndeplinirea sarcinilor și atingerea obiectivelor stabilite.

Mecanismul de gestionare a activităților comerciale poate fi implementat prin utilizarea diferitelor instrumente, cum ar fi business intelligence, managementul relațiilor cu clienții (CRM), comerțul electronic, analiza datelor și altele. De asemenea, poate fi susținut de sisteme de management automatizate care ajută la procesele de planificare, colectarea de informații și analiza rezultatelor.

Ca fiind cele mai importante principii de conducere a activității comerciale a organizațiilor, unii autori [6] evidențiază:

- planificare strategică: o entitate de afaceri trebuie să aibă o strategie clară care să definească scopul și direcția activităților sale;
- managementul eficient al resurselor: organizația trebuie să-și cheltuiască rațional resursele, cum ar fi: umane, financiare, materiale și altele;
- managementul calitatii: întreprinderea trebuie să asigure calitatea înaltă a bunurilor sau serviciilor sale, satisfacând nevoile clienților săi;
- marketing și vânzări: organizația trebuie să analizeze piața, să înțeleagă nevoile clienților și să-și vândă eficient produsele sau serviciile;
- managementul personalului: entitatea comercială trebuie să atragă și să rețină angajați cu înaltă calificare, să le dezvolte potențialul și să-i stimuleze să obțină rezultate înalte;
- activitate inovatoare: organizația trebuie să fie flexibilă și să se adapteze rapid la schimbările de pe piață, să caute idei noi și să dezvolte produse sau servicii inovatoare;
- management financiar: întreprinderea trebuie să gestioneze eficient resursele financiare, asigurând stabilitatea financiară și rentabilitatea;
- managementul riscurilor: o entitate economică trebuie să identifice, să evalueze și să controleze riscurile care îi pot afecta activitățile și să ia măsurile adecvate pentru a le gestiona;
- sistem de monitorizare și evaluare: întreprinderea trebuie să aibă mecanisme de monitorizare și evaluare a activităților sale pentru a determina cât de bine îndeplinește obiectivele strategice și cerințele pieței;
- management responsabil din punct de vedere social: organizația trebuie să țină cont de aspectele sociale și de mediu în activitățile sale, să respecte legislația și să îndeplinească cerințele părților interesate.

Aceste principii ale managementului afacerilor sunt interconectate și se completează reciproc, ceea ce ajută compania să funcționeze eficient pe piață și să își atingă obiectivele.

Principiile și principiile organizării activității comerciale pot varia în funcție de afacerea specifică și de scopurile acesteia.

Deci, activitatea comercială într-o economie de piață este un proces complex și multifacțat. Pentru a desfășura afaceri cu succes, entitățile de afaceri trebuie să se adapteze constant la schimbări, să implementeze inovații și să se concentreze pe nevoile consumatorilor. Managementul activităților comerciale trebuie să se bazeze pe planificarea, organizarea, controlul și managementul activităților care vizează atingerea scopurilor întreprinderii. Pentru a gestiona eficient activitățile comerciale este necesară analiza constantă a pieței, determinarea publicului țintă, elaborarea unei strategii de vânzări, monitorizarea prețurilor, organizarea de campanii de marketing și campanii de publicitate, precum și realizarea altor acțiuni care vizează atragerea clienților și creșterea profitului. În plus, managementul activităților comerciale include și procesul de furnizare a serviciilor de calitate pentru clienți, menținând un nivel ridicat de satisfacție a clienților. Implementarea tuturor acestor măsuri contribuie la asigurarea succesului afacerilor și la creșterea nivelului de competitivitate a acestora.

Bibliografie:

1. Vinohradska A. Antreprenoriat comercial: starea actuală, strategii de dezvoltare: monogr. K.: Centrul de literatură educațională, 2004. 807 p.

2. Rozumey S., Gol A. Esența și etapele activității comerciale ale întreprinderii. *Economia si societatea*. 2018. Ediția 14. P. 498-504.
3. Gonskyi M. Esența și conținutul activității comerciale a unei întreprinderi comerciale. *Buletinul științific al Universității Naționale de Silvicultură din Ucraina*. 2011. Ediția. 21.1. P. 177-182. URL: https://nv.nltu.edu.ua/Archive/2011/21_1/177_Gon.pdf (data aplicării: 15.09.2023).
4. Murovana T., Antonyuk Y. Managementul proceselor de afaceri în contextul dezvoltării strategice a întreprinderii. *Economie*. 2020. №3. P. 100-103.
5. Nasikan N. Activitatea comercială și managementul proceselor de afaceri ale antreprenoriatului în condițiile unui mediu extern instabil. URL: <http://rps.chtei-knteu.cv.ua:8585/jspui/bitstream/123456789/1425/1/Комерц.%20діяльність%20та%20управління%20бізнес-процесами%20підприємства%20в%20умовах%20нестаб.%20зовн.%20середовища.pdf> (data aplicării: 20.09.2023).
6. Kozlovsky V., Lesko O. Productie și antreprenoriat comercial: educație. manual Vinnytsia: Universitatea Națională Tehnică din Vinnytsia, 2018. 154 p.

UDC 331.108

PRINCIPIILE TEORETICE ALE MANAGEMENTULUI POLITICII DE PERSONAL ÎN ÎNTEPRINDERILE MODERNE

Soroka Larysa

doctor în economie, conferențiar

Universitatea Umanista de Stat din Ismail

o. Ismail, Ucraina

soroka.lara55555@gmail.com

Rezumat. Articolul tratează aspectele teoretice ale managementului politicii de personal la întreprinderile moderne. Este definit rolul politicii de personal în activitatea economică a întreprinderii. Se subliniază că rezultatul final al politicii de personal depinde de eficacitatea organizării procesului de management al acesteia. S-a format un model de management al politicii de personal și s-a construit un arbore de obiective. Sunt definite etapele implementării politicii de personal. Domenii de îmbunătățire a politicii de personal avute în vedere.

Abstract. The article deals with the theoretical aspects of HR policy management at the modern enterprises. It is stated the role of HR policy in the economic activity of the enterprise. It is emphasized that the final result of HR policy depends on the effectiveness of the organization of the process of its management. HR policy management model has been formed and goals tree has been created. The stages of HR policy implementation are defined. Areas of HR policy improvement has been considered.

Cuvinte cheie: Politica HR, mecanismul politicii HR, modelul de management al politicii HR, obiectivele politicii HR, elementele politicii HR, algoritmul de dezvoltare a politicii HR, direcțiile de îmbunătățire a politicii HR.

Keywords. HR policy, HR policy mechanism, HR policy management model, HR policy goals, HR policy elements, HR policy development algorithm, HR policy improvement directions.

În stadiul actual de management al întreprinderilor autohtone, una dintre cele mai relevante probleme este organizarea muncii cu personalul, creșterea eficienței politicii de personal, precum și îmbunătățirea tehnologiilor de personal în sistemul de management, deoarece rezultatul final al activității economice în mod direct depinde de disponibilitatea personalului calificat și de un sistem de management eficient pentru acesta. Pentru ca întreprinderile să-și poată atinge obiectivele, este

necesară o politică de personal clar dezvoltată. Acesta este motivul pentru care politica de personal este recunoscută de majoritatea oamenilor de știință ca fundament al procesului de management al personalului [1, p. 99].

În acest sens, studiul experienței străine în acest domeniu, dezvoltarea și cercetarea tendințelor interne, precum și introducerea de inovații în politica de personal reprezintă un proces necesar în activitățile companiei. [2, c. 110].

Politica de personal a organizației este instrumentul prin care sunt implementate scopurile și obiectivele managementului strategic de personal. Elaborarea și implementarea unei strategii de personal are ca scop alinierea resurselor de personal cu strategia de dezvoltare a organizației și, în esență, reprezintă un set de scopuri, principii, norme, reguli, măsuri care stabilesc direcțiile și conținutul lucrului cu personalul [3].

La nivelul întreprinderii, natura și rolul politicii de personal sunt următoarele:

- politica de personal este o parte integrantă a politicii generale a organizației;
- politica de personal reflectă principalele intenții ale managementului cu privire la formarea personalului și caracteristicile acestuia, mecanismul de implementare a obiectivelor și sarcinilor care vizează păstrarea, consolidarea și dezvoltarea potențialului personalului, crearea unei echipe coezive responsabile și extrem de productive, capabile să răspundă, în timp util la schimbarea cerințelor pieței, ținând cont de organizarea strategiei de dezvoltare, care este determinată într-un anumit fel de politica de personal de stat;
- mecanismul politicii de personal este determinat în primul rând de interese economice și nu corespunde întotdeauna scopurilor angajatului ca obiect al politicii de personal;
- politica de personal trebuie să asigure concentrarea așteptărilor și așteptărilor politicii generale a organizației;
- politica de personal este concepută pentru a coordona interesele grupurilor sociale, a le direcționa activitatea către o interacțiune productivă în afaceri, a reduce probabilitatea confruntării distructive;
- inconsecvența intereselor economice ale întreprinderii și a obiectivelor angajatului prin politica de personal dă naștere în cele din urmă la conflicte motivate [4, p. 114].

În practică, s-a dovedit că rezultatul final al politicii de personal depinde de eficacitatea organizării procesului de management al acesteia. Este cunoscut faptul că politica de personal este un sistem complex, care include multe elemente, formând astfel un singur mecanism complex. Modelul sistemului de management al politicii de personal este prezentat schematic în Figura 1.

Prin urmare, scopul principal al procesului de management al personalului la întreprinderile moderne este formarea, dezvoltarea efectivă a personalului și utilizarea potențialului de personal al întreprinderii.

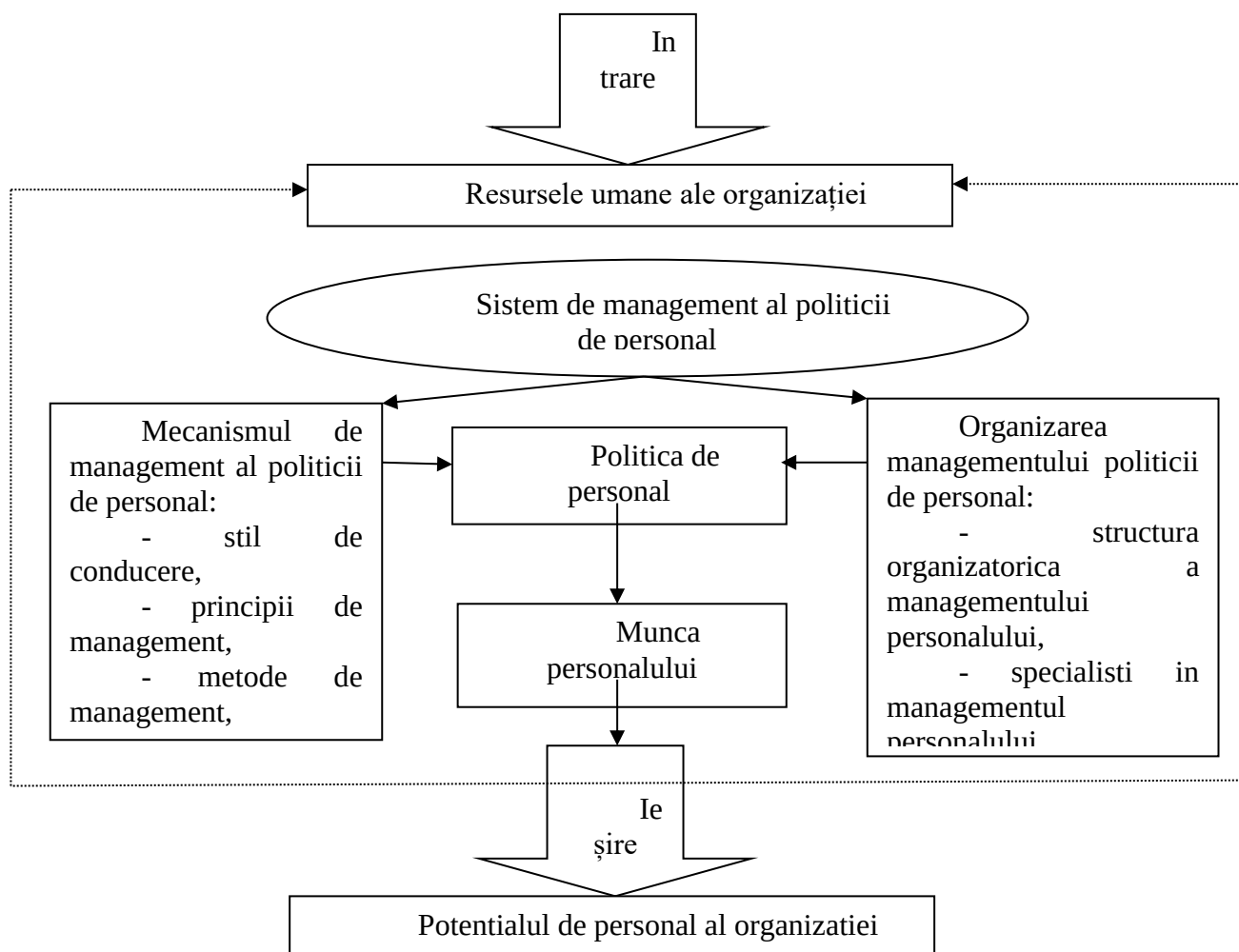


Fig. 1. Model de management al politicii de personal

Sursa: elaborat pe baza [5]

Cu toate acestea, posibilitatea realizării scopului principal depinde de măsura în care obiectivele secundare sunt implementate. Adică, arborele obiectivelor managementului personalului include de ordinul întâi, de ordinul doi și așa mai departe. Figura 2 prezintă o listă a obiectivelor posibile ale organizației pe nivel.

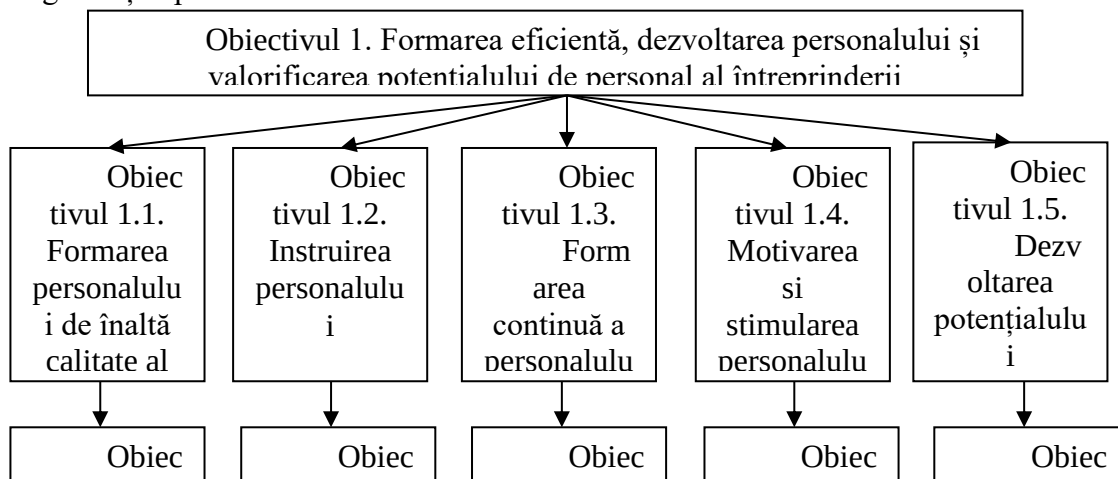


Fig. 2. Arborele obiectivelor politicii de personal a întreprinderilor moderne

Sursa: elaborat de autor

Avem motive să afirmăm că elementele cheie ale politicii de management al personalului sunt:

1. Politica HR. Constă în asigurarea întreprinderii cu personalul adecvat și încurajarea acestora să lucreze eficient cu ajutorul unui sistem de motivare.
2. Politica educațională. Acesta prevede asigurarea angajaților cu programe adecvate de formare și dezvoltare profesională pentru a îmbunătăți calitatea atribuțiilor lor.
3. Politica salarială. Aceasta presupune asigurarea unui nivel decent al salariilor și stimulente financiare suplimentare.
4. Politica relațiilor industriale. Necesită stabilirea unor proceduri pentru soluționarea optimă a situațiilor de muncă negative sau nestandardizate.
5. Politica bunăstării. Acesta prevede furnizarea angajaților întreprinderii cu o anumită listă de servicii și beneficii care sunt mai favorabile decât cele ale altor angajatori (condiții sociale de muncă).

Astfel, mecanismul de implementare a politicii de personal este un sistem de măsuri organizatorice care acoperă toate aspectele vieții întreprinderii (materiale, sociale, organizaționale și administrative) și are ca scop satisfacerea nevoilor de personal ale companiei, soluționarea tuturor problemelor de personal care apar și prevenirea apariției problemelor de personal.

Implementarea cu succes a politicii de personal depinde de transformarea corectă a conceptelor teoretice și a principiilor de management în activități practice ale întreprinderilor, care are loc cu ajutorul planificării activităților de personal și a stabilirii etapelor implementării acesteia. [6, p. 97].

Cea mai comună abordare în rândul oamenilor de știință este de a distinge trei etape ale dezvoltării politicii de personal: standardizare, programare, monitorizare a personalului [7, p. 320].

Fiecare etapă are un scop specific. Prin urmare, scopul inerent etapei de standardizare este „coordonarea principiilor și scopurilor muncii cu personalul, cu principiile și scopurile organizației și dezvoltarea strategică a întreprinderii”. [7, p. 320].

În această etapă, este necesar să se analizeze cultura corporativă a organizației, strategia și etapele de dezvoltare ale întreprinderii, să se facă o prognoză a posibilelor schimbări, să se formuleze anumite cerințe pentru un anumit angajat, să se stabilească obiective pentru lucrul cu personalul organizației.

Următoarea etapă este programarea. Scopul acestei etape este elaborarea programelor, alegerea metodelor, mijloacelor și tehnologiilor moderne pentru atingerea obiectivelor politicii de personal. [7, p. 321].

Următoarea, a treia etapă a politicii de personal este monitorizarea personalului. În această etapă, se urmărește elaborarea unor proceduri de diagnosticare și prognoză a situației personalului. Este necesar să se stabilească indicatori ai stării potențialului personalului, să se elaboreze un program de diagnosticare regulată și un mecanism pentru utilizarea măsurilor de dezvoltare și utilizarea cunoștințelor, experienței, abilităților și abilităților personalului organizației.

În această etapă, va fi, de asemenea, oportună dezvoltarea și implementarea unei metodologii de evaluare a eficacității măsurilor și programelor de personal, efectuarea atestării și planificarea carierei personalului, promovarea creării și susținerii unui climat moral și psihologic în echipă. [7, p. 323].

Unii autori de lucrări științifice, pentru a spori eficiența politicii de personal, propun extinderea listei etapelor dezvoltării acesteia. De exemplu, autorii Zos-Kior M. și Strilkov O. [8], consideră necesară formarea următoarelor etape: „normalizare; programare; monitorizarea personalului; aprobarea oficială a politicii de personal; informare; formarea principiilor de repartizare a fondurilor; asigurarea unui sistem eficient de stimulare a muncii; evaluarea eficacității politicii de personal, fundamentarea obiectivelor de dezvoltare a potențialului de personal și formarea componenței legăturilor structurale care asigură realizarea acestor obiective; alegerea celei

mai bune variante a programului de politică de personal, care prevede realizarea celei mai mari eficiențe în managementul resurselor umane [8, p. 263].

Yu. Pogrebnyak și I. Linnyk, autori ai mai multor lucrări științifice [2, 9], care sunt dedicate problemelor de politică de personal, concluzionează că algoritmul pentru dezvoltarea politicii de personal ar trebui să aibă următoarea formă:

1. Alegerea tipului de strategie de personal care corespunde cel mai pe deplin stării generale a organizației, înțelegerea scopurilor și obiectivelor întreprinderii.

1.1. Alegerea misiunii generale și a scopurilor organizației.

1.2. Analiza mediului extern al organizației.

1.3. Analiza mediului intern al întreprinderii, punctele forte și punctele slabe ale acesteia folosind analiza SWOT, analiza SNW sau alte metode.

1.4. Opțiune alternativă de strategie.

1.5. Integrarea rezultatelor obținute.

1.6. Alegerea tipului de strategie de personal care va fi implementată la nivelul întreprinderii.

1.7. Identificarea direcțiilor componentelor tipice ale politicii de personal (managementul personalului, formarea personalului, dezvoltarea angajaților, orientarea și recalificarea în carieră, sistemul de motivare, evaluarea personalului, dezvoltarea organizațională, cultura corporativă).

2. Analiza resurselor întreprinderii necesare implementării politicii de personal: financiare, materiale, energetice, informaționale, intelectuale, umane.

3. Identificarea celor mai prioritare domenii ale politicii de personal.

4. Dezvoltarea directă a măsurilor privind personalul.

5. O evaluare critică de grup a disponibilității resurselor pentru implementarea unei anumite măsuri de personal.

6. Determinarea costurilor umane și financiare necesare implementării fiecărui domeniu de politică de personal.

7. Elaborarea unor criterii de evaluare a implementării măsurilor planificate de personal.

8. Construirea tabelului de sinteză „Planul de implementare a politicii de personal”.

9. Aprobarea direcțiilor politicii de personal ale întreprinderii.

10. Aplicarea politicii de personal.

11. Controlul și analiza implementării măsurilor elaborate.

12. Ajustarea operațională a măsurilor privind personalul [9].

Principiile formării politicii de personal la întreprindere includ, de asemenea:

– - supunerea politicii de personal a statului sarcinilor de dezvoltare strategică a întreprinderii;

– - echilibrul aspectelor economice și sociale ale politicii de personal;

– - coordonarea politicii de personal cu piața regională a muncii în funcție de calificările lucrătorilor, nivelul de salarizare, diverse categorii, condițiile de munca, rata de dezvoltare a întreprinderii și disponibilitatea resurselor de munca;

– - coordonarea deciziilor administrației cu echipa de munca cu privire la politica de personal, sub rezerva respectării legislației în vigoare;

– - personalitatea managerului, care afectează stabilirea muncii personalului, prin urmare sarcina principală a managementului personalului este grija constantă pentru personalul de conducere, care asigură reînnoirea constantă a personalului de conducere cu forțe proaspete; consolidarea pregătirii teoretice și întărirea practică a personalului de conducere;

– - asigurarea unui tratament principial al personalului în timpul selecției și înlocuirii acestuia; creșterea constantă a responsabilității personalului pentru cazul atribuit; implementarea măsurilor practice de perfecționare continuă a organelor de conducere;

– - consolidarea temeiului juridic al vieții de stat și sociale, respectarea legalității în domeniul muncii de personal la toate nivelurile de organizare a societății ca garanție a asigurării intereselor statului și publice, dezvoltarea calității tuturor sferelor vieții societății;;

– - asigurarea conformării optime a calităților personale ale lucrătorului cu cerințele postului (locul de muncă, post), care este sarcina principală a politicii de personal (contabilitatea abilităților generale și speciale, calităților personale și de afaceri ale angajatului este principala cerință; al organizării științifice a recrutării și plasării personalului, unul dintre principiile principale ale politicii de personal);

– aprofundarea democrației, dezvoltarea autogestionării, extinderea deschiderii în munca personalului, care sunt factori ai dezvoltării socio-economice a întreprinderii și principiile politicii moderne de personal;

– actualizarea și îmbunătățirea structurii de calificare socio-demografică și profesională a personalului, mobilitatea socială, schimbările în echipamente și tehnologie (acest principiu se bazează pe asigurarea unui aflux constant de noi angajați, o combinație optimă de personal cu experiență, cu experiență îndelungată și specialiști tineri, proactivi);

– principiul utilizării forței de muncă a lucrătorilor în conformitate cu pregătirea (educația) specială a acestora [4, p. 201].

Una dintre abordările care ar trebui folosite la crearea politicii de personal a unei entități de afaceri este abordarea prin proiect, metodologia proiectului.

Prin urmare, formarea politicii de personal și asigurarea eficacității acesteia ar trebui să aibă loc odată cu aplicarea practicilor de management de proiect. Metodologia proiectului va permite atât să ia în considerare marea majoritate a factorilor care afectează sistemul de management al personalului, politica de personal, cât și să asigure eficacitatea acestuia.

În prezent, când mediul de afaceri este în continuă mișcare, pentru a forma cele mai noi mecanisme de management care sunt orientate către economia de piață, care se caracterizează prin condiții nedeterminate, este extrem de important să se implementeze schimbări constante, adaptând toate domeniile muncii organizației la situația în schimbare. Aceste recomandări se aplică și politicii de personal a întreprinderii, care trebuie îmbunătățită constant prin cercetarea și implementarea metodelor și formelor eficiente de management. [2, p. 112].

În ciuda nevoii evidente de îmbunătățire constantă a politicii de personal a organizației, din păcate, nu toate întreprinderile naționale se ocupă în mod constant de această problemă.

Să luăm în considerare posibilele domenii de îmbunătățire a politicii de personal propuse de autorii moderni de lucrări științifice. Oamenii de știință Yu. Pogrebnyak, I. Linnyk consideră că „... trebuie evidențiate următoarele domenii efective de îmbunătățire și îmbunătățire a politicii de personal pentru creșterea eficienței personalului: îmbunătățirea strategiei de planificare a managementului personalului; îmbunătățirea sistemului de management al personalului; îmbunătățirea sistemului de motivare; furnizarea de informații privind politica de personal; îmbunătățirea relațiilor sociale; evaluarea eficacității sistemului de evaluare a personalului; controlul personalului” [2, p. 110].

Analizând aceste direcții, putem spune că baza lor este strâns și indisolubil legată de îmbunătățirea strategiei de planificare și a sistemului de management al personalului, motivarea muncii, îmbunătățirea relațiilor sociale și evaluarea eficacității managementului personalului în sistemul întreprinderii.

Pentru evaluarea eficacității politicii de personal a companiei este necesară implementarea funcției de control. Esența controlului constă în efectuarea unei evaluări regulate, cuprinzătoare și obiective a eficacității politicii de personal [2, p. 110].

Potrivit unor experți, există condiții în care managementul inovator al personalului contribuie la formarea unor avantaje pe termen lung:

- – inovațiile se bazează pe principii care contravin managementului tradițional;
- – sistem obligatoriu de inovare, care acoperă o gamă largă de procese și metode;
- - inovațiile fac parte dintr-un proces continuu de inovații.

Scopul principal al tuturor transformărilor este creșterea eficienței personalului și, ca urmare, succesul întreprinderii.

Metodele și abordările inovatoare ale managementului personalului trebuie să țină cont de particularitățile resurselor umane.

1. Dezvoltarea intelectuală a oamenilor presupune prezența unui răspuns emoțional și semnificativ la influențele externe. Astfel, interacțiunea dintre angajat și companie devine bidirecțională.

2. Capacitatea umană de dezvoltare continuă este cea mai importantă și pe termen lung resursă necesară pentru creșterea eficienței oricărei întreprinderi.

3. Creșterea duratei de muncă a unei persoane moderne (30-50 de ani) asigură longevitatea relațiilor angajat-întreprindere.

4. Conștientizarea angajaților cu privire la obiectivele lor la acest loc de muncă. Atunci când oamenii vin la întreprindere, se așteaptă să-și realizeze planurile de viață. Prin urmare, condiția necondiționată a interacțiunii de succes între angajat și întreprindere poate fi numită satisfacție reciprocă din ambele părți în ceea ce privește atingerea scopurilor stabilite. [2, p. 113].

Considerând sistemul de management al personalului ca o inovație, se poate concluziona că are caracteristicile inerente oricărei inovații..

În primul rând, schimbările în sistemul de management al personalului vizează rezolvarea anumitor probleme în conformitate cu strategia de dezvoltare a companiei.

În al doilea rând, este imposibil să se determine în prealabil rezultatul exact la care pot duce.

În al treilea rând, schimbările în sistemul de management al personalului pot duce la situații conflictuale asociate cu rezistența angajaților, reticența acestora de a accepta inovații.

În al patrulea rând, schimbările în sistemul de management al personalului duc la un efect multiplicator, adică provoacă modificări corespunzătoare în alte subsisteme ale întreprinderii, deoarece acestea privesc cea mai importantă componentă a organizației - angajații săi. [2, p. 113-114].

Una dintre cele mai importante funcții ale managementului personalului, în legătură cu rolul în creștere al factorului uman, în producția modernă este dezvoltarea personalului, și nu pur și simplu aducerea acestora la o compoziție numerică în conformitate cu disponibilitatea locurilor de muncă.

Managementul modern al personalului ar trebui să ia în considerare personalul ca:

- 1) personalul - cheltuieli;
- 2) personalul - resurse;
- 3) personalul – tehnologii.

Una dintre direcțiile de îmbunătățire a politicii de personal este dezvoltarea managerilor care se ocupă de aceasta, educația lor, cunoștințele suplimentare și dobândirea abilităților necesare. Astfel, este nevoie de o nouă cohortă de manageri de HR pentru implementarea unei politici moderne de personal.

Prin urmare, implementarea cu succes a politicii de personal depinde de transformarea corectă a conceptelor teoretice și a principiilor de management în activități practice ale întreprinderilor, care are loc cu ajutorul planificării activităților de personal și a stabilirii etapelor implementării acestora.

Bibliografie:

1. Kravchenko O. Rolul politicii de personal în întreprindere. *Economie și societate*. 2016. Nr. 3. P. 355-359. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/3_ukr/63.pdf (data aplicării: 09.10.2023).
2. Pogrebnyak Yu., Linnyk I. Metode inovatoare de îmbunătățire a politicii de personal în întreprindere. *Probleme moderne de economie și antreprenoriat*. 2017. Vol. 20. P. 108-116. URL: <http://sb-keip.kpi.ua/article/view/118220> (data aplicării: 11.10.2023).
3. Sytnyk O. Dezvoltarea personalului ca factor de dezvoltare a competitivității întreprinderii. URL: <http://intkonf.org/sitnik-o-yu-rozvitok-personalu-yak-faktor-rozvitku-konkurentospromozhnosti-pidpriemstva/> (data aplicării: 13.10.2023).

4. Shapoval O. Managementul personalului: educație. manual Harkiv: Academia Națională a Gărzii Naționale a Ucrainei, 2015. 295 p.
5. Kavtysh O., Maksymishyna O. Evaluarea eficacității mecanismului de management al politicii de personal al întreprinderilor de construcție de mașini. *Probleme economice globale și naționale*. 2015. Vol. 7. P. 405-409. URL: <http://global-national.in.ua/archive/7-2015/89.pdf> (data aplicării: 15.10.2023).
6. Shapoval O., Taranichev S. Aspecte teoretice ale managementului politicii de personal a întreprinderii. *Buletinul științific al Universității Naționale Ujhorod*. 2019. Emisiune 27(2). P. 97-100. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuumevcg_2019_27%282%29_19 (data aplicării: 17.10.2023).
7. Voronkova V. Managementul resurselor umane: principii filosofice: educație. manual K.: Profesional, 2006. 576 p.
8. Zos-Kior M., Strilkov O. Particularități ale formării politicii de personal a unei organizații moderne. *Probleme economice naționale globale*. 2016. P. 259-263. URL: <http://global-national.in.ua/issue-13-2016/21-vipusk-13-zhovten-2016-r/2418-zos-kior-m-v-strilkov-o-yu-osoblivosti-formuvannya-kadrovoji-politiki-suchasnoji-organizatsiji> (data aplicării: 20.10.2023).
9. Pogrebnyak Yu., Linnyk I. Dezvoltarea politicii de personal ca unul dintre principalele domenii ale managementului personalului întreprinderii. *Economie eficientă*. 2018. Nr. 10. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6625> (data aplicării: 22.10.2023).

УДК 659:658(478)

ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ И УПРАВЛЕНИЯ БРЕНДОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Арикова Зиновья,

доктор, конференциар Комратского
Государственного Университета, Комрат,
Республика Молдова, zinoviya_20@mail.ru

Арикова Любовь,

доктор, преподаватель Комратского
Государственного Университета, Комрат,
Республика Молдова, liubovaricova@gmail.com

Abstract. Not every process can be called a process of brand development and management, but only one that is capable of creating something important and valuable for consumers, changing their understanding of a product (goods, service), expressing this in attributes and communications, achieving correct recognition and long-term customer loyalty. preferences. Of no small importance is the possibility of a positive impact of the brand development and management process on the level of competitiveness of the enterprise. Also, this process must be accompanied by an increase in brand value and equity.

Key words: marketing, brand, strategy, competitiveness.

Аннотация. Процессом разработки и управления брендом можно назвать далеко не каждый процесс, а только тот, который способен создать нечто важное и ценное для потребителей, изменить их представление о продукте (товаре, услуге), выразить это в атрибутах и коммуникациях, добиться правильного распознавания и долговременного покупательского предпочтения. Немаловажным является возможность позитивного воздействия процесса разработки и управления брендом на уровень конкурентоспособности предприятия. Также указанный процесс должен сопровождаться ростом ценности и капитала бренда.

Ключевые слова: маркетинг, бренд, стратегия, конкурентоспособность.

Фактически, развитие современных экономических отношений выводит бренд на более высокий уровень, термин «бренд» сегодня трактуют следующим образом: бренд -

механизм достижения преимущества фирмы в конкурентной борьбе путем дифференцирования ее товара. Признаки, которые дифференцируют бренды - это те признаки, которые обеспечивают потребителю продукт по приемлемой цене.

Из сравнений определений бренда, которые дают различные словари и профессионалы в области разработки и управления брендом, видно, что основным аргумент, которым они руководствуются - роль бренда в создании неизгладимого впечатления у потребителя.

Ценность бренда сегодня является ключевым активом предприятия. Бренд сегодня является своего рода заверением качества продукта, свойством товара, который позволяет сделать выбор. По сравнению с другими характеристиками товара (цена, дистрибуция и т.д.), бренд в наибольшей степени способен побудить покупателя сделать покупку.

Достижению успеха в процессе разработки и управления брендом предприятия в Р. Молдова способствует учет следующих структурных характеристик указанного процесса, связанных со спецификой исторического развития нашей страны, долгим господством дефицита товаров и распределительной системы:

1. Уровень распознавания марки в нашей стране ниже, чем на Западе. На данный момент, он все же относительно высок для товаров, относящихся к категории дорогих и высокотехнологичных. Наблюдается тенденция к росту уровня распознавания брендов товаров повседневного спроса, что связано с появлением в данной категории большого количества «брендированных» товаров. Значительную роль при принятии решения о покупке нашим потребителем играет также привлекательность упаковки;
2. Молдавский рынок характеризуется постоянным притоком новых товаров, в результате чего потребители не успевают сформировать лояльность определенной марке товара. Уровень развития системы национальных сетей розничной торговли характеризуется чрезвычайной слабостью, в силу которой у производителей нет необходимости поддерживать заинтересованность независимых розничных торговцев в присутствии их марок на прилавках. В таких условиях ценовое позиционирование бренда для производителя весьма затруднено. В розничной торговле может наблюдаться большой разброс цен на один и тот же товар;
3. Низкая степень адаптированности молдавских производителей к изменившимся условиям рынка пока не дает им возможности составить серьезную конкуренцию зарубежным компаниям. Но необходимо отметить и некоторые положительные моменты: например, были изменены названия многих предприятий, отражающие ранее отраслевой или географический признак. Для ряда фирм в силу специфики их деятельности для успешной работы на рынке оказалось достаточно смены названия. Но многие фирмы в процессе работы на рынке пришли к необходимости продвижения брендов своей продукции. Это связано с тем, что создание и эффективное управление брендами необходимо для достижения высокого уровня конкурентоспособности продукции в условиях жесткой конкуренции с импортными товарами.

Уровень управления продвижением национальных брендов пока еще по большей части уступает уровню управления международными брендами

Во-первых, при продвижении в Молдове международных брендов, как правило, задействуются гораздо более серьезные рекламные бюджеты. Во-вторых, учитывается мировой опыт работы транснациональных компаний. Но дело не только в ограниченности рекламных бюджетов у нашего заказчика, но и в непонимании им самой сути маркетинговых коммуникаций. Молдавские рекламодатели порой не видят конечной цели (формирование бренда): в отличие от западных коллег, они ставят тактические задачи и решают их, преследуя основную цель - скорейшее увеличение показателей объема продаж и прибыли.

В связи с непониманием ценности, которую несет бренд, производители не задумываются о том, как донести до сознания потребителя идею товара, они стремятся к быстрому получению прибыли, акцентируя свое внимание лишь на увеличении объемов продаж, а не на главном - создании в сознании потребителя положительного образа товара.

Недостаток опыта создает целый ряд проблем, сопутствующих созданию и продвижению брендов в Молдове, таких, как отсутствие учета потребностей рынка при создании товара, акцент на рекламу товара при отсутствии отлаженной сбытовой сети.

Управленческий состав персонала предприятий, на данный момент, в большинстве своем, не представлен высококлассными специалистами в области процесса разработки и управления брендами, поэтому очень частыми являются случаи неприятия новых идей товарных знаков, рекламных лозунгов и т.д.

Западная практика, основанная на длительном опыте управления десятками и сотнями торговых марок в условиях развитого рынка, безусловно, необходима при разработке и управлении брендами, но она не может быть напрямую перенесена на молдавскую почву, в частности, в связи с особенностями рыночной экономики. На большинстве молдавских предприятий менеджеры по продажам играют главенствующую роль, зачастую именно они дают задания на разработку упаковки, на проведение рекламной кампании исходя из плана поставки и продажи продукции. К настоящему моменту, положение начинает меняться и по мере развития фирмы и увеличения количества торговых марок, с которыми она работает, появляется необходимость во введении должности бренд-менеджера.

У каждой из этих процессов разработки и управления брендом предприятия есть свои преимущества и недостатки, которые должна учитывать компания при выборе своей стратегии. Наиболее заметное преимущество западной системы свободно стоящих брендов - страхование от ошибок. Если на рынок выйдет некачественный товар, это никак не отразится на продаже других брендов предприятия, так как в сознании покупателей они между собой не связаны.

С другой стороны, японская система работы с брендами позволяет компаниям более эффективно бороться с конкурентами, и под прикрытием "корпоративного" бренда — быстрее и дешевле выводить на рынок новые товары. Но за короткий срок создать имидж солидного "корпоративного" бренда не так-то просто, ведь история признанных в мире и японских, и европейских компаний насчитывает не одно десятилетие. Поэтому попытки быстрой "раскрутки" бренда по японской системе могут так же быстро привести к провалу. Разработка и управление брендом предприятия с использованием восточной модели требует достаточно длительного периода времени и необходимости сохранения «добраго имени предприятия» за счет высокого качества всей продукции, выпускаемой под его торговой маркой

Формирование стратегии разработки и управления брендом предприятия - длительный процесс. Специалисты в области маркетинга оценивают период времени, необходимый на создание бренда от 3 до 7 лет. На протяжении всего периода разработки и управления брендом необходимо постоянно учитывать интересы потребителей, актуальность удовлетворяемых брендом потребностей, моду и т.д. Например, для предприятия SRL «Fabrica-Oloî Pak» весь цикл формирования стратегии разработки и управления брендом основывается, прежде всего, на тесном взаимодействии с потребителем.

Вследствие того, что брендинг является инструментом, затрагивающим все работы, связанные с выходом предприятия на рынок, маркетолог становится не только главным "арбитром" между фактом продажи и всеми теми действиями подразделений, которые могли повлиять на продажу, но и ответственным за рыночные цели предприятия и их достижение, а, значит, и за элементы, которые ведут к достижению этих целей.

Эффективность работы любой службы предприятия во многом зависит от квалификации кадров, входящих в ее состав. Маркетолог должен иметь профессиональную подготовку высочайшего класса, так как он несет коллегиальную ответственность с генеральным директором за дальнейшее развитие всего предприятия.

Основные функции службы маркетинга, необходимые для формирования и реализации стратегии разработки и управления брендом предприятия, являются следующие:

- анализ узнаваемости бренда потребителями;
- анализ действий конкурентов в области брендинга;
- анализа адекватности созданного предприятием бренда конъюнктуре рынка;
- анализ жизненного цикла бренда и своевременное проведение мероприятий по его поддержанию (расширение, растягивание, др.);
- отслеживание изменений потребительских предпочтений;
- организация и контроль соответствия работы и ее результатов каждого подразделения предприятия идеи бренда;
- анализ и повышение ценности бренда;
- планирование и прогноз развития бренда в зависимости от изменений рынка;
- разработка идеи и стратегии управления брендом;
- определение целевой аудитории бренда, сегментирование, позиционирование.

Выполнение указанных функций службой маркетинга ставит вопрос о методах, использование которых позволяет наиболее эффективно решать задачи по формированию собственных брендов предприятия. В таблице 1 представлены результаты анализа применения различных методов службой маркетинга предприятия для достижения определенных целей в рамках формирования и реализации стратегии разработки и управления брендом.

Таблица 1 Методы совершенствования стратегии управления брендом предприятия

Этап стратегии разработки и управления брендом предприятия	Возможные методы	Инструментарий
Формирование бизнес-идеи бренда	Метод "уникального свойства продукции" анализ среды товара и смежных областей	Литературные источники
Анализ рынка, конкурентов	Анкетирование, заказ исследований у специализированных предприятий, PEST-анализ	Анкеты, компьютер
Создание качественного товара или услуги	Внедрение систем качества ISO, контроль качества сырья (комплектующих)	Стандарты системы качества ISO 9002
Идентификация и индивидуализация товара	Творческие разработки экспертов, специализированные агентства	Компьютерные программы
Увеличение объема сбыта на территории будущего бренда	Открытие представительств, расширение сети сбыта продукции	Приказы, интернет, справочники
Рекламные коммуникации к потребителю	Точечный маркетинг, размещение рекламы в СМИ, PR, презентации	Компьютер, рекламные агентства

Формирование значимости идеологии бренда на предпри- ятии	Собрания коллектива, опросы, вознаграждение участия	Приказы, анкеты, компьютер
Завоевание лояльного боль- шинства	Двусторонний диалог с потре- бителем	Отлаженная обратная связь
Дальнейшее управление брендом	Расширение, растягивание бренда, ребрендинг, перепози- ционирование	Маркетинговые данные, компьютер

Источник: разработано авторами

Библиография:

1. Аакер Д., Йохимштайлер Э. Бренд-лидерство: новая концепция брендинга. - М.: Издательский дом Гребенникова, 2016.
2. Аверюшкина Т., Попов Е. Концептуальность инструментария брэндинга // Маркетинг.- 2017.
3. Арикова Л. Теоретические и практические аспекты создания позиционирования бренда . В: "Проблемы и вызовы экономики региона в условиях глобализации", IV Национальная научно-практическая конференция, 19 декабря 2018, Comrat, 2018 pp.179-183. ISBN 978-9975-83-082-9.
4. Старов С.А. Управление брендами//учебник 2-е издание //2018, с.157-158

УДК 338.48:338.24.01

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УКРАИНЕ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Балджи Марина

доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента
Международного гуманитарного университета, Одесса, Украина, baldgi@ukr.net

В статье освещены вопросы развития туризма в послевоенной Украине, построенные на основе внедрения системы экологического менеджмента. Проанализирован основной природно-ресурсный потенциал Украины для туристической деятельности. Рассмотрены ведущие составляющие действующей системы экологического менеджмента. Обоснованы варианты мотивации системы экологического менеджмента. Аргументировано внедрение принципов системы экологического менеджмента в деятельность предприятий рекреационно-туристической индустрии.

Ключевые слова: туризм, экологический менеджмент, система, природно-ресурсный потенциал, мотивация.

The article examines the issues of tourism development in post-war Ukraine. The development of tourism based on the introduction of an environmental management system is justified. The main natural resource potential of Ukraine for tourism activities is analyzed. The components of the current environmental management system are considered. Options for motivating the environmental management system are substantiated. The introduction of the principles of the environmental management system into the activities of enterprises in the recreational and tourism industry is justified.

Key words: tourism, environmental management, system, natural resource potential, motivation.

Украина владеет существенным природно-ресурсным потенциалом, который в значительной степени может быть использован в туристической деятельности. Различные климатические зоны, обуславливают наличие степной, лесостепной и лесной растительности. Расположение вдоль побережий Азовского и Черного морей способствует формированию пляжных и рекреационных зон. Наличие Крымских и Карпатских горных массивов формирует высотную поясность. Множество рек, озер, лиманов создает уникальный микроклимат.

Природный рекреационно-туристический потенциал Украины удовлетворяет различные потребности как отечественных, так и иностранных туристов. Это, прежде всего, совокупность физико-географических условий и объектов территории: геологических, геоморфологических, климатических, гидрологических, земельных, минерально-сырьевых, ландшафтных. Украинские природные ландшафты в целом характеризуются высоким уровнем эстетической ценности, что удовлетворяют потребности туристов. Так, общая площадь природных комплексов, пригодных для рекреации и туризма составляет более 9 млн. га, что составляет около 15 % от общей площади страны. В стране насчитывается более 63 тыс. рек, среди которых 9 – крупных, с площадью водосбора более 50 тыс. км². К водным туристическим ресурсам также принадлежат более 8000 тыс. озер и лиманов с общей площадью зеркала 4021,5 км². Кроме того, на территории Украины более 28 тыс. прудов и 7 больших каналов, общей протяженностью 1021 км [1]. Общая площадь земель лесного фонда – 10,8 млн. га, большинство из которых могут использоваться для нужд рекреации. В довоенный период было предусмотрено увеличение лесистости страны, как важного показателя рекреационно-туристической эксплуатации лесов до 16,1%, для чего планируется увеличить площадь лесов не менее на 2–2,5 млн. га [2]. Большое влияние на увеличение экономики имеют благоприятные климатические условия и минеральные воды. Кроме этого в Украине для нужд туризма используют биосферные, природные и этнокультурные центры, разнообразные объекты природно-заповедного фонда.

Все перечисленные возможности широко использовались в украинском туризме до российской агрессии. Однако, с февраля 2014 года, многие туристические локации стали фактически заблокированы, а с началом активной фазы российско-украинской войны, после 24 февраля 2022 г., природно-ресурсный потенциал востока и юга страны понес огромный экологический ущерб. В связи с этим, возникает потребность в рассмотрении перспектив реализации системы экологического менеджмента, что позволит быстрому восстановлению туризма и рекреации в послевоенной Украине.

Система экологического менеджмента рассматривается как часть общей системы менеджмента, охватывающего организационную структуру, планирование деятельности, распределение ответственности, практическую работу, а также процедуры, процессы и ресурсы для разработки, внедрения, оценки достигнутых результатов реализации и усовершенствования экологической политики, ее целей и задач [3]. Экологический менеджмент занимается вопросами управления деятельности, которая наносит вред окружающей среде и формирует экологическую культуру жизнедеятельности человека. Важнейшими задачами, которые будут поставлены в послевоенной Украине – создание безопасности для населения и окружающей среды, которое будет базироваться на предотвращении негативных последствий войны.

Система экологического менеджмента в туристическом бизнесе определяется составляющими управленческих мероприятий по предоставлению высококачественных рекреационно-туристических услуг, и направлена на удовлетворение потребностей рекреантов в активном отдыхе, оздоровлении, познавательной деятельности, деловом туризме и т. д. при соблюдении принципов экологической безопасности. Чтобы ввести систему экологического менеджмента в деятельности предприятий туристического бизнеса, необходимо прежде всего, разработать его базовую концепцию; определить конкретные

задачи по восстановлению окружающей среды в Украине; определить статус, структуру и содержание экологически безопасного турпродукта.

Политика экологического менеджмента в туристическом бизнесе предусматривает:

- включение природоохранных требований в комплекс традиционных хозяйственных целей туристической деятельности;
- надлежащее согласование между производственными функциями, инфраструктурой производства и экологической безопасностью;
- соблюдение экологических нормативов на всех стадиях разработки, реализации и потребления туристического продукта;
- минимизация влияния на окружающую среду в целом и на каждый объект в частности; оптимальное и рациональное использование всех видов ресурсов;
- информирование населения о характере деятельности туристической деятельности;
- соблюдение экологически безопасных условий.

Экологический менеджмент в туристическом бизнесе выступает основным средством давления, вызванного человеком на окружающую среду, изменения поведения человека и формирование ответственного отношения к проблеме сохранения жизни. Хочется верить, что после последней войны это будет осмыслено.

Система экологического менеджмента в туристической деятельности демонстрирует преимущества устойчивого способа потребления природных ресурсов и способствует формированию экологического сознания. Экологический менеджмент в туристическом бизнесе позволяет получать человеку, осуществляющему рекреационную деятельность, определенный физический, психологический, интеллектуальный и эмоциональный запас устойчивости, а природа при этом испытывает минимальные воздействия и последствия для обеспечения жизненного цикла рекреационного процесса [4].

Практическое внедрение принципов системы экологического менеджмента в деятельность предприятий рекреационно-туристической индустрии означает рациональное использование природно-ресурсного потенциала, в частности:

- соблюдение научно обоснованных экологических нормативов потребления воды как в гостиницах, так и во время проведения водных лечебно-оздоровительных процедур;
- использование только современных технических средств водоснабжения с целью избегания ее нежелательной утечки из кранов, унитазов и душевых устройств;
- энергосбережение на всех стадиях и во всех видах осуществления и обеспечение рекреационного процесса (энергосберегающие технологии при строительстве заведений размещение туристов, использование энергосберегающих приборов и т.п.);
- экологически целесообразное обращение с бытовыми отходами (уменьшение их объемов, распределение по видам, обеспечение транспортировки к месту переработки и утилизации);
- соблюдение норм применения моющих средств;
- безвредность химических средств для мытья и чистки, одновременно должны быть биodeградирующими, то есть разлагающиеся естественным образом;
- использование экологически безопасной тары, упаковочных материалов, посуды;
- использование, по возможности, экологически безопасных источников энергии;
- ресурсосбережение на всех стадиях обеспечения рекреационного процесса от экономии бумаги в офисах до замены постельного белья и полотенец только по требованиям гостей;
- разработка и использование экологически безопасных туристических маршрутов.

Система экологического менеджмента содержит следующие первоэлементы:

- а) субъект экологического менеджмента – лицо или организация, осуществляющая экологическое управление объектом экологического менеджмента;

б) объект экологического менеджмента – субъект экологически опасной деятельности, источник экологической опасности или природный комплекс, относительно экологических характеристик которых осуществляется экологический менеджмент; содержание экологического менеджмента – совокупность управленческих мероприятий, посредством которых субъект влияет на объект экологического менеджмента (планирование, учет, аудит, информирование, финансирование и т.п.);

в) идеальное состояние объекта экологического менеджмента – результат, которого стремится достичь субъект экологического менеджмента через мероприятия управленческого влияния на объект экологического менеджмента [5].

К внедрению системы экологического менеджмента может быть следующее варианты мотивации:

1) двойной выигрыш – внедрение ресурсо- и природоохранных мероприятий получать экономическую выгоду;

2) новая бизнес-этика – социальная ответственность бизнеса, основанного на концепции устойчивого развития;

3) влияние и соотношение сил между группами менеджеров (поддерживающих экологические решения, нейтральными и скептиками).

На основе соблюдения определенных принципов, происходят развитие и становление экологического менеджмента. Все эти принципы координируют, регулируют аспекты природоохранной деятельности, устанавливают правила и нормы, выбирающие оптимальные методы реализации управления. Они есть обязательными для всех субъектов и объектов экологического менеджмента.

Целесообразно рассматривать систему экологического менеджмента как инструмент управления, который можно использовать для снижения воздействия на окружающую среду антропогенного воздействия и улучшения туристической производительности. Вместе с тем, данная система может иметь прямое влияние туристическую деятельность, активизируя процессы управления.

Экологический менеджмент также может быть частью общей системы управления и специально не реализовываться отдельно от других составляющих. Преимуществом его реализации может выступать внешнее давление со стороны заинтересованных лиц, которыми могут выступать: национальные и международные органы, туристы, местные жители и т. д., что мотивирует многие компании и объединенные территориальные громады. Начиная с намерения улучшить процессы и цепочки создания благоприятных и безопасных условий, эти инструменты будут способствовать лучшему пониманию экологических проблем и аспектов организации общего процесса управления.

В послевоенный период в Украине процесс экологического управления в туристической деятельности может включать в себя следующее:

- определение потенциальных методов минимизации для каждого выбранного объекта;
- выбор конкретных методов для анализа и оценки безопасности;
- документированный анализ технической, финансовой и экологической жизнеспособности мероприятий, включая потенциальные результаты улучшения реализации туристического продукта;
- формирование плана улучшения окружающей среды при вовлечении её в туристическую деятельность;
- разработка проектов предотвращения загрязнения окружающей среды при использовании в туристической сфере;
- составление схем использования профилактических подходов и фактического обеспечения выполнения разработанных условий с целью повышения ресурсо- и экономической эффективности использования природно-ресурсного потенциала, путем предоставления заинтересованным особам конкретных рекомендаций.

Системы экологического менеджмента обычно связаны с рядом потенциальных преимуществ как для принимающих их компаний, а также для общества в целом. Компании могут повысить эффективность своих процессов управления, свою конкурентоспособность, а также сэкономить ресурсы, что, в свою очередь, приводит к финансовым и экологическим выгодам. Характер и масштабы этих выгод варьируются в зависимости от организации, работающей в разных условиях (например, нормативных, культурных), и, как следствие, их нелегко измерить количественно.

По данным Международной организации по стандартизации, стандарт ISO 14001 может помочь внедряющим организациям посредством:

- демонстрация их соответствия текущим и будущим законодательным и нормативным требованиям;
- повышение вовлеченности руководства и вовлеченности сотрудников;
- улучшение репутации компании и доверия заинтересованных сторон посредством стратегических коммуникаций;
- достижение стратегических целей бизнеса путем включения экологических вопросов в управление бизнесом;
- обеспечение конкурентного и финансового преимущества за счет повышения эффективности и снижения затрат;
- поощрение улучшения экологических показателей поставщиков путем интеграции их в бизнес-системы организации.

Предложение Международной организации по стандартизации дает ясно понять, что большинство прямых выгод, связанных с сертифицированными системами менеджмента, носят управленческий характер или тесно связаны с репутацией организаций, в то время как экологические выгоды могут быть достигнуты через них только косвенно.

Затраты на внедрение и поддержание системы экологического менеджмента в организации разнообразны, и их количественная оценка может вызвать методологические проблемы. В узком смысле эти затраты включают статьи, которые более непосредственно связаны с внедрением системы, такие как стоимость необходимой документации и человеческих ресурсов, гонорары консультантов и стоимость сертификации. В более широком смысле, системы экологического менеджмента могут привести к другим видам деятельности, требующим расходов со стороны организации, например, затраты на очистку и другую природоохранную деятельность, а также инвестиции в более эффективные и чистые технологии. Однако их внедрение может иметь и другие мотивы, помимо экологических, и поэтому не обязательно должно учитываться при внедрении системы экологического менеджмента.

Стоимость внедрения может зависеть от различных факторов. Так, затраты для публично торгуемых компаний могут быть ниже, поскольку они имеют больше возможностей, дополняющих внедрение системы экологического менеджмента до фактического внедрения системы. В то же время, государственные учреждения и частные предприятия сталкиваются с более высокими затратами на внедрение из-за того, что у них меньше опыта.

Системы экологического менеджмента возникли из-за растущей сложности отношений между бизнес-организациями и природной средой. В результате ужесточения

требований законодательства и растущего осознания нагрузки, которую промышленная деятельность оказывает на природные экосистемы, компании начали внедрять сложные технологические решения, что, в свою очередь, потребовало

современные процедуры управления. Кроме того, предприятия, предлагающие экологически безопасные предложения, начали пожинать плоды своих усилий, и появились новые рыночные ниши.

Системы экологического менеджмента направлены на эффективную и действенную организацию работы на предприятиях и в объединенных территориальных громадах. Они предоставляют преимущества более широкому кругу заинтересованных сторон, включая туристов и местных жителей, а также представителей будущих поколений за счет улучшения экологических показателей, но их основными бенефициарами остаются туристические организации. И хотя система экологического менеджмента обычно рассматривается как активные инструменты корпоративного экологического менеджмента, следует учитывать их ограничения, а именно:

1. Системы экологического менеджмента работают не одинаково в различных условиях, что зависит как от внутренних, так и внешних факторов.

2. Повышение производительности, определяемое в относительных величинах (например, экологическая эффективность), часто перевешивается увеличением объемов предоставления услуг и, таким образом, может вводить в заблуждение.

3. Успех обычно определяется с точки зрения собственной экологической деятельности туристической организации, а оценка результативности не имеет широкого контекста.

4. Показатели, используемые в системах экологического менеджмента, зачастую далеки от показателей, измеряющих состояние окружающей среды или природно-ресурсный потенциал.

Система экологического менеджмента имеет существенные преимущества, поскольку достаточно гибка для того, чтобы включать новые идеи, если у всех заинтересованных сторон есть желание двигаться к устойчивому перспективному будущему.

Итак, экологический менеджмент в туризме создает систему управленческой деятельности, которая направлена на удовлетворение потребностей людей в активном отдыхе, оздоровлении, интеллектуальном развитии (прогулки, экскурсии, туры и путешествия). Природа при этом испытывает минимальные воздействия и последствия, может возобновляться, а человек, в то время, получает определенный физический, психологический, интеллектуальный и эмоциональный запас стойкости.

Список литературы

1. Стеченко Д. М. Передумови і напрямки формування туристичного ринку України. Туризм: теорія і практика. 2005. № 1. С. 5-11. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efdu_2013_36_13
2. Гальчинський А. С., Геєць В. М. Стратегія економічного і соціального розвитку України. Шляхи Європейської інтеграції. Київ: ІВЦ Держкомстату України, 2004. 406 с.
3. Барков Д. І. Міжнародні екологічні стандарти якості продукції ISO 14000 та їхні перспективи в Україні. URL: http://www.erudition.ru/referat/printref/id.49971_1.html
4. Дмитрук О.Ю. Екологічний туризм: сучасні концепції менеджменту і маркетингу. Навчальний посібник. Київ: Альтерпрес, 2004. 192 с.
5. Лук'яніхін В. О. Екологічний менеджмент у системі управління збалансованим розвитком: монографія. Суми: ВТД "Університетська книга", 2002. 314 с.

УДК 311.218:33

**КАСКАДНЫЕ ГРАФИКИ: ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ**

Дудогло Т.Д., доктор экономических наук,
конференциар-университар
Комратского государственного
университета, dudoglo_tatiana@mail.ru,
ORCIDID: 0000-0003-0015-9057

Аннотация. Подчеркивается, что современная наука расширяет диапазон графических исследований. Все чаще стали использоваться каскадные диаграммы или каскадные графики. Каскадная диаграмма предназначена для иллюстрации воздействия промежуточного положительного и отрицательного значений на первоначальное значение. Представлены примеры механизма формирования валовой и операционной прибыли, прибыли от реализации продукции и чистой прибыли из практики деятельности конкретных предприятий. Вышеизложенное подтверждает возможность использования каскадных графиков для визуализации кумулятивного эффекта формирования экономических показателей. Данные графики отличаются простотой создания и потому могут широко использоваться в экономических исследованиях.

Ключевые слова: валовая, операционная и чистая прибыль, прибыль от реализации продукции, кумулятивный эффект, наглядность.

Abstract. It is emphasized that modern science expands the range of graphic studies. Increasingly, waterfall charts or waterfall charts are being used. The waterfall chart is intended to illustrate the impact of intermediate positive and negative values on the initial value. Examples of the mechanism for the formation of gross and operating profit, profit from the sale of products and net profit from the practice of specific enterprises are presented. The foregoing confirms the possibility of using waterfall plots to visualize the cumulative effect of the formation of economic indicators. These graphs are easy to create and therefore can be widely used in economic research.

Key words: gross, operating and net profit, profit from product sales, cumulative effect, visibility.

Графический метод настолько прочно вошел в арсенал средств научного обобщения и методику научных исследований, что современную науку невозможно представить себе без его применения. Особенно велика роль этого метода в статистических исследованиях, где изучаются сложные взаимосвязи, тенденции, закономерности социально - экономических явлений и процессов в динамике и пространстве [1, с.3].

Использование позволяет показать взаимосвязь показателей в более доходчивом виде. Кроме того, только на основе графиков можно представить в доступной форме сложившиеся тенденции исследуемых показателей в динамике, а также оценить их среднегодовые темпы прироста (снижения). С этой целью, как известно, широко используются столбиковые, линейные и круговые диаграммы.

Поскольку визуализация, представляя результаты вычислений, обеспечивает интерпретацию и анализ полученных данных, то она является неотъемлемой частью любой научно-исследовательской деятельности, а значит освоение ее методов – один из фундаментальных залогов успеха магистрантов – будущих ученых и исследователей [2, с. 96].

Они показывает нарастающий итог по мере добавления или вычитания значений. Это помогает понять, как серия положительных и отрицательных значений влияет на исходную величину. На каскадном графике отображаются изменения значения под влиянием

различных факторов, которые влекут его увеличение или уменьшение. Затем на графике отображается результирующее значение.

Каскадная диаграмма, таким образом, предназначена для иллюстрации воздействия промежуточного положительного и отрицательного значений на первоначальное значение. Простейшим примером каскадной диаграммы может служить алгоритм расчета валовой прибыли от реализации продукции на предприятиях.

Рассмотрим в качестве простейшего примера механизм формирования валовой прибыли в автопредприятии SA «GARANT-AUTO» за 2022 год (рис.1). При доходе от реализации услуг в сумме 3624 тыс. лей и себестоимости 2405 тыс. лей валовая прибыль составляет 1219 тыс. лей.

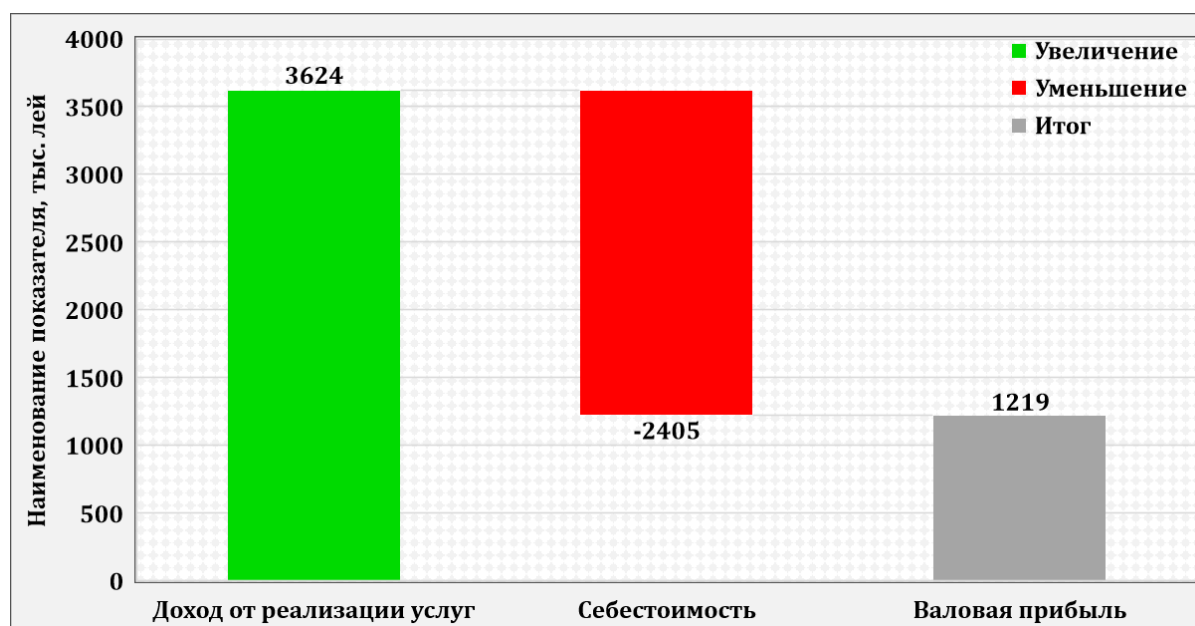


**Рис. 1. Механизм формирования валовой прибыли
в SA «GARANT-AUTO» за 2022 год**

Источник: выполнено автором

Эти диаграммы полезны для понимания того, как на начальное значение (например, доход от реализации продукции (услуг), влияет ряд положительных и отрицательных изменений

Каскадная диаграмма отлично подходит для:

- ✓ отслеживания основных изменений, влияющих на общее значение;
- ✓ построения графика годовой прибыли компании путем отображения различных источников дохода и затрат;
- ✓ иллюстрации начального и конечного экономического показателя на предприятии;
- ✓ визуализации соотношения объемов дохода, затрат и прибыли за тот или иной период времени.

Покажем на примере особенности определения операционной прибыли от реализации продукции на примере SA «Tomai Vinex» за 2021 год (рис. 2). Для этого воспользуемся данными показателей формирования операционной прибыли на предприятии, представленные в таблице 1.

Таблица 1

**Таблица 1. Показатели формирования операционной прибыли
в SA «Tomai Vinex» за 2021 год**

Наименование показателей	Код строки	Значение
Валовая прибыль	030	18 330
Другие доходы операционной деятельности	040	4 022
Расходы на реализацию	050	10 653
Административные расходы	060	3 689
Другие операционные расходы	070	4 521
Операционная прибыль	080	3 489

Источник: по данным финансовой отчетности SA «Tomai Vinex»

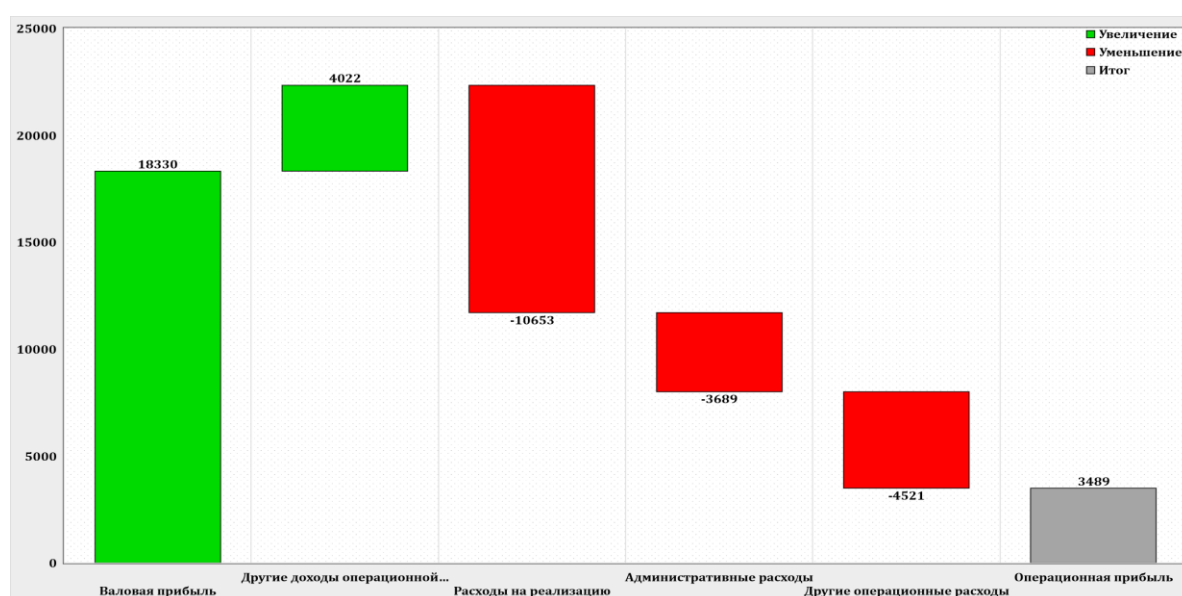


**Рис. 2. Механизм формирования операционной прибыли
в SA «Tomai Vinex» за 2021 год**

Источник: выполнено автором

Каскадную диаграмму используют также для отображения кумулятивного эффекта последовательно вводимых положительных или отрицательных значений. Рассмотрим в качестве примера определение кумулятивного эффекта прибыли от реализации продукции в SRL «Iri Carmen» за 2021 год (рис. 3). Показатели доходов и себестоимости реализованной продукции представлены в таблице 2.

Таблица 2

**Таблица 2. Показатели доходов от реализации продукции в
SRL «Iri Carmen» за 2021 год (тыс. лей)**

Наименование продукции	Доход от реализации	Себестоимость
Пшеница	9196	4893
Ячмень	8108	4066
Горох	175	140
Кукуруза	5779	6890
Рапс	14050	6185

Подсолнечник	8822	4181
Виноград	20661	16581
Фрукты	557	763

Источник: по данным финансовой отчетности SRL «Iri Carmen»

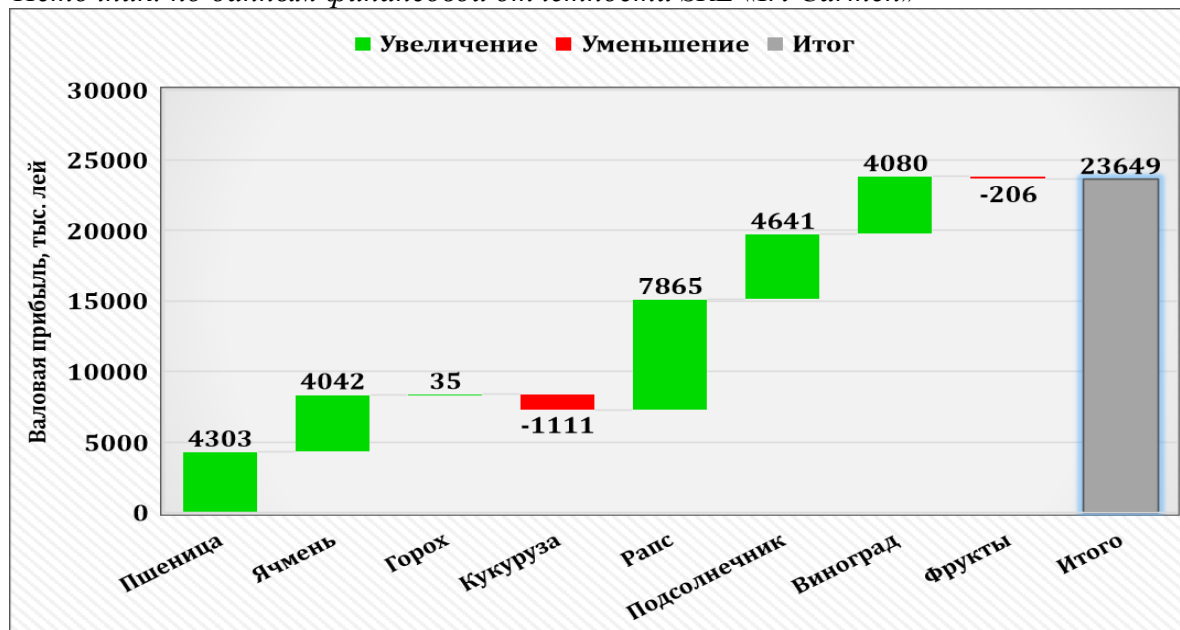


Рис. 3. Механизм формирования прибыли от реализации продукции в SRL «Iri Carmen» за 2021 год

Источник: выполнено автором

Проведем далее расчеты по представлению механизма формирования чистой прибыли на примере показателей приложения 2 к финансовому отчету SRL «Fabrica Oloi Pas» за 2022 год, которые представлены в таблице 3. Механизм формирования чистой прибыли представлен на рисунке 4.

Таблица 3

Таблица 3. Финансово-экономические показатели SRL «Fabrica Oloi Pas» за 2022 год

Код строки	Наименование показателя	Сумма, тыс. лей
010	Доходы от продаж	99 884
020	Себестоимость продаж	74154
030	Валовая прибыль (010 – 020)	25 729
040	Другие доходы операционной деятельности	68
050	Расходы на реализацию	6 355
060	Административные расходы	1 875
070	Другие операционные расходы	2 196
080	Операционная прибыль (030 + 040 – 050 – 060 – 070)	15 371
090	Финансовые доходы	545
100	Финансовые расходы	44
110	Финансовая прибыль (090 – 100)	501
120	Доходы, связанные с долгосрочными активами и чрезвычайные доходы	47
130	Расходы, , связанные с долгосрочными	0

	активами и чрезвычайные доходы	
140	Результат операций с долгосрочными активами и чрезвычайных операций (120 – 130)	47
150	Результат от прочих видов деятельности (110 + 140)	548
160	Прибыль до налогообложения (080 + 150)	15 919
170	Расходы по подоходному налогу	1 935
180	Чистая прибыль	13 984

Источник: по данным финансовой отчетности SRL «Fabrica Oloi Pac»

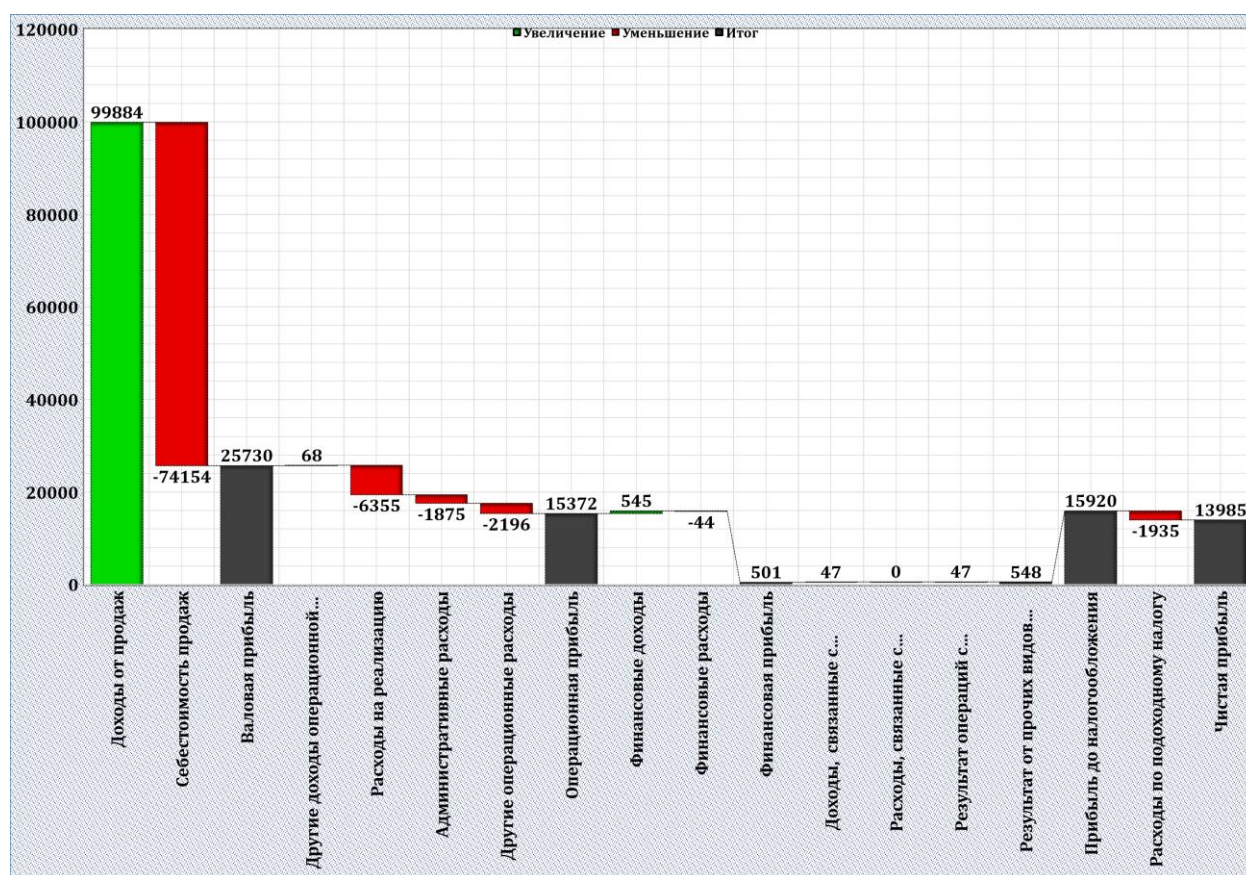


**Рис. 4. Механизм формирования чистой прибыли
в SRL «Fabrica Oloi Pac» за 2022 год**

Источник: выполнено автором

Вышеизложенное подтверждает возможность использования каскадных графиков для визуализации кумулятивного эффекта формирования экономических показателей. Данные графики отличаются простотой создания и потому могут широко использоваться в экономических исследованиях.

Литература

- Пармакли, Д. М. Графический метод в статистике: (Учебно-методическое пособие) / Д. М. Пармакли, Т. Д. Дудогло ; Комрат. гос. ун-т, Научно-исслед. центр "Прогресс". – Комрат : Б. и., 2017 (Tipogr. "Centrografic"). – 85 р.

Федосова, О. А. О значении визуализации учебной информации / О. А. Федосова, Е. Н. Соколова // Проблемы педагогики. – № 3 (35). – 2018. – С. 96–9

УДК 331.101.3:368.9.06.041

ДОБРОВОЛЬНОЕ МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Карпенко Анастасия Ивановна

младший научный сотрудник Института экономики Национальной академии наук
Беларуси, г. Минск, Республика Беларусь
nastasya.karpenko.1999@mail.ru

Аннотация: Добровольное медицинское страхование (ДМС) в корпоративной культуре оказывается не только полезным инструментом обеспечения здоровья сотрудников, но и мощным средством мотивации персонала. Особенно значимым аспектом ДМС является расширение его покрытия на членов семей работников. Путем предоставления доступа к ДМС как для сотрудников, так и для их членов семьи, компания демонстрирует заботу о здоровье своих сотрудников, их близких и повышение корпоративной культуры.

Ключевые слов: мотивация, корпоративная культура, добровольное медицинское страхование, здравоохранение.

Annotation: Voluntary health insurance (VHI) in corporate culture turns out to be not only a useful tool for ensuring the health of employees, but also a powerful means of motivating staff. A particularly important aspect of VHI is the expansion of its coverage to family members of employees. By providing access to voluntary health insurance to both employees and members of their families, the company demonstrates concern for the health of its employees, their loved ones and improving corporate culture.

Key words: motivation, corporate culture, voluntary health insurance, healthcare

Сегодня трудовая деятельность является базовым компонентом самореализации в обществе, а труд каждого отдельного гражданина – базовое условие развития общества, государства. Этот постулат принимается белорусами, он же принят на государственном уровне в Республике Беларусь в контексте устойчивого развития.

Эффективность трудового вклада в развитие общества и государства во многом зависит от четкости определения содержания ценностей трудовой деятельности и профессиональной самореализации исходя из системы мотивов и стимулов.

Когда работник замотивирован, он склонен проявлять творческие и инновационные подходы к выполнению задач, стремиться к достижению лучших результатов и реализации своих потенциальных возможностей. Это способствует созидательному труду, который включает в себя создание новых идей, улучшение процессов и продуктов, развитие новых решений и практик.

С другой стороны, низкая мотивация может привести к упадку творческих способностей работника, ухудшению качества работы и недостаточному вниманию к инновационным процессам, что отражается на его способности к созидательному труду.

К условиям труда, мотивирующих работников на достижение высоких производственных результатов относят:

– ценность и значимость работы: люди часто чувствуют большую мотивацию и удовлетворение от созидательного труда, если они видят его ценность и значимость. Если работа имеет конкретную цель или является частью большего проекта, это может быть стимулом для сотрудников;

– автономия и свобода выбора: когда людям предоставляется свобода выбора в том, что и как они будут созидать, они чувствуют большую мотивацию. Люди ценят возможность вносить свой вклад и принимать решения самостоятельно;

– поддержка и признание: мотивацию можно увеличить, предоставляя сотрудникам поддержку и признание за их созидательный труд. Регулярная обратная связь, поощрение и возможности для развития и роста могут помочь поддерживать высокую мотивацию;

– вызов и развитие: люди часто ищут возможности для роста и развития. Предоставление сотрудникам задач, которые вызывают их интерес и представляют сложности, может помочь увеличить их мотивацию;

– работа в команде: созидательный труд, особенно в команде, может быть более мотивирующим. Коллективная работа по достижению общей цели может способствовать мотивации и удовлетворению от выполненной работы.

Таким образом, мотивация труда стимулирует к труду, поскольку она влияет на творческий потенциал и стремление к внедрению инноваций.

Непосредственно влияет на мотивацию и *корпоративная культура* организации, представляющая собой систему ценностей, обычаев, норм поведения и практик, которые присутствуют в организации. Она формирует общую атмосферу работы, определяет отношения между коллегами и руководством. Эффективная корпоративная культура, основанная на ценностях, которые соответствуют потребностям и ожиданиям сотрудников, может положительно влиять на мотивацию. Сотрудники, разделяющие ценности организации, будут чувствовать себя более вовлеченными в работу. В то же время, мотивированные сотрудники могут способствовать созданию и укреплению корпоративной культуры, так как они проявляют энтузиазм и энергию в своей работе, вдохновляя других.

Эффективная корпоративная культура помогает сотрудникам ощущать принадлежность к команде, быть мотивированными и преданно работать на достижение общих целей и страны.

Элементы корпоративной культуры могут варьироваться в разных организациях, но обычно они включают следующие основные компоненты:

1. Ценности и миссия – определение основных принципов, которые организация признает за своими, и обозначение ее общих целей и задач.

2. Коммуникация – внутреннее общение в организации играет ключевую роль в создании эффективной культуры. Это может включать регулярные собрания, информационные рассылки, обратную связь и др.

3. Лидерство – руководители организации должны быть моделями принятых ценностей и практик, а также мотивировать и вдохновлять своих подчиненных.

4. Развитие сотрудников – инвестиции в профессиональное развитие и обучение сотрудников помогают создать культуру, где сотрудники чувствуют себя ценными и развивают свой потенциал.

5. Признание и вознаграждение – система признания и вознаграждения за достижения и хорошую работу способствует повышению мотивации и укреплению корпоративной культуры.

6. Равноправие и уважение – создание равных возможностей и уважительного отношения ко всем сотрудникам способствует развитию гармоничной рабочей среды и предотвращению конфликтов.

7. Участие и совместная работа – поощрение активного участия сотрудников в принятии решений и совместной работе на проектах и задачах.

Эти элементы корпоративной культуры могут помочь создать единую атмосферу сотрудничества, мотивации и принадлежности к компании, что положительно сказывается на ее успехе и эффективности.

Таким образом, мотивация и корпоративная культура являются взаимосвязанными: мотивированные сотрудники могут влиять на культуру организации, а корпоративная культура может оказывать влияние на мотивацию сотрудников.

В 2023 году активно внедряются практики работы, ориентированные на благополучие сотрудников: гибкий рабочий график, возможность удаленной работы, поддержка физического и психологического здоровья, возможности для профессионального развития сотрудников.

Можно заключить, что создание грамотной корпоративной культуры является условием устойчивого и процветающего общества в 2023 году. Компании, основываясь на принципах этики, ответственного управления и социальной ответственности, созидательного труда будут привлекать талантливых сотрудников, укреплять свои отношения с клиентами и создавать благоприятную среду для инноваций и успеха.

Для изучения влияния корпоративной культуры на мотивацию и на поддержание созидательного труда в условиях производства нами изучена корпоративная культура промышленного предприятия НП ООО "КОЙДА НОВА":

1. Ценности: приоритеты предприятия включают ответственность, профессионализм и инновации. Компания ставит перед собой цель построить долгосрочные отношения с клиентами, партнерами.

2. Принципы: организация нацелена на высокую эффективность работы и ориентирована на результаты. Все сотрудники ожидают быть ответственными и добросовестно выполнять свои обязанности.

3. Командная работа: корпоративная культура стимулирует сотрудничество и взаимопомощь между сотрудниками. Предприятие поощряет открытое общение и принятие обратной связи.

4. Постоянное обучение: организация инвестирует в развитие своих сотрудников, предоставляя им возможности для обучения и повышения квалификации. Компания старается поддерживать своих сотрудников в их профессиональном росте.

5. Социальная ответственность: предприятие активно поддерживает социальную ответственность и стремится создать положительный вклад в общество.

6. Равноправие: компания придерживается принципа равноправия и создает условия для разнообразия и инклюзивности на рабочем месте. Все сотрудники имеют равные возможности для карьерного роста и профессионального развития.

7. Здоровоохранение: Предприятие старается создать здоровую и безопасную среду, а также осуществить меры по поддержанию и улучшению физического и психического самочувствия сотрудников.

Для усовершенствования корпоративной культуры в организации был проведен опрос по модели В. Герчикова[1], которая заключается в том, чтобы определить к какому из 5–и типов трудовой мотивации относится работник и сделать выводы о применимости различных мотиваторов в отношении конкретного человека, а так же о его соответствии конкретному коллективу или профессиональной деятельности.

Данный тест–опросник у работников промышленного предприятия выявил существующие, как самые эффективные, так и наименее желательные методы стимулирования, индивидуально для каждого работника, а также раскрыл способы самомотивации для самих сотрудников. Тест опросник проясняет, чем именно привлекает данная работа, какие плюсы она дает работнику сейчас и какие он может получить в дальнейшем, для получения удовлетворения от самой работы и лучшей самореализации.

Если оценивать корпоративную культуру в целом по предприятию, то сотрудникам для большей мотивации на основании полученных данных рекомендуются меры направленные на сохранение здоровья работников. В этом направлении важными компонентами корпоративной культуры могут быть:

1. Наличие программ по профилактике заболеваний и поддержанию физического здоровья, таких как регулярные медицинские осмотры, фитнес–клубы или возможность заниматься спортом на рабочем месте.

2. Поддержка психического здоровья сотрудников. Это может включать в себя консультации психологов, тренинги по управлению стрессом, программы по снижению рабочей нагрузки и болезни уровня "выгорание".

3. Пропаганда здорового образа жизни. Корпоративная культура может включать в себя стимуляцию сотрудников к здоровому питанию, физической активности и отказу от вредных привычек.

4. Меры по безопасности на рабочем месте. Организация должна обеспечивать безопасные условия труда, обучать сотрудников правилам охраны труда и предоставлять необходимые средства защиты.

5. Проведение регулярных мероприятий по повышению осведомленности о здоровье и здоровом образе жизни. Это могут быть семинары, лекции, соревнования, дни здоровья и другие мероприятия, которые направлены на пропаганду здорового образа жизни и мотивацию сотрудников к заботе о своем здоровье.

Элемент корпоративной культуры «здравоохранение», интегрированный в корпоративную культуру, способствует укреплению коллективного духа, повышению продуктивности и улучшению отношений между сотрудниками. Оно является важной составляющей успешной и устойчивой организации.

Эффективным механизмом обеспечения сотрудников дополнительными социальными гарантиями является страхование, которое при небольших для предприятия затратах дает возможность:

- повысить заинтересованность работников в успешном развитии бизнеса;
- поднять престиж руководителя в глазах персонала;
- привлечь на работу высококвалифицированных специалистов;
- сохранить на предприятии ценных работников;
- создать коллектив, способный эффективно решать задачи;
- оптимизировать затраты на социальное обеспечение работников;
- сформировать имидж организации высокого уровня корпоративной культуры в глазах деловых партнеров.

С каждым годом страхование здоровья в Беларуси становится все популярнее. Этой услугой пользуются не только выезжающие за границу, но и многие другие категории граждан, которые заботятся о своем благополучии. Наличие страхового полиса от проверенной компании — гарантия того, что в случае заболевания, несчастного случая или временной потери трудоспособности ваши расходы на лечение будут возмещены. Страхование здоровья позволяет избежать ситуации, когда человек остается один на один со своими проблемами и вынужден занимать большие средства, чтобы оплатить дорогостоящее лечение и реабилитацию.

Медицинское страхование работников организации – это не только проявление заботы о здоровье и работоспособности персонала, укрепление имиджа и повышение лояльности со стороны потенциальных сотрудников. Также это эффективный инструмент контроля над вероятными материальными издержками, которые возникают в случае болезней и производственных травм.

Помимо обязательного медицинского страхования появляется новый вид страхования —добровольный. Добровольное медицинское страхование это — форма организации страхования на случай потери здоровья, предоставляющая гражданам возможность полной или частичной компенсации расходов на медицинское обслуживание, и потери трудового дохода во время болезни, в дополнение к системе государственного здравоохранения или обязательного медицинского страхования. В современном мире начинает набирать

популярность корпоративное ДМС. Этот вид предполагает заключение договора с юридическим лицом, которое выбирает пакеты страховок для своих сотрудников.

В контексте повышения корпоративной культуры сотрудников труда, нами предлагается **добровольное медицинское страхование** (далее ДМС) не только работников предприятия, но и их семей (то есть супругу или супруге, а также несовершеннолетним членам семьи), которое было внедрено в промышленное производство [2]. Гораздо удобнее, когда страховку имеют все члены семьи, поскольку снижается уровень беспокойства сотрудников по поводу решения медицинских проблем, что дает возможность им больше сосредоточиться на работе.

Добровольное медицинское страхование, в свою очередь, является дополнительным благом, которое предоставляют компании своим сотрудникам. Оно позволяет работникам получать медицинскую помощь и лечение за счет страховки, которую оплачивает предприятие. Это может включать покрытие расходов на визиты к врачу, лекарства, стационарное лечение и т.д. Компании предлагают добровольное медицинское страхование в качестве дополнительного социального пакета, что помогает привлечь и удержать квалифицированных сотрудников.

Каждый специалист хочет быть востребованным, а еще больше он хочет, чтоб его труд оценивали по достоинству. Программа ДМС рассчитана на погашение большего процента страховой услуги. Работник меньше платит из своего кармана. Подобная привилегия вполне может мотивировать персонал. Для корпоративных клиентов общая цена пакета социальных услуг гораздо ниже, чем для частных клиентов.

Предложенная нами авторская идея позволит:

- сократить расходы на оплату больничных листов;
- уменьшить потери рабочего времени, вызванные болезнями работников;
- снизить риск развития профессиональных заболеваний
- повысить работоспособность коллектива;
- поднять престижность рабочих мест;
- укрепить авторитет руководства.

В данный момент страховые компании, которые работают в Беларуси, предлагают широкий комплекс медицинских услуг, входящих в программы добровольного медицинского страхования, которыми могут воспользоваться не только сотрудники, но и члены их семьи, что предусмотрено нашим предложением.

В подобные программы могут входить следующие страховые услуги медицинского профиля:

- консультации врачей–специалистов;
- лабораторные исследования;
- инструментальные исследования;
- физиотерапевтическое лечение и массаж;
- лечебные процедуры и манипуляции;
- дневной стационар и оперативные вмешательства;
- лекарственное обеспечение в сети аптек;
- стоматологическую помощь;
- вакцинопрофилактика против гриппа;
- лечение хронических заболеваний вне стадии обострения;
- санаторно–курортное лечение;
- все виды предоставления медицинской помощи в амбулаторно–поликлинических и стационарных медицинских учреждениях;
- реабилитационно–восстановительные программы в медицинских учреждениях.

Корпоративная культура может оказывать значительное влияние на решение сотрудников о приобретении добровольного медицинского страхования:

– забота о сотрудниках: Если компания выступает в заботе о своих сотрудниках, поддерживает их здоровье и благополучие, то сотрудники, в свою очередь, склонны проявлять большую заинтересованность в добровольном медицинском страховании. Они могут видеть страхование как инструмент для обеспечения своего здоровья и получения качественных медицинских услуг.

– финансовая стабильность: Если компания предлагает качественные страховые планы и оплачивает или субсидирует стоимость страховки, то сотрудники могут рассматривать это как дополнительное преимущество работы в компании. Это может стимулировать их к приобретению добровольного медицинского страхования, чтобы использовать все выгоды и возможности, предоставляемые компанией.

– уровень заработной платы: Премии, бонусы и другие финансовые вознаграждения могут значительно влиять на способность сотрудников оплатить страховку. Если компания предлагает конкурентоспособную заработную плату и вознаграждает сотрудников за их производительность, то сотрудники могут иметь больше финансовых возможностей для приобретения добровольного медицинского страхования.

– корпоративные ценности и философия: Если корпоративные ценности и философия компании поддерживают здоровый образ жизни и заботу о здоровье сотрудников, то сотрудники могут воспринимать добровольное медицинское страхование как естественное продолжение этих ценностей. Они могут видеть страхование как инструмент для поддержания своего здоровья и следования компанией пропагандируемым принципам.

– коммуникация и информирование: Если компания хорошо информирует и обучает своих сотрудников о доступных страховых планах и преимуществах добровольного медицинского страхования, то это может создать больший интерес у сотрудников к этой опции. Компания может предоставлять информационные материалы, организовывать семинары и консультации, чтобы помочь сотрудникам принять информированное решение о покупке страховки.

В целом, корпоративная культура имеет важное значение для мотивации сотрудников к приобретению добровольного медицинского страхования. Она может создать благоприятную среду, которая поддерживает заботу о здоровье сотрудников и обеспечивает им доступ к качественной медицинской помощи.

Для рассмотрения данного предложения в качестве экономического обоснования целесообразности использования могут рассматриваться следующие показатели.

Таблица 1 – Показатели экономического обоснования целесообразности использования предложения

Наименование показателя	Расчетная формула	Условные обозначения
Выработка на одного работающего (рабочего)	$V = \text{ОП} / \text{ЧР}$	V – выработка на человека в единицах измерения объема (руб., нормо-час, ...); ОП – объем произведенной продукции, руб., нормо-час, шт., ЧР – численность работающих (рабочих), чел.
Трудоемкость единицы продукции	$\text{Тр} = \text{Т} / \text{ОП}$	Тр – трудоемкость единицы продукции, ч, нормо-час; Т – затраты времени, ч, нормо-час.

Продуктив ность персонала	ПП ОП/ЗСП	=	ПП – продуктивность персонала, руб.; ОП – объем произведенной продукции, руб.; ЗСП – затраты на содержание персонала, руб.
Выработка на один рубль зарботной платы (зарплатоотдача)	ЗО ФЗП/ОП или ЗО = В/ЗПср	=	ЗО – зарплатоотдача, руб.; ФЗП – фонд заработной платы, руб.; ОП – объем произведенной продукции, руб.; ЗПср – средняя заработная плата работающего, руб.
Рентабельн ость персонала	Рп = П х 100/ЗСП		Рп – рентабельность персонала, %; П – операционная прибыль, руб.

Примечание – Источник: [2]

В разделе «Здравоохранение» Программы социально–экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг. одной из задач является повышение качества и доступности медицинской помощи, а также ответственности за свое здоровье. Предлагаемый метод мотивации труда на основе добровольного медицинского страхования коррелирует с задачами этой Программы, поскольку направлен не только на создание достойных условий трудовой деятельности работника, обеспечения условий жизнедеятельности предприятия, но и мониторингом состояния здоровья сотрудников.

Интерес государства к добровольному медицинскому обслуживанию может вытекать из нескольких факторов:

- снижение нагрузки на общественную медицинскую систему: предоставление возможности гражданам использовать добровольное медицинское обслуживание может снизить нагрузку на публичные медицинские учреждения и позволить им более эффективно управлять ресурсами, что может привести к более качественным и доступным услугам для граждан, нуждающихся в обязательном медицинском обслуживании.

- расширение доступа к медицинским услугам: добровольное медицинское обслуживание может предоставить возможность доступа к медицинским услугам тем, кто не имеет возможности получить обязательное медицинское обслуживание или желает получить более широкий спектр услуг, недоступных в рамках общественной медицины.

- содействие развитию частного сектора здравоохранения: поддержка добровольного медицинского обслуживания может стимулировать развитие частного сектора здравоохранения и привлечь инвестиции в медицинскую инфраструктуру, медицинское оборудование и развитие медицинских технологий.

- улучшение качества медицинских услуг: конкуренция между общественным и частным сектором может способствовать повышению качества медицинских услуг в целом. Государство может быть заинтересовано в поддержке добровольного медицинского обслуживания, чтобы создать конкурентную среду, стимулирующую улучшение качества и доступность услуг для всех граждан.

Добровольное медицинское страхование может быть одним из элементов корпоративной этики, включенных в корпоративную культуру. Предоставление добровольного медицинского страхования сотрудникам показывает заботу компании о их благополучии и здоровье. Это признание значимости здоровья для успешной работы и лояльный подход к сотрудникам.

Компания, которая включает добровольное медицинское страхование в свою корпоративную культуру, способствует созданию здорового и безопасного рабочего окружения, а также показывает ответственность перед своими сотрудниками. Это помогает укрепить взаимоотношения, повысить уровень удовлетворенности сотрудников и повысить

их работоспособность. В результате, компания может достичь большей эффективности и успеха в своей деятельности.

Таким образом, добровольное медицинское страхование могут быть важными элементами корпоративной культуры, помогающими компании создавать положительную репутацию, укреплять взаимоотношения с сотрудниками и способствовать ее устойчивому развитию. Предоставление страховки и доступа к медицинским услугам может способствовать здоровью, удовлетворенности и эффективности работников, а также привлечению и удержанию талантливых сотрудников, что является одним из важных аспектов созидательного труда.

Литература

1. Тест Герчикова: мотивация персонала в зависимости от типа личности. URL: <https://www.hr-director.ru/article/67504-gerchikov-motivatsiya-personala-19-m11> (дата обращения 05.10.2023)
2. Корпоративное страхование жизни сотрудников. URL: <https://priorlife.by/pages/programma-strahovaniya-zhizni-yur-lica> (дата обращения 05.10.2023)

УДК 338.436.33

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И ОТРАСЛЬ ЖИВОТНОВОДСТВА – ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА

Кара М.Ф.

доктор, конференциар Комратского
Государственного Университета, Комрат,
Республика Молдова,
e-mail: maria.cara2017@mail.ru

Муска С.Ф.

доктор, конференциар Комратского
Государственного Университета, Комрат,
Республика Молдова,
e-mail: muskasnejana@mail.ru

Abstract. The article discusses issues related to the specifics of the development of agriculture and animal husbandry of the Republic of Moldova. An assessment of the state and development of this sector of the economy in recent years is given. Key problems were identified and proposed ways to solve them, opportunities to overcome them, which will lead to the structural restructuring of agriculture and improvement, and the development of the livestock industry.

Key words: agriculture, industry, animal husbandry, agro-industrial complex, problems and opportunities, structure, livestock, products.

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, касающиеся специфики развития сельского хозяйства и отрасли животноводства Республики Молдова. Дается оценка состояния и развития данного сектора экономики за последние годы. Выявлены ключевые проблемы и предложены пути их решения, возможности их преодоления, которые приведут к структурной перестройке сельского хозяйства и совершенствованию, и развитию отрасли животноводства.

Ключевые слова: сельское хозяйство, отрасль, животноводство, АПК, проблемы и возможности, структура, поголовье, продукция.

В современном глобальном обществе существует множество пока ещё нерешённых проблем, которые напрямую касаются уровня жизни населения нашей страны. Одной из таких серьёзнейших проблем является обеспечение качества продовольственной продукции, сельскохозяйственного сырья. В современных условиях, необходимости стабилизации и

поддержания эффективного функционирования аграрного сектора экономики, которое считается важным звеном, вопрос обеспечения населения продуктами питания и сырьем для перерабатывающей промышленности приобрел исключительную важность. В результате проводимых в нашей стране реформ многие функции сельского хозяйства потеряли свою направленность, сократилась специализация отрасли, что негативно сказалось на состоянии формирования сельского хозяйства и экономики в целом.

Результаты либеральных реформ, проводимые в 90-х годах в сфере сельского хозяйства, не только не принесли ожидаемых результатов, но в некотором смысле стали тормозом развития этой отрасли. Республика Молдова практически полностью потеряла семеноводство и питомниководство, производство племенного скота и птицы, другого репродуктивного материала – в прошлом важнейших статей молдавского экспорта.

Реформы, оказали особое влияние на структуру АПК, в результате чего была изменена форма собственности на сельхозугодия. Представителями внушительной доли данной собственности стали заново созданные предприятия: общества с ограниченной ответственностью (SRL), производственные кооперативы, крестьянско-фермерские хозяйства и т.д. По данным Национальной статистики (таблице 1), на 1 января 2022 года 74% земли находится в частной собственности и только всего 26% – в публичной (государственной).

Таблица 1. Состав и структура сельскохозяйственных угодий по формам собственности на 1 января 2022 года

	Всего		По формам собственности			
	Тыс. га.	Структура, %	Публичная		Частная	
			Тыс. га	Структура, %	Тыс. га	Структура, %
Сельскохозяйственные угодия - всего	2493,1	100,0	643,0	100,0	1850,1	100,0
В т. ч. пашня	1857,5	74,5	269,4	41,9	1588,1	85,8
Многолетние насаждения:	275,6	11,0	37,3	5,8	238,3	12,9
Сады	126,6	5,1	22,2	3,5	104,4	5,6
Виноградники	124,6	5,0	7,9	1,2	116,7	6,3
Пастбища	336,0	13,5	330,2	51,4	5,8	0,3
Сенокосы	2,1	0,1	1,7	0,3	0,4	0,0
Перелог и залежи	22,0	0,9	4,4	0,7	17,6	1,0

Источник: официальный сайт Национального Бюро Статистики Республики Молдова
Режим доступа <https://statbank.statistica.md/>

Сложившаяся ситуация не могла не отразиться и на отраслевой структуре аграрного сектора нашей страны и районов. Анализ структуры производства сельскохозяйственной продукции по отраслям в динамике за определенный период по Молдове (таблице 2), наглядно свидетельствует об изменении специфики данной отрасли. Произошло перераспределение соотношения между растениеводством и животноводством.

Таблица 2. Производство продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий Республики Молдова за 2000-2021 год (млн. лей)

	2000	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Продукция сельского хозяйства – всего: в т. ч.	8268	12688	19873	27193	30362	34142	32637	34597	30061	48434
Продукция растениеводства	5790	8449	13616	18082	21098	24354	22883	24670	20389	37896
Продукция животноводства	2202	3851	5786	8584	8768	9192	9190	9248	9135	9683
услуги	276	388	471	527	496	515	564	679	537	913

Источник: официальный сайт Национального Бюро Статистики Республики Молдова
Режим доступа <https://statbank.statistica.md/>

За последние, двадцатилетний период доля растениеводства в целом по стране, увеличилось, в 2000 году соответственно составило 70%, в 2021 году 78,2%. По причине банкротства и ликвидации многих крупных животноводческих комплексов, доля отрасли животноводства в валовой продукции сельского хозяйства за период с 2000 года по 2021 год, значительно сократилось, как в целом по стране, так и по районам. Так если в 2000 году удельный вес животноводства составляло 24,4%, а в 2021 году 19,9%, уменьшение составило 4,5%.

Сельскохозяйственное производство в хозяйствах всех категорий в Молдове в 2021 году, по оценке Национального бюро статистики, увеличилось. Это самый большой прирост сельскохозяйственного производства за 30 лет независимости. Ранее рекордный рост был зафиксирован в 2013 году, когда было 39-процентное увеличение производства сельскохозяйственной продукции, сообщает mold-street.com. Рост объема производства в 2021 году был обусловлен увеличением производства продукции растениеводства на 75,5%.

Однако, несмотря на богатый урожай, в сфере животноводства продолжается спад. Анализ приведенных данных в таблице 3 свидетельствует о систематическом сокращении всего поголовья животных. Так, за исследуемый период времени с 2005 по 2022 гг. уменьшение численности животных происходило в основном за счет забоев. Поголовье крупного рогатого скота сократилось в 3,2 раза или на 227 тыс. голов. За этот же период уменьшилась численность овец и коз на 364 тыс. голов или на 39%, а поголовье птицы неимоверно уменьшилось в 4,6 раза или на 13707 голов. Незначительное сокращение поголовья скота наблюдается в 2022 году по сравнению с 2021 годом. Поголовья КРС уменьшилось на 5%, в том числе коров на 4%, овцы и козы на 6%, небольшой рост наблюдается свиноголовья на 2% и птицы на 17%.

Таблица 3. поголовье животных в хозяйствах всех категорий Республики Молдова за период с 2005 -2022 год, тыс. голов

Показатели	Годы									
	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Крупнорогатый скот	331	222	191	186	182	167	145	124	109	104
В том числе коровы	231	161	137	128	123	113	97	81	71	68
Свиньи	398	377	473	453	439	406	397	397	340	348
Овцы и козы	942	915	875	869	870	843	770	677	617	578
Лошади	73	54	43	39	37	34	26	26	22	19
Птица	17522	22457	3535	4008	4351	4521	3624	4094	3263	3815

Источник: составлено авторами на основе данных Банка Статистических данных
Режим доступа <https://statbank.statistica.md/>

В результате сокращения поголовья скота, уменьшилось и производство основных видов продукции животноводства (таблица 4.).

Проблема уменьшения стада животных, а также низкой продуктивности молочного животноводства в Молдове, разумеется, волнуют власти страны. Необходимо отметить, что в стране второй год разворачивается акция субсидирования «на каждую голову КРС». Субсидии получали лишь фермерские хозяйства, авторизованных Агентством по безопасности пищевых продуктов ANSA. До начала этой кампании таких ферм было менее сотни, теперь – более трех сотен. Это, конечно, не означает, что в стране за два с небольшим года возникло несколько сотен новых животноводческих ферм с новым поголовьем. Просто у ранее неавторизованных ферм появился стимул (субсидии) заполучить официальный статус в ANSA. Безусловно, это не воздействовало положительно на продуктивность стада КРС в стране.

По сведениям НБС (таблица 4) в 2021 году молока коровье в Молдове было произведено 264,9 тыс. тонн, что составляет 89,7% к показателю за 2020 год, т.е. объем надоя коровьего молока не увеличился, а наоборот понизился. Из этого можно сделать выводы. Субсидии «на голову КРС» имеют больше социальный эффект – чем экономический, т.е. прирост стада животных и производства молока, как уже было отмечено, по последним показателям даже убавилось. Чтобы восполнить слабый экономический результат субсидирования «на голову КРС», Патронатная ассоциация производителей молока и молочных продуктов Lapte, уже третий год ратует за включения в «реестр субсидий» доплат фермерам «за каждый литр» сырого молока, сданного на промышленную переработку.

Таблица 4. Производство основных видов продукции животноводства в хозяйствах всех категорий Республики Молдова за период с 2005-2021 год

Показатели	Годы								
	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Реализация на убой скота и птицы, тыс. тонн	121	150,3	174,5	184,3	157,8	163,3	158,6	159,2	156,1
Молоко, тыс. тонн	659	591,2	519,7	504,3	485,2	411,7	367,3	321,7	295,3
В том числе коровье, тыс. тонн	561,2	554,1	479,5	462,1	442,7	373,1	331,7	290,5	264,9
Яйца, млн. шт	762	718,5	628,8	673,5	707,2	688,7	686,6	627,5	578,4
Шерсть (в физическом весе), тонн	2079	2066,7	1899,3	1709,5	1850,2	1917,5	1755,1	1464,1	1264,8

Источник: составлено авторами на основе данных Банка Статистических данных. Режим доступа <https://statbank.statistica.md/>

Мы поддерживаем эту идею и предлагаем за каждый литр сданного молока на переработку субсидировать в размере 2 леев и установить лимит, а сверх лимита за каждый литр доплачивать по 1.5 леев за литр. Конечно, этот новый вид субсидирования «за литр молока» для фермеров-животноводов были бы очень кстати именно сейчас, в весенне-межсезонный период – когда фуражные зерновые урожая прошлого года, возможно, подорожают, а свежих кормов пока нет.

Следует отметить, что, в плане продуктивности молочного стада молдавскому животноводству, есть, куда расти. Этот процесс не такой быстрый и легкий. Согласно данным ассоциации, чтобы обновить дойное стадо, достаточное для полного обеспечения внутреннего рынка молочными продуктами, необходимы инвестиции в размере около 12 млрд. леев. Однако рассматривать отрасль в качестве ориентированной исключительно на обеспечение потребностей внутреннего рынка принципиально не верно. Необходима еще подумать над возможностью минимальной «ставкой на экспорт». С учетом всего этого, по мнению специалистов, только на первый год кардинальной реформы животноводства в Республики Молдова потребуются вложения в сумме не менее 40 млн.евро. В общем, всё не так дешево, быстро и легко, как хотелось бы.

Таким образом, можно констатировать, что развития сельскохозяйственного комплекса, в том числе животноводства в Молдове, на сегодняшний день является довольно несовершенной и необходима комплексная модернизация. В современных условиях одной из основных проблем развития аграрного сектора экономики Республики Молдова является отсутствие четких, научно обоснованных направлений стратегического развития отраслей агропромышленного комплекса. Регулирование развития агропромышленного производства со стороны государства не всегда дает желаемые результаты. Государственные органы

управления часто не в состоянии в полной мере обеспечить надлежащий контроль и корректирование стратегического развития агропромышленного комплекса страны.

Таким образом, можно констатировать, что развития сельскохозяйственного комплекса, в том числе животноводства в Молдове, на сегодняшний день является довольно несовершенной и необходима комплексная модернизация. В ближайшем будущем для решения выше перечисленных проблем развития аграрного сектора и отрасли животноводства в стране необходимо:

- ✓ Разработать концепцию государственного управления технологического развития, в котором должны быть определены основные приоритетные направления в агропромышленном производстве, этапы технологического развития аграрного сектора страны, а также механизмы их достижения;
- ✓ Совершенствовать систему стимулирования деятельности сельского хозяйства;
- ✓ Ценовая политика должна быть направлена на устранение несоответствия структуры экономических оценок и производственно-технологической структуры экономики, создание условий для выгоды инвестиций в модернизацию и развитие производств в отраслях аграрного сектора;
- ✓ Обеспечение высококвалифицированными кадрами за счет стимулирования управляющего состава стремления к повышению профессиональных навыков;
- ✓ Импульсом к развитию сектора животноводства, могло бы стать улучшение племенного фонда животноводства, за счет массового внедрения высокопродуктивного скота и птицы, расширение площади, занимаемой белковыми и кормовыми культурами, а также увеличения размера инвестиции в эту отрасль;
- ✓ Отмена НДС на сельхозпродукцию, как это наблюдается в странах с развитой рыночной экономики;
- ✓ Ввести обязательное страхования производство сельхозпродукцию сельхозпроизводителями, поголовья животных;
- ✓ Создание благоприятных условий развития аграрного бизнеса в мясомолочной отрасли, отрасли овощеводства и садоводства;
- ✓ Достижение объемов производства основных видов продукции растениеводства и животноводства, достаточных для обеспечения потребности населения в продуктах питания;
- ✓ Стимулирование производства импортозамещающей продукции.

Библиография:

1. Закон Республики Молдова «О животноводстве» от 27 мая 1999 года №412-XIV,
2. Закон Республики Молдова «О животноводстве» от 21 июля 2022 года № 213 .
3. Кара М., Муска С. Аспекты развития аграрной реформы в 90-е годы и их последствия для экономики Республики Молдова и АТО Гагаузия. Международная научно-практическая конференция "Наука, образование, культура": Посвященная 30-й годовщине Комратского государственного университета. Комрат: КГУ, 2021, стр. 102 - 108, 0,51 с.а. ISBN 978-9975-3496-1-1
4. Кара М., Муска С. Проблемы развития отрасли животноводства в Республике Молдова. Международная научно-практическая конференция "Наука, образование, культура": Посвященная 31-й годовщине Комратского государственного университета, "Știință. Educație. Cultură", conferință științifico-practică internațională. Комрат; КГУ, 2022, стр. 127-130, 0,26 с.а. ISBN 978-9975-83-177-2
5. Кара М., Муска С. Агропромышленный комплекс Республики Молдова – его особенности управления и состав. Международная научно-практическая конференция "Наука, образование, культура": Посвященная 32-й годовщине Комратского

- государственного университета, "Știință. Educație. Cultură", conferință științifico-practică internațională. Комрат; КГУ, 2023, стр. 203-210, 0,41 с.а. ISBN 978-9975-83-255-7.
6. Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства: Москва, изд-во ЭКМОС, 1999- 448с.
 7. Новиков В.А. Модернизация развития аграрно-промышленного сектора экономики – путь к продовольственной независимости государства // Экономический нобелевский вестник. 2012. № 1-2 (5). С. 271-279.
 8. Стратан А., Баранов Е. Направления стратегического управления предприятием в условиях рыночной экономики. În: Analele Institutului de Economie, Finanțe și Statistică, Ediția a II-a, Chișinău, 2012, p. 25-30.
 9. Ушачев И. Г. Система управления – основа реализации модели инновационного развития АПК России // АПК: экономика, управление. 2013. № 1. С. 14-15.

УДК 331.5:657:336

ПРОФЕССИИ «БУХГАЛТЕР» И «ФИНАНСИСТ» В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ

Карabet Мария

Доктор, конференциар Комратского Государственного Университета
Комрат, Республика Молдова, karabetma@list.ru

Многие эксперты рынка труда утверждают, что скоро людей заменят роботы и нужно осваивать профессии будущего. А многие молодые люди зарабатывают состояние на рекламе различных социальных сетях. Все эти веяния в значительной степени обесценивают многие профессии в глазах современной молодежи, а зачастую и дезориентируют их планы на будущее. У молодежи после окончания лицеев возникает вопрос: «Кому верить и на кого учиться после?»

Выбор профессии, в первую очередь, зависит от интересов, способностей, ценностей выбирающего человека, возраста, материальных возможностей и планов семьи, и даже от места жительства. Но даже если молодежь всё это знает про себя, что же делать с этими знаниями и куда их направить?

Каждый год выпускники лицеев и колледжей решают важнейший вопрос, какую профессию выбрать. Хорошо, когда у молодого человека есть определенное призвание, и он буквально с детства знает, кем станет в будущем. Однако таких случаев совсем единицы, и большинство выбирают специальность, исходя из престижности и востребованности на рынке труда. Так как же определиться с профессией представителям молодого поколения?

Из-за непрерывных изменений в экономике меняется рынок труда, и те профессии, которые казались востребованными еще пять лет назад, в будущем могут оказаться практически ненужными – утверждают повсеместно эксперты. Однако, точно предсказать, какие именно специальности станут самыми популярными, очень сложно даже им.

Coursera– один из самых крупных американских онлайн-проектов в сфере образования. Аналитики платформы собирают и публикуют данные на основании информации ведущих университетов мира. Исходя из показателей востребованности специальностей в отдельных регионах, компания разрабатывает образовательные программы на нескольких языках. В июле 2022 года Coursera опубликовала очередной список из 12 профессий, спрос на которые самый высокий в мире. Отметим, что эти профессии вошли такие специальности как «Финансовый менеджер» и «Аналитик банковской сферы».

Государственная налоговая инспекция опубликовала очередной список из 10 профессий, которые являются самыми высокооплачиваемыми в Республике Молдова, в котором профессия «Бухгалтер» расположена на шестом месте.

Среди самых востребованных профессий в Республике Молдова, по данным рекрутингового сайта delucru.md в 2023 году лидируют специалисты в сфере продаж, транспорта и логистики, при этом, IT-специалисты оказались лишь на третьем месте. Также в топ вошли аналитики данных, digital-маркетологи, бухгалтеры, HR специалисты и специалисты в сфере услуг, медицинские и инженерные специальности.

Также по данным рекрутингового сайта delucru.md зафиксировано, что самые высокие зарплаты принадлежат специалистам IT индустрии, которые зарабатывают от 15 000- 100 000 леев в месяц. Сфера транспорта и логистики также считается одной из самых высокооплачиваемых, где специалисты могут зарабатывать до 50000 леев в месяц.

В финансовой же сфере зарплата колеблется от 10 000 до 50 000 леев в месяц. Аналитики, бухгалтеры, аудиторы с опытом работы, могут рассчитывать на заработную плату не ниже 14 000 — 15 000 леев в месяц, оклад начинающих финансистов и бухгалтеров на 30% ниже, чем у сотрудников с опытом. Оклад специалистов руководящих должностей в этой сфере начинается с 17 000 леев.

В Комратском государственном университете, сотрудниками кафедры Бухгалтерского учета и финансов, в рамках очередного учебного проекта Erasmus+ «REFINE» был проведен опрос среди работодателей Южного региона страны. В анкете респондентам был представлен ряд вопросов, связанных со знаниями, навыками и компетенциями, которые могут быть важны для успеха в карьере финансиста и бухгалтера.

Таблица 1. Уровень общих знаний, навыков и компетенций выпускников по специальности «Финансы и банки» и «Бухгалтерский учет».

(Максимальное количество баллов - 5)

Знания, навыки и компетенции	Желаемый результат	Уровень выпускников кафедры
Внимание к деталям	4,5	4,2
Способность к анализу и синтезу	4,4	4,35
Способность работать автономно	4,3	3,95
Этическое поведение	4,37	3,9
Способность к обучению	4,35	4,35
Навыки межличностного общения	4,3	4,05
Навыки управления информацией	4,25	4,05

Первостепенно, опрошенные работодатели отметили общий уровень знаний, навыков и компетенций, которыми должен обладать потенциальный сотрудник, для успешной карьеры, а также уровень этих составляющих у выпускников кафедры Бухгалтерского учета и финансов Комратского государственного университета (Таблица 1).

Отметим, что преимущественно уровень знаний и компетенций выпускников кафедры отвечает требованиям работодателей региона, при наибольшем разрыве навыка «Способность работать автономно», который не является критичным.

Далее внимание работодателей было переключено на ряд знаний, навыков и компетенций, связанных с бухгалтерским учетом и финансами. Результаты данного опроса представлены в таблице 2.

Таблица 2. Уровень знаний, навыков и компетенций, связанных с бухгалтерским учетом и финансами. (Максимальное количество баллов - 5)

Знания, навыки и компетенции	Желаемый результат	Уровень выпускников кафедры
Бюджетирование и финансовое планирование	4,37	3,84
Финансовое делопроизводство	4,32	3,68
Анализ финансовых результатов	4,26	3,84
Технологическая адаптивность и гибкость	4,26	3,74
Управление денежными потоками	4,21	4,26
Финансовый анализ, бизнес-анализ	4,2	3,9

Данные проведенного опроса говорят о том, что практически все знания навыки и компетенции и имеют чуть большие расхождения между желаемым уровнем у потенциальных сотрудников и реальным уровнем выпускников. Исключение составляет такая компетенция как «Управление денежными потоками». Полученные результаты достаточно высоки, однако все равно стали мотивацией для создания новых учебных программ, которые содержат курсы, позволяющие усилить уровень представленных компетенций у выпускников.

Помимо анкетирования работодателей, в Комратском государственном университете сотрудниками кафедры Бухгалтерского учета и финансов были организованы круглые столы с работодателями региона. В центре дискуссии была проблема дефицита квалифицированных кадров в области финансов, банков и бухгалтерского учета.

Мнение, высказанное в ходе обсуждения, было сведено к нескольким ключевым моментам:

- на рынке труда существует ощутимая нехватка квалифицированных кадров в области финансов, особенно в государственном секторе;
- в связи с постоянным формированием и распределением средств на предприятии, существует нужда в специалистах по эффективному распределению ресурсов, в том числе и финансовых, так как именно специалисты по финансам на малых и средних предприятиях отвечают за эффективное управление ресурсами, направленными на увеличение дохода;
- обучение персонала должно быть сосредоточено на корпоративном аудите, управлении рисками, оценке рисков, диагностике банкротства и финансовом планировании.

Одной из обсуждавшихся возможностей было развитие международного сотрудничества. С увеличением международных инвестиций начинают проявляться возможности развития местной экономики, а соответственно увеличению числа предприятий и экономического роста. В свою очередь, эффективная работа любого предприятия очень сильно зависит от качества работы финансистов и бухгалтеров.

В целом работодатели выразили свое удовлетворение уровнем образования специалистов в области финансов. Однако, некоторые из предложений участников включали усиление практической подготовки в следующих областях:

- Государственный и корпоративный аудит;
- Управление рисками, Оценка рисков, Диагностика банкротства;
- Международное финансовое управление и сотрудничество;
- Бизнес-планирование, разработка проектов и управление ими;
- Налоговое управление и анализ;
- Составление бюджета и финансовое планирование;
- Знание второго языка (английского).

Очень важно понимать, что качественное освоение таких профессий как «Бухгалтер» и «Финансист»– это достаточно высокий уровень выбора направлений в данной конкретной профессиональной сфере

В соответствии с Классификатором профессий Республики Молдова программа I-го цикла обучения в вузе "Бухгалтерский учет" ориентирована на профессиональные должности, представленные в таблице 3.

Таблица 3. Ориентация специальности «Бухгалтерский учет» на профессии, согласно Классификатору профессий в Республики Молдова.

Код профессии	Название профессии
241101	Аудитор финансовый
241102	Бухгалтер-ревизор
241103	Счетовод
241104	Эксперт по бухгалтерскому учету
241105	Бухгалтераудитор
241106	Казначейский контролер
241108	Стажераудитор
241301	Финансовый аналитик
242204	Внутренний аудитор в органах государственной власти
242210	Контролер-ревизор (в том числе начальник, руководитель) в органах государственной власти и их территориальных подразделениях
242107	Специалист по планированию, контролю и отчетам об экономической деятельности
263110	Бизнес-экономист
263111	Экономист по учету и анализу хозяйственной деятельности
335201	Налоговый инспектор
335202	Главный налоговый инспектор
335203	Старший налоговый инспектор
121102	Главный бухгалтер
121105	Финансовый директор
121107	Экономический менеджер
121119	Начальник финансово-экономического отдела
121120	Начальник финансово-экономической службы
121110	Менеджер (в экономическом и финансовом отделах)
121111	Финансовый менеджер
121112	Менеджер по финансовым отношениям
121115	Начальник финансово-экономического и административного отдела
121116	Начальник производственного отдела учета

В соответствии с Классификатором профессий Республики Молдова программа I-го цикла обучения в вузе "Финансы и банки" ориентирована на профессиональные должности, представленные в таблице 4.

Таблица 4. Ориентация специальности «Финансы и банки» на профессии, согласно Классификатору профессий в Республики Молдова.

Код профессии	Название профессии
121105	Финансовый директор
241102	Бухгалтер
241205	Аналитик банковской, лизинговой компании
241206	Кредитный аналитик
241207	Инвестиционный аналитик
241215	Дилер

241216	Банковский экономист
241217	Финансовый экономист
241225	Оценщик
241226	Оценщик проектов
241227	Страховой агент
241231	Сотрудник банка (кредиты, маркетинг, банковские продукты и услуги)
241235	Специалист по оценке повреждений
241236	Специалист в системе страхования
241237	Казначей
241239	Специалист по администрированию карт
241301	Финансовый аналитик
241302	Банковский финансовый аналитик
241303	Банковский ассистент
241305	Специалист, организатор-аналитик
241306	Банковский специалист
242210	Контролер-Ревизор (в том числе главный) в государственных органах власти и их подразделениях
242212	Инспектор (в том числе старший, главный) в государственных инспекциях и территориальных инспекциях
242214	Специалист (в том числе старший, главный) в государственных учреждениях
331101	Банковский агент
331102	Коммерческий агент
331103	Сотрудник валютной кассы
331104	Агент по продажам (финансово-банковские продукты)
331105	Брокер
331106	Товарный брокер
331107	Валютный брокер
331110	Кредитный эксперт
331111	Инспектор по организации поступлений и транспортных ценностей
331112	Посредник в финансовой и коммерческой деятельности (брокер)
331114	Оператор телефонной связи в сфере финансов и банковского дела
331201	Технический аналитик финансовых рынков
331202	Сотрудник по финансово-банковским операциям
331203	Коллектор
331406	Специалист по планированию
331501	Оценщик на аукционах
331502	Страховой оценщик
332101	Страховой агент
332102	Страховой брокер
332301	Специалист по закупкам

Конечно, однозначного ответа на вопрос о том, как сделать правильный выбор профессии, как не было, так и не будет. Но очевидно одно: какую бы специализацию ни выбрал человек, важно стать и оставаться в ней профессионалом. Профессионалы не боятся конъюнктуры рынка и всегда находят свое место — работу по душе и интересам, удовлетворяющую их пожеланиям к карьерному росту и, что не маловажно финансовому достатку.

Библиография:

1. Классификатор профессий в Республике Молдова.
<https://www.dropbox.com/s/zgfxp03unzfxxxk/Fwd%20spre%20informare%20si%20executare.zip?dl=0>
2. Аналитическая программа по специальности Финансы и банки.; под общей редакцией: Мария Карабет[и др.]. – Комрат:[Б.и.], 2023 (A&VPoligraf). – 339 р. ISBN 978-9975-83-271-7.
3. Аналитическая программа по специальности Бухгалтерский учет.; под общей редакцией: Мария Карабет[и др.]. – Комрат:[Б.и.], 2023 (A&VPoligraf). – 317р. ISBN 978-9975-83-270-0.
4. <https://point.md/ru/novosti/business/delucru-md-kogo-ishchut-rabotodateli-v-2023-spisok-samykh-vostrebovannykh-professii-v-moldove/>
5. <https://media.foxford.ru/articles/real-future-profession>

УДК 334.72

НАПРАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АТО ГАГАУЗИЯ

Левитская Алла

Доктор хабилитат, профессор, Комратский Государственный Университет
Комрат, Республика Молдова
alla.levitskaia@gmail.com

Abstract. The development of entrepreneurship is one of the most important factors in the successful development of the region's economy. The SME sector provides the necessary dynamism to economic development and plays an important role in increasing employment and income levels. This article presents an analysis of the development of entrepreneurship at the national and regional levels, as well as directions and mechanisms for supporting and development of existing small and medium-sized enterprises that contribute to increased business activity and economic growth.

Key words: entrepreneurship, economic growth.

Аннотация. Развитие предпринимательства является одним из важнейших факторов успешного развития экономики региона. Сектор МСП придаёт необходимый динамизм экономическому развитию и играет важную роль в повышении уровня занятости и доходов населения. В данной статье представлен анализ развития предпринимательства на национальном и региональном уровнях, а также направления и механизмы поддержки и развития действующих малых и средних предприятий, способствующих повышению деловой активности и экономическому росту.

Ключевые слова: предпринимательство, экономический рост.

Кросс региональный анализ данных

Данные Национального бюро статистики иллюстрируют что, в 2022 году на долю малых и средних предприятий (МСП) приходилось около 99,2% от общего числа отчитывающихся предприятий (2021 году - 99,1%); среднесписочная численность работников МСП составила 347,3 тыс. человек, что составляет 65,6% от общей среднесписочной численности работников предприятий (в 2021 году - 64,2%).

Степень локализации (количество МСП на 10 000 населения) в АТО Гагаузия является самым высоким показателем по стране после мун. Кишинэу (440 предприятий – в

2015г и 556 – в 2022г) и составила по АТО Гагаузия в 2015 году – 83 предприятия на 10000 населения, в 2022 – 164, иллюстрируя рост за пять лет в 2 раза (в среднем по стране данный показатель равен 144).

Приведенные данные доказывают имеющийся потенциал роста количества создаваемых предприятий и необходимость включения в экосистему предпринимательства структур поддержки и развития данных процессов. Также заметен рост показателя «Уровень доходов от продаж малых и средних предприятий», который составил 274,8 млрд. леев от суммы доходов от продаж в целом по экономике или 47,1% (в 2021 году - 37,6%).

Причем, данные, характеризующие объемы доходов от продаж МСП в среднем на одного работника ежегодно растут и составили по регионам развития (РР): мун. Кишинэу - 905,9 тыс. леев, на втором месте АТО Гагаузия – 788,9 тыс. леев, далее РР Центр – 699,3 тыс. леев, РР Север - 619,4 тыс. леев, РР Юг – 540,5 тыс. леев.

Показатель объема прибыли до налогообложения на 1 сотрудника, характеризующий прямое измерение того, как талант сотрудников преобразуется в потребительскую ценность иллюстрирует наивысшее значение – 67,3 тыс. леев среди регионов развития (за исключением мун. Кишинэу).

Размер заработной платы в среднем по экономике в разрезе регионов развития составил в 2021г составил: 6841 леев – РР Юг, 6999 леев – АТО Гагаузия, 7131 леев – РР Центр, РР Север – 7162 леев - что свидетельствует о ее низком уровне, за исключением мун. Кишинэу - 10965 леев, что почти на 40% превышает уровень РР.

Таблица 1. Итоги деятельности малых и средних предприятий в территориальном разрезе в 2022 году

	Количество МСП			Численность персонала		Доходы от продаж			Прибыль до налогообл.	
	абс. д.	в % от общего числа предпр.	% к общему колич. предпр. МСП	абс. ел	в % от общего числа предпр.	млн. леев	в % от общего числа предпр.	Объ ем доходов от продаж МСП на 1 занятого, тыс.леев	млн. еев	Объ ем прибыли МСП на 1 занятого, тыс.леев
Всего МСП	2,1	9,2	100	47,3	6	74,7	4	791,	7.18	77,
Му н. Кишинэу	7,7	9,1	4	92,3	6	74 2	3	905,	8,1	94,
РР Север	,3	9,1	1	6,9	6	5,3	5	619,	,4	59,
РР Центр	0,6	9,4	1	7,3	7	0,1	5	699,	,5	61,
РР Юг	,6	9,6	5,	7,6	8	4,9	8	540,	,3	44,
АТ О Гагаузия	,0	9,4	3,	3,1	7	0,3	7	788,	,9	67,

Источник: НБС, “Statbank”, “Antreprenoriat”, <http://statbank.statistica.md/>

Обзор на уровне автономии

Во всех сферах экономики Гагаузии, по данным Государственной Налоговой Службы «Юг», по состоянию на 1 января 2023 года зарегистрировано 6433 экономических агентов, из которых 3429 – предприятия со статусом юридического лица, 2014 – предприятий - физических лиц.

На территории региона зарегистрированы 232 предприятия с иностранной долей собственности, из которых 154 – предприятие с иностранным капиталом, 64 – совместных предприятий с участием капитала Республики Молдова и иностранных государств, 14 – предприятия с участием капитала 2-х и более стран.

По данным Государственной Регистрационной Палаты Республики Молдова в течение 2022 года в АТО Гагаузия было зарегистрировано 254 экономических агентов, из которых 17 – с иностранной долей собственности (рисунок 1). Из общего числа зарегистрированных предприятий:

- 22 – намерены осуществлять деятельность в сфере промышленности;
- 28 – в сельском хозяйстве;
- 70 – в торговле;
- 134 – в области оказания услуг.



Рисунок 1. Количество ежегодно регистрируемых экономических агентов
Источник: Отчет Исполнительного Комитета АТО Гагаузия (2023г.)

Поддержка предпринимательства

Исполнительным Комитетом Гагаузии осуществляется законодательная поддержка предпринимательской деятельности. Законы: «Об индивидуальном предпринимательском патенте» и «О едином платеже» поддерживают наиболее распространенные формы ведения бизнеса на территории автономии на основании предпринимательского патента. По состоянию на 01.01.2023 года в Гагаузии действовало 1 517 патентов.

За 2022 год объем поступлений финансовых средств в местный бюджет от деятельности, осуществляемой по предпринимательскому патенту, по данным примэрий АТО Гагаузия, составил 2 296,7 тыс. леев. По состоянию на 01.01.2023 года по Свидетельству о едином налоге осуществляли свою деятельность 612 торговых объектов, от деятельности которых в бюджет Гагаузии поступило 3 486,1 тыс. леев (по данным примэрий).

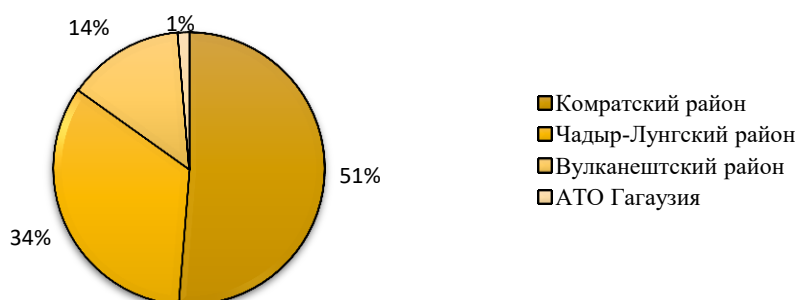


Рисунок 2. Распределение патентообладателей
Источник: Отчет Исполнительного Комитета АТО Гагаузия (2023г.)

На долю Комратского района приходится 70,1% торговых объектов или 429 объектов, работающих по фиксированному налогу, Чадыр-Лунгского района – 15,8% или 97 объектов, Вулканештского района – 14,1% или 86 объекта. Данные законодательные акты способствуют поддержке малого бизнеса и, помимо экономического эффекта, несут социально значимый характер, позволяя многим безработным перейти в категорию «самозанятые» и получать стабильный доход, оставаясь со своими семьями.

Необходимо отметить существование гендерной асимметрии на рынке труда: структура занятости по секторам экономики иллюстрирует доминирование женщин в сфере услуг – около 62%. Несмотря на более быстрый, чем среди мужчин, рост уровня образования, большинство женщин заняты на традиционно «женских», менее оплачиваемых видах деятельности и испытывают ограничения в профессиональном росте.

На национальном уровне (данные Организации развития предпринимательства Республики Молдова (ODA) в течение 2022 года более 130 компаний из Гагаузии получили поддержку по программам учреждения, включая обучение, гранты и финансовые гарантии. В 2022 году выделена финансовая поддержка по 70 инвестиционным проектам из Гагаузии на сумму 62 853 802,25 леев, в том числе:

- 1 инвестиционный проект по программе привлечения денежных переводов «PARE 1+2» на сумму 250 тыс. леев;
- 10 инвестиционных проектов по программе привлечения денежных переводов в экономику: «Старт для молодежи: устойчивый бизнес у вас дома» на сумму 1, 8 млн. леев;
- 4 инвестиционных проекта по программе «Женщины в бизнесе» на сумму 593 тыс. леев;
- 1 инвестиционный проект по программе «Цифровая трансформация малого и среднего бизнеса» на сумму 441 тыс. леев;
- 3 инвестиционных проекта по программе «Экологизация малых и средних предприятий» на сумму 600 тыс. леев;
- 2 инвестиционных проекта по программе «Повышение конкурентоспособности малых и средних предприятий и их интернационализации» на сумму 1, 2 млн. леев;
- 49 инвестиционных проектов получили гарантии из Гарантийного кредитного фонда на сумму 57, 8 млн. леев.

На уровне автономии на различные мероприятия за отчетный период из Фонда поддержки предпринимательства Гагаузии было израсходовано 1, 8 млн. леев, в том числе на:

- осуществление финансовой поддержки инновационной деятельности стартапов – 30 000 леев (1,7%);
- осуществление финансовой поддержки субъектов МСП, представляющих автономию в выставочно-ярмарочных мероприятиях – 111 тыс. леев (6,3 %);
- предоставление финансовой поддержки малым и средним предприятиям АТО Гагаузия – 1, 2 млн. леев (65%);
- предоставление инвестиционных преференций согласно Местному Закону "Об инвестициях" №73-XXXIV/V от 09.08.2016 года – 482 тыс. леев (27,0%).

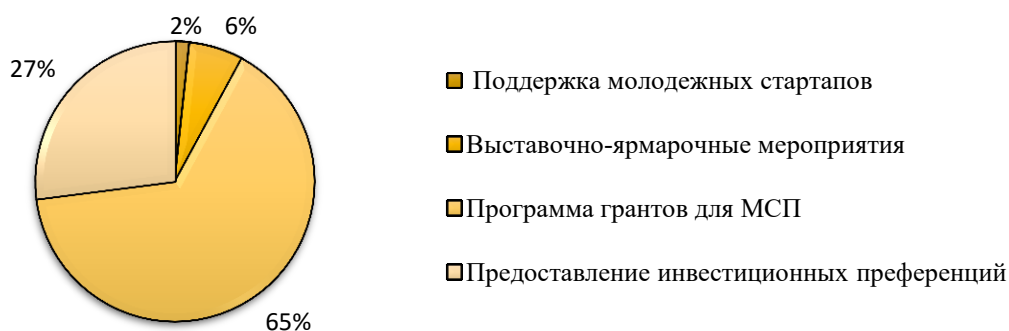


Рисунок 3. Распределение средств Фонда поддержки предпринимательства в 2023г.

Источник: Отчет Исполнительного Комитета АТО Гагаузия (2023г.)

В рамках Программы по предоставлению грантов для стартапов, малого и среднего предпринимательства на территории АТО Гагаузия в 2022 году, были заключены договора с 9 бенефициарами договора об оказании финансовой поддержки (7 проектов были профинансированы).

Выводы и рекомендации

- Уровень предпринимательской активности характеризуется количеством предприятий на 10000 населения. В АТО Гагаузия (за исключением мун. Кишинэу), данный показатель является самым высоким среди других регионов развития, но ниже национального уровня, что свидетельствует о высоком уровне предпринимательской активности населения, а также о наличии потенциала развития этого сектора.
- Решающими условиями и факторами устойчивого развития региона являются законодательная база, эффективная система функционирования рыночных институтов, инфраструктуры поддержки предпринимательства, обеспечивающая функционирование налаженной системы обучения востребованным в регионе навыкам.
- Наличие региональных источников (Фонд поддержки предпринимательства Гагаузии, Фонд субсидирования сельскохозяйственных производителей, Фонд возмещения контрибуций) и программ системной финансовой поддержки в АТО Гагаузия служит основой реализации совместных программ поддержки МСП с руководством автономии.
- Около 50% от общего количества экономических агентов в автономии составляют физические лица (индивидуальные предприятия и патентообладатели), что также характеризует данное явление как распространение вынужденной самозанятости.
- Анализ демографических и экономических факторов, в том числе объем производства, уровень доходов населения, уровень безработицы, льготная налоговая политика и высокий уровень предпринимательской активности, свидетельствует о необходимости создания и развития поддерживающих предпринимательство структур.
- Особое внимание следует уделять поддержке развития женского бизнеса — как показывают исследования женщинам часто не хватает информации и знаний для занятия бизнесом; они не уверены в собственных силах и нуждаются в дополнительной поддержке особенно при инициировании бизнеса и управления его развитием.
- Наряду с определёнными гендерными ограничениями появляются и новые возможности: участие в программах поддержки создания, развития и финансирования бизнеса для женщин, поддержка которых может быть реализована в виде специализированных региональных программ.

Библиография.

1. Закону "Об инвестициях" №73-XXXIV/V от 09.08.2016 г.
2. Закон АТО Гагаузия «Об индивидуальном предпринимательском патенте» №02-I/VII.
3. Закон АТО Гагаузия «О едином платеже» №0-I/VII.
4. Национальное бюро статистики, “Statbank”, URL: <http://statbank.statistica.md/>
5. Отчет о деятельности Главного управления экономического развития и туризма Гагаузии за 2022-2023 года.
6. УДК:330. 101:17

НРАВСТВЕННАЯ ОЦЕНКА ЭКОНОМИКИ: НОВАЯ ПАРАДИГМА

Константин Таушанжи, доктор экономических наук, профессор
taushanzhi47@mail.ru

Комратский государственный университет

Людмила Тодорич

todorich24@mail.ru ORCID ID: 0000-0002-3492-1890

доктор экономических наук, конференциар университета

Комратский государственный университет

***“Нельзя решать проблему,
находясь на таком уровне сознания,
на котором мы ее создали” А. Эйнштейн***

Abstract: Contemporary issues in the context of globalization are a consequence of ignoring spiritual values, especially in education. Society is on the threshold of scientific paradigm shift, and search for new equilibria - material and spiritual values such as I harmonization of an individual.

Keywords: spiritual values, the good, coefficient of good, material values, competition, cooperation.

Вопрос на повестке дня: сможет ли современная экономическая наука разрешить глобальный экономический кризис. Ответ: нет, не может, так как причины экономического кризиса, который перерос в цивилизованный кризис, следует искать глубже.

Тогда окажется, что основой, первопричиной экономических кризисов является - духовный кризис.

Экономистам, философам, политологам - всем нам следует различить и дать определение: чем отличается духовно — нравственная экономика от либерально -рыночной экономики. Современная либерально - рыночная экономика, она абсолютно материалистическая - это и есть одномерная экономика, и она имеет только материальное измерение - в деньгах без учета нематериальных ценностей. Целевая функция которого является «максимизация прибыли» притом, безусловно. В учебниках по «микроэкономике» квалифицируется следующее правило: «в целях достижения максимизации прибыли следует руководствоваться «золотым правилом», где $MC = MR$ (предельные издержки равны предельному доходу)».

Такая формулировка отталкивает экономического субъекта от нематериальных (духовных) ценностей к материальным.

Следует заметить, что во всех учебниках по экономике, которые писались основываясь на кейнсианской равно как и на классической теории занятости, где материальные ценности возведены в абсолют, возведены в ранг религии. Деньги стали объектом преклонения -наделены сверхъестественным свойством. Деньги стали цениться выше, чем жизнь человека.

Человек принял деньги как свою «религию» - готов потерять здоровье во имя денег. Возник товарный фетишизм.

Человек, прежде всего, имеет своё Божественное происхождение. Человек есть духовная сущность. Другими словами сам человек, любой экономический субъект вбирает в себя, как материальные ценности, так и духовные ценности - как синтез, как слагаемые величины. Тогда возникает вопрос: как соединить духовность и материю. Как измерить материальные ценности мы знаем. Но в материальных ценностях «нет ни счастья, ни блаженства». Кроме того современная экономика находится под давлением конкуренции (борьбы)-это означает «Пусть победит сильнейший, который получит все». Это и есть стремление получить выгоду (прибыль) за счет других.

Вывод: Для разрешения возникших современных проблем в результате глобализации,, настало время переходить от либерально - рыночной экономики (материалистической) к духовно — нравственной экономике (синтез материального и духовного). Для этого экономическая наука должна, подняться выше материалистической экономики и познать высшие уровни знания -«духовную экономику».

Какие знания нужны будущему экономисту?

Высокодуховная личность нуждается в новых знаниях.

Новые знания - это синтез материальных и нематериальных ценностей (духовных ценностей). Материалистическая экономика - это одномерная экономика, которая формирует свою целевую функцию студента во времени и в пространстве. Материалистические ценности являются целью (график 1)

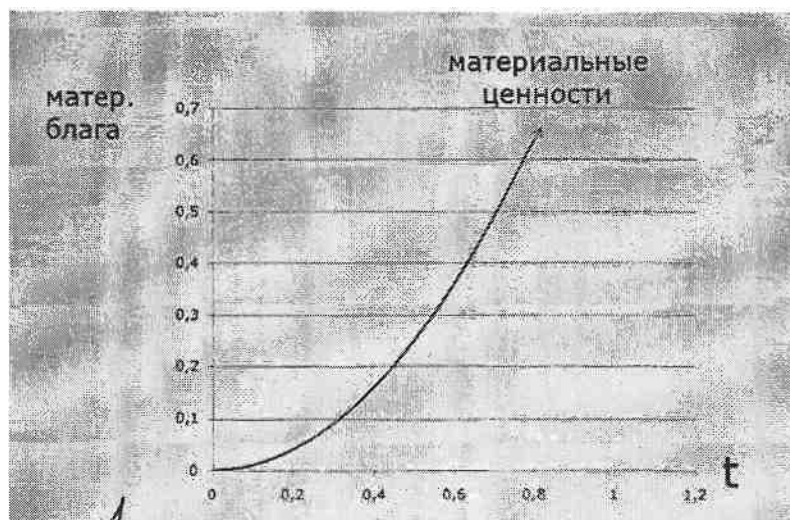


График 1: Одномерная экономика. Целевая функция.

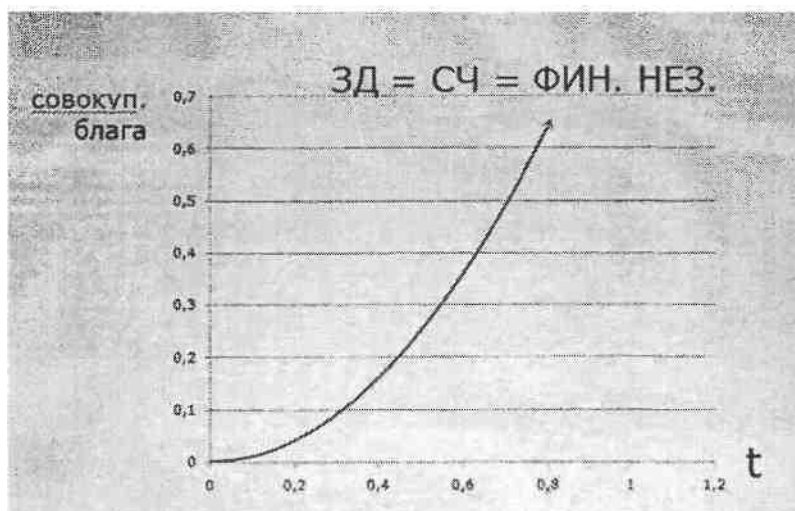


График 2: Новая многомерная экономика. Целевая функция.

Новая экономика имеет принципиально иную жизненную функцию в форме триады: здоровье = счастье = финансовая независимость (график 2) все 3 аспекта являются равноценными и равновесными. Совокупная величина измеряется в условных единицах.

Каждый жизненный отрезок начинается с единицы, где $W_k = 1$ и любая жизненная программа принимается к исполнению, если $W_k > 1$.

В новой образовательной системе меняются приоритеты преподаваемых дисциплин. Если при существующей системе - самым второстепенным является «физкультура», то при новой системе образования «физическая культура» станет самой важной дисциплиной, ибо каждый родитель хочет видеть своих детей, сначала здоровыми потом образованными. Первым источником новой образовательной системе послужат: «народные мудрости, пословицы, поговорки и утерянные знания древних мыслителей».

- Первое золотое правило, которое должен усвоить каждый первокурсник это «в здоровом теле, здоровый дух».

- Второе золотое правило, которое работает в студенческой аудитории «помогая сокурснику, я помогаю себе».

- Третье правило это принятие «ошибок» и «проблем», как издержки роста, то есть

осознание того, что преодолевая ошибки и проблемы - это делает человека еще сильнее (народная поговорка - на ошибках учатся).

На наш взгляд весьма важным является познание ментальных законов в экономике.

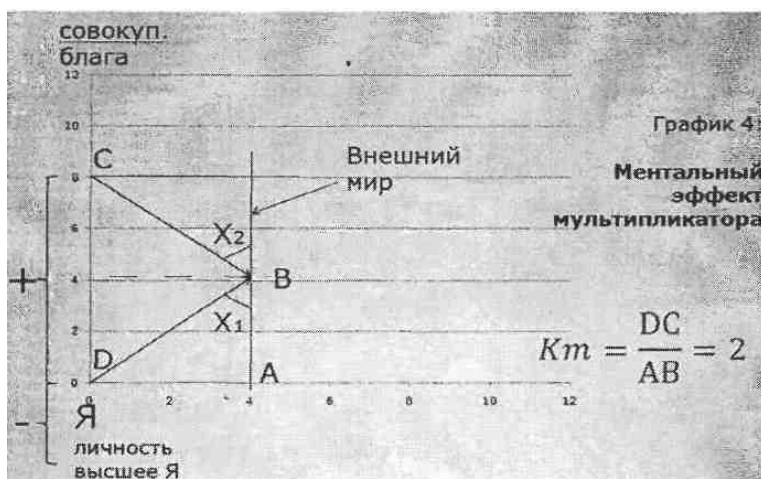


График 3: Ментальный эффект мультипликатора.

Рассмотрим как работает ментальный эффект мультипликатора на графике.

Кейнсианский «эффект мультипликатора» на физическом уровне рассматриваемый в макроэкономике, есть продолжение «закона компенсации» на ментальном уровне, правило, которое гласит:

Все, что исходит от тебя, к тебе возвращается в семикратном размере (в народе известно как эффект бумеранга).

В новой культуре, в новой экономике «успех» будет измеряться тем, сколько благодаря вам приобрели другие и в свою очередь, сколько вы получили репутацию и уважение в обществе, то есть определенные количество кредитов.

Из графика видно, как личность, его высшее Я, взаимодействует с внешним миром (вектор DB и вектор BC). Они указывают на то, что угол падения X1 равен углу отражения (X1=X2). В результате личность получает совокупные блага, в размере DC превышающий первоначальный вклад (издержки) отрезок AB, здесь срабатывает мультипликационный эффект DC>AB. Можно рассчитывать эффект мультипликатора, как отношение полученного результата CD к вложенным издержкам AB:

$$K_m = DC/AB = 2$$

-закон убывающей морали экономического субъекта.

Рассмотрим на графике, каким образом падают моральные ценности человека, особенно это очевидно поведение людей в бизнесе.

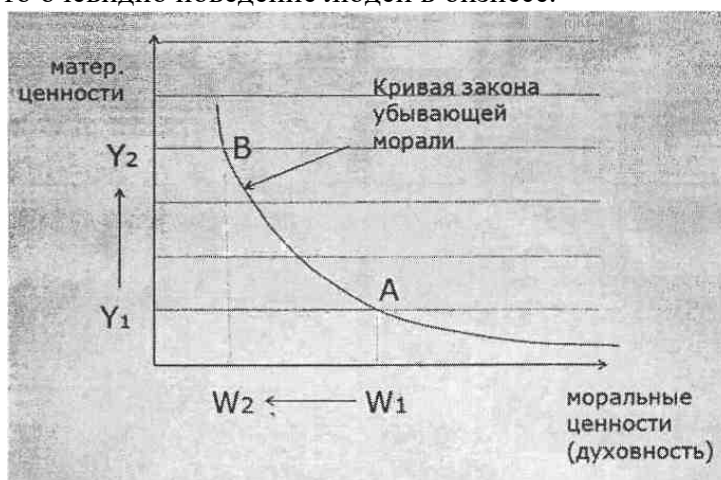


График 4: Кривая убывающей морали.

Из графика 4 видно, что точка А показывает, что индивид (бизнесмен) имея небольшие материальные ценности (небольшие деньги) на уровне Y1 и достаточно

устойчивое моральное состояние на уровне W_1 , однако по мере значительного увеличения материальных ценностей (больших денег) до уровня Y_2 и как следствие моральные ценности падают до W_2 .

Практика показывает, что по Молдове и Гагаузии более половина начинающих предпринимателей попадают в эту «ловушку». Исследования проведенные в Гагаузии вскрывают такую тенденцию - на начальном этапе, где у начинающих компаньонов, при не больших деньгах наблюдается дружественное отношение, позитивное сотрудничество двух или нескольких участников бизнеса. Однако с появлением больших денег, рвутся дружественные отношения, рвутся и родственные отношения. Имеется много случаев, когда созданные конфликты решаются в суде. Даже термин появился и звучит как слэнг «кидала», то есть кидает своего же друга, компаньона. Такое явление часто встречается и приобрел массовое характер в тех регионах и странах, где низкий уровень сознания каждого индивида, а также на уровне макроэкономики. На уровне макроэкономики наблюдается зависимость уровня развитости экономики от развитости общественного сознания, то есть ментальность и культура являются главными факторами.

На графике 5 покажем влияние возросшего сознания на уровень совокупного благосостояния:

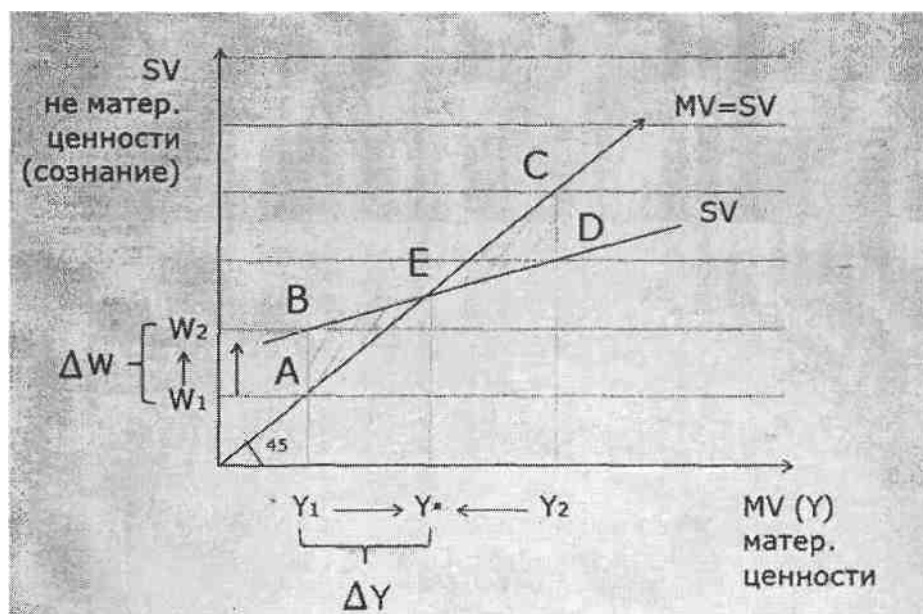


График 5: Влияние сознания на равновесие $MV=SV$.

Из графика 5 видно, что индивид, личность, находясь в равновесном положении в точке А, своим продвинутом сознанием расширяет свой потенциал - нематериальных ценностей (мораль, этика), от W_1 до W_2 , и как следствие возрастают и материальные ценности от Y_1 до Y^* и здесь срабатывает эффект мультипликатора, то есть не значительный прирост (ΔW) нематериальных ценностей обеспечивает значительный прирост ΔY материальных ценностей. Такой же механизм, только уже в обратном направлении, действует когда индивид, личность находится в положении Y_2 , где мораль, этика (не материальные ценности) отстают от материальных $SV < MV$ (отрезок CD), тогда общие совокупные ценности сокращаются от Y_2 до Y^* и вновь устанавливается равновесие в точке Е. Данный графический механизм указывает на то, что примат, решающая роль принадлежит не материальным ценностям (духовным ценностям), которые затягивают за собой материальные ценности.

Такой же механизм действует и на ментальном уровне - глубоко в душе человека, то есть стабильность индивида означает «равновесие в душе», как один из первых ментальных законов.

Ментальность и Сознание формируются в студенческой аудитории для будущих экономистов.

Литература

Баликоев В.З. Общая экономическая теория. М., 2007.

Берталанфи Л. Фон. Общая теория систем - обзор проблем и результатов// Системные исследования. Ежегодник. М.: наука. 1969.

Богомолов О. Т.. Неэкономические грани экономики: непознанное взаимовлияние. Научные и публицистические заметки обществоведов / Рук. Междисциплинарного проекта и науч. ред. О. Т. Богомолов. М.: Институт экономических стратегий. 2010.

Бочаров В.В. Инвестиционный менеджмент. СПб., 2000.

Клейнер Г. Системная экономика как платформа развития современной экономической теории//Вопросы экономики. 2013. №.6. с.4 - 28.

Моисеев Н. Человек и ноосфера М. 1990 с. 24-64.

Никитенко П. Модель устойчивого социально-экономического развития Мн. 2000г.

Соловьев В.С. Оправдание добра. М. 1996.

Заостровцев А. Либеральная политическая экономия и философия Джеймса Бьюкинена. Вопросы экономики № 4.2013.с.261

•

УДК 338.47

О МНОГОУРОВНЕВЫХ ТРАНСПОРТНЫХ СИСТЕМАХ В КРУПНЫХ ГОРОДАХ

Цыпин Павел

кандидат экономических наук, доцент Славянского Университета
Кишинев, Республика Молдова, pavel776@yandex.ru

Tsy-pin P.

ABOUT MULTI-LEVEL TRANSPORT SYSTEM IN LARGE CITIES

The article deals with the prospects of transport infrastructure development of urban agglomerations. The prospect of creating multi-level overpass transport facilities in megacities is analyzed. The author draws attention to the importance of calculating the alternative costs of urban areas for construction by infrastructure transport facilities.

Keywords: agglomeration, transport infrastructure, transport hub, economic efficiency, opportunity costs

В статье рассматриваются перспективы развития транспортной инфраструктуры городских агломераций. Проанализирована перспектива создания многоуровневых эстакадных транспортных объектов в мегаполисах. Автор обращает внимание на важность расчета альтернативных издержек направления городских участков под застройку инфраструктурными транспортными объектами.

Ключевые слова: Мегаполис, агломерация, транспортная инфраструктура, транспортно-пересадочный узел, экономическая эффективность, альтернативные издержки.

Введение

В любом современном мегаполисе весьма велика стоимость земли, причем в значительном числе случаев эта стоимость имеет тенденцию к увеличению. Она по сути экономически регулирует размещение и развитие объектов инфраструктуры, в том числе транспортной. В современном мегаполисе все меньше возможностей для размещения чисто плоскостных элементов транспортной инфраструктуры, например, трамвайных путей, над которыми нет никаких объектов. С учетом этого, актуальным является разработка методологии оценки эффективности инфраструктурных решений с использованием современных понятий терраэффективности и пространственной эффективности.

1. Пространственная эффективность инфраструктурных решений в мегаполисе

В современной экономике появилось и используется понятие «терраэффективности», которое характеризует соотношение объемов перевозок и их экономических результатов с площадью земли, используемой для размещения объектов транспортной системы. В общем виде определение терраэффективности целесообразно через отношение доходов от перевозок к площади землеотвода [1].

Аналогично можно представить и понятие пространственной эффективности – как отношение объемов перевозок и их экономических результатов к объему пространства (произведение площади занятой земли на высоту транспортной системы.).

В условиях современных городских агломераций наиболее востребованными и эффективными будут транспортные системы, обеспечивающие перевозку пассажиров и грузов при высокой терраэффективности и пространственной эффективности. Повышение значимости пространственной эффективности транспортных систем вызвано дефицитом земли под застройку в мегаполисах и их пригородах, что, в свою очередь, связано с углублением межрегиональных и внутрирегиональных демографических диспропорций.

Как указано в [2], «...развитие и функционирование транспортных систем как с технических, так и с экономических позиций, необходимо оценивать с учетом не только их протяженности, т. е. линейных характеристик, но и с точки зрения всего пространства, выделенного и соответствующим образом оборудованного для осуществления транспортной деятельности» [2, с.3].

Пространство, выделяемое властями мегаполиса для транспортной деятельности, является её ключевым ресурсом и в то же время вынуждено исключается из ресурсного потенциала любых других видов деятельности. Следовательно, для увеличения ресурсного потенциала экономики мегаполиса нужно сокращать затраты городского пространства на транспортные объекты. Также стоит отметить, что снятие ограничений на перемещение товаров и людей внутри мегаполиса благоприятно воздействует на создание условий для роста пространственной мобильности населения [3].

Создание объектов транспортной инфраструктуры мегаполисов соответствует закону опережающего развития транспортной инфраструктуры, так как потребность в необходимых объектах появляется регулярно. В этом случае важно определить, какую ценность представляют собой объекты транспортной инфраструктуры в мегаполисе, при ограниченности ресурсов. Следовательно, с учетом расширения городских агломераций, возрастающего пассажиропотока и уменьшения площади земли под застройку (как следствие – удорожание её стоимости), экономической нормой можно считать превышение ценности транспортной инфраструктуры по сравнению с оценкой её стоимости [4,5].

2. Экономические критерии использования земельных участков мегаполиса для развития транспортной инфраструктуры

При выборе властями мегаполиса, в какую отрасль экономики направить участок городского пространства будут возникать альтернативные издержки, связанные с:

- финансовыми потерями от направления участка в транспортную отрасль вместо его коммерческой застройки;

- социальными потерями от направления участка в транспортную отрасль вместо его застройки каким-либо социально значимым объектом. В этом случае потери ожидаются скорее от пространственного соотношения занимаемой транспортной линией объема и потенциального количества социальных объектов, которые данный объем будут использовать заметно эффективнее.

В первом случае альтернативные издержки могут быть выражены:

$$I_a = \sum^t (\mathcal{E}_n - \mathcal{E}_k), \text{ где}$$

$\mathcal{E}_k$ – экономический эффект от использования коммерческого объекта, построенного на участке, в год;

$\mathcal{E}_n$ – экономический эффект от перевозок на транспорте на территории участка, в год;

t – количество лет эксплуатации коммерческого и/или транспортного объекта.

Во втором случае альтернативные издержки выражаются:

$$I_a = \sum^t (C_{\mathcal{E}n} - C_{\mathcal{E}c}), \text{ где}$$

$C_{\mathcal{E}c}$ – социальный эффект от эксплуатации социального объекта, построенного на участке, в год;

$C_{\mathcal{E}n}$ – социальный эффект от перевозок пассажиров на транспорте по территории участка, в год.

Следовательно, принятие решения об использовании участка городского пространства должно основываться на более высокой экономии на макроэкономическом уровне, достигаемой в результате этого решения, чем при использовании участка для других видов деятельности [2].

С технической точки зрения, для максимального использования дорогостоящих земельных ресурсов мегаполиса следует размещать элементы транспортной инфраструктуры один над другим, формируя своего рода «пространственные кластеры», например:

- транспортно-пересадочные узлы (ТПУ), над которым расположена автодорожная развязка или путепровод (при этом под ТПУ понимается пассажирский комплекс, выполняющий функции по перераспределению [пассажиропотоков](#) между видами транспорта и направлениями движения);

- рельсовое сообщение находящееся одно под другим (как, например, в Москве сопряжены маршрут трамвая №17 и эстакада монорельса);

- транспортная развязка, включающая несколько видов транспорта, с размещением автомобильной парковки под опорами эстакадной конструкции;

- линия одного вида транспорта, над которой на опорах (на эстакаде) размещена линия другого вида транспорта (как, например, в Нью-Йорке, где над улицами города на опорах проложена надземная железная дорога);

- транспортное сообщение участков при помощи различных видов транспорта (железнодорожная эстакада над автодорожным полотном) [6].

Одним из примеров эффективного использования городского пространства является транспортный кластер на основе станции метро «Кутузовская» в Москве. Там пересекается линия метро, линия пассажирской железной дороги (МЦК), Кутузовский проспект с большим количеством маршрутов городского наземного транспорта и Третье транспортное кольцо с большим количеством въездов и съездов, реализованных на эстакадах.

Важным граничным условием для подобного типа проектов будет являться возможное дублирование маршрутов. Чтобы этого избежать, необходимо грамотное

изучение городской агломерации и местной, сложившейся урбанистики. Также решением данной задачи и соблюдением граничного условия будет являться ранжирование совмещаемого транспорта по скорости движения и по количеству остановочных пунктов. На сегодняшний день в мегаполисе метро и пригородные электропоезда перемещают пассажиров на дальние расстояния, а наземный транспорт перемещает пассажиров локально, часто внутри одного района.

В то же время дублирование маршрутов различных видов транспорта вряд ли можно считать проблемой для мегаполиса, поскольку в его условиях разумное дублирование сокращает нагрузку на каждый из видов транспорта. Во многих мегаполисах (например, в Лондоне, Сеуле, Токио, Москве) можно встретить, например, линии метро, дублирующие друг друга. За пределами городов широко распространено дублирование автодорог - одной бесплатной с обычными скоростями движения, и другой платной, с высокими скоростями. [7]

В случае использования многоуровневой транспортной системы возможно решение сразу трех задач:

- увеличение терраэффективности;
- увеличение пространственной эффективности;
- ранжирование по скорости и количеству остановочных пунктов в рамках одного маршрута.

В случае подземного размещения, самая нижняя линия (имеющая максимальное подземное заложение), должна иметь максимально возможную установленную скорость движения и минимально необходимое наличие остановочных пунктов. Тогда, как, самая верхняя линия (мелкого заложения) должна иметь максимально возможную установленную скорость движения и максимально необходимое наличие остановочных пунктов (рисунок 1).

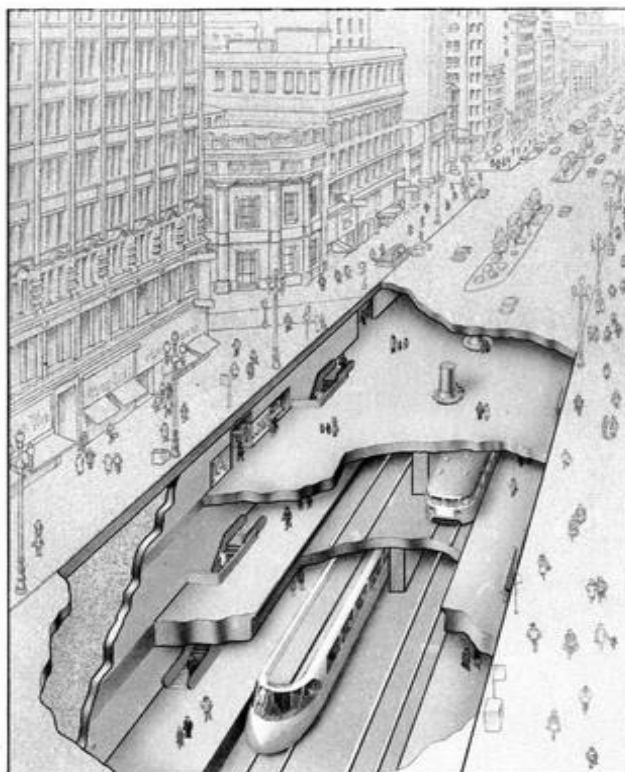


Рисунок 1 – Многоуровневое совмещение рельсового транспорта на примере линейно-протяженного пересадочного узла в Сан-Франциско [7]

Причем, в случае только подземного расположения транспортной системы, терраэффективность будет максимальной.[8]

Заключение.

Предложенный подход к оценке эффективности выбора властями мегаполиса инфраструктурных решений сочетает результаты экономического анализа (альтернативные издержки) и анализа пространственной эффективности с учетом закона опережающего развития транспортной инфраструктуры. Сформулированные критерии благоприятствуют созданию научно-методического базиса для совершенствования расчетов экономической эффективности проектов развития транспортной инфраструктуры для целей устойчивого развития мегаполисов.

В Республике Молдова на данный момент мегаполисов нет, но при определенной динамике развития мегаполисом может стать Кишинев (вместе с его современными пригородами). С учетом того, что Кишинев страдает от автомобильных пробок уже сейчас, многоуровневые транспортные системы (например, двухуровневые развязки), будут актуальны в недалеком будущем. Следовательно, есть смысл заниматься перспективным планированием развития инфраструктурных проектов в кишиневской агломерации. Одним из таких проектов может стать интеграция железнодорожного и наземного пассажирского транспорта через транспортно-пересадочные узлы. Конечно, для появления актуальности этого проекта необходимо существенно усилить мощность существующей железнодорожной магистрали, проходящей через Кишинев. Это может стать реальностью при выполнении, в частности, проекта скоростной магистрали Кишинев-Бухарест, который сейчас обсуждается властями Молдовы и Румынии.

Литература

1. Лapidус Б.М., Мачерет Д.А. Методология оценки и обеспечения эффективности инновационных транспортных систем // Экономика железных дорог, 2016, №7, С.16-25.
2. Лapidус Б. М., Мачерет Д.А. Экономика транспортного пространства: методологические основы//Вестник ВНИИЖТ. 2012. № 2. С. 3-10.
3. Д.А. Мачерет, А.Ю. Ледней. Перспективы развития транспортной инфраструктуры // Транспорт Российской Федерации. № 5 (78). 2018. 16 – 22 с.
4. Мачерет Д.А., Ледней А.Ю. Ценность транспортной инфраструктуры: сущность и формирование // Экономика железных дорог. 2017. № 9. С. 13-20.
5. Мачерет Д.А., Разуваев А.Д. Экономические аспекты развития высокоскоростной транспортной инфраструктуры // Экономика железных дорог. 2018. № 6. С. 48-57.
6. Цыпин П.Е., Разуваев А.Д., Ледней А.Ю. Эффективность использования наземного транспорта в условиях высокой стоимости земли // Бизнес и дизайн ревю, 2016. Т.1, №4 (4), с.7.
7. Электронный ресурс: <http://www.mining-enc.ru/p/podzemnaya-urbanistika/> (дата обращения 01.10.2017).
8. Цыпин П.Е., Разуваев А.Д., Ледней А.Ю. Многоуровневые транспортные системы как фактор устойчивого развития транспортной инфраструктуры мегаполисов. В сборнике: Устойчивое развитие: общество, экология, экономика. Материалы XV международной научной конференции. В 4-х частях. Под редакцией А.В. Семенова, Н.Г. Малышева. 2019. С.682-688.
- 9.

СЕКЦИЯ 2. КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И АПК РЕГИОНА

UDC 634.8(478-29)

THE MODERN TECHNOLOGIES AND DEVELOPMENT PROSPECTS OF THE VITICULTURE INDUSTRY IN THE ATU GAGAUZIA

CARA Serghei

PhD, Assoc.Prof., Dean of the Agro-Technological Faculty
Comrat State University, Comrat, Republic of Moldova
e-mail: sergey.kara@kdu.md

Abstract. The article aims to understand and address the challenges within viticulture, focusing on investigating the reasons behind the low efficiency of utilizing viticultural production potential amid contemporary challenges. The research explores new approaches to ensure the sustainability of viticulture, examining the potential applications of innovative cultivation technologies to enhance the quality and yield of grapes. The article presents effective solutions aimed at fostering the sustainable development of viticulture within the unpredictable conditions of agricultural production.

Key words: Cabernet Sauvignon, Clone R5, Development, Growth, Productivity, Vines.

Резюме. Статья нацелена на понимание и разрешение проблем виноградарства, сфокусированных на исследовании причин низкой эффективности использования производственного потенциала виноградарства в условиях современных вызовов. Исследования рассматривают новые подходы к обеспечению устойчивости виноградарства, изучают возможности применения инновационных технологий возделывания для улучшения качества и урожайности винограда. В статье предложены эффективные решения, способствующие устойчивому развитию виноградарства в нестабильных условиях сельскохозяйственного производства.

Ключевые слова: Каберне-Совиньон, Клон R5, Развитие, Рост, Продуктивность, Кусты.

The development of viticulture and winemaking in ATU Gagauzia is determined by favorable soil and climatic conditions in this region, which is a key factor in shaping the potential for creating a modern and competitive industry [1]. The adoption of the Program for the Recovery and Development of Viticulture and Winemaking at both the national level of the Republic of Moldova and within the framework of the Autonomy underscores the importance and priority of this sector [2, 3].

The main goal of the regional program is to establish modern viticulture capable of producing high-quality grapes that meet market demand and exhibit high economic efficiency. One of the key objectives currently is to increase the area of vineyards planted with high-quality saplings of enhanced biological value and to implement new methods in vineyard arrangements. This aims to rejuvenate and enhance agricultural practices to ensure higher quality and productivity of grapes. Agricultural producers are directing efforts towards modernization and development, facilitating the reorientation of viticulture towards more productive and efficient cultivation methods. The utilization of new cultivation techniques and clones adapted to the region's climatic conditions is

fostering the creation of a sustainable and competitive winemaking industry. The implementation of these new methods and technologies not only contributes to increasing the production of high-quality grapes but also enhances resource efficiency, improves resilience to environmental challenges, and creates favourable conditions for the development of the winemaking sector [4]. This, in turn, ensures the stable development of agriculture, enhances the economic prosperity of the region, and strengthens its position in domestic and global markets.

Increasing the efficiency of grape production is a challenge that has engaged numerous scientists, and the outcomes of their research play a pivotal role in addressing this issue [5].

However, despite the potential of viticulture, existing issues within the industry stem from a range of objective and subjective factors. Financial crises in viticulture and winemaking have limited the development opportunities within this sector, failing to match its potential. Many grape-growing enterprises have faced financial difficulties and have been compelled to revise their strategies, replacing viticulture with less costly sectors. This has led to a reduction in vineyard areas within agricultural enterprises [6]. It's crucial to pay attention to these challenges and issues, as well as the solutions proposed by researchers, to find ways to enhance the efficiency of viticulture. Analyzing the current situation and taking steps to ensure the sustainability of this crucial agricultural sector is essential.

In this article, we aim to contribute to the understanding and resolution of viticulture issues. Our research focuses on identifying the reasons behind the low efficiency in utilizing viticulture's production potential amidst modern challenges. We explore new approaches to ensuring the sustainability of viticulture and winemaking, investigating the possibilities of applying innovative technologies to enhance grape quality and yield. Our studies are aimed at identifying optimal strategies to overcome the financial and economic challenges faced by this industry. We strive to offer practical solutions and recommendations that foster increased efficiency in viticulture, maintaining its competitiveness and strengthening market positions.

Our goal is not only to pinpoint the problems faced by grape growers but also to propose specific, realistic, and effective solutions to support sustainable viticulture development in the variable conditions of agriculture.

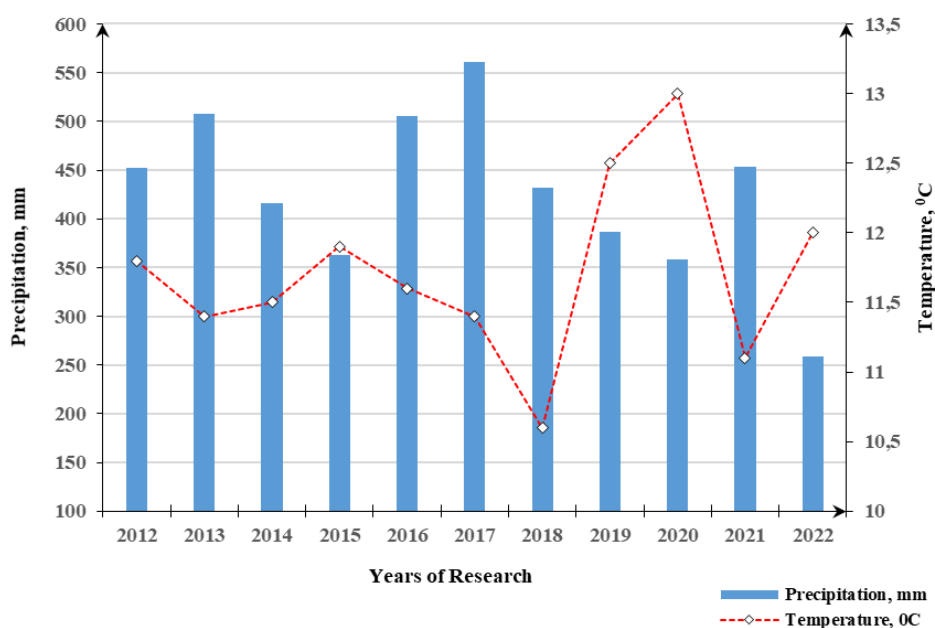


Figure 1. Meteorological Conditions in the Ceadâr-Lunga District, Autonomous Territorial Unit of Gagauzia, Throughout the Research Years.

(according to the data from the meteorological station in the city of Ceadîr-Lunga)

The analysis of meteorological data from 2012 to 2022 revealed unstable levels of precipitation and average annual temperatures during the examined period. For instance, the amount of annual precipitation fluctuates widely, ranging from 258 mm to 560.4 mm. The most favourable year in terms of precipitation was 2017. Average annual temperature values varied between 10.6°C and 13.0°C. It was found that in 2020, an increase in average annual temperatures (13.0°C) was accompanied by a decrease in precipitation to 357.8 mm, negatively affecting the growth and development processes of grapevines. This impacted the 2020 harvest and subsequent formation of embryonic flower clusters for 2021. In 2022, a similar trend is observed: average annual temperature indicators rise to 12.0°C, while the amount of precipitation decreases to 258.9 mm.

An analysis of meteorological conditions in the Autonomous Territorial Unit of Gagauzia in recent years reveals that their variability and instability significantly impact grape cultivation processes. Fluctuations in temperature and precipitation negatively affect grapevines, thereby impacting their yield. These unpredictable weather factors pose a significant challenge for agronomists and researchers, highlighting the necessity of developing more resilient grape-growing methods that account for the variability of meteorological conditions and their impact on plants.

Intensification of the grape-growing industry implies the systematic improvement of technologies, processing methods, and production organization, along with the implementation of productive varieties and cutting-edge scientific developments [7]. Achieving these goals became possible due to the strict adherence by grape-growing enterprises to production technology recommendations.

Effective grape cultivation relies heavily on the careful selection of grape varieties and clones. This selection significantly impacts the final quality and quantity of grape and wine production. This process demands not only extensive knowledge about various grape varieties and their characteristics but also an understanding of market demands and changing climatic conditions. The selection of suitable grape varieties and clones helps optimize yields, ensures consistent product quality, and fosters the sustainable development of the grapevine industry. Continuous analysis and adaptation of the grape assortment are crucial strategic steps for successful and long-term operations in this field.

According to the analysis of the Grape and Wine Registry of the Republic of Moldova [8], it has been determined that in the ATU Gagauzia, 54 varieties of grapes are cultivated, comprising 30 technical and 24 table grape varieties. This diverse range of grape varieties stands as a pivotal asset for the development of viticulture and winemaking in the region. It provides an opportunity for further exploration and utilization of various characteristics of these varieties, thereby contributing to enhancing the quality of produced grape-based products and enriching the diversity of wines available in the market.

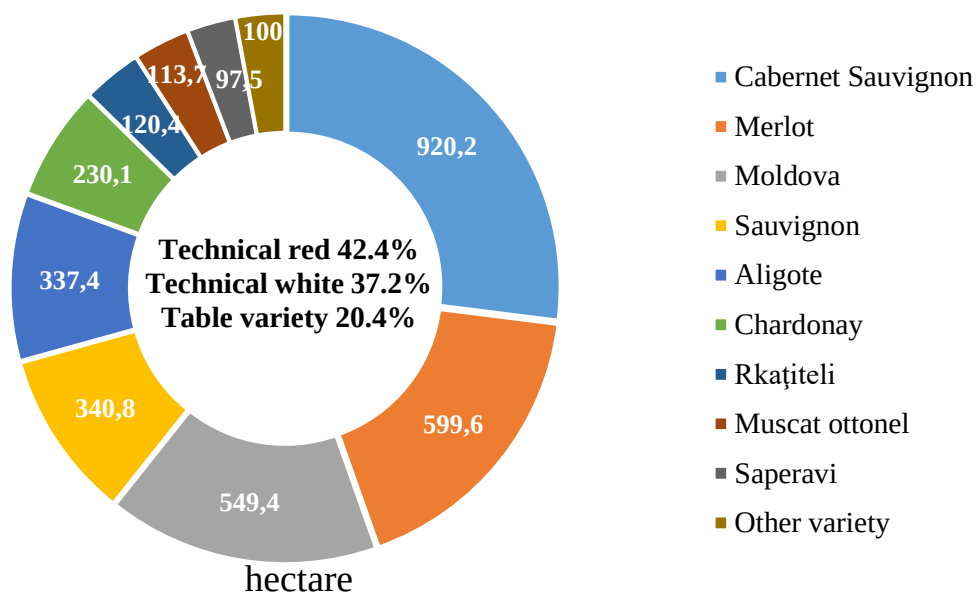


Figure 2. Grape Varieties cultivated in ATU Gagauzia.
(according to the analysis of data from the Grape and Wine Registry of the Republic of Moldova [8]).

The Autonomous Territorial Unit of Gagauzia encompasses 4,562.8 hectares of productive grape plantations. The predominant portion, constituting 79.6% of this area, comprises technical grape varieties, of which 42.4% are technical red and 37.2% are technical white grapes. In contrast, table grape varieties occupy 20.4% (Figure 2). The primary red technical grape cultivars include Cabernet Sauvignon, Merlot, and Saperavi. Among the white technical grape varieties is Sauvignon, followed by Aligote and Chardonnay. Moldova stands as the most prominent variety among table grapes, trailed by Rannii Magaracea and Alb de Suruceni.

At the vineyards in ATU Gagauzia, the adoption of modern grapevine care methods is increasingly observed. This encompasses mechanized processes like machine pruning, shoot thinning, soil cultivation, and harvesting. These innovations not only alleviate physical strain on workers but also enhance the efficiency and accuracy of these procedures. The implementation of modern methods reduces the reliance on manual labour, ultimately cutting down on costs in grape cultivation and winemaking. This facilitates an increase in production and positively influences the development of the industry in the region.

Due to the dominant presence of the Cabernet Sauvignon variety in the vineyards of the Autonomous Territorial Unit of Gagauzia, we have chosen it for conducting an analysis of grapevine growth, development, and productivity in the context of agroecological factors specific to this autonomous region. This choice will enable us to gain a deeper understanding of how this variety adapts to the region's conditions and which aspects of its cultivation can be optimized to enhance crop yield and quality. The research was conducted on the introduced clone R5 of the Cabernet Sauvignon variety of Italian selection, which was imported to the Republic of Moldova in 1999.

Table 1. The Growth, Development, and Yield Parameters of the Clone R5 Cabernet Sauvignon onto Kober 5BB in the Agroecological Conditions of the ATU Gagauzia. SC «Tomai-Vinex» SA.

Years of Research	Parameters			
	Number of Shoots, pcs./vine	Volume of One-year Growth dm ³ /vine	Leaf Area m ² /vine	Fruit yield per vine, kg/vine
2015	40.4±0.34 c	2.72±0.02 d	12.4±0.23 d	4.37±0.09 c
2016	41.0±0.31 c	2.99±0.02 c	15.0±0.15 c	5.39±0.07 b
2017	44.2±0.26 a	4.47±0.03 a	19.9±0.11 a	6.11±0.09 a
2018	43.1±0.20 b	3.49±0.03 b	18.3±0.13 b	5.94±0.14 a
2019	41.2±0.19 c	2.73±0.03 d	12.3±0.23 d	4.47±0.08 c
2020	31.5±0.25 e	0.51±0.01 f	6.1±0.07 f	1.82±0.08 e
2021	37.5±0.20 d	1.13±0.02 e	9.5±0.08 e	3.42±0.10 d
Mean ± SE	39.8±0.48	2.58±0.15	13.4±0.54	4.50±0.17
f-Value	278.26	2934.96	962.5	260.24
p-Value	<0.001	<0.001	<0.001	<0.001

**The effects over the years of the research were determined by conducting a one-way analysis of variance (ANOVA). Differences between the mean values of the years were evaluated according to the Tukey's posthoc test (HSD). Values are expressed as mean ± standard deviation (n=10). Values marked with different letters significantly differ.*

The number of shoots varied throughout the research period (Table 1). We found that during the study period, an average of 39.8 ± 0.48 shoots formed per vine of the Clone R5 Cabernet Sauvignon. The highest average number of shoots was observed in 2017 (44.2 ± 0.26), while the lowest was in 2020 (31.5 ± 0.25). Statistically significant differences in the number of shoots among the years of the study were detected (f-Value = 278.26, p-Value <0.001).

It has been established that the R5 clone of Cabernet Sauvignon, grafted onto the BxR Kober 5BB under the conditions of SC «Tomai-Vinex» SA, develops an Average Volume of One-year Growth of 2.58 ± 0.15 dm³/vine over the years of the study. The highest results were recorded in 2017, reaching 4.47 ± 0.03 dm³/vine. Significant differences in these parameters have been observed across the years of the study (f-Value = 2934.96, p-Value <0.001).

The average Leaf Area reaches 13.4±0.54 m²/vine, representing a high parameter that contributes to high yields and sugar accumulation in grape berries. This high Leaf Area plays a crucial role in the photosynthesis process, determining carbohydrate production and sugar accumulation in the berries. The increased Leaf Area ensures more efficient sunlight absorption, promoting the formation of higher-quality grape yields [9]. Additionally, this may enhance resilience to various stress conditions, which is crucial for ensuring quality grape harvests in fluctuating weather conditions. It's noted that this indicator also varies across the study years and is significantly reduced in the year 2020, potentially due to decreased precipitation.

Yield is the final metric denoting the effectiveness of cultivating crops, representing the quantity of produce generated within a specific timeframe. It stands as a pivotal measure in assessing agricultural process efficiency, depicting the outcome of efforts put into each grapevine.

Yield is closely tied to various factors, such as meteorological conditions, soil types, cultivation methods, maintenance practices, fertilization, and technological approaches. Yield outcomes not only mirror production success but also its resilience to fluctuating grape-growing conditions. It has been established that the average yield of the R5 clone Cabernet Sauvignon, under the conditions of SC «Tomai-Vinex» SA, amounts to 4.50 ± 0.17 kg per vine. Growth and development parameters of the Shoots, the One-year Growth, and the Leaf Area, which vary depending on meteorological conditions during the research period, directly influence the grapevine yield. The high yields observed in 2017 and 2018 correspond to periods with more favourable weather conditions, likely contributing to optimal plant growth and development. In 2020, during less favourable weather conditions, the yield significantly decreased, confirming the impact of weather conditions on grapevine productivity (f-Value = 260.24, p-Value <0.001).

CONCLUSION

The results of the conducted research give grounds to draw the following conclusions:

1. The meteorological conditions during the years of research in the ATU Gagauzia were variable. More favorable in 2017-2018 and less favorable in 2019-2020. Unfavorable conditions were linked to a sharp decrease in precipitation and high temperatures during the growing season.
2. It has been established that the varying meteorological conditions across the years of the study significantly influence the growth, development, and productivity processes of the R5 clone of Cabernet Sauvignon grapevines, under the conditions of the SC «Tomai-Vinex» SA enterprise.
3. In favourable meteorological years, the vineyards of the R5 Cabernet Sauvignon clone grafted onto the BxR Kober 5BB rootstock, are characterized by the following indicators: the development of 44.2 ± 0.26 shoots per vine, a Volume One-year Growth of 4.47 ± 0.03 dm³/vine, a Leaf Surface Area reaching 19.9 ± 0.11 m²/vine, and a Yield of 6.11 ± 0.09 kg per vine. In unfavorable years, these indicators decrease by 1.4 to 3.3 times.
4. The technology for cultivating the R5 clone of Cabernet Sauvignon in ATU Gagauzia, exemplified by the SC «Tomai-Vinex» SA company, is at a high level of agricultural practices. The utilization of mechanized technological operations, innovative methods in growth management, and vine care contribute to improving production quality and increasing vineyard yield at the enterprise.

REFERENCES

1. CARA, S. *Viticulture Industry of ATU Gagauzia and its Development in Modern Conditions*. BAHÇE. Journal of Atatürk Central Horticultural Research Institute. Yalova, Turkey, Vol: 49 Special Ed.: 1, 2020, ISSN 1300-8943, p.287-291.
2. *The Program for the Restoration and Development of Viticulture and Winemaking in the Years 2002-2020/ HG nr. 1313 / 07.10.2002*. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, [online], 142 / 17.10.2002, art. 1448) [citat 17. 03. 2020]. Disponibil: https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=27089&lang=ro
3. *The Viticulture Development Program of the ATU Gagauzia for the period of 2008-2020*. Agricultural Complex of ATU Gagauzia, 2007, p.35.

4. CARA, S. *Innovative elements in the grape cultivation technology in the conditions of the ATU Gagauzia*. International Scientific and Practical Conference “Science. Education. Culture. CSU, Journal, Volume I, Comrat, 2023, pp. 321-326. ISBN 978-9975-83-255-7.
5. CARA, S. *Growth and productivity of vineyards depending on planting material quality*. Monograph. Comrat State University, A&V Poligraf SRL, 2021. ISBN 978-9975-83-165-9, Comrat, Republic of Moldova, 194 p.
6. PARMACLI, D., CARA, S. *Analysis of the State of Grape Cultivation in ATU Gagauzia*. Vector European. Revistă științifico-practică Nr. 2/2021. Chișinău 2021, p.113-125. ISSN 2345-1106 E-ISSN 2587-358X. <https://doi.org/10.52507/2345-1106.2021-2>
7. CARA, S. *Analysis of the Development of the Viticulture Industry in ATU Gagauzia*. London International Conferences. UKEY Consulting and Publishing, London, United Kingdom. ISBN: 9798747509795, 2021, p. 85-88.
8. Vine and Wine Register Republic of Moldova - <https://rvv.gov.md/publicpart/overview.jsf>.
9. CARA, S. *Development of the leaf surface the clone R5 Cabernet Sauvignon variety in the Southern region the Republic of Moldova*. 5th International Agriculture Congress. UTAK 2022, [online]. Proceeding Book, 2022, p.125-131. ISBN: 978-605-80128-8-2.

Note: This study is a part of the Thesis Doctor in Agricultural Sciences "Development and Implementation of Modern Technologies for the Production of Grapes in the Agro-Ecological Conditions of the ATU Gagauzia" 19.00208.1908.16 accepted by National Agency for Research and Development Republic of Moldova. Order No.1-PC of 06.02.2019

CZU: 332.36

**ACTIVITATEA DE INOVARE, MIJLOC DE REDUCERE A COSTULUI DE
PRODUȚIE A MICILOR ANTREPRENORI DIN SECTORUL AGRICOL.**

Gîrnet Slavic

asistent universitar, Catedra Științe Economice, USC „B.P.Hasdeu” ,
or. Cahul, Republica Moldova, girnet_slavic@yahoo.com

Antreprenoriatul se bazează pe inițiativă independentă, risc comercial, responsabilitate economică și idee antreprenorială inovatoare. Scopul antreprenoriatului este de a organiza producția de bunuri, vânzarea acestora către alte entități de pe piață, executarea lucrărilor și furnizarea de servicii.

Dezvoltarea societății umane în sec. XXI, este caracterizată de crize financiare, crize energetice, războaie și conflicte militare, pandemii și calamități naturale, fluctuații care condiționează un mediu de activitate instabil și crează o serie de riscuri pentru activitatea economică din societatea contemporană, cum ar fi: - creșterea costurilor la materia primă, energie, combustibil; reducerea capacităților de cumpărare a populației; reducerea mobilității fluxurilor comerciale; creșterea șomajului, inflației și reducerea bunăstării indivizilor din societate.

În condițiile sus enunțate, activitatea de inovare antreprenorială, constituie un mijloc real și eficient, de ieșire a micilor antreprenori din situațiile de risc create și de menținere, și creștere a

rezultatului antreprenorial, *precondiție specifică, proprie și pentru activitatea antreprenorială din Republica Moldova.*

Cuvinte cheie: - antreprenor, inovare, inovație, risc, cost de producție, randament, eficiență.

Entrepreneurship is based on independent initiative, commercial risk, economic responsibility and innovative entrepreneurial idea. The purpose of entrepreneurship is to organize the production of goods, their sale to other entities on the market, the execution of work and the provision of services.

The development of human society in the century. XXI, is characterized by financial crises, energy crises, war and military conflicts, pandemics and natural calamities, fluctuations that condition an unstable activity environment and create a series of risks for the economic activity in contemporary society, such as: - increasing costs for raw material, energy, fuel; reducing the purchasing capacities of the population; reducing the mobility of trade flows; increasing unemployment, inflation and reducing the welfare of individuals in society.

Under the above mentioned conditions, the **entrepreneurial innovation activity** represents a real and efficient means for the exit of small entrepreneurs from the risk situations created and for maintaining and increasing the entrepreneurial result, a specific precondition for entrepreneurial activity in the Republic of Moldova.

Key words: - entrepreneur, innovation, risk, cost of production, yield, efficiency

Baza teoretică a activității antreprenoriale este teoria economică a dezechilibrului dinamic, al cărui strămoș este considerat a fi J. Schumpeter [1, p. 86] , în opinia sa, **regula unei economii sănătoase** nu este echilibrul sau optimizarea, ci un dezechilibru dinamic cauzat de activitatea unui antreprenor - inovator, care vizează crearea unei noi cereri a consumatorilor, care să ofere o satisfacție de înaltă calitate a nevoilor.

Din punct de vedere al noțiunii, termenologiei de antreprenor, se observă o atestare în **perioada sec. XVIII, când în anul 1720 mercantilistul R. Cantillon**, banchir și economist englez, utilizează **termenul de antreprenor** ca fiind: - o persoană cu venituri incerte, nefixate, care cumpără bunurile altor persoane la un preț cunoscut și își va vinde propriile, la un preț care îi este încă necunoscut [2, p. 45], ca titlu pentru principala sa lucrare.

Un rol activ și mai aproape de conceptul contemporan al antreprenorului, este atribuit de liberalul clasic optimist **J. B. Say**. Fiind autorul renumitei teorii „**Legea debucheelor sau Legea ofertei**”, apărute în lucrarea sa, *Tratat de economie politică*, datată la 1803, Say echivalează antreprenorul cu forța motrică a unei societăți economice, afirmând că: - *este acea persoană care organizează, planifică și realizează activitatea economică. Caută factorii de producție, intră în posesia lor, îi combină și îi substituie cât mai eficient, obține produsul, caută piață de desfacere, vinde produsele și obține venit, pe care îl redistribuie mai apoi în societate sub formă salariu, rentă și profit* [3, p. 57].

În perioadele ce au urmat, sau evidențiat o serie de concepte și analize a termenului de antreprenor și activității de antreprenariat, după cum urmează:

✓ **J. B. Clark (1899):** - *profitul antreprenorial sunt diverse dezechilibre și, în special, îmbunătățiri tehnice care creează o poziție avantajoasă pentru antreprenorii individuali.* [4, p. 122].

✓ **Peter Drucker (1964):** - *un antreprenor este o persoană care folosește fiecare oportunitate pentru beneficiul maxim* [5, p. 67].

✓ **Robert Hezrich (1985):** - *antreprenoriatul este procesul de a crea ceva nou care are valoare, iar un antreprenor este o persoană care își petrece tot timpul și efortul necesar, își asumă tot riscul financiar, psihologic și social, primind bani și satisfacție ca recompensă* [6, p. 43].

însă oricare nu ar fi modul de analiză și interpretare se pot distinge astfel de trasături comune:
- *organizează, planifică și realizează activitatea economică; activează în condiții de incertitudine și de risc; pe cont propriu și surse proprii; este un inovator; activează în condiții de libertate economică; are responsabilitate economică și socială; are ca obiectiv maximizarea profitului.*

În Republica Moldova, conceptul și activitatea de antreprenoriat este reglementată de Legea Nr. 845 din 03.01.1992, Cu privire la antreprenoriat și întreprinderi, prin care **antreprenoriatul** este *activitatea de fabricare a producției, executare a lucrărilor și prestare a serviciilor, desfășurată de cetățeni și de asociațiile acestora în mod independent, din proprie inițiativă, în numele lor, pe riscul propriu și sub răspunderea lor patrimonială cu scopul de a-și asigura o sursă permanentă de venituri.* Antreprenori pot fi: orice cetățean al Republicii Moldova care nu este îngrădit în drepturi, în modul stabilit de prezenta Lege și de alte acte legislative precum și orice cetățean sau grup de cetățeni străini, în conformitate cu legislația Republicii Moldova.

Raportată la activitatea antreprenorială, eficiența activității, de asemenea echivalează cu conceptele sus menționate, adică *eficiența activității antreprenoriale de asemenea este orientată spre creșterea rezultatului și reducerea eforturilor depuse pentru a obține acest rezultat.*

Analiza lietraturi de specialitate cu privire la eficiența economică ne constată faptul că există o serie de factori și condiții care determină rezultatul eficienței, cu acțiuni directă și / sau indirectă, cu acțiuni pe termen scurt, mediu și / sau lung. Aceste condiții și elemente, deseori sunt raportate în conținutul mediului de activitate a întreprinderii sau antreprenoriatului, fapt ce obligă antreprenorii de succes, ca în permanență să realizeze o analiză și o previziune a evoluțiilor componentelor mediului de activitate, în scopul luării deciziilor optime de activitate.

*În perioada contemporană, odată cu evoluția sistemului social, sub aspect tehnic și informațional, o influență decisivă asupra rezultatului, **eficienței activității antreprenoriale** o exercită **activitatea sau procesul de inovare / invenție**, parte a mediului antreprenorial, care condiționează gestiunea optimă atât a intrărilor cât și a ieșirilor din întreprindere.*

Ca termen de origine, **inovația**: - (din englezul *innovation*) [7], semnifică noutate, schimbare, modificare, rezolvarea unei probleme de tehnică sau de organizare a muncii cu scopul îmbunătățirii (productivității) muncii, perfecționării tehnice etc., iar renumitul economist **P. F. Drucker** [8], califică o diferență între **inovare** (*un proces de dotare cu ceva nou, îmbunătățire a condițiilor sau majorarea nivelului de utilitate*) și **inovație** (*ca fiind un instrument specific al unui manager, mijlocul prin care el exploatează schimbarea ca o ocazie pentru diferite afaceri*).

Problema activității de inovare a prezentat și o importanță aparte și pentru economiștii români și autohtoni din Republica Moldova, astfel **economistul Eugen Hrișcev**, un promotor al managementului inovational în Republica Moldova identifică prin **inovație**, *totalitatea modificărilor apărute în societate (producție, schimb, cultură, educație, știință etc.) condiționate de utilizarea resurselor intelectuale și îmbunătățirea eficienței rezultatelor activităților desfășurate* [9, p. 12].

O abordare mai aproape de conceptul Manualului Frascati, o descrie **I. Frăsineanu** [10, p. 21] care consideră **inovația** drept *rezultat, finalitate a procesului de inovare, ce vizează introducerea invenției în practica socială*, iar **O. Nicolescu și I. Verbonciu** rezumă că **inovarea** este un *rezultat al creativității umane caracterizată prin apariția de idei noi, cât și efectuarea de schimbări pe baza acestora.* O interpretare a noțiunii de **inovație prin prisma creativității umane** o realizează și economistul **L. Roșca –Sadurschi**, un reprezentant al pioneratului domeniului inovational în Regiunea de Sud a republicii Moldova, care menționează că: - *inovația reprezintă un produs, proces nou sau metodă nouă / îmbunătățită, care are o aplicabilitate practică și constituie rezultatul unui proces creator de transformare a ideilor în lucruri concrete* [1, p. 56].

Deci se poate de concluzionat că: - **Inovarea este un proces de transformare a descoperirilor și invențiilor în inovații ca rezultat al caracterului creativ al individului, orientat**

spre utilizarea noului în activitatea practică socială și de producție, cu scopul de eficientizare a activității desfășurate.

În contextul sus enunțat, se poate de afirmat că *evaluarea factorilor, relațiilor de cauzalitate și a impactului activității de inovare pentru activitatea mică antreprenorială, se poate de elucidat prin prisma istorică a teoriilor cu privire la dezvoltarea și evoluția inovației ca factor vital al creșterii economice și dezvoltării sociale.* În literatura de specialitate există o serie de teorii referitoare la modul de evoluție a inovației ca factor al dezvoltării social-economice, dar în continuare ne vom referi doar la câteva modele, în care se evidențiază aportul inovațiilor la dezvoltarea activității economice antreprenoriale.

Ca finalitate al analizei teoriilor cu privire la inovații și activitatea economică se poate de concluzionat că:

✓ *Există o legătură strânsă (relație directă) între activitatea economică antreprenorială și dezvoltarea economică din societate; Un factor determinant al acestei relații este reprezentat de progresul tehnico-științific;*

✓ *Izvorul progresului tehnico-științific din modelele de dezvoltare economică analizate este reprezentat de activitatea de inovare / invenție; La baza capacității de inovare / invenție din societate se află caracterul creativ al individului / antreprenorului, care tinde în permanență să-și optimizeze propriul rezultat;*

✓ *Caracterul creativ al individului orientat spre inovare și invenție nu este constatat ci fluctuează / variază în dependență de conjunctura din societate, el avînd tendințe de accentuare în intensitate în perioadele de criză și reducere a intensității, în perioadele de relansare, dezvoltare;*

✓ *Succesul activității de inovare depinde în mod direct de existența investițiilor și a surselor de realizare a lor; Capacitatea investițională antreprenorială, conform teoriilor analizate, este condiționată de: - existența piețelor de desfacere; de gradul de economisire; de experiența și instruirea indivizilor etc.*

Reușita aplicării activității de inovare / invenție în activitatea antreprenorială se manifestă, în primul rînd, asupra rezultatului activității desfășurate, prin creșterea indicatorilor de eficiență și obținerea unei mase mai mari a profitului. Însă pe lîngă acest impact menționat, se mai poate de evidențiat și următoarele aspecte pozitive:

✓ *creșterea timpului liber, una dintre cele mai bune lucruri ale vieții. Astăzi, acest factor este recunoscut ca fiind, probabil, valoarea principală a existenței umane și este o măsură a progresului social. După atingerea unor standarde ale bunăstării indivizii preferă, din ce în ce mai mult, să combine munca cu o odihnă mai îndelungată care le-ar permite satisfacerea mai bine a nevoilor secundare. Creșterea nivelului de trai, creșterea venitului real al antreprenorilor face posibil ca o cantitate mai mare de bunuri și servicii să devină disponibilă pentru consumul fiecărui individ;*

✓ *permite modificarea stilului de viață, prin aceea că, pe măsura creșterii venitului apar transformări structurale la nivelul modelului de consum, ceea ce ameliorează calitatea vieții; îmbunătățirea calității și creșterea diversității de mărfuri; eliminarea sărăciei din societate; redistribuirea venitului în societate fără să provoace reducerea bunăstării altor persoane.*

Activitatea de antreprenoriat în agricultură, se poate considera, că datează din 29 mai 1991 [11, p. 4], cînd a fost introdus dreptul de proprietate asupra pămîntului în constituția țării, continuînd cu aprobarea Codul funciar la 25 decembrie 1991. Ca rezultat al intenției de a lichida datoriile istorice ale întreprinderilor agricole colective din fosta URSS, față de stat, **circa 1,6 miliarde lei [12], s-a înaintat procedura de privatizare a proprietății sovhozurilor și colhozurilor, fapt ce a condus la adoptarea unui șir de legi pentru privatizare (anii 1993-1994; 1995-1996; 1997-1998), legi dovedite absolut ineficiente la ziua de astăzi.**

Anume în perioada anilor 1997-1998 a și fost lansat **Programul național Pământ** (martie 1998), program care a avut ca rezultat [11, p. 10]: - au fost privatizate circa 1034 gospodării colective; au fost lichidate 864 de gospodării colective; a fost privatizat 98,7 % din pământul agricol; au primit titluri de proprietate asupra pământului 98,7 % din persoanele eligibile; s-au înființat circa 707 mii de gospodării țărănești.

Însă, planificarea intenționată neadecvată, a acestor reorganizări, nu au adus rezultatul așteptat pentru statul Moldovenesc, urmînd în timp o degradare totală a activității agricole din satele moldovenești. Problema s-a agravat și prin faptul că cotele de pământ deja destul de mici, erau distribuite în cîteva loturi amplasate în locuri diferite, care îngreunau și mai tare crearea unor condiții favorabile de desfășurare a activității economice în agricultură.

Cu atît mai mult că, concomitent cu această reorganizare, avea loc și degradare patrimoniului valoric, care a revenit în proprietate privată populație, fapt ce a avut ca efect distrugerea bazei tehnico-materiale a marilor gospodării agricole supuse procesului de privatizare. În prezent, activitatea agricolă de producție din Republica Moldova, înregistrează anumite tendințe de dezvoltare, neuniformă, dar în linii generale, ea se află în impas, atît după modul de organizare și desfășurare cît și după efectele pe care le exercită asupra mediului social din localitățile rurale.

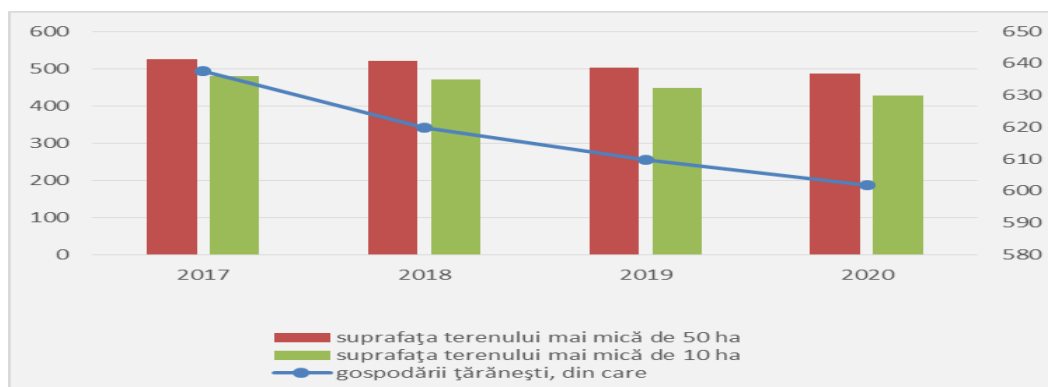


Diagrama 1. Evoluția suprafețelor de teren în cadrul gospodăriilor țărănești

Sursa: Elaborată de autor după [13, p. 13]

Dacă ca rezultat al programului Pământ, în Republica Moldova, s-au înființat circa 707 mii de Gospodării țărănești, atunci, pînă în anul 2020 numărul lor s-a redus la 171 de mii de unități, este o reducere de circa 76 %, este un indicator care în mare parte și ne demonstrează ineficiența reală a acestui program de privatizare a sectorului agricol.

Ineficiența activității agricole a micilor gospodării cauzată în mare parte de înțelegerea greșită, intenționată, a principiilor economiei de piață de către populație dar mai ales de către persoanele cu funcții publice de decizie, a creat condiții favorabile pentru haosul și dezvoltarea slabă, actuală a agriculturii. Cu atît mai mult că la baza acestei situații se află în primul rînd factorul politic și slaba capacitate de organizare a structurilor publice administrative cu funcții de decizie, a căror activitate este orientată în primul rînd spre realizarea intereselor proprii sau de partid. Nu există nici o responsabilitate în domeniul planificării, utilizării și gestiunii banilor publici, ceea ce condiționează o iresponsabilitate totală a persoanelor și instituțiilor publice din domeniu.

Toate aceste condiții și au condiționat reducerea numărului de gospodării din mediile rurale de la 707 mii în anul 1998 la 171 mii în anul 2020, ca în prezent, în anul 2023 numărul lor să se reducă încă cu 80%.

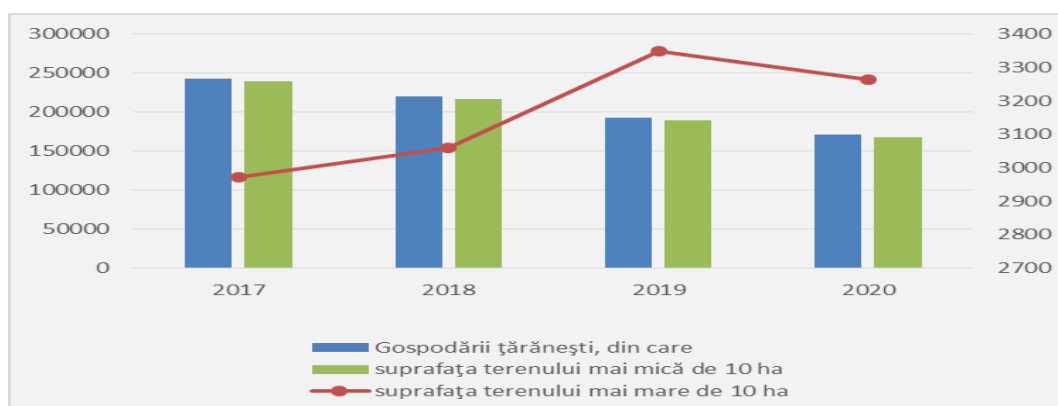


Diagrama 2. Evoluția numărului de gospodării țărănești, 2017 - 2020

Sursa: Elaborată de autor după [13, p. 15]

Pentru exemplificarea rolului activității de inovare, în activitatea antreprenorială mică, din ramura agricolă, se vor utiliza datele ce caracterizează activitatea de inovare la G.Ț. Slavic Gîrnet, o gospodărie agricolă care își desfășoară activitatea în Regiunea de Dezvoltare Sud a Republicii Moldova, specializată în creșterea culturilor de nuc și alun, soiuri autohtone.

Activitatea de inovare desfășurată de G.Ț. Slavic Gîrnet, pe parcursul a circa 5 - 6 ani de activitate în producerea culturilor nucifere, se poate de considerat că a avut pînă la momet un succes real, dat fiind faptul că G.Ț. a reușit pînă la moment să creeze circa 5 produse inovative (*cositoare de tip CRS - 1,5m*, *stropitoare de tip SLVI - F10/2*, *utilaj de calibrare*, *utilaj de decojire*, *combină de recoltare de tip CRCN – IJ1TA / IJ2TA*), proprii pentru marea majoritate a ciclurilor de producție, aplicate cu succes în activitatea de producție și cu efecte directe pozitive asupra activității G.Ț. după cum urmează: - *Reducerea utilizării cantității de forță de muncă și a costurilor aferente*; *Transformarea a circa 70 % din procesul de producție, din proces manual în proces mecanizat*; *Reducerea timpului de muncă destinat pe operațiuni de producție, cît și total*; *Reducerea consumului de materiale pe unitate de producție*; *Reducerea în dinamică a valorii costului unitar*; *Modificarea structurii efortului economic, pe categorii de activități a ciclurilor de producție*. Astfel dacă pînă la utilizarea produselor inovative redistribuirea era: - 30 % în etapa de producere, 45 % în etape de recoltare, 20 % în etapa de procesare și doar 5 % pentru etapa de comercializare, atunci după aplicarea inovațiilor proprii, G.Ț. Slavic Gîrnet înregistrează: - 30 % în etapa de producere, 10 % în etape de recoltare, 40 % în etapa de procesare și circa 20 % pentru etapa de comercializare. Etse o tendință foarte pozitivă, deoarece prin aceste activități G.Ț. a reușit să obțină timp suplimentar liber, orientat spre etapa de distribuție și comercializare, cea mai complicată și dificilă problema la moment cu care se confruntă gospodăria.

Un exemplu de optimizare și eficientizare a activității de producție la G.Ț. Slavic Gîrnet, reprezintă datele din tabelul 1, în care sunt prezentate costurile care au fost suportate de întreprindere în procesul de recoltare, înainte și după utilizarea combinei de recoltare.

Tabel 1. Calculul costului suportat în etapa de recoltare, înainte și după utilizarea combinei de recoltare CRCN – IJ1TA

Nr.	Indicatori	Valoare	Mod de calcul
Anul de gestiune 2020			
1	VPF (vezi tabelul 2.9.)	2200 kg	
	W persoană	15 – 20 kg / zi	
	Cost persoană / zi	250 lei / zi	
	Durată reală de recoltare	10 zile	
	Necesar de persoane	11 persoane	$2200 \text{ kg} : 20 \text{ kg/zi} : 10 \text{ zile}$
	Cost recoltare pe zi	2000 lei/zi	$8 \text{ persoane}(\text{minus } 3 \text{ proprietarii}) * 250 \text{ lei/zi}$
	Cost total anual, recoltare	20000 lei	$2000 \text{ lei/zi} * 10 \text{ zile}$
Anul de gestiune 2021, utilizarea combinei CRCN – IJ1TA			
2	VPF (vezi tabelul 2.9.)	3000 kg	
	W combină	50 kg / h	
	Durată reală de recoltare	10 zile	
	Timp lucru mediu pe zi	6 h / zi	$3000 \text{ kg} : 10 \text{ zile} : 50 \text{ kg / h}$
	W combină pe zi	300 kg / zi	$50 \text{ kg / h} * 6 \text{ h / zi}$
	Consum motorină, oră	5 litri / h	
	Consum motorină, zi	30 litri / zi	$6 \text{ h / zi} * 5 \text{ litri / h}$
	Total consum motorină,	300 litri	$30 \text{ litri / zi} * 10 \text{ zile}$
	Preț motorină	25 lei	
	Cost total anual, recoltare	7500 lei	$300 \text{ litri} * 25 \text{ lei}$
3	% de reducere a costului	- 62, 5 %	$(\text{Cost anul 2021} : \text{Cost anul 2020}) * 100 \%$ $(7500 / 20000) * 100\%$

Sursa: Elaborat de autor

Observăm, că în urma mecanizării procesului de recoltare, ca rezultat al utilizării combinei CRCN – IJ1TA, G.Ț. Slavic Gîrneț a reușit să înregistreze o reducere a cheltuielilor suportate de circa 62 %, de la 20000 lei în anul 2020 la 7500 lei în anul 2021, este o oportunitate pentru G.Ț. care îi va permite întreprinderii să facă față mai ușor eventualelor riscuri financiare care pot apărea pe viitor în activitatea desfășurată.

Un alt aspect al impactului aplicării procesului de inovare la G.Ț. Slavic Gîrneț, este și menținerea independenței financiare a întreprinderii față de sursele de finanțare din exterior, fără a dăuna procesului de activitate a G.Ț.

Tabel 2. Procentul independenței financiare a G.Ț. Slavic Gîrneț ca rezultat al procesului de inovare

Denumire Produs	G.Ț. Slavic Gîrneț valoare, lei	Oferta de pe piață valoare, lei
Utilaj de calibrare	2500 lei	$(1500 \text{ €} + 4000 \text{ €}) : 2 = 2750 \text{ €} * 19 \text{ lei} = 52250 \text{ lei}$
Utilaj de decojire	3000 lei	$(2500 \text{ €} + 4000 \text{ €}) : 2 = 3750 \text{ €} * 19 \text{ lei} = 61750 \text{ lei}$
Utilaj de cosit iarba	6000 lei	$(24500 \text{ lei} + 35000 \text{ lei}) : 2 = 29750 \text{ lei}$
Stropitoare	11000 lei	$(35000 \text{ lei} + 55000 \text{ lei}) : 2 = 45000 \text{ lei}$
Combină de recoltare	16000 lei	$(8000 \text{ €} + 12000 \text{ €}) : 2 = 10000 \text{ €} * 19 \text{ lei} = 190000 \text{ lei}$
Total	38500 lei	378750 lei
% reducerii costului investițional	$100 - [(38500 * 100) : 378750] = 89,84 \%$	

Sursa: Elaborat de autor

Astfel, în condițiile în care G.Ț. ar fi contractat niște credite din exterior, pentru a procura utilajele necesare desfășurării operațiunilor specifice procesului de producție, în perioada anilor 2019 – 2022, atunci suma surselor împrumutate ar fi ajuns la circa 378750 lei sau cu 90 % mai mult față de banii proprii cheltuiți pentru crearea produselor inovative proprii. Cu atât mai mult că la suma necesară de împrumutat de 378750 lei ar trebui de adăugat și costurile procesului de creditare, cum ar fi dobânzile, gajul, comisioanele și eventualele penalități, sume care ar mări considerabil valoarea acestui coeficient. Este o practică pe care G.Ț. Slavic Gîrneț o recomandă și altor

întreprinderi mici, care nu au posibilitatea de a face față costurilor în creștere a activității și a proceselor de creditare.

În final se poate de menționat că *Impactul activităților inovative a permis G.Ț.: - Obținerea de produse inovative proprii mai ieftine decât produsele analogice; Reducerea costurilor de producere, recoltare, procesare; Reducerea dependenței creditare din exterior; Reducerea costurilor de mentenanță a produselor inovative obținute etc.*

În condițiile de activitate, ale Republicii Moldova, cu risc crescut, pentru activitatea economică a micilor antreprenori, mai ales din sectorul agricol, condiționate în mare parte de factorul politic moldav, capacitatea de inovare a micilor producători agricoli, poate constitui un mijloc sigur de reducere a costurilor de producție suportate, creșterea eficienței economice a activității desfășurate și crearea unor premize pozitive de menținere și dezvoltare în continuare a activității desfășurate. Activitățile activităților de inovare realizate la întreprinderea analizată, poate constitui un exemplu de bune practici care pot fi preluate de către alți antreprenori mici din domeniu care la momentul inițial nu dispun de lichidități pentru a intra în posesia utilajelor propuse de pe piață. Desigur aceste produse inovative obținute, prezintă și o serie de dezavantaje condiționate în special pe aspectul de fezabilitate a produsului care în anumite condiții îngreunează procesul de exploatare și duce la creșterea cheltuielilor de manoperă a procesului de producție. Un rol semnificativ, în acest caz, în soluționarea acestor aspecte poate reveni statului.

În consecință, rolul statului în formarea mediului de inovare este foarte mare, acest lucru fiind exprimat prin funcțiile pe care le îndeplinește, cum ar fi: - acumularea de fonduri pentru cercetarea științifică și inovație atât datorită acțiunii mecanismelor generale de redistribuire prin buget, cât și datorită formării fondurilor speciale; coordonarea activităților de inovare prin care statul stabilește orientările strategice generale ale proceselor de inovare și contribuie la realizarea acestora cooperarea și interacțiunea diferitelor instituții, formând astfel o singură tehnologie care asigură compatibilitatea inovației; stimularea inovației prin diverse subvenții și beneficii financiare, asigurarea riscurilor de inovare, sancțiuni pentru eliberarea produselor învechite; crearea unui cadru legal, protecția drepturilor de proprietate intelectuală; formarea infrastructurii științifice și inovatoare, inclusiv furnizarea de sisteme informatice, precum și furnizarea altor servicii; sprijin instituțional în procesele de inovare, precum și crearea organizațiilor de stat care desfășoară activități de cercetare și dezvoltare și implementează inovații în sectoarele sectorului public.

Literatura:

1. Roșca – Sadurschi L., Dezvoltarea antreprenoriatului prin inovații (în baza industriei alimentare din Regiunea de Dezvoltare Sud), Teză de doctor, Chișinău, 2017, p. 185.
2. <https://socialsciences.mcmaster.ca/econ/ugcm/3ll3/ricardo/Principles.pdf>
3. Schumpeter, J.A., 1934 (2008), The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest and the Business Cycle, New Brunswick (U.S.A) and London (U.K.): Transaction Publishers
4. Ion Verbovici, Ovidiu Nicolescu, Managementul organizației, București, Colecția Biblioteca de Management, 2007, p. 648.
5. <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3859598/5889925/OSLO-EN.PDF>
6. <http://lea.vitis.uspnet.usp.br/arquivos/angelosegrillobookcapitalabridged.pdf>
7. <https://dexonline.ro/definitie/inovare>
8. http://www.untag.smd.ac.id/files/Perpustakaan_Digital_1/ENTREPRENEURSHIP%20Innovation%20and%20entrepreneurship.PDF
9. Hrișcev E. Managementul inovațional. Chișinău: ASEM, 2001. 534 p
10. Frăsineanu I. Managementul inovației. Ploiești: Universitatea din Ploiești, 2004, p. 170.

11. Ghid practic, Corectarea erorilor comise la atribuirea în proprietate a cotelor de teren echivalent, editura NES Moldova, Chişinău, 2020, p. 30.
12. https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=44709&lang=ro
13. Activitatea agricolă a micilor producători agricoli în 2020, Biroul național de statistică, Chişinău, 2021, p. 34.

UDC 551.583(478)

CLIMATE CHANGE AND LIVESTOCK PRODUCTION**Lilia Taranu, PhD.,**Public Institution “Environmental Projects National Implementation Office”, Ministry of
Environment of the Republic of Moldovaemail: tsaranu.lilia@gmail.com, ORCID ID: [0000-0003-2159-5878](https://orcid.org/0000-0003-2159-5878)

Abstract. The assessment of the climate change impact on livestock sector was made based on projections of changes in temperature received by regionalization of global experiments the most reliable for the Republic of Moldova (RoM) CMIP6 22 GCMs introduced by three Socio-Economic Pathways (SSPs): SSP1-2.6, SSP2-4.5, and SSP5-8.5, and projections of changes in productivity of main cereal crops (winter wheat and grain corn). To assess the livestock production vulnerability to climate change by categories, it was used the empirical-statistical approach, linking fluctuations of livestock production to climate conditions during the 1981-2010 observed time period. Using the multiple regression equations relationship in the livestock production variability by categories with projections of changes in temperature and productivity of main cereal crops, there were calculated the future projections of livestock production changes in the RoM (%/20 years) by 2040, 2060 and 2100, relative to 2000-2019 reference time period.

Key-words: climate change, impact, livestock, production

Introduction. Climate change are increase heat stress in livestock and affect productivity [1-4]. Under SSP5-8.5 scenario to mid-century, land suitability for livestock production will decrease because of increased heat stress prevalence in mid and lower latitudes [5].

Most domestic livestock have comfort zones in the range 10-30°C, depending on species and breed [6]. At higher temperatures, animals eat 3–5% less per additional degree of temperature, reducing their productivity and fertility. Heat stress suppresses the immune and endocrine system, enhancing susceptibility of the animal to disease [1]. Heat effects on productivity have been summarised for pigs [7], sheep and goats [8], and cattle [9]. The direct effects of higher temperatures on the smaller ruminants (sheep and goats) are relatively muted, compared with large ruminants; goats are better able to cope with multiple stressors than sheep [8].

The purpose of our study was to (i) examine the historical observed trends in livestock production by categories during three observation periods: a) 1965-1990, b) 1991-2020), c) 2000-2022, based on livestock production statistical data at the RoM’s agricultural enterprises of various categories, and (ii) calculate possible projections of future changes in livestock production by categories for 2021-2040, 2041–2060 and 2081–2100 time periods, based on the projected changes in summer temperatures and main cereal crops yield, received from CMIP6 multi-model ensemble of 22 GCMs introduced by three Socio-Economic Pathways (SSPs): SSP1-2.6, SSP2-4.5, and SSP5-8.5. The milk, eggs, wool, beef, pork, mutton and poultry production were considered in this study in order to analyze the livestock production specific interactions between the changing climate and future feed-grain availability.

Data and methods. The assessment of the climate change impact on livestock sector was made based on projections of changes in temperature received by regionalization of global experiments the most reliable in the Republic of Moldova CMIP6 22 GCMs introduced by three Socio-Economic Pathways (SSPs): SSP1-2.6, SSP2-4.5, and SSP5-8.5 and projections of changes in productivity of main cereal crops (*winter wheat and grain corn*) in the RoM, [4].

To assess the livestock production vulnerability to climate change by categories, it was used the empirical-statistical approach, linking fluctuations of livestock production to climate conditions during the 1981-2010 observed time period. The temperature and crop predictor variables were selected in conformity with step-by-step regression analysis, taking into account their contribution to livestock production by categories, and consecutive analysis of all possible combinations, with the purpose to find the most reliable model [10].

Using the multiple regression equations relationship in the livestock production variability by categories with projections of changes in temperature and productivity of main cereal crops, there were calculated the future projections of livestock production changes in the RoM (%/20 years) for the near term by 2040 (2021–2040), mid-term by 2060 (2041–2060), and long term by 2100 (2081–2100), according to CMIP6 Ensemble of 22 GCMs introduced by three Socio-Economic Pathways (SSPs): SSP1-2.6, SSP2-4.5 and SSP5-8.5, relative to reference time period (2000-2019).

Results and discussions. The linear trends of variability in production of main livestock products at all categories of producers in the RoM for years 1965-1990 have been characterized by a sustainable increase of the livestock production: by 355.2 kt per decade for milk; by 311 million pieces per decade for eggs; by 33.2 kt per decade for pork; by 26.9 kt per decade for beef; and by 20.3 kt per decade for poultry. Negative trend was observed only for wool production, by 173.4 t per decade, (Table 1; Figure 1).

Livestock production increased significantly due to the implementation of intensive technologies of animal growing in the 1981-1990 time periods, achieving the maximum average annual level: for milk – 1359.22 kt; eggs – 1051.2 million pieces; wool – 2761.9 tons; pork – 147.4 kt; beef– 94.3 kt; and poultry – 55.4 kt.

Table 1. Linear trends of livestock production and their statistical significance (p-value) for three observation time periods (1965-1990, 1991-2020 and 2000-2022) in the RoM

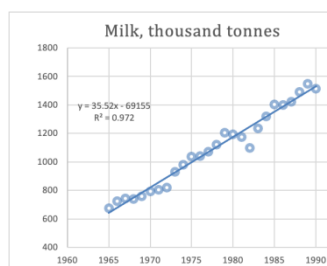
<i>Li</i> <i>vestock</i> <i>product</i> <i>ion</i>	<i>1965-1990</i>		<i>1991-2020</i>		<i>2000-2022</i>	
	<i>ren</i> <i>d</i>	<i>-</i> <i>valu</i> <i>e</i>	<i>ren</i> <i>d</i>	<i>-</i> <i>valu</i> <i>e</i>	<i>ren</i> <i>d</i>	<i>-</i> <i>valu</i> <i>e</i>
<i>M</i>						
<i>ilk, kt</i>	5.5 2	.000 0	19. 12	.000 0	14. 82	.000 0
<i>E</i>						
<i>ggs, ml</i> <i>pieces</i>	1.1 1	.000 0	1.5 1	.554 6	0.9 3	.608 5
<i>W</i>						
<i>ool, t</i>	17. 34	.037 8	38. 37	.000 0	30. 37	.000 0
<i>B</i>						
<i>eef, kt</i>	.69 3	.000 0	3.2 2	.000 0	0.7 9	.000 0
<i>P</i>						

<i>Li</i>	<i>1965-1990</i>		<i>1991-2020</i>		<i>2000-2022</i>	
<i>vestock product ion</i>	<i>ren d</i>	<i>- valu e</i>	<i>ren d</i>	<i>- valu e</i>	<i>ren d</i>	<i>- valu e</i>
<i>ork, kt</i>	.32 0	.000 0	0.6 9	.256 8	1.6 1	.000 0
<i>M</i>						
<i>utton, kt</i>	.00 9	.577 6	0.2 2	.000 0	0.1 4	.000 0
<i>P</i>						
<i>oultry, kt</i>	.02 9	.000 0	1.2 0	.000 2	1.8 4	.000 0

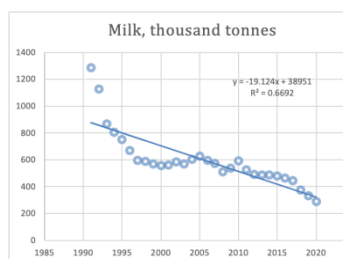
Note: Bold is used to mark statistically significant values.

Then, in the forthcoming decades (1991-2020) there was a tendency for sharp decrease in livestock production: by 191.2 kt per decade for milk, by 383.7 tons per decade for wool, by 32.2 kt per decade for beef, and by 2.2 kt per decade for mutton and goat, at the same time was been observed a slight increase by 12 kt per decade for poultry.

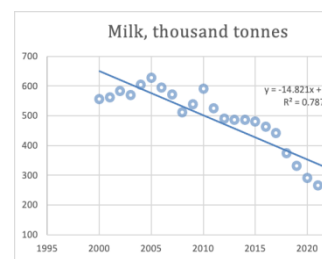
The greatest decrease in the annual average livestock production was observed in the 2001 – 2010 years: for milk – 600.4 kt; wool – 2071.1 tons; pork – 45.4 kt; beef – 14.2 kt; mutton – 2.4 kt and in the 1991-2000 years for eggs – 583.9 million pieces; and poultry – 23.9 kt, (Table 1; Figure 1).



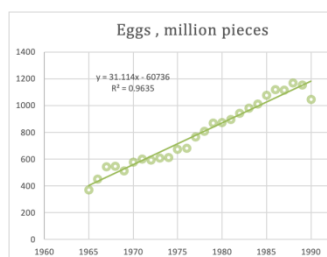
A)



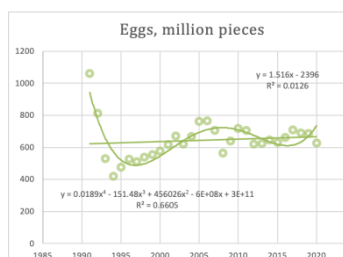
B)



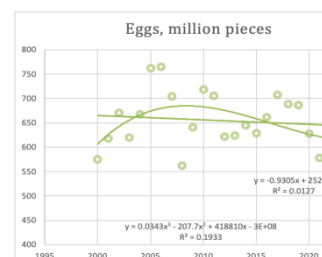
C)



A)



B)



C)

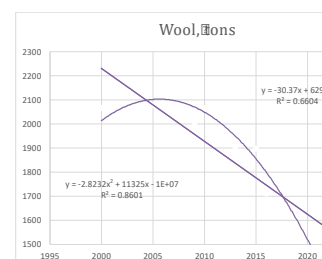
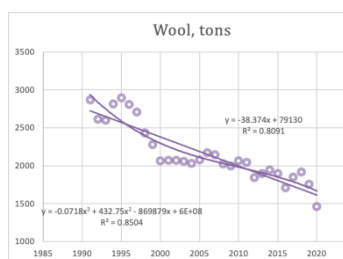
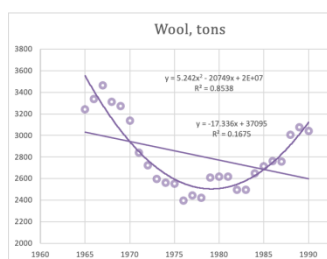




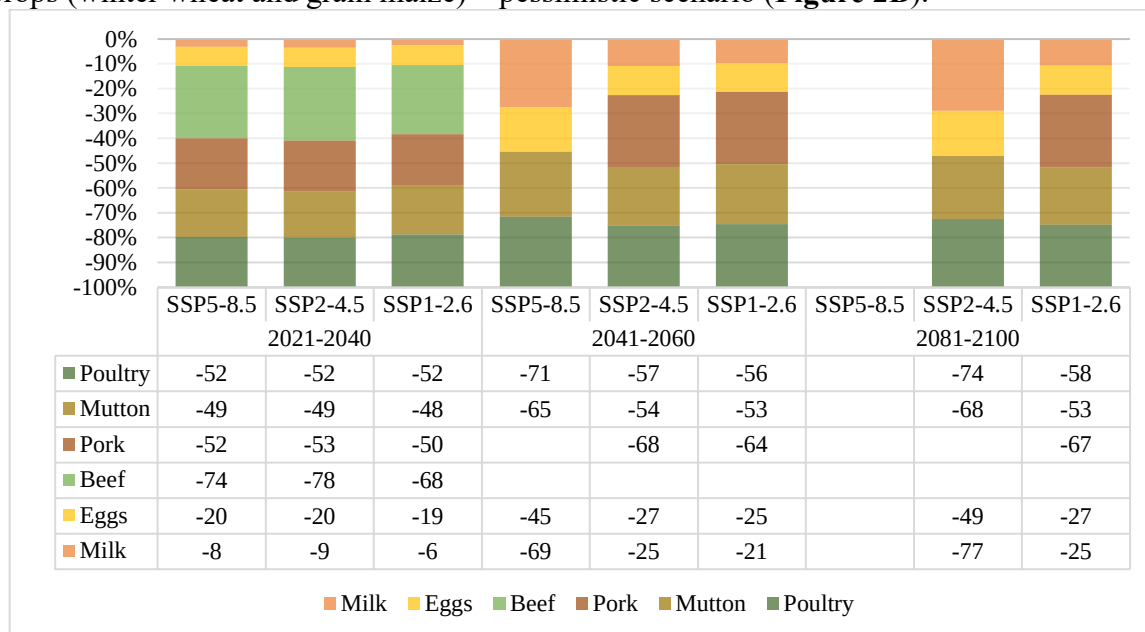
Figure 1: Livestock production variability trends and their coefficients of determination (R^2) for three observation periods: A) 1965-1990, B) 1991-2020), C) 2000-2022 in the RoM

However, in the last years (2000-2022) there was observed a tendency for statistically significant increase in some livestock production: by 16.1 kt per decade for pork, and by 18.4 kt per decade for poultry (**Table 1; Figure 1**).

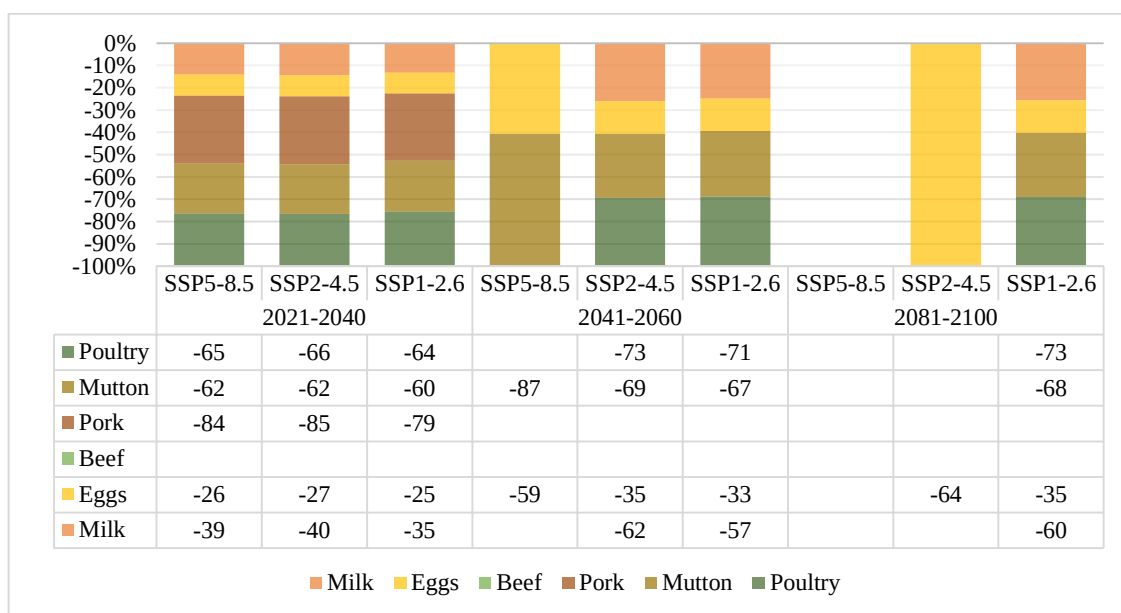
Recent studies project the considerable increases in the number of “extreme stress” days per year for cattle, chicken, goat, pig and sheep populations with SSP5-8.5 scenario, and lower with SSP1-2.6, [3-5].

Pigs are projected to be particularly affected in the mid-latitudes of Europe, East Asia, and North America [11], estimated that global warming of 1.5°C and 2°C may exceed limits for normal thermo-regulation of livestock animals and result in persistent heat stress for animals [3]. However projected impacts on poultry and pigs will be lower due to temperature control in large parts of Europe, but greater in SEU where open systems prevail, [12].

The possible projections in the livestock production (*milk, eggs, beef, pork, mutton and poultry*), due to future climate changes in the RoM, have been considered for two alternative scenarios: (1) assuming increase in summer average temperature (Jun, Jul and Aug) and no decrease in the future cereal crops yield – optimistic scenario (**Figure 2A**); and (2) considering increase in summer average temperature (Jun, Jul and Aug) and possible decrease in the yield of the main cereal crops (winter wheat and grain maize) – pessimistic scenario (**Figure 2B**).



(A)



(B)

Figure 2. Projections of future changes in livestock production in the RoM (%/20 years) as compared to 2000-2019 reference period: (A) Optimistic scenario – without changes in the yield of main cereal crops (winter wheat and grain maize); (B) Pessimistic scenario – considering projections of changes in the yield of main cereal crops.

The analysis of the obtained results revealed that due to the impact of the main climate and crop predictors variables in the RoM by 2040 the milk production could decrease from 6 per cent (SSP1-2.6) to 8 per cent (SSP5-8.5), (optimistic scenario), and/or from 35 per cent (SSP1-2.6) to 39 per cent (SSP5-8.5), (pessimistic scenario). The maximum values of milk production decrease may be reached by 2100, from 25 per cent (SSP1-2.6) to 77 per cent (SSP2-4.5) (optimistic scenario), and/or by 60 per cent (SSP1-2.6) (pessimistic scenario).

Due to dramatic changes in climatic conditions and high drop in cereal crop productivity in the RoM, by the end of the XXI century, the milk production will be impossible under optimistic scenario (SSP5-8.5), and/or pessimistic scenario (SSP2- 4.5).

The eggs production by 2040 could decrease from 19 per cent (SSP1-2.6) to 20 per cent (SSP5-8.5), (optimistic scenario), and/or from 25 per cent (SSP1-2.6) to 26 per cent (SSP5- 8.5), (pessimistic scenario). The maximum values of eggs production decrease could be reached by 2100, from 27 per cent (SSP1-2.6) to 49 per cent (SSP2-4.5) (optimistic scenario), and/or from 35 per cent (SSP1-2.6) to 64 per cent (SSP2-4.5) (pessimistic scenario).

Without implementing of adaptation measures due to changes in climatic conditions and high drop in main cereal crop productivity in the RoM by the end of the XXI century, the eggs production will be impossible according to SSP5-8.5, or be economically not cost effective in case of SSP2-4.5 scenarios.

The beef production in the RoM is and will be in the future the most vulnerable to climate change, under all three assessed SSPs scenarios, already by 2040, is expected a severe decrease in productivity from 68 per cent (SSP1-2.6) to 74 per cent (SSP5-8.5) (optimistic scenario), as compared to 2000-2019 reference period. By 2060, and 2100, under all three assessed SSPs scenarios, a strong decreasing trend will persist in beef production and lead to situation when beef breeding will be economically not cost-effective, and/or even impossible due to climate change, increase in summer average temperature, drought conditions, deterioration of pasture conditions, and high drop in cereal crop productivity, **Figure 2A, B.**

In case the predicted climate change occurs, the current beef production potential can be maintained only in case of implementation of adaptation measures for heat stress regulation and if supplemental feed is offered; this factor would reduce significantly the economic efficiency of cattle production and may have an impact on beef quality as well.

Due climate change and decrease in cereal crop productivity, the pork production in the RoM already by 2040 may decrease from 50 per cent (SSP1-2.6) to 53 per cent (SSP2-4.5), (optimistic scenario), and respectively from 79 per cent (SSP1-2.6) to 85 per cent (SSP2-4.5), (pessimistic scenario). In case the predicted climate change occurs, by the end of the century the current pork production potential can be maintained only in case of implementation of adaptation measures for heat stress regulation and if supplemental feed is offered; this factor would reduce significantly the economic efficiency of pork production and may have an impact on pork quality as well.

For mutton production by 2040, a strong decrease in the productivity is expected, from 48 per cent (SSP1-2.6) to 49 per cent (SSP5-8.5), (optimistic scenario), and/or from 60 per cent (SSP1-2.6) to 62 per cent (SSP5-8.5), (pessimistic scenario). The maximum values of mutton production decrease may be reached by 2100, from 53 per cent (SSP1-2.6) to 68 per cent (SSP2-4.5), (optimistic scenario), and/or by 68 per cent (SSP1-2.6) (pessimistic scenario).

In case the predicted climate change occurs, by the end of the century the sheep breeding will be economically not cost-effective, and/or even impossible due to climate change, increase in summer average temperature, drought conditions, deterioration of pasture conditions, and high drop in cereal crop productivity, especially under pessimistic scenario in the RoM.

The poultry production already by 2040 could decrease by 52 per cent (optimistic scenario), and/ or from 64 per cent (SSP1-2.6) to 66 per cent (SSP2-4.5), (pessimistic scenario). The maximum values of poultry production decrease could be reached by 2100, from 58 per cent (SSP1-2.6) to 74 per cent (SSP2- 4.5) (optimistic scenario), and/or by 73 per cent (SSP1-2.6) (pessimistic scenario). Furthermore, by the end of the century, according to the both optimistic and pessimistic scenario, i.e., by considering the projected changes in summer temperature and decreasing trends in yield of the main cereal crops, the poultry breeding will be economically not cost-effective, or even impossible in the future climate conditions of the RoM, **Figure 2A, B.**

Conclusions. The temperature effect of future climate change on domestic animals in RoM will be to reduce livestock production. Climate change is forecast to reduce livestock production - milk, eggs, beef, pork, mutton and poultry. As noted above, possible decrease in the yield of the main cereal crops (winter wheat and grain maize) can further reduce livestock production by categories.

It is anticipated that the heat-stress effect on livestock would be experienced gradually over time that led to livestock production will be economically not cost-effective, or even impossible in the future climate conditions of the RoM without of implementation of adaptation measures for heat stress regulation and if supplemental feed is offered.

Now adaptation practices for livestock systems on European farms commonly focus on controlling cooling, shade provision and management of feeding times, [13].

Response options to insufficient amount and quality of fodder include changing feeding strategies [14], feed additives [15], relocating livestock linked to improved pasture management, organic farming, [16].

Effective agricultural policy is needed to increase the climate-resilience of livestock production, as well as introduction of financial adaptation measures that include simplifying procedures for obtaining subsidies, insurance premiums and credits rates that will allow adoption of climate friendly agro-ecological systems in the RoM.

Acknowledgments. *This research has been supported by the UNEP/GEF Project “Republic of Moldova: Preparation of the Fifth National Communication to the United Nations Framework Convention on Climate Change”. We acknowledge the National Bureau of Statistics and State Hydrometeorological Service of the Republic of Moldova for national statistical and climate data used in the study. We acknowledge the World Climate Research Programme (WCRP)’s Working Group on Coupled Modelling, which is coordinated CMIP6. We particularly thank all climate modeling groups for producing and making available their model output used in development of RoM climate change projections.*

Bibliography.

1. Das, R. et al., 2016: *Impact of heat stress on health and performance of dairy animals: a review*. Vet World, 9(3), 260-268.
2. Godde, C. M. et al., 2021: *Impacts of climate change on the livestock food supply chain; a review of the evidence*. Glob Food Sec, 28, 100488, doi:10.1016/j.gfs.2020.100488.
3. Bezner Kerr, R., et al., 2022: *Food, Fibre, and Other Ecosystem Products*. In: *Climate Change 2022: Impacts, Adaptation, and Vulnerability*. Contribution of Working Group II to the Sixth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change [H.-O. Pörtner, D.C. Roberts, M. Tignor, E.S. Poloczanska, K. Mintenbeck, A. Alegría, M. Craig, S. Langsdorf, S. Löschke, V. Möller, A. Okem, B. Rama (eds.)]. Cambridge University Press, Cambridge, UK and New York, NY, USA, pp. 713–906, doi:10.1017/9781009325844.007.
4. Taranu, L., et al., 2023: *Climate Change Impacts, Risks and Vulnerabilities in the Republic of Moldova: Observed Trends and Future Projections*. Chişinău, 367 p. ISBN 978-9975-81-141-5.
5. Thornton, P. K., et al., 2021: *Increases in extreme heat stress in domesticated livestock species during the twenty-first century*. Global Change Biol., doi:10.1111/gcb.15825.
6. Nardone, A., et al., 2006: *Climatic Effects on Productive Traits in Livestock*. Vet. Res. Commun., 30(S1), 75-81.
7. da Fonseca de Oliveira, A. C. et al., 2019: *Impacts on performance of growing-finishing pigs under heat stress conditions: a meta-analysis*. Vet. Res. Commun., 43(1), 37-43, doi:10.1007/s11259-018-9741- 1.
8. Sejian, V. et al., 2018: *Review: Adaptation of animals to heat stress*. Animal, 12(s2), s431-s444, doi:10.1017/S1751731118001945.
9. Herbut, P., et al., 2019: *The Physiological and Productivity Effects of Heat Stress in Cattle: A Review*. Annals of Animal Science, 19(3), 579-593, doi:10.2478/aoas- 2019-0011.
10. Taranu L. 2014: *An Assessment of Climate Change Impact on the Republic of Moldova’s Agriculture Sector: A Research Study Complementing the Vulnerability and Adaptation Chapter of the Third National Communication of the Republic of Moldova under the United Nations Framework Convention on Climate Change*. Ed.: V. Scorpan, M. Tăranu; Climate Change Office, Min. of Environment, UNEP, Ch.: “Tipografia Centrala”, 260 p.
11. Lallo, C. H. O. et al., 2018: *Characterizing heat stress on livestock using the temperature humidity index (THI) prospects for a warmer Caribbean*. Reg. Environ. Change, 18(8), 2329-2340, doi:10.1007/ s10113-018-1359-x.
12. Bednar-Friedl, B., et al., 2022: *Europe*. In: *Climate Change 2022: Impacts, Adaptation, and Vulnerability*. Contribution of Working Group II to the Sixth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change [H.-O. Pörtner, D.C. Roberts, M. Tignor, E.S. Poloczanska, K. Mintenbeck, A. Alegría, M. Craig, S. Langsdorf, S. Löschke, V. Möller, A. Okem, B. Rama (eds.)]. Cambridge University Press, Cambridge, UK and New York, NY, USA, pp. 1817–1927, doi:10.1017/9781009325844.015.

13. Gauly, M. et al., 2013: *Future consequences and challenges for dairy cow production systems arising from climate change in Central Europe – a review*. *Animal*, 7(5), 843-859, doi:10.1017/S1751731112002352.
14. Kaufman, J. D., et al., 2017: *Lowering rumen-degradable protein-maintained energy-corrected milk yield and improved nitrogen-use efficiency in multiparous lactating dairy cows exposed to heat stress*. *Journal of Dairy Science*, 100(10), 8132-8145, doi:10.3168/jds.2017-13026.
15. Ghizzi, L. G. et al., 2018: *Effects of functional oils on ruminal fermentation, rectal temperature, and performance of dairy cows under high temperature humidity index environment*. *Animal Feed Science and Technology*, 246 (October), 158-166.
16. EEA, 2019: *Climate change adaptation in the agriculture sector in Europe*. (04/2019), doi:10.2800/537

УДК 637.1(476)

МОЛОЧНЫЙ ПОДКОМПЛЕКС: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Дешко Илона

доцент, кандидат сельскохозяйственных наук, Республика Беларусь, Гродно,
Гродненский государственный аграрный университет, Республика Беларусь, Гродно, e-mail:
ilona.deshko.75@mail.ru

Abstract. The dairy subcomplex of Belarus has a dominant importance in the processing industry, as it produces the most important food products for the population of the country. The article considers the main indicators of the dairy industry development in the Republic of Belarus. Prospective directions of development of this subcomplex are a set of measures that allow to ensure the production of competitive products: strict compliance with technology, technical re-equipment of processing enterprises of the agro-industrial complex, deepening of raw material processing, improving the quality of products and improving the system of product marketing.

Keywords: subcomplex, cow, milk yield, milk, production, processing, marketing, products.

Аннотация. Молочный подкомплекс Беларуси имеет доминирующее значение в перерабатывающей промышленности, так как производит самые важные для населения страны продукты питания. В статье рассмотрены основные показатели развития молочной отрасли в Республике Беларусь. Перспективными направлениями развития данного подкомплекса является комплекс мероприятий, позволяющих обеспечить выпуск конкурентоспособной продукции: строгое соблюдение технологии, техническое переоснащение перерабатывающих предприятий АПК, углубление переработки сырья, повышение качества продукции и совершенствование системы сбыта продукции.

Ключевые слова: подкомплекс, корова, удой, молоко, производство, переработка, сбыт, продукция.

Молочный подкомплекс – это совокупность отраслей, занятых производством, переработкой и реализацией молочной продукции. Наряду с обеспечением населения республики молочной продукцией молочно-продуктовый подкомплекс Беларуси является основным поставщиком молодняка для дорастивания и откорма крупного рогатого скота. Наиболее характерными признаками устойчивого развития молочного подкомплекса страны являются удовлетворенный спрос на молоко и молочные продукты, активизация спроса у

потребителей, гибкость системы экономических отношений в цепочке «производство – переработка – потребление», сочетание оптимальное соотношение вмешательства государства в хозяйственную деятельность организаций с его регулированием на различных уровнях, наличие соответствующей нормативно-правовой базы и др.

Производство продукции животноводства осуществляется в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах и хозяйствах населения. Основное производство продукции животноводства сконцентрировано в сельскохозяйственных организациях, удельный вес которых в производстве молока составляет 96 %.

Проанализируем основные показатели производства молока в Республике Беларусь. Рассмотрим более подробно среднегодовой удой молока по областям республики (таблица 1).

Таблица 1. – Среднегодовой удой молока от коровы в сельскохозяйственных организациях по областям за 2018-2022 гг., кг

Область	Годы					2022 г к 2018 в %
	2018	2019	2020	2021	2022	
Брестская	5763	6132	6453	6566	6796	117,9
Витебская	3864	3911	4031	4024	3960	102,5
Гомельская	4800	4448	4298	4088	4079	85,0
Гродненская	5427	5692	6149	6320	6562	120,9
Минская	5334	5342	5801	6046	6207	116,4
Могилевская	4037	3750	4010	4151	4044	100,2
Республика Беларусь	5001	5039	5310	5405	5518	110,3

Источник – [1]

За период анализа рост показателя среднегодового удоя составил 10,3%. Наибольший рост наблюдается по Гродненской области – 20,9% к уровню 2018 г. Также можем отметить увеличение по Брестской и Минской областях – на 17,9% и 16,4% соответственно. Небольшой рост наблюдается в Витебской и Могилевской областях - 2,5% и 0,2% соответственно. Отметим, что показатель среднегодового удоя показал наибольшее снижение по Беларуси в Гомельской области. Здесь показатель снизился с 4800 кг. до 4079 кг. или на 15,0%.

В отличие от роста показателя среднегодового удоя, отмеченного по почти всем областям республики показатель поголовья, имеет тенденцию к снижению за исследуемый период (таблица 2).

Таблица 2 - Поголовье коров в сельскохозяйственных организациях по областям за 01.01.2018-01.01.2023 гг., тыс гол.

Область	Годы						2023 г. к 2018 г., в %
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	

Брестская	2 86,2	2 86,2	2 88,3	28 9,7	291, 7	2 95,3	103,2
Витебская	1 88,9	1 88,6	1 88,6	19 0,0	188, 4	1 80,9	95,8
Гомельская	2 21,9	2 25,5	2 24,9	22 4,2	210, 8	2 07,7	93,6
Гродненская	2 23,1	2 23,3	2 23,3	22 3,4	220, 1	2 20,6	98,8
Минская	3 28,4	3 29,9	3 35,9	32 8,2	325, 2	3 25,4	99,0
Могилевская	1 76,3	1 75,3	1 72,5	17 2,3	170, 0	1 69,2	96,0
Республика Беларусь	1 424,8	1 429,2	1 433,4	14 27,8	1406 ,2	1 399,1	98,2

Источник – [1]

Рассматривая данные таблицы 2, можем сделать вывод о снижении поголовья коров по Республике Беларусь с 1424,8 тыс гол. до 1399,1 тыс гол. или на 1,8%. При этом, рост показателя отметим только по Брестской области с 286,2 тыс гол. до 295,3 тыс гол. или на 3,2%. Наибольшее снижение поголовья коров можем отметить в Гомельской области. Здесь показатель снизился с 221,9 тыс гол. до 207,7 тыс гол. или на 6,4%.

Валовой удой является подытоживающим показателем для анализа производства молока в Республике Беларусь (таблица 3).

Таблица 3 – Производство молока в сельскохозяйственных организациях по областям за 2018-2022 годы, тыс т

Область	Годы					2022 г к 2018 в %
	2018	2019	2020	2021	2022	
Брестская	1627,9	1741,1	1854,8	1900,8	1986,3	122,0
Витебская	714,8	717,9	741,5	733,1	709,5	99,2
Гомельская	1046,8	979,2	943,1	876,9	835,9	79,8
Гродненская	1194	1249,8	1349,1	1378,5	1416,3	118,6
Минская	1755	1782,6	1936	1987,1	2027,3	115,5
Могилевская	689,8	633,1	673,5	697,3	673,9	97,7
Республика Беларусь	7028,3	7103,7	7498,2	7573,8	7649,2	108,8

Источник – [1]

Рост показателя производства молока отметим в трех областях страны. В Брестской области показатель возрос на 22,0%, в Гродненской – на 18,6%, в Минской – на 15,5%. В других областях страны, несмотря на рост среднегодового надоя, отмеченный выше

показатель валового производства молока снизился. Так, наибольшее снижение отметим в Гомельской области – с 1047 тыс т до 835,9 тыс т или на 20,2%. Производство молока по Беларуси возрастает из года в год. За период анализа рост показателя составил 8,8% и увеличение с 7029 тыс т до 7649,2 тыс т.

Переработкой молока в Беларуси занимается более 50 предприятий. В числе наиболее известных, с брендовыми составляющими, являются ОАО «Молочный Мир», ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Бабушкина крынка», ОАО «Минский молочный завод № 1», ОАО «Беллакт», ОАО «Здравушка-милк», РПУП «Молочный гостинец», ОАО «Милкавита», ОАО «Березовский сыродельный комбинат» и другие.

Молочная промышленность в нашей стране развивается в нескольких направлениях: цельномолочная, маслодельная, сыродельная, молочноконсервная и производство мороженого. В результате переработки молока производят следующие виды продукции: молоко цельное, масло животное, кисломолочные продукты (кефир, простокваша, варенец, ряженка, йогурт, творог, сметана и т.д.), сыр, мороженое и др.

Одновременно с ростом производства большое внимание уделяется расширению ассортимента продукции. Сейчас промышленность выпускает более 1800 наименований, одних только сыров более 330 и масла более 30 видов. Республика входит в пятерку ведущих мировых экспортеров, обеспечивая 6% мировых поставок, и занимает:

- 2 место по экспорту сгущенного молока;
- 3 – сливочного масла и сухой сыворотки;
- 4 – сыров;
- 5 – сухого обезжиренного молока.

Белорусские молочные продукты пользуются спросом в 58 странах мира, среди которых основными потребителями являются Россия и Казахстан, а численность пополнилась за счет Индии, Южной Кореи, африканских государств, стран Азии и Персидского залива. За прошлый год в страны дальнего зарубежья экспортировано продукции на сумму 119,3 млн долл.

За 2022 г. было произведено некоторых видов продукции:

- масла животного – 122 тыс. т;
- твердых сыров – 257,4 тыс. т;
- сухого обезжиренного молока – 128 тыс. т;
- сухой сыворотки 134 тыс. т.

С возрастанием потребительского спроса поставка на внутренний рынок молочных консервов увеличилась на 16%, масла сливочного – на 15, мягких сыров – на 20 и плавленых сыров – на 14%, что превысило уровень обеспечения страны продукцией собственного производства на 260%. [2]

Молочный подкомплекс – это совокупность отраслей, занятых производством, переработкой и реализацией молочной продукции. Наряду с обеспечением населения республики молочной продукцией молочно-продуктовый подкомплекс Беларуси является основным поставщиком молодняка для дорастивания и откорма крупного рогатого скота. Наиболее характерными признаками устойчивого развития молочного подкомплекса страны являются удовлетворенный спрос на молоко и молочные продукты, активизация спроса у потребителей, гибкость системы экономических отношений в цепочке «производство – переработка – потребление», сочетание оптимальное соотношение вмешательства государства в хозяйственную деятельность организаций с его регулированием на различных уровнях, наличие соответствующей нормативно-правовой базы и др.

В функционально-отраслевом разрезе молочный подкомплекс включает три сферы основного материального производства и производственную инфраструктуру.

В состав первой сферы входят: машиностроение для молочной промышленности, скотоводства и кормопроизводства, микробиологическая промышленность, производство специализированного автотранспорта для перевозки молока, мелиорация земель для кормопроизводства, строительство животноводческих помещений, строительство промышленных предприятий по переработке молока, производство специального оборудования и приборов для животноводства.

Вторая сфера включает: молочное скотоводство, кормопроизводство и племенное дело.

Третья сфера. Молочная промышленность специализируется по следующим направлениям: цельномолочная промышленность, маслодельная, сыродельная, молочно-консервная и производство мороженого. Молочноконсервные, маслодельные, сыродельные организации располагают в районах, имеющих необходимые ресурсы молока. Маслодельные организации классифицируются на предприятия, выпускающие масло; маслодельные с цехами по производству обезжиренного сыра, сгущенного обезжиренного молока с сахаром, пищевого казеина и др.

Производственная инфраструктура включает: научно-исследовательские институты животноводства, ветеринарное обслуживание, заготовку молока, транспортирование молока, ремонт оборудования животноводческих помещений и оборудования предприятий по переработке молока, специализированную торговлю молоком. [3]

Динамичное увеличение производства продукции животноводства и повышение ее качества осуществляются за счет внедрения современных технологий выращивания скота, укрупнения производства на основе кооперации и интеграции, совершенствования государственного регулирования производства продукции.

В качестве приоритетных направлений в рамках подпрограммы «Развитие животноводства, переработки и реализации продукции животноводства» Государственной программы «Аграрный бизнес» на 2021–2025 г. определены:

модернизация и техническое переоснащение перерабатывающих организаций молочной промышленности, консолидация и укрупнение производства, диверсификация рынков сбыта;

максимальная реализация потенциала продуктивности сельскохозяйственных животных за счет соблюдения технологических регламентов при производстве продукции животноводства;

развитие производства органической продукции и снижение негативного воздействия химических препаратов, гормонов роста, антибиотиков на окружающую среду и здоровье людей;

повышение уровня защиты страны в плане биологической безопасности сельскохозяйственных животных, обеспечение безопасности продуктов питания.[4]

Производство молока на сельскохозяйственных предприятиях в 2023 г. планируется на 4% больше (по сравнению с 2022 г.) и достигнет показателя 7,980 млн т, чему будет способствовать завершение строительства и реконструкции около 80 молочных комплексов и ферм. [2]

Таким образом, достигнутый уровень производства продукции животноводства, а также реализация направлений совершенствования обеспечат поддержание продовольственной безопасности страны и устойчивый рост экспорта продукции.

Список источников:

1.Сборник «Белорусское сельское хозяйство 2022 г.» национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by> - Дата доступа: 22.10.2023 г.

2. Молочная промышленность Беларуси: оценка состояния и потенциал роста [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://factories.by/news/molochnaya-promyshlennost-belarusi-ocenka-sostoyaniya-i-potencial-rosta>. - Дата доступа: 29.10.2023 г.

3. Производство и переработка молока в системе агропромышленного комплекса [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://catalog.ggau.by/downloads/PUBLICATIONS/Yazubets/Yazubets_178.pdf. - Дата доступа: 14.11.2023 г.

4. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: к: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100059>— Дата доступа: 15.11.2023 г.

УДК 338.43:633.15(478-29)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВОЗДЕЛЫВАНИЯ КУКУРУЗЫ В УСЛОВИЯХ АТО ГАГАУЗИЯ

Дмитрий Пармакли,

доктор хабилитат экономических
наук, профессор Комратского государственного
университета, parmad741@mail.ru,
ORCID ID: [0000-0003-2002-6104](https://orcid.org/0000-0003-2002-6104)

Abstract. It is noted that corn is a traditional grain crop for ATU Gagauzia. Every fourth hectare of cultivated area in the autonomy is occupied by corn. That is why it is very important to evaluate grain production at an enterprise and/or region in terms of its efficiency. The purpose of the article is to assess the economic efficiency of the production and sale of corn grain in the southern zone of the Republic of Moldova. The article used economic-mathematical, abstract-logical and graphical research methods. ATU Gagauzia is located in a zone of risky agriculture.. This is why crop production is unstable. In some years, agricultural organizations with their income from the sale of products are not able to cover the costs incurred for their production, which, of course, leads to losses. In this regard, assessing the efficiency of corn production and sales raises certain difficulties. The methodology for assessing effectiveness requires clarification and, if possible, the use of unified approaches available for use in practice, both for educational purposes and in agricultural organizations.

Key words: yield, production instability, income, cost, profit, profitability

Аннотация. Отмечается, что кукуруза является традиционной зерновой культурой для АТО Гагаузия. Каждый четвертый гектар посевной площади в автономии занят кукурузой. Вот почему очень важно оценить производство зерна на предприятии и/или региона с точки зрения его эффективности. Цель статьи дать оценку экономической эффективности производства и реализации зерна кукурузы в условиях южной зоны Республики Молдова. В статье были использованы экономико-математический, абстрактно-логический и графический методы исследований. АТО Гагаузия расположена в зоне рискованного земледелия. Вот почему производство продукции растениеводства носит нестабильный характер. В отдельные годы сельскохозяйственные организации своими доходами от реализации продукции не в состоянии покрыть понесенные затраты на их производство, что, разумеется, приводит к убыткам. В связи с этим оценка эффективности производства и реализации кукурузы вызывает определенные трудности. Методика оценки эффективности

требует уточнений и по возможности применения единых подходов, доступных для использования на практике, как в учебных целях, так и в сельскохозяйственных организациях.

Ключевые слова: урожайность, нестабильность производства, доход, себестоимость, прибыль, рентабельность.

Введение

Кукуруза является традиционной зерновой культурой для АТО Гагаузия. Она способна обеспечить самый высокий выход зерна с гектара посевов. Каждый четвертый гектар посевной площади в автономии занят кукурузой. В связи с этим важно провести анализ эффективности ее возделывания в регионе и оценить перспективы динамики ее использования в растениеводстве нашего края.

Важнейшей проблемой возделывания кукурузы в регионе является чрезмерно высокая нестабильность производства, вызванная пагубным влиянием природных факторов в отдельные годы на урожайность посевов.

Актуальность темы

Значительная доля зерна кукурузы используется в качестве корма для животных, часть произведенной продукции используется в продовольственных целях и в виде семенного материала. Как видим, арсенал использования зерна многогранен. Вот почему очень важно оценивать производство зерна на предприятии и/или региона с точки зрения его эффективности. Напомним также, что уровень производства всех видов зерна характеризует продовольственную безопасность любой страны.

Обеспечение оптимального уровня продовольственной безопасности – это не только глобальная, национальная или региональная проблема. Она затрагивает разносторонние аспекты жизнедеятельности человека, семьи, жителей села, города, воспроизводства будущего поколения и народосбережения [1, с.5].

Цель статьи

Цель статьи дать оценку экономической эффективности производства и реализации зерна кукурузы в условиях южной зоны Республики Молдова.

Методологическая основа исследования

В статье были использованы экономико-математический, абстрактно-логический и графический методы исследований.

Результаты

АТО Гагаузия, расположенных, как известно, в зоне рискованного (неустойчивого) земледелия. Зачастую неблагоприятные погодные условия влияют не только на качество, но и не дают возможности произвести запланированный объем продукции, и как следствие получить необходимую прибыль. Сложные погодные условия, такие как жара и продолжительные периоды отсутствия осадков часто приводят к потерям урожая сельскохозяйственных культур. В результате чего могут полностью погибнуть посевы гороха, кукурузы на зерно и других культур или настолько снизить урожайность, когда их использование по назначению становится нецелесообразным. Специалисты, оценивая современную тенденцию изменения климата, приходят к выводу о наступающем потеплении. Проблемы опустынивания в таких условиях кажутся ныне не праздными [2, с.110].

Вот почему производство продукции растениеводства носит нестабильный характер. В отдельные годы сельскохозяйственные организации своими доходами от реализации продукции не в состоянии покрыть понесенные затраты на их производство, что разумеется, приводит к убыткам. В связи с этим оценка эффективности производства и реализации кукурузы вызывает определенные трудности. Методика оценки эффективности и

прогнозирования производства зерна кукурузы требует уточнений и по возможности применения единых подходов, доступных для использования на практике, как в учебных целях, так и в сельскохозяйственных организациях.

Чем же плоха низкая стабильность производства сельскохозяйственных культур? Дело в том, что высокая неустойчивость вызвана не частыми скачками роста продуктивности полей, а преимущественно резкими падениями урожайности в отдельные годы до критического уровня и ниже, что, разумеется, приводит к неэффективности или убыточности производств и реализации продукции. В условиях АТО Гагаузия почти каждый четвертый год урожайность зерновых культур была ниже критического уровня.

Механизм обеспечения экономической устойчивости сельскохозяйственных предприятий можно представить как постоянно развивающуюся, открытую и сложную систему, состоящую из большого числа взаимосвязанных и взаимодополняющих элементов, направленных на эффективное использование всех ресурсов предприятия с целью обеспечения достаточно ритмичных и приемлемых результатов деятельности, позволяющих вести расширенное воспроизводство [3, с.14-15].

Методические особенности экономической оценки эффективности возделывания кукурузы в условиях АТО Гагаузия рассмотрим на примерах SRL «Cumnuc Agro», «Daalar Duzu» и «Agrosilidax» Чадыр – Лунгского района за последние 7 лет (2016-2022 годы). Исходные показатели реализации зерна кукурузы представлены в таблице 1.

Таблица 1. Показатели реализации кукурузы в SRL «Cumnuc Agro», «Daalar Duzu» и «Agrosilidax» за 2016-2022 годы (тыс.лей)

Показатели	Cumnuc Agro	Daalar Duzu	Agrosilidax
2016			
Доход	1316	2602	3413
Себестоимость	1661	2522	3224
2017			
Доход	3914	2610	1087
Себестоимость	3114	2359	943
2018			
Доход	2492	6327	2839
Себестоимость	2409	5008	2546
2019			
Доход	4109	7086	2936
Себестоимость	3247	8245	3789
2020			
Доход	942	442	244
Себестоимость	1025	705	721
2021			
Доход	1294	2090	1128
Себестоимость	1686	2350	848

МОСТЬ			
2022			
Доход	5117	7695	2485
Себестоимость	4825	4894	1398
В среднем			
Доход	2741	4122	2019
Себестоимость	2567	3726	1924

Источник: данные бух. учета предприятий

Выполним далее расчеты по оценке экономической эффективности реализованного зерна – прибыль и уровень рентабельности зерна. Результаты расчетов заносим в таблицу 2.

Таблица 2. Показатели эффективности реализованного зерна кукурузы в SRL «Cumnuс Agro», «Daalar Duzu» и «Agrosilidax» за 2016-2022 годы

Показатели	Cumnuс Agro	Daalar Duzu	Agrosilidax	Всего
2016				
Прибыль от реализации, тыс.лей	- 345	80	189	- 76
Уровень рентабельности зерна, %	- 20,8	3,2	5,9	- 1,0
2017				
Прибыль от реализации, тыс.лей	800	251	144	1195
Уровень рентабельности зерна, %	25,7	10,6	15,3	18,6
2018				
Прибыль от реализации, тыс.лей	83	1319	293	1695
Уровень рентабельности зерна, %	3,4	26,3	11,5	17,0
2019				
Прибыль от реализации, тыс.лей	862	-1159	-853	- 1150
Уровень рентабельности зерна, %	26,5	- 14,1	-22,5	- 7,5
2020				

Прибыль от реализации, тыс.лей	-83	-263	-477	- 823
Уровень рентабельности зерна, %	- 8,1	- 37,3	- 66,2	- 33,6
2021				
Прибыль от реализации, тыс.лей	-392	-260	280	- 372
Уровень рентабельности зерна, %	-23,3	- 11,1	33,0	- 7,6
2022				
Прибыль от реализации, тыс.лей	292	2801	1087	41 80
Уровень рентабельности зерна, %	6,1	57,2	77,8	37, 6
В среднем				
Прибыль от реализации, тыс.лей	174	396	95	66 5
Уровень рентабельности зерна, %	6,8	10,6	4,9	8,1

Источник: расчеты авторов

Показатели уровней рентабельности реализованного зерна, представленные на рисунке 1, демонстрируют незначительный, но восходящий тренд. В среднем за год в соответствии с уравнением линейного тренда уровень рентабельности реализованного зерна увеличивался почти на 0,5 процентных пункта ($y = 0,457x + 1,528$).

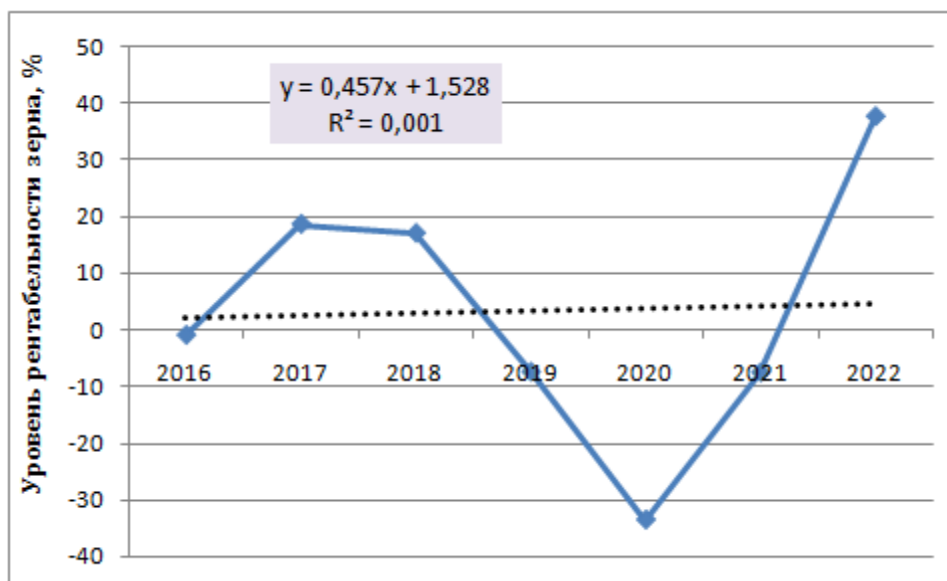


Рис.1. Динамика уровней рентабельности реализованного зерна кукурузы в среднем в SRL «Cumnu Agro», «Daalar Duzu» и «Agrosilidax» за 2016-2022 годы
Источник: выполнено по данным таблицы 2

На рисунке 2 наглядно представлены показатели уровней рентабельности реализованного зерна за исследуемые 7 лет, На нем показано среднее значение, что позволяет наглядно сопоставить данные по годам исследования.

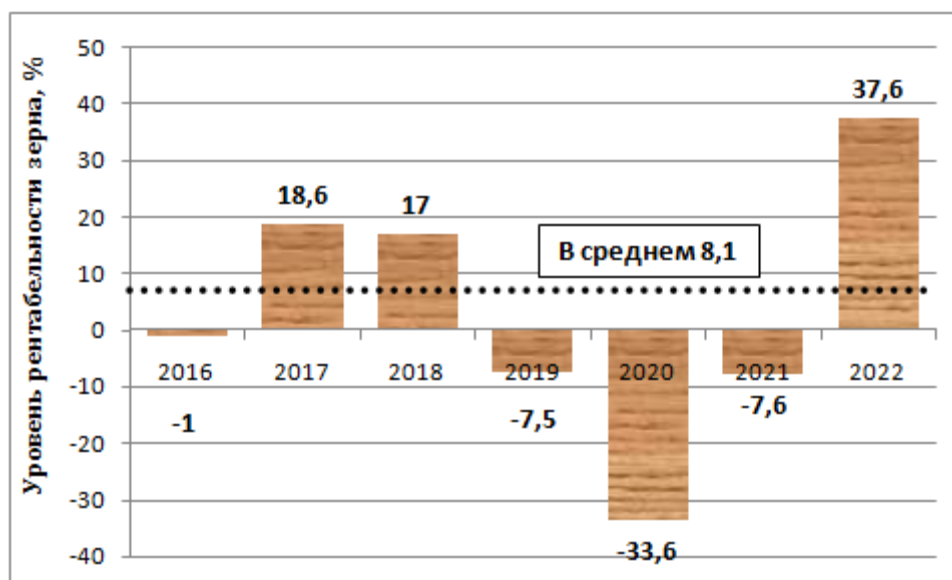


Рис.2. Динамика уровней рентабельности реализованного зерна кукурузы в среднем в SRL «Cumnu Agro», «Daalar Duzu» и «Agrosilidax» за 2016-2022 годы
(показаны значения по годам и среднее значение за 7 лет)
Источник: выполнено по данным таблицы 2

Как показывают данные таблицы 2, четыре года из семи предприятия получали убытки от реализации зерна кукурузы. Да, действительно исследуемый период оказался весьма

неблагоприятным для производства кукурузы в регионе. Всего за 2016, 2019, 2020 и 2021 годы убытки от реализации зерна составили 2421 тыс.лей. Тем не менее за 2017, 2018 и 2022 годы прибыль от реализации зерна на предприятиях превысила 7 млн.лей, что более чем в 2,9 раза выше объема убытков за четыре года. Однако и данное превышение объемов прибыли над убытками отражает лишь производственные показатели. Если учесть административные и хозяйственные расходы, а также ряд коммерческих расходов, то полученные данные отражают операционную эффективность. Данные расчеты представлены в таблице 3.

Таблица 3. Производственные и операционные показатели эффективности реализованного зерна кукурузы в среднем в SRL «Cumnuc Agro», «Daalar Duzu» и «Agrosilidax» за 2016-2022 годы

Показатель	Cumnu s Agro	Daala r Duzu	Agro silidax	Всего
Производственные показатели				
Доход, тыс.лей	2741	4122	2019	8882
Себестои мость, тыс.лей	2567	3726	1924	8217
Прибыль от реализации, тыс.лей	174	396	95	665
Уровень рентабельности продукции, %	6,8	10,6	4,9	8,1
Операционные показатели				
Доход, тыс.лей	2792	4199	2057	9048
Себестои мость, тыс.лей	2916	4233	2186	9336
Прибыль от реализации, тыс.лей	- 124	- 34	- 129	- 288
Уровень рентабельности продукции, %	- 4,3	-0,8	-5,9	- 3,1

Источник: расчеты авторов

Как следует из таблицы 3 возделывание кукурузы в исследуемых предприятиях за 2016-2022 годы оказалось убыточным. Следовательно предприятия не смогли обеспечить даже простое воспроизводство продукции.

Важно далее определить те уровни урожайности, ниже которых возделывание кукурузы становится нерентабельным. Для этого воспользуемся исходными показателями площадей возделывания, урожайности и валового сбора зерна за исследуемые годы, которые представлены в таблице 3.

Таблица 3 подтверждает, что в 2020 и 2022 годах выход зерна с гектара посевов были на исследуемых предприятиях ниже 17 ц/га. Если представим динамику урожайности кукурузы на графике, то можно увидеть нисходящую тенденции (рис.3). Как показывает уравнение линейного тренда в среднем за год выход зерна с гектара посевов снижался более чем на 2,9 ц/га ($y = -2,971x + 51,01$). Из графика также видим, что из 7 лет четыре года (2016, 2019, 2020 и 2022 годы) урожайность была ниже критического значения .

Выполненные исследования показывают, что при урожайности ниже 42,0 ц/га возделывание зерна кукурузы в регионе не целесообразно, так как предприятия рискуют не обеспечить поступление финансовых средств от реализации зерна, необходимых для покрытия всех затрат и расходов на возделывание культуры.

Таблица 3. Показатели производства зерна кукурузы в SRL «Cumnuc Agro», «Daalar Duzu» и «Agrosilidax» за 2016-2022 годы

Показатели	Cumnuc Agro	Daalar Duzu	Agrosilidax	Всего
2016				
Площадь, га	331	357	354	1042
Валовой сбор, ц	10389	14036	11788	36213
Урожайность, ц/га	31,4	39,3	33,3	34,8
2017				
Площадь, га	326	330	212	868
Валовой сбор, т	20501	15847	14288	50636
Урожайность, ц/га	62,9	48,0	67,4	58,3
2018				
Площадь, га	265	310	266	841
Валовой сбор, т	13631	13402	14816	41849
Урожайность, ц/га	51,4	43,2	55,7	49,8
2019				
Площадь, га	313	305	167	785
Валовой сбор, т	11769	11438	5110	2837
Урожайность, ц/га	37,6	37,5	30,6	36,1
2020				
Площадь, га	206	261	138	605
Валовой сбор, т	3893	5846	386	10125
Урожайность, ц/га	18,9	22,4	2,8	16,7
2021				
Площадь, га	236	332	136	704

Валовой сбор, т	16048	21261	9520	46829
Урожайность, ц/га	68	64,0	70,0	66,5
2022				
Площадь, га	295	444	95	834
Валовой сбор, т	1429	7881	1596	10906
Урожайность, ц/га	4,8	17,8	16,8	13,1
В среднем				
Площадь, га	282	334	195	811
Валовой сбор, т	11094	12816	8215	32125
Урожайность, ц/га	39,3	38,4	42,1	39,6

Источник: данные бух. учета предприятий

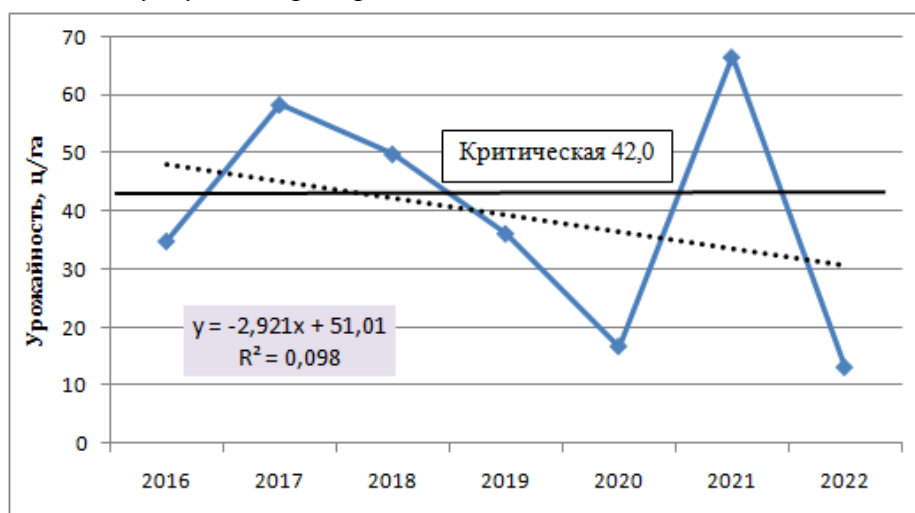


Рис.3. Динамика урожайности кукурузы в среднем в SRL «Cumnuc Agro», «Daalar Duzu» и «Agrosilidax» за 2016-2022 годы

Источник: выполнено по данным таблицы 3

Заключение

Как показали исследование возделывание кукурузы на зерно в условиях южной зоны Республики Молдова рискованно. За последние 7 лет, например, производство и реализация зерна кукурузы в трех ведущих сельскохозяйственных предприятиях Чадыр – Лунского района оказалось убыточным. Причиной такого состояния является низкий уровень урожайности культуры. Положение усугубляется еще тем, что на полях исследуемых предприятий наметилась убывающая тенденция урожайности культуры. Так, в среднем за 2016-2022 годы продуктивность кукурузных полей снижалась из года в год почти на 3,0 ц/га и составила в 2022 году лишь 13,1 ц/га. Из 7 лет четыре года (2016, 2019, 2020 и 2022 годы) урожайность была ниже критического значения.

Многолетний опыт производства продукции в сельском хозяйстве АТО Гагаузия показывает, что при среднегодовой урожайности ниже 42,0 ц/га в регионе возделывание кукурузы на зерно не целесообразно, так как предприятия рискуют не обеспечить

поступление финансовых средств от реализации зерна, необходимых для покрытия всех затрат и расходов на возделывание культуры

Библиография

1. Агафонов В. П., Пармакли Д. М., Суслов С. А. Продовольственное обеспечение и эффективность зернового производства: монография. – Княгинино: НГИЭИ, 2013. – 194 с.
2. Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства АТО Гагаузия : (Монография) / Д. М. Пармакли, Т. Д. Дудогло, С. С. Кураксина [и др.] ; под редакцией: Д. М. Пармакли ; Комратский государственный университет, Научно-исследовательский центр "Прогресс". – Комрат : Б. и., 2022 (Centrografic). – 207 р.
3. Пармакли Д.М. Анализ эффективности производства и реализации продукции: примеры обновления. (на материалах сельскохозяйственных предприятий АТО Гагаузия). Монография. Н.-и. центр Гагаузии им.М.В.Маруневич.2020. – 194р.

УДК332.2:63(478-29)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА БАЗОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЛИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ АТО ГАГАУЗИЯ

Пармакли Д.М., доктор хабилитат экономических
наук, профессор Комратского государственного
университета, parmad741@mail.ru

Кара М.Ф., доктор экономических наук,
конференциар Комратского государственного университета,
maria.cara2017@mail.ru

Кураксина С.С., доктор экономических наук,
конференциар Комратского государственного университета,
s.kuraksina@mail.ru.

Abstract. It is noted that the efficiency of land use is characterized by both natural (yield) and cost indicators (income and profit) per unit area. Calculations of land use efficiency for a particular enterprise in the cultivation of grain crops in general, including wheat, barley, peas and corn, as well as sunflower for 2022, are presented. A brief analysis of the obtained results is made. Calculation indicators are presented both in tables and graphs.

Keywords: efficiency, land, productivity, income and profit from sales, profitability.

Аннотация. Отмечается, что эффективность использования земли характеризуется как натуральными (урожайность), так и стоимостными показателями (доход и прибыль) в расчете на единицу площади. Представлены расчеты эффективности использования земли для конкретного предприятия при возделывании зерновых культур в целом, в том числе пшеницы, ячменя, гороха и кукурузы, а также подсолнечника за 2022 год. Сделан краткий анализ полученных результатов. Показатели расчетов представлены как в таблицах, так и на графиках.

Ключевые слова: эффективность, земля, урожайность, доход и прибыль от реализации, рентабельность.

В реальных практических условиях хозяйствования на земле эффективность ее использования характеризуется как натуральными, так и стоимостными показателями.

Натуральные показывают, сколько получено в физическом весе каждого вида продукции возделываемых культур или группы культур. Валовой сбор продукции со всей площади называют урожаем, а выход продукции с единицы площади – урожайностью.

Чаще всего производимая продукция может группироваться по следующим видам:

- зерновые культуры (пшеница, ячмень, горох, овес, сорго зерновое, кукуруза и др.);
- технические культуры (подсолнечник, рапс, табак и др.);
- кормовые культуры (кукуруза на силос, люцерна, эспарцет, кормовая свекла и др.);
- косточковые плоды (слива, абрикос, вишня, черешня и др.);
- семечковые плоды (яблоки, груши, айва и др.);
- фрукты всего (косточковые и семечковые);
- овощные культуры (помидоры, огурцы, капуста, кабачки, перец и др.);
- виноград (столовые и технические сорта).

Экономическая оценка эффективности использования земли в сельском хозяйстве предусматривает расчеты по определению следующих базовых показателей:

- *урожайность по каждому виду производимой продукции, измеряемую обычно в ц/га;*
- *получено дохода от реализации продукции в расчете на единицу площади, лей/га;*
- *получено прибыли от реализации продукции в расчете на единицу площади, лей/га.*

Выполним для примера расчеты по определению показателей эффективности использования земли в сельскохозяйственном предприятии SRL «Daalar Duzu» Чадыр-Лунгского района за 2022 год. Исходные показатели производства и реализации возделываемых культур представлены в таблице 1.

Таблица 1. Показатели производства и реализации возделываемых культур в SRL «Daalar Duzu» за 2022 год

Наименование продукции	Реализовано, ц	Себестоимость реализованной продукции, тыс.лей	Доход от реализации, тыс.лей	Площадь уборки, га	Валовой сбор, ц
Зерновые всего	30853	7460	11283	1013	27264
в том числе					
пшеница	5281	1130	1318	337	9508
ячмень	4477	1148	1652	252	7893
горох	1116	288	618	100	2122
кукуруза	19979	4894	7695	324	7741
Подсолнечник	18530	9503	21100	444	7881
Всего		16963	32383		

Источник: данные бух. учета SRL «Daalar Duzu»

Прежде всего, следует выявить долю товарной (реализованной) продукции по каждому виду. Доля реализованной продукции составляет:

по пшенице 55,5% ($5281 * 100 / 9508$);

по ячменю 56,7% ($4477 \cdot 100 / 7893$);
по гороху 52,6% ($1116 \cdot 100 / 2122$);
по кукурузе 258,1% ($19979 \cdot 100 / 7741$);
по подсолнечнику 235,1% ($18530 \cdot 100 / 7881$).

Как показывают расчеты, значительная часть урожая кукурузы и подсолнечника 2021 года была реализована в 2022 году. В связи с этим эффективность использования земли за 2022 год не может быть определена на базе обобщающих показателей реализованной продукции. В таких случаях следует основываться на удельных показателях производства и реализации продукции за анализируемый год. В связи с этим выполним расчеты по определению урожайности, цены реализации и себестоимости всех видов товарной продукции. Результаты расчетов заносим в таблицу 2.

Следует отметить, что от реализации всех видов продукции предприятие получило прибыль. Другими словами, возделывание пшеницы, ячменя, гороха, кукурузы и подсолнечника в 2022 году оказалось рентабельным.

Чтобы оценить эффективность использования земли на предприятии следует определить по каждому виду продукции: урожайность, величину дохода и прибыли от реализации продукции в расчете на гектар земли.

**Таблица 2. Показатели эффективности реализованной продукции
в SRL «Daalar Duzu» за 2022 год**

Наименование продукции	Урожайность, ц/га	Цена, л ей/ц	Себестоимость, лей/ц	Уровень рентабельности, %
Зерновые всего	26,9	3 65,7	241,8	51,2
в том числе				
пшеница	28,2	2 49,6	214,0	16,6
ячмень	31,3	3 69,0	256,4	43,9
горох	21,2	5 53,8	258,1	114,6
кукуруза	23,9	3 85,2	245,0	57,2
Подсолнечник	17,8	1 138,7	512,8	122,1

Источник: данные таблицы 1

Используя данные таблицы 2, не сложно определить доход и прибыль от реализации каждого вида продукции. Прибыль от реализации единицы продукции, как известно, есть разница между ценой и себестоимостью, а прибыль в расчете на единицу площади находим как произведение прибыли в расчете на единицу продукции и урожайности культуры. В таблице 3 представлены результаты расчетов эффективности использования земли в анализируемом предприятии за 2022 год.

**Таблица 3. Показатели эффективности использования земли
в SRL «Daalar Duzu» за 2022 год**

Наименование продукции	Урожайность, ц/га	Доход в расчете на единицу		Прибыль в расчете на единицу	
		продукции, лей/ц	площади, лей/га	продукции, лей/ц	площади, лей/га
Зерновые всего	26,9	365,7	9837,3	123,9	3332,9
в том числе					
пшеница	28,2	249,6	7038,7	35,6	1003,9
ячмень	31,3	369,0	1154,9,7	112,6	3524,4
горох	21,2	553,8	1174,0,6	295,7	6268,8
кукуруза	23,9	385,2	9206,3	140,2	3350,8
Подсолнечник	17,8	1138,7	2026,8,9	625,9	11141,0

Источник: расчеты авторов

Данные таблицы 3 показывают, что наиболее эффективно используется земля при возделывании подсолнечника: каждый гектар товарного посева обеспечил выход прибыли на сумму более 11,1 тыс.леев. Заметим также, что возделывание гороха важно не только с точки зрения улучшения структуры посевных площадей (горох является отличным предшественником для посева пшеницы). Горох как зернобобовая культура отличается также высокой рентабельностью. В расчете на гектар посева производство и реализация гороха обеспечивает выход прибыли в 6,2 раза выше озимой пшеницы.

Для большей наглядности представим показатели эффективности использования земли на графиках. Из рисунка 1 следует, что доход от реализации подсолнечника выше, чем от реализации пшеницы и ячменя вместе взятыми. Данные рисунка 2 показывают, что не смотря на самую низкую урожайность подсолнечник обеспечивает самую высокую прибыль в расчете на единицу площади.

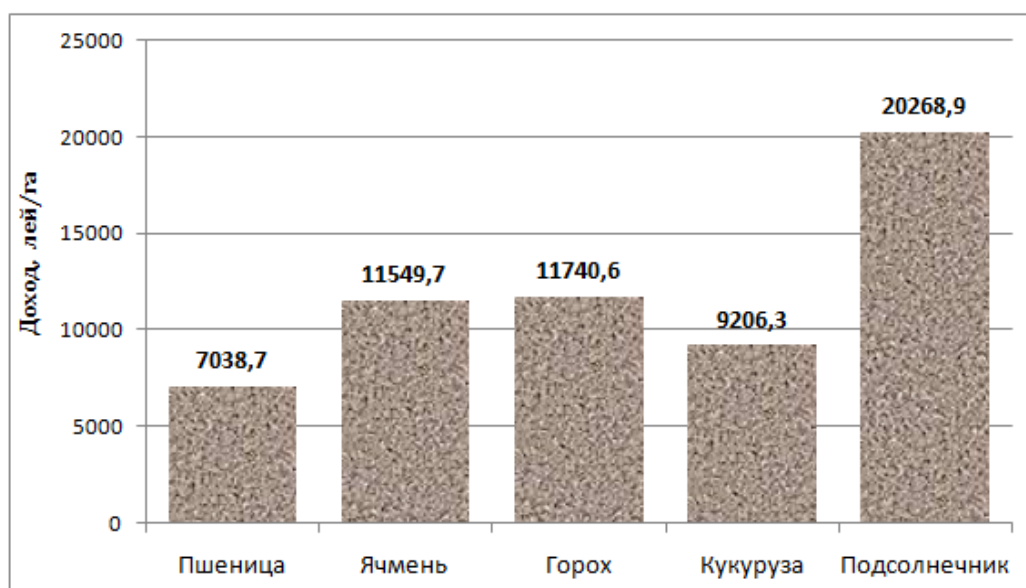


Рис.1. Показатели доходов от реализации продукции в SRL «Daalar Duzuu» за 2022 год

Источник: данные таблицы 3

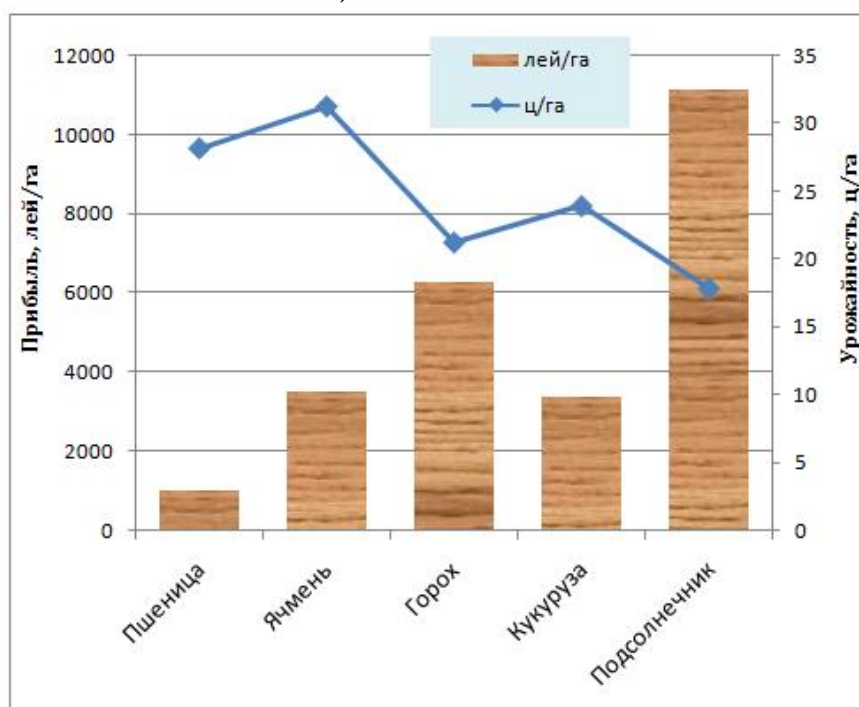


Рис.2. Показатели прибыли и урожайности товарной продукции в SRL «Daalar Duzuu» за 2022 год

Источник: данные таблицы 3

Вполне очевидно, что повышение урожайности возделываемых культур в современных условиях является для сельскохозяйственных организаций определяющим условием обеспечения рентабельного производства, так как такие факторы роста эффективности, как снижение затрат и повышение цены реализации, не могут быть существенно изменены конкретным предприятием. Во-первых, затраты, предусмотренные принятой технологией возделывания культур, не могут быть сокращены или тем более исключены. Чаще всего,

разница в уровне затрат на производство тех или иных культур в различных хозяйствах объясняется тем, что ряд технологических операций (внесение минеральных удобрений и проведение подкормок, применение гербицидов, сушка зерна на стационарных сушилках и другие) не проводятся из-за отсутствия финансовых средств, что, разумеется, ведет к снижению урожайности. Важно не экономить материальные и денежные средства при возделывании культур, а не допускать их перерасхода, нерационального применения, порчи, хищения и т.п. Во-вторых, надо исходить из того, что повышение цены реализации отдельным предприятием на конкурентном рынке, при прочих равных условиях, практически нереально. Некоторое увеличение цены может быть достигнуто лишь при улучшении качества реализуемой продукции [1, с.103].

Земля в сельском хозяйстве как любой другой ресурс обладает определенным потенциалом отдачи, способностью производить продукцию и приносить доходы и прибыль.. Вполне очевидно, что эффективность использования земель в отрасли должна определяться не столько объемом продукции и прибыли, получаемой на единицу площади, сколько уровнем реализации потенциала земли как базового ресурса сельскохозяйственного производства [2, с.86]. В связи с этим важно сопоставлять полученные данные эффективности использования земли с потенциальными значениями.

Литература

1. Пармакли, Д.М. Эффективность использования земли в сельском хозяйстве АТО Гагаузия: теория и практика. Н.-и. центр Гагаузии им.М.В.Маруневич.2019. – 278р.
2. Пармакли Д.М. Методика градации уровней урожайности и зон эффективности продукции растениеводства// АПК: экономика, управление. -2016 - №3, с.86-91

СЕКЦИЯ 3. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ФИНАНСЫ

УДК [336.14](#)

АНАЛИЗ И НЕОБХОДИМОСТЬ РЕФОРМИРОВАНИЯ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

Батищев Руслан,
доктор экономических наук,
конференциар Комратского Государственного Университета,
Комрат, РМ, batiscev@mail.ru

Annotation. The need to reform the pension system in the Republic of Moldova is long overdue. Some amendments were made to the law “On the State Pension System”, which demonstrated that in this direction, in the coming years, there will be serious problems with a huge deficit of financial resources in the social fund of our country.

Key words: pension system, pensions, social fund.

Аннотация. Необходимость реформирования пенсионной системы Республики Молдова давно назрела. В закон «О государственной пенсионной системе», были внесены некоторые поправки, которые продемонстрировали, что на этом направлении, уже в ближайшие годы, будут серьезные проблемы с огромным дефицитом финансовых средств в социальном фонде нашей страны.

Ключевые слова: пенсионная система, пенсии, социальный фонд.

Необходимость реформирования пенсионной системы Республики Молдова давно назрела. В закон «О государственной пенсионной системе», были внесены некоторые поправки, которые продемонстрировали, что на этом направлении, уже в ближайшие годы, будут серьезные проблемы с огромным дефицитом финансовых средств в социальном фонде нашей страны. [1]

Динамика, количество и структура пенсионных выплат. С 2018 года средний размер пенсии вырос с 1 709,2 леев до 3 156,4 леев в 2022 году, но учитывая серьезную инфляцию, особенно во второй половине прошедшего года (годовая инфляция в 2022 году составила 30,2%), стоит понимать, что она абсолютно ничем пенсионеров не обеспечивает. Размер средней пенсии, конечно, вырос, но не столь значительно, как бы хотели пенсионеры. Причем стоит отметить, что женщины в среднем получают меньше чем мужчины. Средняя пенсия у женщин в нашей стране составляет 2 901 лей против 3 606 леев у мужчин (табл. 1).

Таблица 1

Динамика количества получателей и среднего размера пенсии в РМ в 2018-2022 гг.

Год	Количество получателей	Средний размер пенсии в леях
2018	703 899	1 709,21
2019	696 011	1 901,14
2020	686 251	2 104,50
2021	674 948	2 578,46
2022	675 674	3 156,41

Источник: разработано автором на основе данных [Национальной кассы социального страхования Республики Молдова](#).

Максимальное количество пенсионеров было зарегистрировано на 31 декабря 2018 года - 703 899 получателей, то впоследствии наблюдается постепенное их сокращение (675 674 получателей на 31 декабря 2022 года). При этом, женщин, получающих пенсию в 1,8 раза больше, чем мужчин. Так, на 31 декабря 2022 года на балансе Национальной кассы социального страхования Республики Молдова числилось 430 870 женщин, которые получали ежемесячные пенсионные выплаты, в то время как мужчин было только 244 804 человек. Из общего числа, 526 тыс. составляют пенсии по возрасту, а это ни много ни мало 77,9%. Также значительную долю занимают пенсии, для людей с ограниченными возможностями, которых насчитывается 102,2 тыс. или 15,1% от общего их количества. Заметные доли занимают такие категории как «другие категории пенсионеров» (27,1 тыс. или 4%) и «пенсии по случаю потери кормильца» (11,6 тыс. или 1,7%) (табл. 2).

Таблица 2

Категории получателей и средний размер пенсии в Молдове на 31 декабря 2022 года

Категории получателей	количество получателей (человек)	средний размер выплаты (леев)
Пенсий всего, в том числе:	675 674	3 156,41
- пенсии по возрасту	526 017	3 164,93
- пенсии по ограниченным возможностям	102 225	2 104,28
- пенсии по случаю потери кормильца	11 573	2 475,38
- пенсии за выслугу лет	25	1 438,76
- пенсии некоторым категориям работников гражданской авиации	462	12 292,32
- пенсии участникам ликвидации последствий аварии на Чернобыльской АЭС	1 528	4 936,30
- пенсии военнослужащим и членам их семей	674	2 178,39
- пенсии отдельным категориям работников культуры	32	2 173,05
- досрочная пенсия по возрасту	1 194	3 344,39
- досрочная пенсия за продолжительный труд	4 862	5 891,32
- другие категории пенсионеров	27 082	6 524,88

Источник: [Национальная касса социального страхования Республики Молдова.](#)

Рассматривая вопрос о топ-3 категориях пенсионеров, получающих самую высокую пенсию, то здесь на безоговорочном первом месте, те, кто работал в гражданской авиации. Средняя пенсия по данной категории составляет 12 292 леев. На втором месте категория «другие категории пенсионеров» с суммой в 6 525 леев. Ну а на третьем месте, участники

ликвидации последствий аварии на Чернобыльской АЭС, которые в среднем получают почти 5 тыс. леев. [2]

Затрагивая, региональный аспект, то самые высокие пенсии в стране, получают жители мун. Кишинэу, которых 160 тыс. бенефициаров (табл. 3.).

Таблица 3

Географическое распределение граждан, получающих пенсию в РМ

Регион	Количество граждан, получающих пенсию	Доля, в %
Мун. Кишинэу	159 797	23,7
Север	194 363	28,8
Центр	191 624	28,4
Юг	97 122	14,4
АТО Гагаузия	31 687	4,7

Источник: разработано автором на основе данных [Национальной кассы социального страхования Республики Молдова.](#)

Пенсионный возраст в нашей стране для мужчин и женщин (поэтапно) подняли до 63 лет. Главными причинами, по которым произошло данное повышение, связывают с усиленным ростом демографического старения и массовым оттоком работающих граждан за границу, что резко снижает количество официально трудоустроенных граждан. Количество работающих граждан и в правду значительно сокращается и приближается (или уже приблизилось) к критическому соотношению один к одному. А для нормального функционирования данной системы пропорции должны быть пять к одному, ну и ли хотя бы три к одному. Трудовой стаж у нас, по новым правилам, должен составлять 34 года, как у мужчин, так и у женщин (тоже поэтапно) (табл. 4.).

Таблица 4

Возраст выхода на пенсию в РМ

Год	Стандартный пенсионный возраст	
	Мужчины	Женщины
2023 г.	63 года	60 лет 6 месяцев
2024 г.	63 года	61 год
2025 г.	63 года	61 год 6 месяцев
2026 г.	63 года	62 года
2027 г.	63 года	62 года 6 месяцев
2028 г.	63 года	63 года

Источник: [Национальная касса социального страхования Республики Молдова.](#)

Стратегия. В Правительстве считают, что если не повысит пенсионный возраст, у государства не будет денег платить пенсии. Понятно, что в сложившейся сложной ситуации,

пенсионный возраст нужно повышать, но только пропорционально продолжительности жизни населения. В последние два года, продолжительность жизни в нашей стране сократился: у женщин она меньше 74 лет, а у мужчин не дотягивает даже 66-ти. А эти показатели на 10 лет ниже среднеевропейских. Понятно, что на сокращение средней продолжительности жизни преимущественно было обусловлено пандемией.

Если гражданин верой и правдой перечисляет государству на протяжении 34 лет, то он и должен получать пенсию, по крайней мере, на протяжении, 15-20 лет, что в нашей стране явно не соблюдается. Если с женщинами дела выглядят еще в пределах разумного, то мужчины получают пенсионные выплаты на протяжении всего лишь трех лет. Выходит, что государство обязывает делать взносы еще пять лет, а конкретный человек не получает ничего взамен. [3]

Теперь с 1 января 2022 года у наших граждан появилась возможность, которой раньше не было: досрочно выйти на заслуженный отдых. Такая возможность появляется в том случае, если лицо, подтвердит полный период уплаты взносов за страховой стаж, который превышает стандартный (то есть 34 года). Такое право на досрочную пенсию имеют мужчины, имеющие страховой стаж на 5 лет больше стандартного (39 лет), и женщины, проработавшие на 3 года больше (постепенно возрастет до 37). При этом т. н. «условные страховые периоды» (учеба на дневном отделении вуза, служба в армии, отпуск по уходу за ребенком) при расчете пенсионных выплат не учитываются, но входят в общий стаж работы.

Конечно, хорошо перенимать передовой европейский опыт, но нужно понимать, насколько реально со всеми этими лимитами добиться такого длительного стажа. Правительство, точно не знает, сколько таких получателей может быть в 2023 году — данные о профилях будущих получателей неполны. По этой причине параметры досрочного выхода на пенсию с самого начала более строгие. То есть, ставят такие условия, которые явно невыполнимы, а если такие и найдутся получатели, то их можно будет сосчитать на пальцах двух рук.

Дефицит социального фонда. Понятно, что если поднимать ставки отчислений, которые должен у нас выплачивать работодатель (сейчас он платит все за своих работников) ни к чему хорошему не приведет. Но можно было бы попытаться сократить количество людей, работающих вне официальной экономики. Проводить встречи с работодателями, предлагать льготы за повышение официального фонда оплаты труда, активизировать проверки трудовой инспекции и т.д. Помимо этого, работники могли и настаивать, чтобы работодатели выплачивали всю заработную плату в «белую». В государственном секторе такой проблемы нет, а вот в частном, к сожалению, есть.

От выплачиваемой заработной платы в конверте выигрывает и работодатель (экономия порядка 24 %) и работник, который не платит подоходный налог с этих денег (экономия 12%), а также не делает отчислений в медицинский фонд (экономия 9%). Получается, что этом варианте выигрывают как работодатель, так и работник, за исключением государства и его одного из главных фондов.

Самыми проблемными отраслями, с точки зрения неформальной занятости являются сектора сельского хозяйства и строительства. В этих же отраслях и процветают «серые» и «черные» зарплаты.

Полностью искоренить теневую экономику невозможно. Она была, есть и будет. А вот сократить ее объемы, представляется вполне возможным. Просто в нашей стране особенно ни кто не проявляет активность в решении данной проблемы. А ведь именно только государственные органы могут быть и должны быть заинтересованы в уменьшении объемов теневой экономики. Правительству, вместо того, чтобы решать реальные проблемы и бороться с «серыми» и «черными» зарплатами, пересмотреть налоговую систему и сделать

ее более социально справедливой, легче поднять пенсионный возраст, причем без согласования и консультаций со всеми заинтересованными в этой проблеме, сторонами.

Государство должно резко включаться и предпринимать кардинальные меры по сбалансированию социального фонда. Количество пенсионеров уменьшаться не будет, а трудоспособное активное население уезжает из страны либо на заработки, либо вообще на ПМЖ. И на одного пенсионера не приходится даже один официально занятый, хотя должно быть минимум 1 к 3, а идеально 1 к 5. Понятно, что в таких условиях, мы получаем огромную бюджетную дыру, которую невозможно будет перекрыть, даже грантами из-за рубежа, которые тоже не вечны, и никто не гарантирует, что нам их будут выдавать бесконечно, не выдвигая каких – либо встречных условий.

Библиография:

1. Закон РМ «О государственной пенсионной системе» от 14 октября 1998 года № 156-XIV.
2. Официальный сайт Национальной кассы социального страхования Республики Молдова. Доступен: cnas.md.
3. Батищев Р. Миссия невыполнима: дожить до пенсии. Журнал Business Class. 2021, Nr. 181-182, с. 58-61. ISSN 1857-1638.

CZU 336:658.14/.17

SITUAȚII FINANCIARE AL ÎNȚEPRINDERILOR CA BAZĂ DE EVALUARE ȘI DIAGNOSTICĂ A STĂRII LOR FINANCIARE

Cerga Tatiana, doctor în economie, conferențiar universitar,
Universitate de Stat din Comrat, Republica Moldova.
e-mail: tatiana.cherga@gmail.com

ABSTRACT: In the management system, analysis and diagnostics of the economic and financial situation of organizations play a special role. Financial analysis and diagnostics is an essential element of financial management and audit and a form of financial control. Almost all users of financial statements of organizations use the methods and results of financial analysis to make decisions to optimize their interests, and therefore this study is quite relevant.

Key words: financial analysis, diagnostics, users, financial reporting, financial position, financial results, financial condition.

ADNOTARE: În sistemul de management, analiza și diagnosticarea situației economice și financiare a organizațiilor joacă un rol deosebit. Analiza și diagnosticarea financiară este un element esențial al managementului financiar și al auditului și o formă de control financiar. Aproape toți utilizatorii situațiilor financiare ale organizațiilor folosesc metodele și rezultatele analizei financiare pentru a lua decizii de optimizare a intereselor lor și, prin urmare, acest studiu este destul de relevant.

Cuvinte cheie: utilizatori, analiză financiară, diagnosticare, raportare financiară, poziție financiară, rezultate financiare, situație financiară.

Eficacitatea managementului în orice organizație depinde în mare măsură de suportul informațional al acesteia. În același timp, în stadiul actual, aspectele financiare ale funcționării organizațiilor sunt deosebit de relevante, prin urmare, consolidarea pozițiilor economice și

финансиаре, depistarea timpurie și prevenirea semnelor de faliment sunt premise cheie asociate cu supraviețuirea și tranziția treptată a organizației pentru dezvoltarea viitoare încrezătoare.

În sistemul de management, analiza și diagnosticarea situației economice și financiare a organizațiilor joacă un rol deosebit.

Analiza și diagnosticarea financiară este un element esențial al managementului financiar și al auditului și o formă de control financiar. Aproape toți utilizatorii situațiilor financiare ale organizațiilor folosesc metodele și rezultatele analizei financiare pentru a lua decizii de optimizare a intereselor acestora. Și anume, rezultatele activităților financiare și economice ale organizației sunt de interes pentru diverse categorii de analiști: personal de conducere, reprezentanți ai autorităților financiare, auditori, inspeciori fiscali, angajați ai sistemului bancar, creditorii etc. Evaluarea rezultatelor performanței, de regulă, se realizează în cadrul analizei financiare.

Analiza financiară, ca parte a analizei economice, este un sistem de cunoștințe specifice legate de studiul poziției financiare a unei întreprinderi și a rezultatelor sale financiare. Efectuând o analiză sistematică a situației financiare, se poate dezvolta un sistem eficient de planificare și prognoză, precum și o evaluare de evaluare a atractivității investiționale a organizației, care este deosebit de importantă în condițiile economice moderne.

Analiza se realizează pe baza activităților financiare și economice implicate în luarea deciziilor. Principala sursă de informații este contabilitatea la diferite niveluri de management. Fluxurile de informații în sistemele de contabilitate sunt utilizate pe scară largă de toate tipurile de contabilitate de afaceri, iar pentru a lua decizii de management eficiente trebuie să satisfacă toți utilizatorii și să fie de încredere, obiectivă, oportună și eficientă.

Întocmirea situațiilor financiare este etapa finală a procesului contabil pentru o anumită perioadă, desfășurată în cadrul contabilității. Situațiile contabile sunt un sistem unificat de date privind proprietatea și poziția financiară a unei organizații și rezultatele activităților sale economice, generate pe baza datelor contabile în forma stabilită. Întocmirea situațiilor financiare se bazează pe date contabile în forme stabilite [1, p.379].

Principala bază de informații pentru analiză este raportarea financiară. În plus, situațiile financiare ale unei întreprinderi sunt un instrument care vă permite să evaluați în mod obiectiv indicatorii cheie ai proprietății și poziției financiare și rezultatele financiare ale organizației. Acest lucru va asigura atragerea de noi parteneri de afaceri, investitori și potențiali creditorii. Figura 1 prezintă principalele direcții de analiză a situațiilor financiare ca instrument de conducere a unei organizații (Fig.1).

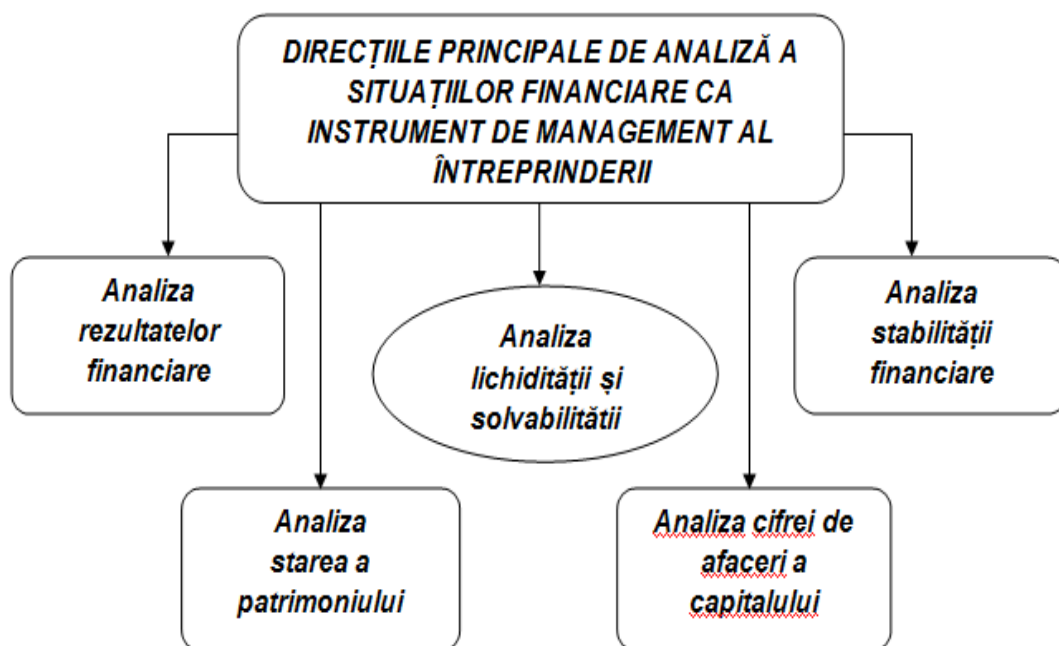


Fig.1. Principalele direcții de analiză a situațiilor financiare ca instrument de conducere a unei organizații

Источник: [2, p. 29]

Metodologia de analiză a situațiilor financiare se bazează pe cunoaștere și înțelegere [3, p. 149]:

- natura economică a elementelor de raportare;
- conținutul principalelor relații analitice ale formularelor de raportare;
- limitări inerente bilanțului și formularelor de raportare aferente.

Natura economică a elementelor de raportare. Raportarea conține zeci de indicatori, dintre care mulți sunt complexi. Desigur, premisa decisivă pentru o analiză calitativă a situației financiare a unei organizații comerciale este înțelegerea conținutului economic al fiecărui element și a semnificației acestuia în structura formularului de raportare.

Relații analitice de bază ale situațiilor financiare. Raportarea este un complex de indicatori interconectați. Esența relației este complementaritatea formularelor de raportare, a secțiunilor și articolelor acestora. Sunt două aspecte de subliniat aici.

În primul rând, logica raportării este determinată în primul rând de necesitatea de a oferi o descriere detaliată a potențialului economic și financiar al organizației și a eficacității utilizării acesteia. Principalele forme de raportare - bilanțul și contul de profit și pierdere - reflectă două laturi ale organizației ca sistem socio-economic funcțional: static și dinamic. Prin urmare, absența oricăreia dintre aceste forme în raportul anual l-ar sărăci semnificativ și ar face imposibilă obținerea unei imagini complete asupra poziției financiare și patrimoniale a organizației, profitabilitatea acesteia și perspectivele de dezvoltare.

În al doilea rând, multe elemente din bilanț sunt complexe. Prin urmare, o serie de indicatori de bilanț care sunt cei mai importanți pentru evaluarea proprietății și a poziției financiare a unei organizații sunt descifrați în formularele de raportare însoțitoare.

Limitări inerente bilanțului și formularelor de raportare aferente. Bilanțul este cea mai informativă formă de analiză și evaluare a stării financiare a unei întreprinderi. Capacitatea de a citi un bilanț vă permite să:

- ✓ obține o cantitate semnificativă de informații despre întreprindere;
- ✓ determina gradul de asigurare a întreprinderii cu capital de lucru propriu;
- ✓ să stabilească din cauza căror elemente s-a modificat valoarea fondului de rulment;
- ✓ să evalueze situația financiară generală chiar și fără calcularea indicatorilor analitici.

Importanța bilanțului este atât de mare încât analiza financiară este adesea numită analiză bilanțieră.

De regulă, analiza poziției financiare a unei întreprinderi se realizează pe baza datelor din situațiile sale financiare, care sunt un set de anexe relevante 1-4: bilanț, contul de profit și pierdere, situația modificărilor capitalurilor proprii, și situația fluxului de numerar. Principala cerință pentru informațiile prezentate în situațiile financiare este ca acestea să fie utile utilizatorilor externi și interni, adică ca aceste informații să poată fi utilizate pentru a lua decizii informate de management. Pentru a fi utile, informațiile trebuie să îndeplinească următoarele criterii:

- să conțină date pentru luarea deciziilor de management în domeniul politicii investiționale;
- să ofere o evaluare a dinamicii pentru rentabilitatea viitoare a întreprinderii;
- să ofere o evaluare a resurselor de care dispune întreprinderea, ținând cont de schimbările care apar în acestea și de eficacitatea utilizării acestora;
- conțin date pentru o evaluare prospectivă a poziției întreprinderii pe piață.

În același timp, utilizatorii externi ai rezultatelor analizei situațiilor contabile (financiare) ale organizațiilor sunt instituțiile bancare, investitorii, creditorii, furnizorii și contractanții, clienții, personalul, autoritățile guvernamentale, autoritățile fiscale etc. Utilizatorii externi au dreptul de a se familiariza cu indicatorii situațiilor financiare anuale și de a primi copii ale acestora.

Utilizatorii interni ai rezultatelor analizei situațiilor financiare ca instrument de conducere a unei organizații sunt: managementul, managementul la diferite niveluri, fondatorii, participanții și proprietarii de proprietăți ai unei entități economice. Toți au un fel de nevoie de date despre organizație pentru cercetarea acesteia. De exemplu, bancherii și creditorii sunt interesați de date care fac posibilă determinarea fezabilității emiterii unui împrumut, condițiile de emitere a acestuia și determinarea riscului de gradul de rambursare a împrumutului și de acoperire a dobânzii asupra acestuia. În acest sens, analiza lichidității și solvabilității organizației, efectuată în două direcții, are o importanță deosebită - aceasta este evaluarea indicatorilor de lichiditate absolută și evaluarea indicatorilor de lichiditate relativă (analiza raportului) [4, p. 41].

În același timp, diagnosticarea și analiza situației financiare sunt caracterizate de o serie de probleme care necesită rezolvare în timp util. Luate împreună, acestea sunt determinate de terminologia diferită a parametrilor studiați, de problema identificării, de gruparea elementelor din bilanț și de alte forme de raportare financiară a unei entități economice pentru nevoile analizei acestora, de un mediu juridic imperfect și de dezavantajele sistemul intern de contabilitate și raportare.

Formele situațiilor financiare sunt stabilite și prezentate în Standardul Național de Contabilitate (denumit în continuare SNC) „Prezentarea situațiilor financiare” și anexele acestuia [5]. *Bilanțul și Situația de profit și pierdere* formează baza situațiilor financiare, deoarece oferă o idee a două caracteristici cheie ale companiei: dinamica potențialului său de resurse și eficiența utilizării acestui potențial în perioada de raportare.

Locul central în raportare îl ocupă bilanțul, ai cărui indicatori fac posibilă analiza și evaluarea situației financiare a organizației la data întocmirii acestuia.

Bilanțul (Formular 1) este un document static și reprezintă un instantaneu al stării financiare a întreprinderii la o anumită dată. Bilanțul conține premise metodologice importante care determină întreaga metodologie contabilă și principiul de bază al înregistrării duble. Datoria bilanțului prezintă sursele de fonduri utilizate de întreprindere (proprii și împrumutate), activul bilanțului prezintă direcția de utilizare a fondurilor din aceste surse sau structura proprietății întreprinderii în termeni monetari la momentul raportării. Bilanțul face posibilă crearea unei imagini clare a volumului, structurii și stării fondurilor întreprinderii, disponibilitatea surselor de acoperire proprii și atrase, precum și a rezultatelor financiare și a utilizării acestora.

Totodată, conform datelor bilanțiere, se stabilesc și se evaluează următorii cei mai importanți indicatori: componența, structura și dinamica datelor bilanțiere de activ și pasiv; disponibilitatea capitalului de lucru propriu; valoarea activelor nete ale organizației; indicatori de stabilitate financiară; ratele de solvabilitate și lichiditate etc.

Bilanțul reflectă poziția patrimonială a companiei și starea pasivului acesteia, dar nu răspunde la întrebarea despre motivele situației actuale. Pentru a afla, este necesar să folosim informații despre producția și vânzările de produse, activități de investiții, schimbări organizatorice din cadrul companiei etc. Astfel de informații nu sunt întotdeauna disponibile atunci când se efectuează analize financiare externe, deoarece se încadrează în categoria informațiilor interne care constituie secret comercial.

În același timp, principala formă de exprimare a activității de afaceri a unei întreprinderi este rezultatul financiar al activităților sale. Informațiile despre formarea și utilizarea profitului sunt considerate împreună cu informațiile despre starea proprietății drept cea mai importantă parte a raportului financiar al organizației. *Situația de profit și pierdere* este structurată în așa fel încât să reflecte separat veniturile și cheltuielile pentru diferite domenii ale activităților organizației. În analiza situației de profit și pierdere, este necesar să se studieze succesiv toate elementele raportului. Scopul analizei este de a stabili motivul modificării și calitatea profitului net, care servește ca sursă de câștig de capital.

Situația modificărilor capitalurilor proprii (Formularul 3) constă din patru secțiuni. Structura primelor trei secțiuni reflectă dinamica indicatorilor de capital ai organizației pentru anul de raportare: solduri la începutul anului, încasări, cheltuieli și solduri la sfârșitul anului. Acestea reflectă modificarea generală a valorii capitalului și a componentelor acestuia (autorizat, suplimentar, de rezervă, rezultat reportat din anii anteriori, profit utilizat al perioadei de raportare) etc. A patra secțiune reflectă informații despre alte elemente ale capitalului propriu [6].

Astfel, forma situației modificărilor capitalului reflectă informații despre starea și mișcarea capitalului propriu al întreprinderii, care este o sursă de finanțare a activităților financiare și economice. Capitalul total al unei întreprinderi este format din capitalul propriu și din capitalul împrumutat, iar valoarea acestuia este reflectată în partea de pasiv a bilanțului. Când se analizează capitalul propriu, este important să se acorde atenție raportului dintre ratele de intrare și ieșire. Dacă valorile coeficienților de venit depășesc valorile coeficienților de pensionare, înseamnă că întreprinderea este în proces de creștere a capitalului propriu și invers.

Situația fluxurilor de numerar (Formularul 4) conține informații despre fluxurile de numerar (încasări, cedări) în contextul activităților curente, de investiții și financiare ale organizației și al soldurilor de numerar la începutul și sfârșitul perioadei de raportare. Situația fluxului de numerar este o sursă de informații pentru analiza fluxului de numerar. Analiza situației fluxurilor de numerar vă permite să aprofundați și să ajustați semnificativ concluziile privind lichiditatea și solvabilitatea întreprinderii, potențialul financiar viitor al acesteia, obținut anterior pe baza indicatorilor statici în timpul analizei financiare.

O atenție deosebită trebuie acordată conținutului notelor, inclusiv notei explicative, deoarece acestea ar trebui să conțină informații de bază despre factorii care au influențat rezultatele activităților întreprinderii și situația sa financiară. Conținutul notelor nu este strict reglementat. Ghidul Metodologic de Întocmire a situațiilor financiare enumeră principalele abordări metodologice care ar trebui utilizate la întocmirea situațiilor financiare, a aplicațiilor și la redactarea unei note explicative.

Unul dintre scopurile principale ale aplicațiilor este de a dezvălui informațiile prezentate în formularele de raportare. *Nota explicativă* oferă o scurtă descriere a activităților organizației, a indicatorilor cheie de performanță și a factorilor care au influențat rezultatele financiare ale organizației în anul de raportare, precum și decizii bazate pe rezultatele revizuirii situațiilor financiare anuale și distribuția profitului net. Nota explicativă ar trebui să conțină și o analiză a activităților economice și financiare, precum și caracteristicile de prognoză ale celor mai importanți indicatori ai planului de afaceri pentru perspectivele apropiate (anul următor) și pe termen lung (mai mulți ani).

În prezent, accentul pus pe parametrii de raportare s-a schimbat, făcând raportarea financiară mai aproape de standardele internaționale de calitate. Modificările intervenite sunt consemnate în legislația Republicii Moldova. Modificările în componența și conținutul formularelor de raportare financiară vizează, pe de o parte, prezentarea informațiilor de raportare în acestea în conformitate cu cerințele SNC, pe de altă parte, aceste modificări vizează extinderea volumului de informații datorită unei mai profunde detalii al indicatorilor de raportare prezentați în notele la raportul financiar.

Astfel, formulând rolul situațiilor financiare în analiza financiară, se poate remarca: diferite grupuri de utilizatori ai acestor situații realizează un obiectiv comun - analiza situației financiare a întreprinderii și, pe baza acesteia, atingerea scopurilor acestora.

Bibliografie

1. Бондаренко А. А. Роль анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности как инструмента управления организацией // Молодой ученый. — 2018. — № 48. — С. 379-382. — URL <https://moluch.ru/archive/234/54342/> (дата обращения: 24.10.2023).
2. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово – хозяйственной деятельности предприятия. Учебник. – М.: Инфра – М, 2008.- 479 с.
3. Tsiryulnikova N., Paladi V., Gavriyuk L. și colab.. Analiza situațiilor financiare ale unei întreprinderi. Chisinau: Consultant in domeniul contabilității SRL. 2005, - 376 p.
4. Коробова, Я. А. Бухгалтерская отчетность и ее роль в анализе деятельности организации / Я. А. Коробова, М. С. Яковенко. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 11.3 (91.3). — С. 40-42. — URL: <https://moluch.ru/archive/91/19697/> (дата обращения: 07.11.2023)
5. Standardele naționale de contabilitate aprobate prin ordinul Ministerului Finanțelor al Republicii Moldova nr. 118 din 06.08.2013 SNC „Prezentarea situațiilor financiare”. www.mf.gov.md cu completări și modificări ulterioare.
6. Ordinul Ministerului Finanțelor al Republicii Moldova „Cu privire la aprobarea Ghidului metodologic de întocmire a situațiilor financiare” Nr.28 din 03.06.2015. cu completări și modificări ulterioare. www.mf.gov.md.

УДК 657.1

SOME ISSUES OF ACCOUNTING COSTS AND EXPENSES IN MOTOR TRANSPORT ENTERPRISES

Assoc. Prof. PhD, Mihail GHERASIMOV

Department of Accounting, Audit and Economic Analysis,
Academy of Economic Studies of Moldova. Moldova
gherasimov.mihail.ivan@ase.md

Abstract. As studies of the accounting practices of domestic motor transport enterprises have shown, for most of them there is no distinction between the concepts of costs and expenses and determination of the cost separately for each service provided.

Many of them directly include the costs incurred in the cost of sales and determine the financial result in monetary terms of the total volume of services provided.

Accountants of the motor transport enterprises we study, guided by the NAS “Expenses,” write off most of the taxes or entertainment expenses (expenses) as administrative expenses.

In our opinion, it would be more appropriate to take into account the tax for the use of roads and other fees that are paid for each vehicle separately annually, not as part of administrative expenses, but as part of the costs for each vehicle unit separately.

Keywords: costs, expenses, income, vehicles, responsibility centers.

JEL Classification Codes: M41

Introduction

The term “expenses” became widespread at the beginning of the 20th century, simultaneously with the advent of the dynamic concept, according to which the financial result is defined as the difference between the income and expenses of an enterprise.

According to NAS “Expenses” from January 1, 2015, expenses represent a decrease in economic benefits reflected in the reporting period in the form of disposals, a decrease in the value of assets or an increase in liabilities, contributing to a decrease in equity capital (financial result), with the exception of those associated with its distribution between owners [1].

The definition of costs today in the current regulations of the Republic of Moldova is discussed directly in the “Methodological guidelines for accounting of production costs and calculation of the cost of products and services” (hereinafter Guidelines):

Production costs are resources presented in monetary terms and spent to produce products/provide services [1]. Domestic NAS clearly define costs in construction and in agriculture; in this regard, such NAS have been developed and put into effect: “Construction Contracts”, “Features of Accounting in Agriculture”, however, **an important issue in our opinion is the clear definition of costs and expenses at motor transport enterprises.**

Results obtained and discussion

Transport service is the final process of material production and at the same time the initial stage of production or final consumption.

Currently, a service is understood as the direct movement of goods in space, as well as any operation that is not a movement operation, but ensures its preparation and implementation, namely: packaging and labeling of goods, their bundling, intermediate storage, transportation of passengers.

The issue of recognition of income and expenses and their impact on financial results in accordance with the fundamental principles of accounting since January 1, 1998 is relevant in Moldova, as in other countries.

Until January 1, 2019, there were five fundamental accounting principles in force in the Republic of Moldova:

1) going concern - provides for the preparation of financial statements based on the assumption that the entity will operate as normal for at least 12 months after the reporting date without the intention or need to liquidate or significantly reduce the volume of activities. In cases where the financial statements are not prepared on a going concern basis, the basis for preparing the financial statements and the reason why the entity cannot continue its activities must be presented;

2) accrual method - provides for the recognition of elements of financial statements, with the exception of elements of the cash flow statement, as they arise, regardless of the moment of receipt/payment of funds or other form of compensation;

3) differentiation of property and liabilities - provides for the disclosure in financial statements only of information about the property and liabilities of the entity, which must be taken into account separately from the property and liabilities of owners and other entities;

4) non-compensation – consists of separately reflecting assets and liabilities, income and expenses in financial statements. Settlement of assets and liabilities or income and expenses is not permitted unless the set-off is permitted by National Accounting Standards;

5) consistency of presentation - involves maintaining the order of presentation and classification of elements of financial statements from one reporting period to another.

Today, the list of fundamental accounting principles has been expanded and supplemented with such principles as: prudence, integrity, relative importance, consistency of methods, valuation at historical cost.

It should be noted that, as research shows, the first five fundamental principles of accounting, listed above, most often occur in enterprises, including in the motor transport sector.

The characteristics of transport products are determined by the characteristics of the transport process.

The process of production of products is considered completed only when the products are delivered to the sphere of consumption, and, accordingly, the process of production of transport products stops immediately after the cargo (passenger) is delivered to the right place. Consequently, transport products are produced only while the vehicle with cargo or passengers is moving. Due to their non-physical form, transport products (car services) are not separately received, are not delivered to the warehouse and are not reflected in the accounting accounts.

The process of production (provision of services) coincides in time with the process of their sale. Providing auto services does not require packaging, loading and transportation. This is the main feature of ATP, which does not require reflection in accounting accounts, delivery of services to a warehouse, storage, etc. Because of this, the cost of services provided is reflected as a decrease in the accumulated costs of operating the telephone exchange.

The work plan of an enterprise in modern conditions is a program of production, commercial and financial activities, which is drawn up by the enterprise itself in accordance with its goals, taking into account opportunities, based on an analysis and forecast of the market situation.

In the Republic of Moldova, ATPs carry out both domestic and international transportation, which in turn can be both passenger and cargo.

When carrying out international transportation, the issue of recognizing exchange rate differences arises.

Some ATPS, in addition to carrying out their main activities - providing services for the transportation of passengers and goods, also provide other services that largely determine the procedure for accounting for income and expenses. We are talking about accounting for income by type, and expenses - according to their total amount, without reflecting the required amount of expenses for the corresponding type of income. In other words, accounting for other income and expenses must be maintained without complying with the requirement of the matching principle.

In addition to the sale of travel tickets, which can be: current, preliminary, return, on preferential terms, bus stations (bus stations) provide other services, such as:

- storage rooms;
- mother and child rooms;
- rent of space;
- parking of vehicles;
- payphones;
- bathrooms;
- utilities;
- canteens (buffets)

Motor transport companies operating in the Republic of Moldova provide many different services:

- *provision of services for the transportation of passengers on urban, suburban, intercity and international routes;*
- *luggage transportation;*
- *storage rooms;*
- *provision of mother and child room services;*
- *freight transportation;*
- *forwarding, etc. [2].*

Primary activity – activity related to the production of products and/or provision of services, which constitutes the purpose of the entity's activities.

Thus, managers of such enterprises and other users of accounting information do not receive the necessary information for analysis and business planning.

The enterprises under study for the most part write off all expenses associated with the use of vehicles in their activities directly to account 711 “Cost of sales”, subaccount 7113 “Cost of services provided” **without differentiation by vehicle or for each vehicle separately.**

As a rule, motor transport enterprises have direct costs, which, according to the Guidelines, are defined as follows:

Direct costs are costs that can be attributed to a specific costing object directly without intermediate calculations [3].

The direct costs of motor transport enterprises include the costs of:

- a) *fuels and lubricants;*
- b) *payment of drivers;*
- c) *deductions for social and health insurance from the accrued wages of drivers;*
- d) *business trips for drivers;*
- e) *repair of vehicles in accordance with the law, etc.*

This list can be supplemented depending on the specifics of the activities of motor transport enterprises.

Thus, during the reporting period, you can obtain the necessary information about the amount of costs for each vehicle separately.

Along with direct costs, there may also be indirect production costs, which are defined as follows:

Indirect production costs are costs associated with the management and maintenance of production units of the subject [4].

Based on the definition and operation of trucking enterprises, indirect production costs may include:

- a) *the salary of a rolling stock manager;*

b) *deductions for social and health insurance from the accrued salary of the rolling stock manager;*

c) *manager communication services;*

d) *travel allowances, etc.*

In other words, indirect production costs must be allocated and relate directly to the provision of road transport services.

In our opinion, it would be more appropriate to take into account the tax for the use of roads and other fees that are paid for each vehicle separately annually, not as part of administrative expenses, but as part of the costs for each vehicle unit separately.

In this regard, we consider it necessary to open a subaccount 8211 “Mandatory fees on vehicles” for account 821 “Indirect production costs” [3] **and propose a nomenclature of analytical accounts:**

- **82111 “Fee for the provision of services for the road transportation of passengers”;**

- **82112 “Vehicle parking fee”;**

- **82113 “Water use fee”.**

The same applies to the tax on improvement of territories, which is calculated quarterly based on the average number of employees of the enterprise, thus it is possible to distinguish drivers of vehicles separately.

Thus, we consider it necessary to propose taking into account part of the tax on territory improvement, calculated on the basis of the average number of drivers and rolling stock management, to be taken into account quarterly:

- **82114 “Levy for improvement of territories, calculated from services.”**

In our opinion, the proposed nomenclature of analytical accounts will reliably reflect the information of motor transport enterprises and, ultimately, such information will be included in the cost of services provided [4].

It is unclear how to write off hospitality expenses as administrative expenses of the enterprises under study, since for the most part the reception of delegations from abroad is associated with the production process of motor transport enterprises.

Conclusion

Taking into account the above, we consider it necessary to invite motor transport enterprises to keep records for each motor transport unit using management accounting accounts, which will generate costs for responsibility centers, as well as accounting for the cost of sales from motor transport services provided using analytical accounting accounts under account **711 “Cost of sales”** also for each the car separately.

In addition to everything, we consider it necessary to introduce into the accounting practice of motor transport enterprises, for complete information on costs and expenses, which may be necessary for managers and other users to make decisions, keeping records of costs and expenses by type of transportation: urban, suburban, intercity and international.

Based on all of the above, we can conclude that, **in the light of current legislation, it is necessary for motor transport enterprises to develop a regulatory document (regulation) on the recognition and accounting of costs and expenses.**

References

1. *Standardele Naționale de Contabilitate* [online]. Disponibil: <https://mf.gov.md/sites/default/files/legislatie/>
2. Cod transporturilor rutiere. № 150 от 17.07.2014. In: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 2014, nr. 247-248.

3. *Planul general de conturi contabile*[online]. Disponibil: <https://www.contabilsef.md/ro-planul-general-de-conturi-contabile-ru-en-46679/>
4. *Legea contabilității și raportării financiare*[online]. Disponibil: <https://www.contabilsef.md/legea-contabilitatii-si-raportarii-financiare-in-vigoare/>

УДК 336:658.1/.17

ПОДГОТОВКА, ПРОВЕРКА И ЧТЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Златовчена Инна

магистр экономики, преподаватель Комратского Государственного Университета
Комрат, Республика Молдова
in_fin81@mail.ru

Abstract: Before presenting the company's results for the reporting period, the financial director is obliged to ensure the unquestioned reliability of the financial statements. This requirement is not only due to the need to avoid possible comments from auditors of regulatory authorities, but is also associated with providing external and internal stakeholders with up-to-date and reliable information about the financial activity of the company. With reliable reporting, users can make more informed strategic management decisions. Despite the limited number of methods for verifying financial statements, these methods are quite effective.

Аннотация: Перед представлением результатов деятельности фирмы за отчетный период финансовый директор обязан обеспечить беспрекословную надежность финансовой отчетности. Это требование не только обусловлено необходимостью избежать возможных замечаний со стороны аудиторов контролирующих органов, но также связано с обеспечением внешних и внутренних заинтересованных сторон актуальной и достоверной информацией о финансовой активности компании. Обладая надежной отчетностью, пользователи могут более осознанно принимать стратегические решения в области управления. Несмотря на ограниченное число методов проверки финансовой отчетности, эти методы являются достаточно эффективными.

Key words: financial reporting, users of information, adjustment, inventory, reconciliation of balances, transfer of debts, repayment of obligations.

Ключевые слова: финансовая отчетность, пользователи информации, корректировка, инвентаризация, сверка остатков, перенос задолженностей, погашение обязательств.

Заканчивается очередной финансовый год. Наступает время подводить итоги работы фирмы, анализировать допущенные в управлении бизнесом просчеты или радоваться успехам. Перед представлением результатов работы фирмы за очередной отчетный год финансовый директор должен убедиться в том, что финансовая отчетность не содержит ошибок.

Такое правило справедливо не только потому, что корректная отчетность не вызовет нареканий со стороны аудиторов и контролирующих органов, но и потому, что внешние и внутренние пользователи, получая актуальные и достоверные сведения о деятельности фирмы, смогут принимать необходимые управленческие решения.

Общих приемов проверки отчетности немного, и они достаточно эффективны. Основными приемами, которые может применить финансовый директор для экспресс-проверки отчетности, являются:

- чтение отчетности;
- горизонтальный анализ;
- вертикальный анализ.

Чтение отчетности представляет собой информационное ознакомление с общим отражением в отчетности финансового положения фирмы по данным баланса, отчета о прибылях и убытках, сопутствующим формам и приложениям к ним. В процессе чтения отчетности рассматриваются показатели разных форм отчетности в целом, а также в их взаимосвязи. Чтение отчетности позволит выявить и технические нарушения, связанные с неправильным отражением показателей в разных формах отчетности, арифметические ошибки.

Ниже приведены основные показатели, на которые нужно обратить внимание при чтении отчетности.

I. Бухгалтерский Баланс. Форма № 1.

Итоговые суммы Актива и Пассива на начало года должны совпадать соответственно с итоговыми суммами Баланса на конец прошлого года. Расхождения должны быть объяснены в пояснительной записке.

Стоимость основных средств, остатки материальных запасов, дебиторская задолженность - должны быть подтверждены инвентаризацией остатков.

По «Незавершенные материальные активы» сальдо может иметь значение только для организаций, осуществляющих деятельность с длительным сроком формирования затрат. Обычное приобретение основных средств к такой деятельности не относится.

При надлежащем контроле за оформлением и поступлением счетов к оплате от поставщиков показатель по строке НДС по приобретенным ценностям стоимостного выражения не имеет.

Показатель по строке «Уставный капитал» должен соответствовать сумме капитала организации объявленного в Уставе фирмы.

Если Уставом предприятия предусмотрено образование резервного фонда и фирма имеет прибыль, показатель по строке «Резервный капитал» должен иметь положительное числовое значение.

На конец отчетного года показатель по строке «Нераспределенная прибыль» должен соответствовать одноименному показателю «Чистая прибыль (убыток)» по Отчету о Прибылях и Убытках (Апеха 3), если не начислялись дивиденды, и не образовывался резервный фонд.

При наличии у организации договоров кредита или займа поручительства стоимость имущества, переданного в залог, должна быть отражена в справке о забалансовых счетах в составе Обеспечений обязательств выданных, а стоимость имущества, полученного в залог, должна быть отражена в составе Обеспечений обязательств полученных.

Кредиторская задолженность по торговым счетам должна быть подтверждена Актами сверки от поставщиков.

Возникают также ошибки при отражении суммы налоговых обязательств. Задолженность по налогам и сборам на конец отчетного года должна соответствовать итоговой сумме по лицевому счету на отчетную дату, если выверка проводилась. По строке «Обязательства по Социальному Страхованию» показатель должен соответствовать остатку непогашенной задолженности по соответствующим видам страхования.

Анализ баланса (горизонтальный- сравнение данных на конец периода с данными на начало периода, вертикальный- изменение структуры баланса).

Полезно начать анализ баланса с изменения размера собственного капитала (раздел III баланса «Собственный Капитал»). Это позволит сразу увидеть тенденцию за отчетный период. Если она не совпадает с логикой развития бизнеса за период – возможны ошибки.

Если раздел III Баланса отражает уменьшение собственного капитала за счет убытков отчетного периода, и это подкреплено логикой развития бизнеса, необходимо определить

источники финансирования этих убытков. Как правило, убытки финансируются за счет изменения оборотного (рабочего) капитала – снижения запасов и дебиторской задолженности, увеличения кредиторской задолженности. Однако не исключено, что источниками финансирования убытков является продажа имущества, увеличение долгосрочного заимствования или увеличение уставного капитала. Если такие операции осуществляются компанией при наличии чистой прибыли, то эти действия требуют обоснования с точки зрения экономической целесообразности (логики бизнеса). В противном случае – это возможные ошибки учета.

Далее полезно провести анализ итоговых статей баланса – внеоборотных активов, оборотных активов, долгосрочных обязательств и краткосрочных обязательств. Любое резкое изменение этих показателей за отчетный период требует более детального анализа данного раздела и выявления причин изменения показателей. Найденные причины изменений должны отражать существующую тенденцию в деятельности предприятия за отчетный период. При рассмотрении и анализе оборотного капитала часто выявляются допущенные ошибки из-за неправильного отражения запасов, свернутого сальдо дебиторской и кредиторской задолженности, неправильной их классификации, отражения долгосрочной задолженности в составе краткосрочной и наоборот.

Частой ошибкой учета является несвоевременный перевод долгосрочной задолженности в краткосрочную при наступлении сроков исполнения финансовых обязательств по кредитам и займам менее, чем в течение 12 месяцев.

II. Отчет о прибылях и убытках. Апеха 3

Стоимостные значения показателей в графе за аналогичный период предыдущего года должны соответствовать графе за прошлый год.

Все показатели формируются нарастающим итогом с начала года

Анализ отчета о прибылях и убытках (горизонтальный анализ – сравнение отчетного периода с аналогичным периодом предыдущего года):

Наличие резкого скачка выручки по строке 010 «Доходы от продаж» в течение отчетного периода в сравнении с предыдущим, не подтвержденного реальным ростом бизнеса, свидетельствует о потенциальных ошибках в учете.

Валовая прибыль – строка 030 – это основной показатель, на который следует обращать внимание при анализе деятельности предприятия и поиске ошибок учета. Этот показатель должен быть достаточно устойчивым при стабильной работе предприятия. Его резкое изменение должно быть четко аргументировано. Такое изменение может быть вызвано переходом на более дешевого (дорогого) поставщика сырья и материалов, внедрением производственных программ, обеспечивающих снижение себестоимости, изменением учетной политики в части формирования себестоимости, изменением ценовой политики. При отсутствии веских причин для изменения этого показателя, требуется дополнительный анализ структуры себестоимости и ценообразования. В этом случае причиной такого изменения может быть наличие ошибок при формировании себестоимости.

Резкие или необусловленные бизнесом изменения размера коммерческих и управленческих расходов могут свидетельствовать о наличии ошибок. Анализ показателей ОПУ зачастую выявляет неправильную классификацию расходов, в том числе разную классификацию одних и тех же расходов в разных периодах, что влечет неправильное отражение показателя себестоимости, а также коммерческих и управленческих расходов. В разные периоды такие расходы могут быть по-разному классифицированы и попадать в разные статьи расходов, вводя в заблуждение пользователей отчетности. Постатейный сравнительный анализ позволит выявить такие ошибки. Так, зачастую, на торговых предприятиях некорректное отнесение коммерческих расходов к общеадминистративным в

прошлом году может привести к появлению суммы по строке «Расходы по реализации» и резкому уменьшению значения строки «Общие административные расходы».

Большая сумма постоянных разниц (при составлении Декларации юридического лица о доходах...), увеличивающая налоговую прибыль, должна побуждать финансового директора к анализу их природы и при необходимости- к усилению внутреннего контроля, в том числе за оформлением и движением первичных документов

Перечисленные выше статьи формируют операционный результат фирмы. Однако зачастую значительное влияние на показатель чистой прибыли оказывают неоперационные доходы и расходы. При наличии изменений этих показателей полезно провести их анализ и выявить те операции (как правило, одноразовые), которые привели к изменению. Процедурные ошибки, вызывающие искажение содержания отчетности, выявляются при проведении горизонтального и вертикального анализа баланса и отчета о прибылях и убытках.

III. Отчет об изменениях собственного капитала.

Остатки капитала по его видам на начало отчетного года должны совпадать соответственно с остатками на конец прошлого года. Расхождения должны быть объяснены в пояснительной записке.

Остатки уставного, добавочного, резервного капитала и нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) должны равняться соответствующим показателям третьего раздела Баланса (Форма № 1).

Показатель чистой прибыли (убытка) должен соответствовать сумме чистой прибыли (убытка), указанной в ОПУ, за отчетный период и строке Баланса- на начало и конец отчетного периода.

IV. Отчет о движении денежных средств.

Остатки денежных средств на начало отчетного года должны совпадать соответственно с остатками на конец прошлого года.

Остатки денежных средств на начало и конец года должны равняться показателям Баланса (Форма № 1) соответственно.

Отчет о движении денежных средств вызывает больше всего затруднений у бухгалтеров. Однако Международные Стандарты Финансовой Отчетности содержат подробные правила и указания об особенностях составления ОДДС. Так, при составлении ОДДС допускаются ошибки при классификации платежей, особенно при отражении уплаты налогов, процентов по займам, выплат дивидендов. Часто бухгалтера не исключают внутренние обороты между счетами учета денежных средств, неправильно отражают операции по продаже и (или) покупке иностранной валюты, а также не заполняют либо заполняют неправильно строку «Курсовые валютные разницы».

Чтение финансовой отчетности является важным инструментом для анализа финансового состояния компании. Вот несколько основных показателей, на которые следует обратить внимание при ознакомлении с отчетностью:

1. «Баланс»

- «Активы» Изучите структуру активов, включая текущие и долгосрочные активы. Оцените, насколько ликвидными являются активы компании.

- «Пассивы» Анализируйте структуру обязательств, включая текущие и долгосрочные обязательства. Определите финансовую устойчивость компании.

2. «Отчет о прибылях и убытках»

- «Выручка» Посмотрите на общую выручку и ее динамику. Это может дать представление о том, как компания растет.

- «Себестоимость продаж» Оцените эффективность управления затратами через анализ себестоимости продаж.

- «Чистая прибыль» Посмотрите на чистую прибыль компании, учтенную после всех расходов и налогов.

3. «Денежные потоки»

- «Денежные поступления и расходы» Анализируйте операционные, инвестиционные и финансовые денежные потоки. Это поможет понять, откуда и куда направляются средства.

4. «Показатели рентабельности»

- «Рентабельность активов и капитала» Оцените, как эффективно компания использует свои активы и собственный капитал.

- «Маржи прибыли» Изучите валовую и чистую маржи прибыли для оценки прибыльности операций.

5. «Показатели ликвидности и платежеспособности»

- «Коэффициент текущей ликвидности» Оцените способность компании покрывать текущие обязательства текущими активами.

- «Коэффициент быстрого оборота» Измерьте ликвидность компании, исключая запасы из текущих активов.

6. «Долг и финансовое состояние»

- «Долговая нагрузка» Изучите уровень задолженности компании и ее способность управлять долгом.

- «Кредитные рейтинги» Проверьте кредитные рейтинги компании для оценки ее финансового здоровья.

7. «Примечания к отчетности»

- «Обратите внимание на примечания» Иногда важная информация может быть представлена в примечаниях к финансовой отчетности.

Чтение отчетности с учетом этих показателей поможет лучше понять финансовое положение экономического агента, выявить потенциальные риски и возможности для улучшения.

Список литературы:

1. Приказ Министерства Финансов №105 от 17.07.15, О принятии и публикации Международных стандартов финансовой отчетности, Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr.197-205/31.07.15 ст.1339
2. <https://www.contabilsef.md/ro-ru-en-44156/>

УДК 378

**АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ С
ПЕРСПЕКТИВОЙ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ**

Свириденко Лидия

университетский ассистент Комратского Государственного Университета
Комрат, Республика Молдова, lidiasvir@gmail.com

Annotation. The problems facing higher education in the Republic of Moldova (RM) are similar to those in the countries of the European Union (EU), which determines the need for cooperation to find optimal solutions. In this sense, it should be noted that according to the National

Action Plan for the implementation of the Association Agreement «Republic of Moldova – European Union for the period 2017-2019» and the updated EU-Moldova Association Agenda for the period 2021-2027, the parties cooperate to promote lifelong learning and promote transparency at all levels of education and training, with a particular focus on higher education. The need to develop this topic is also included in the medium-term priorities of the sectoral policy of the Republic of Moldova in the field of education.

Аннотация. Проблемы, с которыми сталкивается высшее образование в Республике Молдова (РМ), аналогичны проблемам в государствах Европейского Союза (ЕС), что определяет необходимость сотрудничества для поиска оптимальных решений. В этом смысле следует отметить, что согласно Национальному плану действий по реализации Соглашения об ассоциации «Республика Молдова – Европейский Союз на период 2017-2019 гг.» и обновленной повестки дня ассоциации ЕС и Молдовы на период 2021-2027 гг., стороны сотрудничают в целях содействия обучению на протяжении всей жизни и поощрения прозрачности на всех уровнях образования и профессиональной подготовки, с особым упором на высшее образование. Необходимость развития данной темы также заложена в среднесрочных приоритетах отраслевой политики РМ в области образования.

Keywords: higher education, university, student population, types of funding, government spending, taximeter.

Ключевые слова: высшее образование, университет, численность студентов, типы финансирования, государственные расходы, таксометр.

Новый шаг в развитии молдавского высшего образования был достигнут в 2005 году, когда Республика Молдова стала частью Европейского пространства высшего образования. Последнее представляет собой виртуальное пространство, созданное государствами-участниками Болонского процесса. Новый качественный уровень в процессе развития молдавского высшего образования ознаменован принятием Кодекса об образовании Республики Молдова, который вступил в силу в 2014 году, заменив на фоне нынешних требований системы образования Закон об образовании, принятый в 1995 году. Однако в Республике Молдова наблюдается тенденция к снижению, как количества университетов, так и количества студентов.

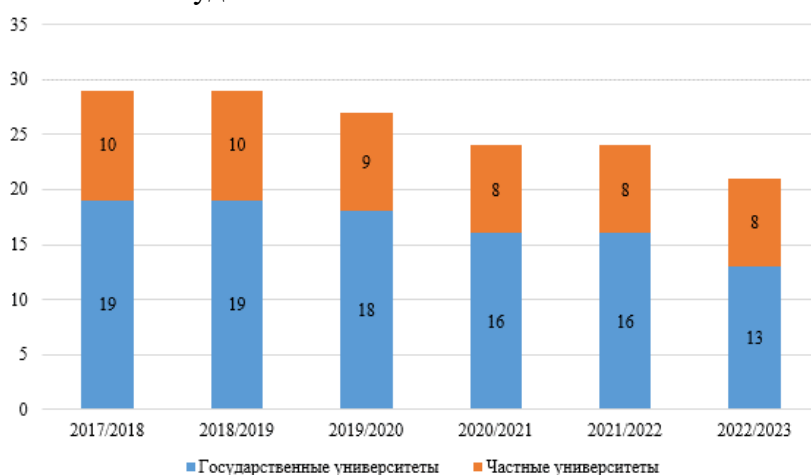


Рисунок 1. Динамика численности высших учебных заведений Республики Молдова за 2017-2023 году.

Источник: Составлена автором на основании данных Национального Бюро статистики.

Из представленной диаграммы видно, что численность университетов с 2017/2018 учебного года до 2022/2023 учебного года снизилось 27,6 %, при этом численность

государственных вузов на 31,6%, а частных на 20%. Снижение государственных вузов связана с объединением университетов в 2022 году.

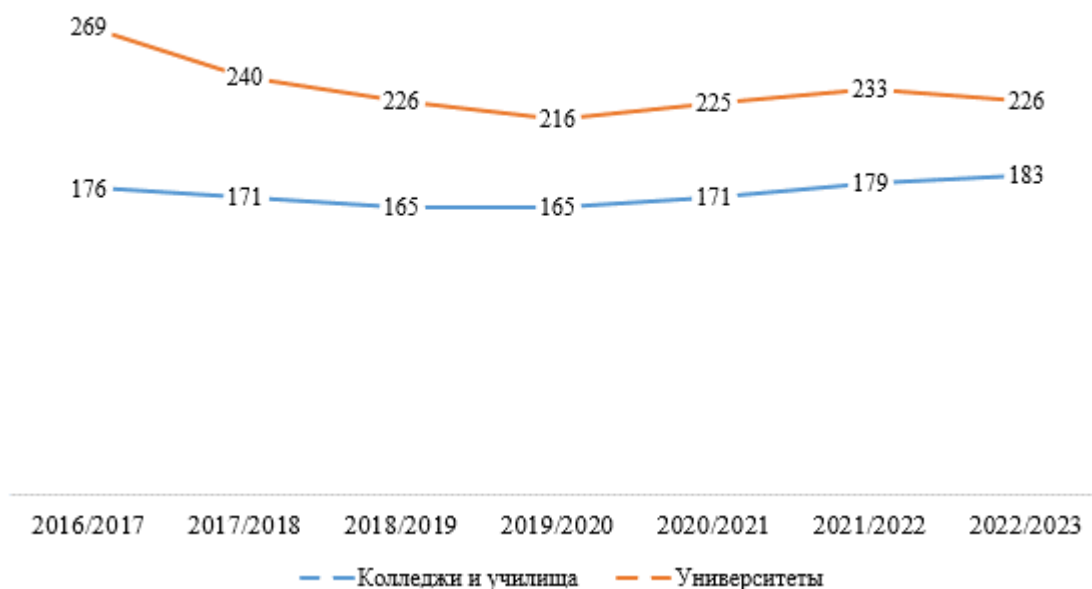


Рисунок 2. Динамика численности студентов профессионально-технических и высших учебных заведений Республики Молдова за 2016-2023 учебных года в расчете на 10000 жителей.

Источник: Составлена автором на основании данных Национального Бюро статистики.

Так, в 2017/2018 учебном году на 10 тысяч жителей в среднем приходится 240 студентов вузов по сравнению с 269 студентами в 2016/2017 году [1]. Снижение численности студентов продолжалась до 2019/2020 учебного года, далее наметился небольшой рост численности и в последнем учебном году опять снижение. При этом численность учащихся в профессионально-технических училищах и колледжах снижается до 2018/2019 учебного года, а с 2020/2021 учебного года наметилась тенденция к росту. Соотношение между учащимися в колледжах и университетах снижается, если в 2016/2017 учебном году студентов вузов было чуть более, чем в 1,5 раза больше, чем в колледжах, то в 2022/2023 учебном году в 1,23 раза больше. Повышение популярности средне-специального образования связано с проблемой сдачи бакалавриата. Следует отметить, что такая тенденция снижения количества студентов во многом является результатом негативных демографических процессов, «утечки мозгов», щедрых предложений стипендий, предоставляемых различными государствами (Румыния, Российская Федерация, Болгария, Польша и др.), но и во многом из-за ограниченных возможностей финансирования обучения как со стороны потенциальных кандидатов на обучение, так и со стороны государства, партнеров и работодателей.

Рассмотрим динамику поступивших студентов и окончивших высшие учебные заведения на протяжении последних 7 лет.

Таблица 1. - Динамика численности студентов высших учебных заведений Республики Молдова за 2016-2023 учебных года

	2016/ 2017	2017/ 2018	2018/ 2019	2019/ 2020	2020/ 2021	2021/ 2022	2022/ 2023
1. Количество поступивших	22144	18926	18940	19413	21514	20598	18250

студентов							
-государственные вузы	18990	16459	15858	16599	18143	17444	15837
- частные вузы	3154	2467	3062	2814	3371	3154	2413
2. Всего обучающихся студентов	74726	65543	60608	56840	59033	59647	56758
-государственные вузы	62108	55341	50620	47745	49549	50197	47942
- частные вузы	12618	10202	9988	9095	9484	9450	8816
3. Количество студентов закончивших вуз	21886	19943	18142	16266	14650	14084	13847
-государственные вузы	17632	16228	14945	13267	12108	11653	11565
- частные вузы	4254	3715	3197	2999	2542	2431	2282

Источник: Составлена автором на основании данных Национального Бюро статистики.

Из таблицы видно, что общее количество обучающихся в университетах, как и количество поступивших не имеет стабильной динамики, то снижается, то увеличивается. Если сравнить изменения за 7 лет, то в 2022/2023 учебном году по сравнению с 2016/2017 учебным годом общее количество, обучающихся в вузах, студентов снизилось более быстрыми темпами (темп снижения 24%), чем число поступающих студентов (темп снижения 17,6%). Соотношение государственных и частных вузов примерно неизменно на протяжении всех 7 лет.

Из приведенных данных наблюдается отрицательная динамика количества студентов, успешно окончивших обучение в высших учебных заведениях, то есть с каждым годом наблюдается снижение числа жителей с высшим образованием. Снижение числа выпускников вузов характерно и государственным и частным учреждениям.

В условиях продолжающегося сокращения численности студентов оказывает негативное влияние на ее финансирование. В результате можно предвидеть необходимость оптимизации государственных расходов и перенаправления их на формирование качественного и конкурентоспособного специалиста с высшим образованием на рынке труда. Совершенно очевидно, что только институты, обладающие большей степенью автономии, смогут выполнять свои многочисленные миссии, отвечая тем самым на текущие вызовы в конкурентной, сложной и глобализированной среде. Необходимость большей автономии подчеркивалась в нескольких политических заявлениях Ассоциации европейских университетов.

Лиссабонская декларация устанавливает четыре основных измерения автономии, которые взаимосвязаны: академическая; финансовая; организационная; человеческих ресурсов. Финансовая автономия зависит от способности университетов привлекать доходы из дополнительных источников финансирования. Было показано, что автономия человеческих ресурсов, особенно свобода найма персонала и установления уровня заработной платы, имеет положительную взаимосвязь с уровнем диверсификации доходов. Следовательно, за счет снижения рисков, связанных с чрезмерной зависимостью от бюджетного финансирования, диверсифицированная структура доходов может способствовать дальнейшему увеличению институциональной автономии.

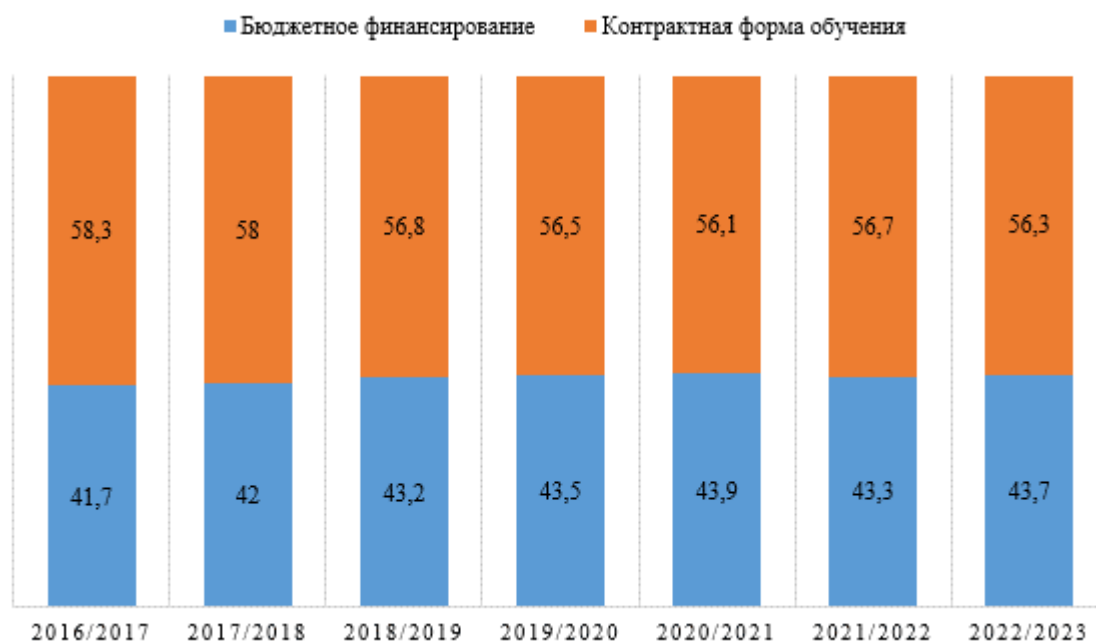


Рисунок 3. Структура студентов высших учебных заведений по форме финансирования в Республике Молдова за 2016-2023 года.

Источник: Составлена автором на основании данных Национального Бюро статистики.

Из диаграммы видно, что количественное соотношение студентов с бюджетным финансированием и обучающихся на контрактной основе практически не изменилось на протяжении всего рассматриваемого периода, не смотря на постепенное увеличение финансовой автономности университетов.

Существует два типа финансирования, основанного на результатах или производительности: финансирование, которое обеспечивает стимулы для хороших результатов, и финансирование, которое наказывает за плохие результаты. Использование финансирования, основанного на результатах, также может привести к нежелательным побочным эффектам. Например, если учреждения вознаграждаются за хорошие результаты, это может повысить качество работы учреждений, которые уже работают на высоком качественном уровне, в то время как учреждения в неблагоприятных условиях может оказаться труднее достичь требуемого уровня качества. Таким образом, при введении финансирования, основанного на результатах, необходимо тщательно рассмотреть тип критериев выхода. В этом контексте отметим, что вузы Дании получают ресурсы государственного финансирования (30-50%) в зависимости от количества выпускников, поэтому институциональное финансирование ориентировано на результат. Финансирование обучения осуществляется через таксометрическую систему, которая осуществляет связь между прямым финансированием и количеством активных студентов. Таксометр (ставка, выплачиваемая за каждый сданный экзамен) состоит из трех компонентов: затраты на оборудование, общие расходы и затраты на оплату труда. Основной принцип: «Деньги следуют за результатами деятельности». Стоимость обучения студента определяется по методике FullCosting с учетом как прямых, так и косвенных затрат. В Шотландии ассигнования на высшее образование производятся ежегодно в форме глобального финансирования Шотландским советом по финансированию. Затраты рассчитываются по методологии TRAC (Прозрачный подход к калькуляции затрат).

Хотя университеты Республики Молдова получили большую автономию, а именно возможность диверсификации источников доходов, государственное финансирование

остается основным приоритетом, гарантирующим справедливый доступ, устойчивое развитие учреждений высшего образования, формирование квалифицированного специалиста в соответствии с требованиями рынка труда и в перспективе улучшения качества жизни.

Таким образом, основой расчета средств, предусмотренных Законом о государственном бюджете на образовательные услуги, оказываемые учреждениями (в том числе вузами) в целях реализации Плана подготовки специализированных кадров, является объем ассигнований, утвержденный в предыдущем году, скорректированный с учетом финансовых последствий, в соответствии с политикой, и другими факторами, влияющими на объем расходов, государственный заказ и другие расходы.

Необходимость улучшения финансирования обучения в молдавской высшей школе возникает по нескольким причинам:

- 1) устаревшие механизмы финансирования;
- 2) постоянное недофинансирование высшего образования;
- 3) недавние изменения в мировой экономике, где технологии стали решающим фактором, влияющим на экономический рост, а знания, навыки и компетенции являются необходимыми элементами для их использования и т. д.

Сегодня квалифицированная рабочая сила необходима для развития, и конкурентоспособности стран и зависит от качества и доступности образования.

Учитывая тот факт, что в Республике Молдова государство продолжает поддерживать финансирование как конкурентоспособных, так и неуспевающих студентов, а также по вышеуказанным причинам, возникает необходимость совершенствования механизма государственного финансирования обучения в сфере высшего образования. Важно, чтобы новая модель финансирования способствовала преодолению проблем, связанных с текущим недофинансированием высшего образования в Республике Молдова. Очевидно, что текущий уровень финансирования, как государственного, так и частного, высшего образования в Республике Молдова недостаточен.

Увеличение государственных расходов на высшее образование необходимо аргументировать, начиная с полученной в результате этого добавленной стоимости или продвигаемых политических целей. Большая прозрачность финансирования высшего образования, направленная на повышение качества обучения, также повысит желание различных заинтересованных сторон финансировать инвестиции в развитие образовательного человеческого капитала. В последние годы была инициирована процедура применения показателей эффективности для финансирования местного высшего образования.

В этом контексте Министерство образования и исследований Республики Молдова разработало методологию финансирования государственного высшего образования. Таким образом, распределение финансовых средств будет основано на 3 компонентах: 1) базовое финансирование, 2) финансирование по результатам и 3) резервный фонд.

В Литве государственные средства выделяются на основе глобальной субсидии, предназначенной для покрытия расходов, связанных с текущей преподавательской и операционной деятельностью. Расходы на обучение покрываются государством только для тех студентов, которым удалось воспользоваться ваучерами, эквивалентными определенному периоду времени или количеству баллов ECTS. Распределение финансовых средств на учебу происходит по принципу «Деньги следуют за студентом». По мнению автора, применяемый в Литве расчет удельной стоимости одного учащегося, который предусматривает учет затрат, связанных со стимулированием студентов, можно назвать соответствующим европейским целям, так как стимулирование носит цель получение

качественного высшего образования и может быть принято в качестве передовой практики для Республики Молдова.

Качество образования влияет на экономическое и социальное развитие страны. О плачевном положении в молдавской образовательной системе говорит о том, что всё меньшее количество выпускников выбирают продолжить обучение в высших учебных заведениях. Инфраструктура, несоразмерно большая по сравнению с числом студентов, знания и навыки, предоставляемые высшими учебными заведениями, по-прежнему не согласуются со спросом на рынке труда.

Порядок финансирования обучения в молдавских высших учебных заведениях в целях повышения качества жизни должен соответствовать определенным критериям, таким как:

1) финансирование обучения в высшем учебном заведении должно быть ориентировано на субъект, на студента, обладателя специальности, а не на объект, на образовательное учреждение;

2) финансирование обучения в высших учебных заведениях должно быть справедливым и не вызывать финансовой, культурной, политической, этнической и другой дискриминации;

3) финансирование высшего образования должно быть результатом положений закона об образовании в том смысле, что высшее учебное заведение может выполнять образовательные обязанности лучше, чем государство, будучи в состоянии обеспечить разнообразие образовательного предложения;

4) высшее образование не может постоянно увеличивать свои расходы, система финансирования будет способствовать их строгому контролю, что потребует в среднесрочной перспективе большей ответственности в управлении средствами.

Библиография:

1. Educația în Republica Moldova = Education in the Republic of Moldova / Biroul Național de Statistică al Republicii Moldova; colegiul de redacție: Oleg Cara (președinte) [et al.]. – Chișinău: [S. n.], 2023. – (Statistica Moldovei / Biroul Național de Statistică al Republicii Moldova, ISBN 978-9975-53-418-5). – ISBN 978-9975-3629-6-2.

СЕКЦИЯ 4. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ И ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА УРОВНЕ РЕГИОНА И ПРЕДПРИЯТИЯХ.

УДК 338.22:336

METODE MODERNE DE FINANȚARE A AFACERII

Gherjavca Svetlana

dr., lector universitar, Universitatea de Stat din Moldova, Chișinău, Republica Moldova,

svetlana.gherjavca@usm.md

ORCID ID: 0009-0002-2994-8412

Abstract. Finanțarea activității întreprinderilor este un proces complex și dinamic, care necesită o analiză continuă în dependență de condițiile concrete de dezvoltare a întreprinderii, dar și de oferta de capital. Selectarea corectă a surselor de finanțare va avea impact atât asupra rezultatelor financiare ale întreprinderii, cât și asupra averii acționarilor, în sensul maximizării acesteia. În aceste condiții, una din sarcinile de bază ale oricărui antreprenor este identificarea tuturor posibilităților de finanțare și selectarea judicioasă a celei mai bune surse de finanțare etapa de dezvoltare la care se află.

Abstract. Business financing is a complex and dynamic process, which requires continuous analysis depending on the specific conditions of business development and the supply of capital. The correct selection of financing sources will have an impact both on the company's financial results and on shareholders' wealth, in order to maximise it. Under these circumstances, one of the basic tasks of any entrepreneur is to identify all the financing possibilities and to select the best source of financing for the given period.

Cuvinte cheie: finanțare, întreprinderi mici și mijlocii, întreprinderi mari, împrumuturi, crowdfunding, business angels, credite.

Key word: financing, small and medium enterprises, large enterprises, loans, crowdfunding, business angels, credits.

Finanțarea joacă un rol important atât în activitatea operațională a entităților, cât și în realizarea investițiilor viitoare ale acestora. Pe măsură ce entitățile economice se dezvoltă și își extind activitatea, nevoia de resurse financiare crește. Finanțarea corectă și la momentul oportun, permite entității să își atingă obiectivele, atât cele curente, cât și cele strategice. Crizele multiple din ultima perioadă au condiționat noi obstacole în dezvoltarea antreprenoriatului. Conform datelor Biroului Național de Statistică¹ al Republicii Moldova, printre principalele obstacole ce limitează dezvoltarea activității agenților economici sunt menționate problemele financiare, care, în mare parte se referă la lipsa surselor de finanțare (figura 1).

¹ https://statistica.gov.md/ro/tendinte-in-evolutia-activitatii-economice-in-trimestrul-iv-2023-9557_60762.html

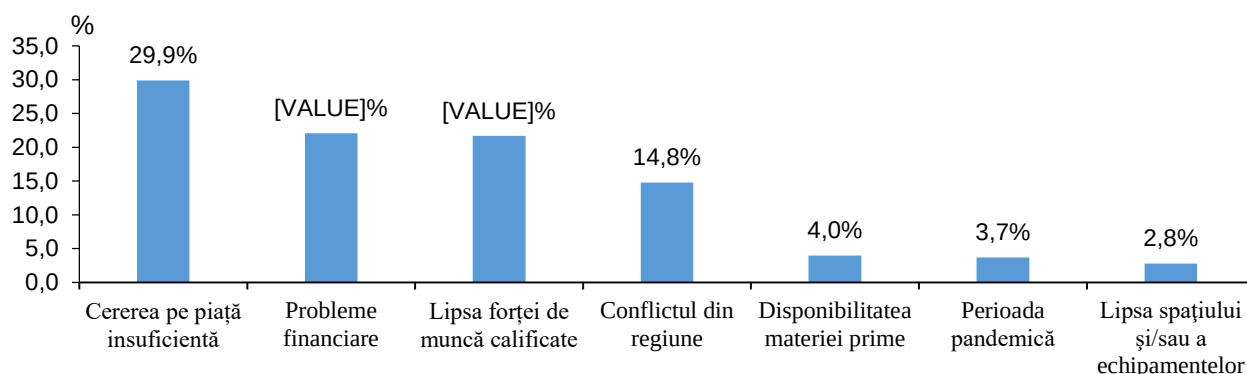


Figura 1. Principalele cauze ce limitează activitatea economică a întreprinderilor autohtone, 2022

Sursa: Biroul Național de Statistică

Principalele probleme financiare cu care se confruntă entitățile economice în prezent și care conduc la lichidarea afacerilor sunt insuficiența resurselor financiare și instabilitatea pe piața financiară.

Modul de finanțare diferit în cadrul entităților economice este condiționat de mai mulți factori (figura 2).

Factori interni	Factori externi
• forma organizatorico-juridică • structura activelor • riscul economic • riscul financiar • calitatea managementului financiar • posibilitățile proprii de finanțare • particularitățile ramurale	• cerințe legale privind nivelul capitalului propriu • accesul la diferite surse de finanțare • politica fiscală • climatul investițional • politica monetară

Figura 2. Factori ce influențează structura capitalului

Sursa: Elaborată de autor

Pentru a analiza structura financiară a entităților economice din Republica Moldova au fost selectate datele privind situația financiară din anul 2022 (tabelul 1).

Tabelul 1. Date privind situația financiară a entităților economice din Republica Moldova, mil.lei

Indicatori	Tot al	Mari	IM M	Mi jlocii	Mic i	Mic ro
Total capital propriu	246 977,38	1119 52,60	135 024,77	48 773,29	495 61,37	366 90,11
Datorii pe termen lung	142 631,04	4593 2,58	966 98,46	24 198,79	341 91,55	383 08,12
Datorii curente	214 803,26	1007 42,22	114 061,04	24 284,82	375 36,52	522 39,70
Provizioane	287 8,29	2030, 69	847, 59	21 9,62	295, 54	332, 43
Total pasive	607	2606	346	97	121	127

	289,96	58,10	631,86	476,51	584,99	570,37
Gradul de autonomie	40,67	42,95	38,95	50,04	40,76	28,76
Gradul de îndatorare	59,33	57,05	61,05	49,96	59,24	71,24
Gradul de risc financiar (levier financiar)	1,45	1,31	1,56	0,99	1,45	2,47

Sursa: Elaborat de autor în baza datelor furnizate de BNS, anul 2022

Conform datelor prezentate de entitățile economice, constatăm cel mai mare grad de îndatorare pentru IMM și în special pentru întreprinderile mici. Prin urmare, riscul financiar este mai mare la IMM în comparație cu întreprinderile mari.

În baza rezultatelor obținute, au fost identificate principalele caracteristici ale structurii financiare pentru entitățile analizate (tabelul 2).

Tabelul 2. Principalele caracteristici ale structurii financiare în cadrul întreprinderilor autohtone

Caracteristici	IMM	Întreprinderi mari
Control asupra activelor	scăzut	mediu
Stabilitate financiară	scăzută	medie
Capacitate de plată	scăzută	medie
Risc financiar	înalt	mediu

Sursa: Elaborat de autor în baza datelor furnizate de BNS, anul 2022

Astfel, în cadrul întreprinderilor mari se atestă o situație financiară stabilă, menținând controlul asupra activelor disponibile. În ceea ce privește structura financiară a IMM, aici riscul financiar este ridicat, fiind cauzat de gradul înalt de îndatorare. Capacitatea de plată scăzută, riscul financiar înalt sunt caracteristici care reduc din posibilitățile entităților de a se finanța din surse împrumutate tradiționale. În consecință, necesitatea de finanțare a întreprinderilor IMM este mare, însă posibilitățile de atragere sunt reduse. Conform datelor BNS, pentru majoritatea întreprinderilor din Republica Moldova, principala sursă de finanțare a afacerilor rămân a fi sursele proprii, urmată de creditele bancare și economiile proprii. În faza de start-up, entitățile beneficiază și de diferite granturi, finanțări externe și suport financiar din partea statului. Totodată, întreprinderile mici și mijlocii au acces limitat la finanțările pe termen lung. În acest scop, în anul 2022 a fost creat Fondul pentru Antreprenoriat și Creștere a Economiei Moldovei (FACEM). Scopul acestui fond este de a oferi credite cu dobândă redusă, prin intermediul băncilor și organizațiilor de creditare nebancară și care va avea un impact pozitiv asupra entităților economice cu un potențial de creștere.

Importanța majoră, dar și ponderea înaltă a întreprinderilor mici și mijlocii stimulează apariția a tot mai multor metode de finanțare. Astfel, în ultimii ani s-au dezvoltat diferite metode de finanțare, care sunt îndreptate, în mare parte businessului mic.

IMM	Întreprinderi mari
• resurse proprii provenite din economii • rude și prieteni • capital de risc • business angels • asistența financiară din partea statului • credite bancare • linii de credit, overdraft • împrumuturi de la instituții financiare nebankare • crowdfunding • polița de asigurare de viață • factoring • leasing	• emisiune de acțiuni • rezerve • profit nerepartizat • warranturi • obligațiuni • credite bancare

Figura 4. Surse de finanțare ale afacerii în dependență de forma de proprietate

Sursa: Elaborată de autor

De multe ori, lipsa informațiilor despre posibilitățile de finanțare este un obstacol în selectarea celei mai bune variante de finanțare și, respectiv, în dezvoltarea afacerii.

Chiar dacă entitățile economice au la dispoziție o varietate de posibilități de finanțare, ele se limitează, deseori, la sursele proprii, resurse financiare provenite de rude, economiile proprii, credite, leasing sau factoring. Cu toate acestea, nu trebuie neglijate nici celelalte forme de finanțare, care s-au dezvoltat rapid în ultimii ani și care permit entităților să crească într-un ritm mai accelerat.

Capitalul de risc reprezintă un fond din care se finanțează entități în faza de start-up sau în faza de dezvoltare. Capitalul de risc se orientează pe finanțarea de întreprinderi mici și inovatoare, aflate în etapa de început a dezvoltării lor și al căror potențial de creștere este considerat a fi ridicat². Acesta nu influențează doar posibilitățile de finanțare ale entității, dar și asupra economiei, prin crearea de noi locuri de muncă. Fondurile cu capital de risc susțin entitățile în primii ani de activitate, nu doar cu resurse financiare, dar și cu expertiză, care permit dezvoltarea de produse noi și competitive pe piața internațională. În momentul în care entitățile ating un randament ridicat, investitorii se retrag din afacere, obținând un profit rezultat din diferența de valoare a entității. Avantajele acestei metode de finanțare:

- Acces la resurse financiare, care nu sunt purtătoare de dobânzi;
- Finanțare de lungă durată;
- Grad de îndatorare redus;
- Servicii de mentorat.

Cel mai mare dezavantaj pentru entitățile care finanțează din aceste fonduri este implicarea în gestiunea afacerii a investitorilor și respectiv în luarea deciziilor strategice, cu alte cuvinte, preluarea controlului asupra unei părți din activele entității.

Fondurile business angels (îngerii investitori) sunt constituite din fonduri ale îngerilor investitori. Un business înger este o persoană cu potențial financiar ridicat, care oferă capital pentru afaceri în faza de start-up, dar poate investi și la etapa de dezvoltare, în schimbul unei cote părți din afacere. Business-angels pot fi organizate în grupuri sau în rețele business-angels pentru a face schimb de experiență.

Avantajele business angels:

- rapiditatea deciziei de a finanța;

² <https://op.europa.eu/webpub/eca/special-reports/venture-capital-17-2019/ro/>

- creșterea credibilității afacerii și, respectiv posibilității de a atrage resurse financiare suplimentare;

- dezvoltarea brandului;
- acces la servicii de mentorat și abilitățile de management ale îngerilor investitori;
- contacte și cunoștințe noi;
- lipsa dobânzii;
- nu necesită garanții;
- siguranța în luarea deciziilor.

Cele mai mari dezavantaje ale fondurilor business angels pentru entitățile finanțate se referă la preluarea unei cote părți din afacere și sunt disponibile, de regulă, pentru sume mari.

Conform datelor *Global Monitoring Report on Non – Bank Financial Intermediation*, pe piața nonbancară, cele mai populare au fost împrumuturile P2P. Credite P2P obținute pe platforme on-line care reprezintă investiții alternative pentru împrumuturi simple și investiții inteligente. Aceste platforme sunt o alternativă pentru instituțiile de microfinanțare și au tendința de a deveni bănci digitale. Cu alte cuvinte, platformele de creditare P2P sunt intermediari între debitori și creditori, care ocupă poziția de investitori pe această platformă. Prima platformă de creditare P2P a apărut în Marea Britanie, în anul 2005, sub denumirea de Zopa³. Doi ani mai târziu, în anul 2007, apare o altă platformă, Prosper, dar în SUA, după care au început să se dezvolte rapid în întreaga lume. În Republica Moldova, prima platformă de acest gen a apărut în anul 2019, inițial oferind posibilitatea de a se finanța doar persoanelor fizice. Din anul 2022 au posibilitate de a se credita pe această platformă și entitățile economice, în special cele micro (deoarece sumele sunt mici).

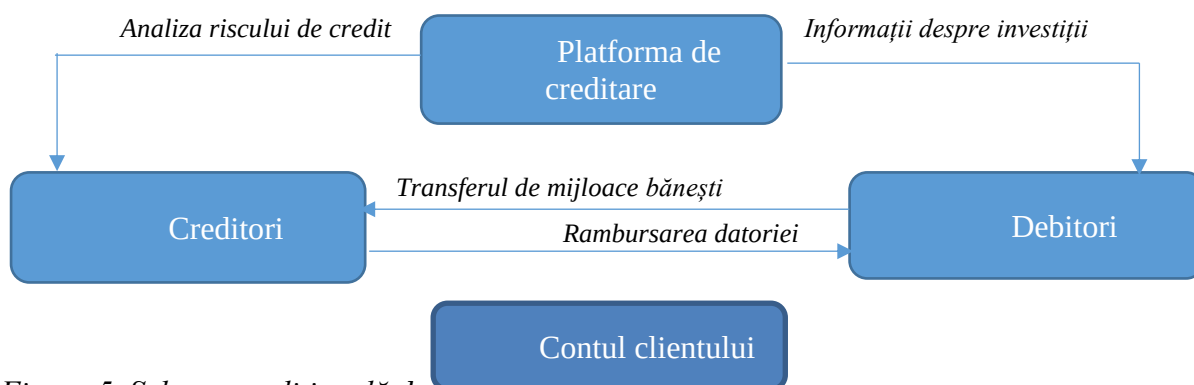


Figura 5. Schema tradițională de creditare P2P

Sursa: <https://www.fsb.org/wp-content/uploads/CGFS-FSB-Report-on-FinTech-Credit.pdf>

Până în prezent nu a existat în Republica Moldova o bază legală pentru operațiunile de finanțare participativă, ele fiind reglementate de legea cu privire la organizațiile de creditare nebancară. În anul 2023 a fost aprobată Legea cu privire la finanțarea participativă, care va intra în vigoare din martie 2024.

Avantajele acestei metode de finanțare sunt:

- Acces rapid la mijloace bănești;
- Costuri reduse de finanțare în comparație cu organizațiile de microfinanțare;
- Procedura simplificată de acordare a creditului,
- Nu este necesar un gaj (în cazul împrumuturilor pentru persoane juridice va fi necesară fidejusiunea).

Totodată, această metodă de finanțare nu este lipsită de riscuri, care se referă la nerambursarea fondurilor de către debitor, dar și probabilitatea falimentării platformei de finanțare.

³ <https://www.mdpi.com/2071-1050/10/4/1010>

În scopul reducerii riscului de nerambursare, majoritatea platformelor supun unui test – scoring, debitorii, pentru a le atribui un rating. În scopul efectuării analizelor de risc ale proiectelor/ofertelor și ale dezvoltatorilor/debitorilor-consumatori, gestionarii platformei au acces deplin și neîngrădit la toate datele și informațiile disponibile în birourile istoriilor de credit⁴. În dependență de ratingul obținut, se va calcula și rata dobânzii pentru împrumutați, care va crește o dată cu scăderea ratingului.

O altă sursă netradițională de finanțare, valabilă în special pentru start-up este polița de asigurare de viață: deținătorul unei astfel de polițe are avantajul de a se împrumuta de la asigurator în condiții mai avantajoase decât de la bancă. Conform *Legii privind activitatea de asigurare și reasigurare*, asiguratorul are dreptul să acorde împrumuturi cu dobândă propriilor asigurați persoane fizice în limitele sumei de răscumpărare prevăzute în contractul de asigurare de viață, cu acumulare a capitalului respectiv. Cu alte cuvinte, deținătorul de poliță poate avea acces la fondul care se acumulează pe întreaga perioadă de viață a poliței, în mai multe moduri, printre care se enumeră și împrumuturile⁵.

Concluzii. În prezent, există o multitudine de metode finanțare, care poate fi selectată în dependență de particularitățile entității economice. Totodată, lipsa reglementărilor privind anumite metode de finanțare, dar și a cunoștințelor necesare, le sporește gradul de neîncredere din partea entităților autohtone. Situația poate fi îmbunătățită, în mare parte, prin implicarea statului în promovarea și susținerea investitorilor, care devin finanțatori importanți pentru micul business.

Bibliografie:

1. https://statistica.gov.md/ro/tendinte-in-evolutia-activitatii-economice-in-trimestrul-iv-2023-9557_60762.html
2. <https://op.europa.eu/webpub/eca/special-reports/venture-capital-17-2019/ro/>
3. <https://www.mdpi.com/2071-1050/10/4/1010>
4. Legea Nr. 181 privind serviciile de finanțare participativă. În: Monitorul Oficial Nr. 272-273 din 27-07-2023.
5. <https://www.fsb.org/wp-content/uploads/CGFS-FSB-Report-on-FinTech-Credit.pdf>
6. Ghidul asiguratului, Chișinău, 2013, disponibil pe <https://bnm.md/ro/content/ghidul-asiguratului>.
7. Legea Nr. 92 privind activitatea de asigurare și reasigurare, În: Monitorul Oficial Nr. 129-133 art. 229 din 29-04-2022.

⁴ Legea Nr. 181 privind serviciile de finanțare participativă. Publicat: 27-07-2023 în Monitorul Oficial Nr. 272-273 art. 470, articolul 10, alineat 1.

⁵ Ghidul asiguratului, Chișinău, 2013, p. 13, disponibil pe <https://bnm.md/ro/content/ghidul-asiguratului>

УДК 336.64

PRIVIND PRINCIPIILE DE FORMARE ȘI FUNCȚII ALE MECANISMULUI DE DEZVOLTARE DURABILĂ A ÎNȚREPRINDERILOR REGIUNII DUNĂRII

Olena Yakovenko,

candidat la științe pedagogice, profesor asociat, Universitatea Umanista de Stat din Ismail,
Ucraina lena.jakovenko2012@gmail.com ORCID ID: 0000-0003-2280-2701

Irina Murașko,

doctor în economie, Universitatea Umanista de Stat din Ismail, Ucraina
murashkoirene@gmail.com ORCID ID: 0000-0002-4635-6921

Rezumat. Articolul este dedicat studiului principiilor și funcțiilor mecanismului de dezvoltare durabilă a întreprinderilor din regiunea Dunării. Articolul dezvoltă un sistem pe trei niveluri de principii ale mecanismului dezvoltării durabile. A fost determinat, de asemenea, că implementarea practică a sarcinilor mecanismului de dezvoltare durabilă a întreprinderilor din regiunea Dunării se realizează prin îndeplinirea unor funcții, dintre care se disting două grupe.

Annotation. The article is devoted to the study of the principles and functions of the mechanism of sustainable development of enterprises in the Danube Region. The article develops a three-level system of principles of the sustainable development mechanism. It is also determined that the practical implementation of the tasks of the mechanism for sustainable development of enterprises in the Danube Region is carried out through the implementation of functions, among which two groups are allocated.

Cuvinte cheie: dezvoltare durabilă, mecanism de dezvoltare durabilă a întreprinderilor din regiunea Dunării, principii ale mecanismului de dezvoltare durabilă, funcții ale mecanismului de dezvoltare durabilă, managementul dezvoltării durabile.

Keywords: sustainable development, mechanism of sustainable development of enterprises in the Danube Region, principles of the sustainable development mechanism, functions of the sustainable development mechanism, sustainable development management.

În condițiile consolidării proceselor de integrare europeană a regiunii Dunării, tranziția întreprinderilor către dezvoltarea durabilă este o garanție a funcționării efective pe termen lung a acestora, fără criză, a întăririi competitivității etc. Conceptul de dezvoltare durabilă a întreprinderilor este destul de larg și include necesitatea unui management eficient al subsistemelor economice, sociale și de mediu ale întreprinderii. În țările europene, o atitudine atentă față de mediu și asigurarea dezvoltării sociale de înaltă calitate reprezintă o cerință fundamentală pentru existența întreprinderilor și, prin urmare, neglijarea dezvoltării de mediu și sociale va restrânge semnificativ intrarea întreprinderilor din regiunea Dunării pe piețele europene. Prin urmare, se pune problema necesității formării unui mecanism de dezvoltare durabilă a întreprinderilor din regiunea Dunării, care, la rândul său, necesită definirea principiilor de formare și a funcțiilor mecanismului de dezvoltare durabilă.

În literatura de specialitate, astfel de principii de funcționare a mecanismului sunt evidențiate ca: sistematicitatea și complexitatea, eficacitatea, eficiența și optimitatea, flexibilitatea, scopul și orientarea strategică, variabilitatea, ierarhia, controlabilitatea și responsabilitatea, principiul verigii principale, dezvoltare cuprinzătoare și autoorganizare, evoluție.

Trebuie remarcat faptul că P. Kolisnichenko la principiile mecanismului de management al securității economice referă sistematicitatea, natura inovatoare a dezvoltării sistemului, integritatea, adaptabilitatea, economia și eficiența, legalitatea protecției, conformitatea cu etica în afaceri, echilibru [3, p. 164].

De remarcat că S. Lebedko, cercetând principiile formării mecanismului de asigurare a securității economice, evidențiază principiile responsabilității, sistematicității, complexității, coerenței, oportunității economice, adaptabilității și subsidiarității [5, p. 91]. În același timp, N. Yarkina definește astfel de principii de formare a unui mecanism complex de management al întreprinderii ca fiind principiile sistematicității, complexității, dualismului, scopului, criteriului, coerenței și sprijinului reciproc, perspectivă, flexibilitate și adaptabilitate, informativ, motivație, responsabilitate, specificitate, potențial de dezvoltare [13, p. 293].

Este oportun de observat că L. Artemenko și A. Piddubna studiază principiile mecanismului organizațional și economic al managementului competitivității și definesc complexitatea, sistematicitatea, obiectivitatea, dinamismul, continuitatea, optimitatea [1, p.261]. Și conform lui T. Kuz, principiile mecanismului organizațional și economic al dezvoltării inovatoare includ formarea științifică și metodică, ierarhia, scopul, selecția direcțiilor avantajelor competitive, complexitatea, eficiența, construcția sistematică, echilibrul intereselor, furnizarea de resurse, identificarea stării existente, durată, conștientizare, prioritate [4, p. 63].

Subliniem că oamenii de știință L. Silvestrov și N. Losovska, cercetând problema formării unui mecanism organizațional și economic pentru gestionarea responsabilității sociale a afacerilor, evidențiază principii precum echilibrul intereselor statului, afacerilor și lucrătorilor, respectarea normelor și standardelor legale, executarea binevoitoare a acordurilor, munca eficientă și utilizarea rațională a resurselor, acceptarea voluntară și îndeplinirea obligațiilor sociale suplimentare neprevăzute de legislația în vigoare, varietatea formelor și modalităților de implementare, raportare și sistematicitate, deschidere către dialog cu părțile interesate [10, p.15].

În același timp, T. Halimon evidențiază astfel de principii de construire a unui mecanism de management al competitivității precum adaptabilitatea, luând în considerare legile de organizare a structurilor și proceselor, integrarea, respectarea cerințelor unui set de abordări științifice ale managementului, flexibilitatea, orientarea către client și orientarea către piețe specifice, utilizarea metodelor moderne de analiză, planificare, prognoză și optimizare, sistematicitate, complexitate, utilizarea celor mai noi comunicații și tehnologii, generarea de valoare pentru consumatori, ținând cont de efectul legilor economice ale concurenței, dinamism, adecvare și flexibilitate, multiplicarea competentelor întreprinderii și creșterea profitului, inovatia, luarea în considerare a factorilor mediului extern [11, p.159].

Deci, după analiza opiniilor existente ale autorilor asupra listei de principii ale mecanismului organizațional și economic, am formulat astfel de principii ale mecanismului dezvoltării durabile precum capacitatea de a învăța și automatitatea. Principiul capacității de a învăța, conform cercetărilor noastre, implică capacitatea întreprinderii de a primi, acumula, transfera și salva cunoștințe despre dezvoltarea durabilă, mediu, factori externi și interni, formând experiență care ar trebui să contribuie la o utilizare mai eficientă a informației în procesul de activitate. La rândul său, principiul automatității înseamnă aducerea unor măsuri obligatorii de primire și transmitere a informațiilor, economisirea resurselor și a energiei etc. la un nivel mecanic care nu necesită atenție și efort suplimentar, în vederea optimizării utilizării timpului de lucru.

Opinia lui M. Nastek, care cercetează principiile dezvoltării durabile a întreprinderilor agricole, evidențiază următoarele: un echilibru al factorilor economici, sociali și ecologici, o abordare sinergică a îmbinării resurselor economice și naturale, aplicarea unui program de sistem orientată a managementului, extinderea reproducerii, combinarea mecanismelor naționale și de reglementare a pieței, introducerea de tehnologii de economisire a resurselor, aprofundarea conexiunilor dintre diferitele structuri industriale [6, p. 17].

Subliniem, că managementul dezvoltării durabile a întreprinderii necesită, de asemenea, luarea în considerare a principiilor managementului la formarea mecanismului dezvoltării durabile. În special, pentru prima dată, principiile managementului au fost formate de H. Emerson, și anume:

disciplină, dispecerizare, bun simț, un plan evident și obiective precise, consultare competentă, corectitudine față de personal, program și norme, fiabil, rapid, contabilitate constantă și exactă, recompensa pentru productivitate, normalizarea operațiunilor, instrucțiuni standard scrise, normalizarea condițiilor. V. Vasenko evidențiază astfel de principii de management precum: eficiența economică ridicată, stimularea materială și morală, unitatea conducerii și colegialitatea, o combinație de democrație și centralismul economic justificat, cunoștințele științifice, ereditatea deciziilor economice, responsabilitatea, pregătirea și desfășurarea personalului, combinație optimă de management teritorial și de ramură, subordonare interese personale în general, economie și eficiență [2, p.99].

Astfel, pe baza generalizării abordărilor existente cu privire la principiile dezvoltării durabile, considerăm oportună modelarea unui sistem de principii pe trei niveluri a mecanismului de dezvoltare durabilă a întreprinderilor din regiunea Dunării (Fig. 1).

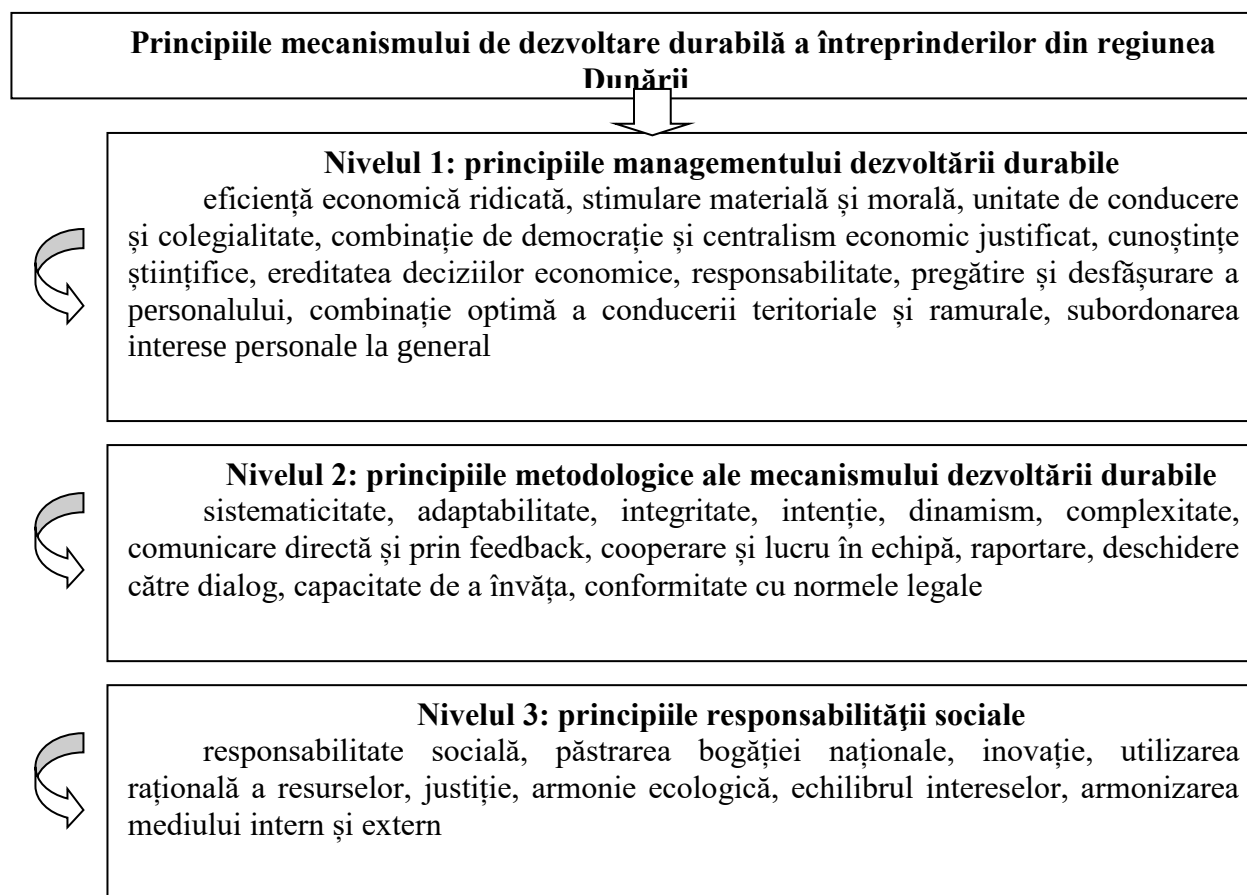


Figura. 1. Sistemul de principii al mecanismului de dezvoltare durabilă a întreprinderilor din regiunea Dunării

Sursa: elaborat de autori

Implementarea practică a sarcinilor mecanismului de dezvoltare durabilă a întreprinderilor din regiunea Dunării se realizează prin implementarea funcțiilor. Diferiți cercetători disting diferite grupuri de funcții ale mecanismului. De exemplu, K. Orlova evidențiază funcții la nivel de sistem (planificare, organizare, motivare, coordonare și control) și specifice (organizațională, prognoză) [7, p. 199]; O. Raevneva evidențiază astfel de funcții ale mecanismului de management al dezvoltării ca: stabilirea obiectivelor, analiza de stat, evaluarea și prognoza dezvoltării întreprinderii, funcțiile de planificare, dezvoltare și luare a deciziilor adecvate privind managementul dezvoltării întreprinderii, organizarea, coordonarea componentelor structurale ale dezvoltării. mecanism de management, reglarea mecanismului general și a componentelor sale structurale [9, p. 103]; T. Polozova, Yu. Ovsyuchenko consideră funcțiile mecanismului organizațional și economic din punctul de vedere al teoriei economice și evidențiază următoarele [8, p. 64): utilizarea legilor economice; rezolvarea contradicțiilor socio-economice; implementarea raporturilor de proprietate; dezvoltarea cuprinzătoare a unei persoane, nevoile sale, interesele, stimulentele. De remarcat că E. Sherman consideră că mecanismul de dezvoltare a întreprinderii ar trebui să îndeplinească următoarele funcții: realizarea potențialului inerent fiecărei forme de proprietate și management, asigurarea concurenței și cooperării între acestea în utilizarea potențialului științific și tehnologic; eficientizarea procesului de reproducere prin formarea unui sistem competitiv de piață de autoorganizare, autoguvernare a procesului economic și sistemul corespunzător de reglementare economică de stat; asigurarea echilibrului și proporționalității intra-producție între legăturile structurale de producție pe o bază inovatoare; susținerea stimulentele durabile pentru antreprenori, manageri, angajați și colective în crearea de tehnologii calitativ noi, forme de organizare a producției, servicii de marketing, realizarea de calificare și potențial creativ al tuturor entităților de afaceri; crearea de condiții economice egale pentru realizarea potențialului socio-economic al fiecărei firme și subiect de proprietate și management în organizarea unui proces eficient de inovare [12, p. 155].

Rezumând punctele de vedere ale cercetătorilor cu privire la funcțiile mecanismului economic, în special al mecanismului de dezvoltare durabilă, considerăm oportun să evidențiem funcțiile de gestionare a dezvoltării durabile de către întreprinderile din regiunea Dunării și funcțiile de asigurare a dezvoltării durabile (Fig. 2).

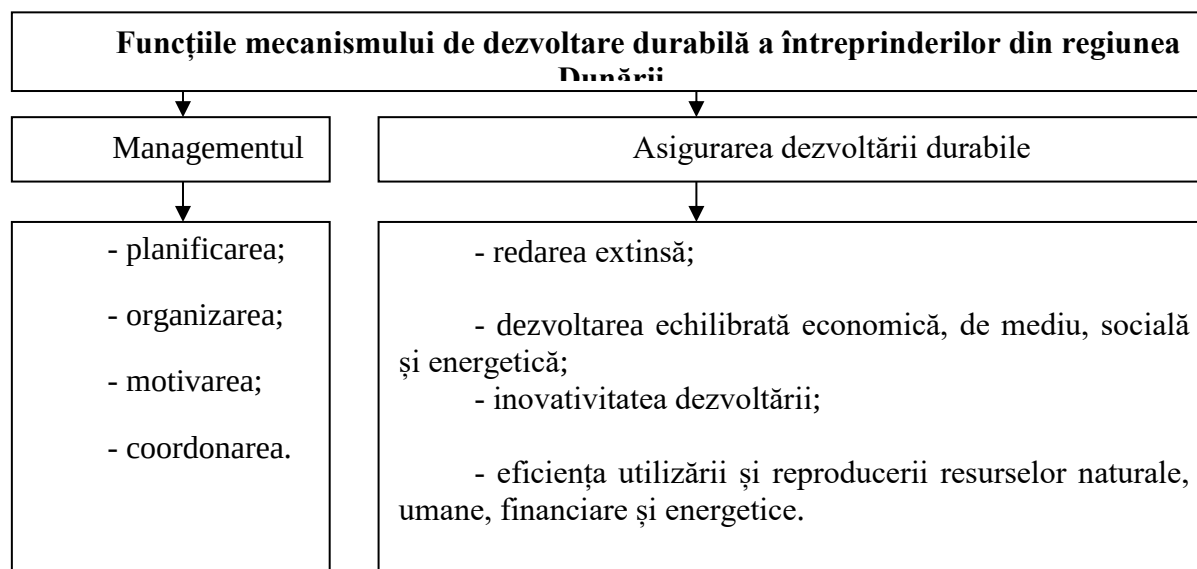


Figura. 2. Funcțiile mecanismului de dezvoltare durabilă a întreprinderilor din regiunea Dunării

Sursa: elaborat de autori

Astfel, dezvoltarea unui mecanism eficient de dezvoltare durabilă a întreprinderilor din regiunea Dunării necesită determinarea principiilor și funcțiilor mecanismului de dezvoltare durabilă. Pe baza cercetării abordărilor existente pentru determinarea principiilor formării mecanismelor și principiilor dezvoltării durabile, a fost elaborat un sistem de principii pe trei niveluri ale mecanismului de dezvoltare durabilă a întreprinderilor din regiunea Dunării, care include principii de management, metodologie principiile și principiile responsabilității sociale. Aderarea la principiile specificate contribuie la crearea unui mecanism eficient de dezvoltare durabilă și management eficient al dezvoltării durabile. Funcțiile mecanismului de dezvoltare durabilă ar trebui să includă, în opinia noastră, atât funcții de management, cât și funcții de asigurare a dezvoltării durabile.

Bibliografie:

- 1.Артеменко Л. П., Піддубна А.С. Організаційно-економічний механізм управління конкурентоспроможністю промислового підприємства. *Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут»*. 2015. Вип.12. С. 259-264.
- 2.Васенко В. К. Принципи менеджменту та їх вплив на формування понятійного апарату. *Вчені записки Університету «КРОК»*. 2019. № 1 (53). с. 97–104.
- 3.Колісніченко П.Т. Принципи формування організаційно-економічного механізму забезпечення економічної безпеки підприємств малого та середнього бізнесу. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2017. Вип. 12. Ч. 1. С.163-166.
- 4.Кузь Т. Формування організаційно-економічного механізму інноваційного розвитку підприємств машинобудівної промисловості. *Галицький економічний вісник*. 2018. Вип. 1. Т. 54. С. 62–70.
- 5.Лебедко С. А. Формування механізму забезпечення економічної безпеки транспортних підприємств. *Економіка та держава*. 2017. Вип. 8. С. 89-94.
- 6.Настека М.В. Імплементация принципів сталого розвитку сільськогосподарськими підприємствами України. *Науковий вісник Одеського національного економічного університету*. 2022. №11-12 (300-301). с.14-19.
- 7.Орлова К.Є. Механізм адаптації підприємств добувної промисловості до зовнішнього середовища. Житомир. 2016. 276с.
- 8.Полозова Т. В., Овсюченко Ю. В. Сутність організаційно-економічного механізму функціонування підприємств промисловості. *Вісник МСУ*. 2005. Економічні науки. Вип. 1-2. Харків. С. 63-65.
- 9.Раєвська О. В. Управління розвитком підприємства: методологія, механізми, моделі. Харків: ІНЖЕК. 2006. 496 с.
- 10.Сільвестрова Л. С., Лосовська Н. В. Підходи до формування організаційно-економічного механізму управління соціальною відповідальністю бізнесу. *Економіка та держава*. 2019. Вип. 7. С. 13-16.
- 11.Халімон Т.М. Принципи побудови механізму управління конкурентоспроможністю підприємства. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. 2017. Вип. 25 (1). С.158-161.
- 12.Шерман Є. М. Організаційно-економічний механізм розвитку підприємств харчової промисловості. Херсон. 2015. 247с.
- 13.Яркіна Н.М. Принципи формування комплексного механізму управління підприємством. *Вісник соціально-економічних досліджень*. 2014. Вип. 1 (52). С. 290-296.

УДК 001.895:338(478)

**ПУТИ РАЗВИТИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В
МОЛДОВЕ****Златова Светлана**

магистр экономики Комратский Государственный Университет

Комрат, Республика Молдова, svetlanazlatova@mail.ru

ORCID ID: 0000-0002-1721-1301

Abstract. The article examines the role of innovation for enterprises and the country's economy. What are the consequences of innovation in economic and social life? The answer to this question can be argued to be based on the meaning of the term innovation. A very common idea of innovation is that it refers to advanced technological solutions offered using the latest knowledge. At the moment, the innovative aspect is present in the activities of progressive enterprises operating in the modern market. In this regard, there is a need to use innovative products and technologies by market entities in order to create and ensure competitive advantages.

Key words: innovation, scientific and technological progress, innovative activity of the enterprise, competitiveness, incubators.

Аннотация. В статье рассмотрена роль инноваций для предприятий и экономики страны. Каковы последствия инноваций в экономической и социальной жизни? Ответ на этот вопрос, как можно утверждать, основан на значении термина «инновация». Очень широко распространено представление об инновациях, которое относится к передовым технологическим решениям, предлагаемым с использованием новейших знаний. На данный момент инновационный аспект присутствует в деятельности прогрессивных предприятий, работающих на современном рынке. В связи с этим, возникает необходимость применения инновационной продукции и технологий субъектами рынка в целях формирования и обеспечения конкурентных преимуществ.

Ключевые слова: инновации, научно-технический прогресс, инновационная деятельность предприятия, конкурентоспособность, инкубаторы.

Опыт развитых стран показывает, что одним из факторов устойчивого развития человечества в третьем тысячелетии является эффективное и целенаправленное использование научных разработок в производстве, их активное включение в производственный процесс. Подсчитано, что на долю новых или усовершенствованных технологий, продукции, оборудования, содержащих инновации приходится от 70 до 90 % прироста валового внутреннего продукта.

Мы часто задаем вопрос – для чего нам нужны инновации? В первую очередь, инновации нужны для повышения конкурентоспособности предприятий, а значит и национальной экономики страны. А, во-вторых, для ведения успешной предпринимательской деятельности.

Выделяют три возможных направления успешной предпринимательской деятельности:

1 наличие дешевого сырья;

2 привлечение в производственный процесс дешевой, а значит неквалифицированной рабочей силы;

3 применение инновационных разработок.

В этой связи, Молдова осознает, что для выживания в конкуренции с западными производителями необходимо резкое увеличение инвестиционной и инновационной

активности, которое должно занимать центральное место в государственной политики страны. Для этого в июле 2004 года Парламентом Республики был принят Закон - Кодекс о науке и инновациях (N.259-XV от 15.07.2004), который регламентирует правовые отношения, связанные с разработкой и осуществлением государственной политики в области науки и инноваций, деятельностью в области научных исследований, инноваций и трансфера технологий, научно-технологической информации, аккредитацией организаций в области науки и инноваций, аттестацией научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации, защитой интеллектуальной собственности, с правовым статусом субъектов в области науки и инноваций. Высшим органом административной власти в области науки и инноваций стала Академия Наук[1, 2].

В Академии Наук делегируются полномочия Правительства в области научных исследований и разработок, а также координирующая роль в области продвижения инноваций и трансфера технологий. Академия Наук заключает с Правительством Договор о партнерстве сроком на четыре года[3].

Уровень развития любой страны в настоящее время определяется долей наукоемких технологий в ВВП. Это тем более важно для Молдовы, не имеющей таких природных ресурсов, которые бы могли обеспечить возможность ее экономического существования. Поэтому руководство республики приняло решение о мобилизации всех имеющихся ресурсов: человеческих, материальных и финансовых для обеспечения инновационного развития страны. В целях стимулирования развития науки было принято решение ежегодно увеличивать инвестиции в научные исследования, доведя их до 1% от ВВП к 2009 году (в 2003 году - 0,17 %) В соответствии с приоритетными направлениями социально-экономического развития страны, были определены и стратегические направления деятельности в сфере науки и инноваций:

1. Построение правового государства и выявление значения культурного и исторического достояния Молдовы в контексте европейской интеграции.
2. Освоение человеческих, природных и информационных ресурсов для устойчивого развития.
3. Биомедицина, фармацевтика, сохранение и укрепление здоровья.
4. Сельскохозяйственные биотехнологии, плодородие почвы и пищевая безопасность.
5. Нанотехнологии, промышленная инженерия, новые продукты и материалы.
6. Повышение эффективности энергетического комплекса и обеспечение энергетической безопасности, в том числе путем использования возобновляемых ресурсов[5].

Поддержка научных исследований и разработок, а также стимулирование устойчивого инновационного климата являются стратегическим приоритетом социально-экономического развития Республики Молдова. Государство осуществляет стимулирование, материально-техническую и финансовую поддержку деятельности в области науки и инноваций, создает благоприятные условия для абсорбции инноваций. Основной целью государственной политики в области науки и инноваций является устойчивое социально-экономическое развитие Республики Молдова, основанное на стимулировании и максимально широком использовании научного, научно-технического и технологического потенциала, ориентированного на ценности открытого демократического общества, для создания и реализации конкурентоспособных и экологически чистых продуктов, услуг, процессов.

Одними из главных принципов государственной политики в области науки и инноваций являются:

- а) признание науки и инноваций основой социально-экономического развития Республики Молдова;
- б) ориентирование деятельности в области науки и инноваций на социально-экономические, культурные и образовательные потребности общества;
- с) преобразование объектов интеллектуальной собственности в конкурентоспособные на внутреннем и внешнем рынках продукты, услуги, процессы;
- д) проведение благоприятной финансовой, налоговой и таможенной политики в области науки и инноваций;
- е) обеспечение взаимодействия науки, образования, производственной и финансовой сфер;
- ф) соответствие деятельности в области науки и инноваций международным нормам и принципам;

В целях ускорения процесса сближения стандартов Республики Молдова к стандартам Евро Союза - пространство в котором именно инновации основывают фундамент социально-экономического прогресса, АИТТ взяла на себя ответственность быстрой имплементации инноваций и новейших технологий в промышленном секторе, ориентируясь в этом плане по примеру западной системы и таким образом способствуя модернизации и социально-экономическому росту страны, а также улучшению жизненных условий населения[4].

Так, в 2005 г. была осуществлена первая практика технологического трансфера, в котором государство сигнализируя рынку о том, что она готова поддерживать инновации, участвовала в софинансировании реализации проектов технологического трансфера. Понятно, что на том этапе было много недоверия к качеству тех научных результатов, потому что до 2004 г. имело место длинный упадок науки, поэтому эти первые проекты были первыми ласточками и очень многие люди смотрели на них и ждали что из этого выйдет. Надо отметить, что эта практика оказалась положительной, и мы ее продолжаем до сих пор. Так, в течении 5 лет своего существования в АИТТ было реализовано более 110 проектов по трансферу технологий в самых разных областях национальной экономики, потратив суммарно для их реализации 27,316 мил.лей бюджетных средств. В 2010 г. государство выделило для реализации проектов по технологическому трансферу денежные средства в сумме 14,0 мил.лей, из которых 10 миллионов предназначены для реализации проектов по технологическому трансферу и 4 миллиона - для реализации инновационных проектов в рамках научно-технологических парках и инновационных инкубаторах[5].

Государственная политика в области науки и инноваций предусматривает концентрацию ресурсов на стратегических направлениях деятельности в этой области, а также организацию такой деятельности. Стратегические направления деятельности в области науки и инноваций определяются с учетом имеющихся тенденций на международном уровне, национального потенциала и потребностей социально-экономического развития страны.

Как показывает мировой опыт, наиболее эффективный путь внедрения научных разработок лежит через сеть малых и средних инновационных фирм, способные в короткие сроки и с минимальными затратами разрабатывать конкурентоспособную наукоемкую продукцию. В последние годы, согласно данным Национального Бюро Статистики в Республике Молдова значительно возросло количество экономических агентов частного сектора. Однако, предприниматели частного сектора в основном занимаются вопросами коммерциализации продукции импортного производства, есть мало товаропроизводителей, которые внедряют новшества, большинство отраслей находятся в технической зависимости от внешних поставщиков. Тем не менее страна шагнула на инновационный путь развития и

всеми силами стремится к интеграционным процессам, которые происходят на данном этапе развития[6].

Известно, что ключевой задачей в формировании и реализации инновационной политики является повышение эффективности научных исследований, их использование в производстве для создания наукоемких товаров, привлечение на этой основе дополнительных финансовых источников, что должно обеспечить переход к новому технологическому укладу. Важнейшим элементом создаваемой инновационной инфраструктуры являются научно-технические центры, научно-технологические парки, бизнес инкубаторы.

Известно, что инновационный процесс может динамично и эффективно развиваться там, где создаются и внедряются новые организационные модели инновационного процесса. В то же время активизация инновационной деятельности требует, с одной стороны, государственного управления и координации действий всех ее субъектов, с другой стороны - интеграции всех заинтересованных структур в реализации инноваций, привлечения инвестиций, создания условий, способствующих инновационному процессу и внедрению достижений науки и техники в экономику страны.

Важнейшим инструментом для этого является объективный процесс глобализации, идущий сегодня в мире. Несмотря на протестные выступления антиглобалистов, процесс глобализации мировой экономики набирает все большую силу, разветвляясь во все новых направлениях. Во главе этого процесса, порожденного развитием производительных сил, идут страны со зрелой рыночной экономикой.

Основой развития глобализации являются рыночный механизм, либерализация хозяйственных связей в мире, постоянное расширение международного "рыночного сообщества". Не случайно сегодня говорят не только о развитии мировой торговли, международной финансовой системы, но и об интернет-инвестировании, интернет-бирже, интернет-инновациях и т.д. Речь часто идет не только об интернетизации мировой экономики, но и о развитии глобального информационного общества на базе так называемой "новой экономики".

Молдова стремится и должна интегрироваться в региональное и международное научно-технологическое и инновационное пространство, стать достойным партнером международных научно-технических лидеров в области инноваций и торговли высокотехнологичными продуктами.

Но для дальнейшего углубления интеграционных процессов, ускорения научно-технического прогресса, создания интеллектуальной экономики, основанной на знаниях, и резкого повышения конкурентоспособности экономики одного использования рыночных механизмов недостаточно. Нужны кардинальные меры в формате государственной научно-технической стратегии: формирование инновационной экономики, структурная перестройка экономики, поддержка малого (главным образом инновационного) бизнеса, всемерное укрепление научно-технического потенциала, совершенствование подготовки кадров и т.д. И, конечно, в этой стратегии должен быть намечен конкретный выбор приоритетов и "точек роста"[6].

Исходя прежде всего из зарубежного опыта формирования тесной связи между научной сферой и промышленностью, в целях стимулирования внедрения инноваций, создание в нашей стране государственной системы поощрения предпринимателей за использование в производстве новейших достижений отечественной науки и техники будет иметь положительный эффект. Речь идет о налоговых льготах, специальных кредитах, и, естественно, о целевом финансировании особо важных и перспективных проектов.

Одним из эффективным методом способствования научно-технологическому и инновационному развитию является формирование инновационных кластеров - группировка юридических и физических лиц, созданная на основе договора об объединении, заключенного между аккредитованными организациями в области науки и инноваций и/или аккредитованными высшими учебными заведениями, другими некоммерческими организациями, с одной стороны, и хозяйствующими субъектами, органами местного публичного управления, патронатными ассоциациями или профессиональными объединениями, физическими лицами, финансовыми учреждениями, международными организациями, отечественными или иностранными инвесторами, с другой стороны, с целью осуществления деятельности в области научных исследований, образования и технологического трансфера научных результатов и инноваций, их освоения посредством экономической деятельности. При этом академические институты и университеты страны являются национальными центрами по разработке последних достижений науки и техники и передаче их соответствующим коммерческим инновационным структурам.

Другим немаловажным фактором в инновационном развитии страны является признание государством приоритетности научно-технического прогресса и инновационного развития перед ростом производства. Государство должно иметь специальные программы по ускорению научно-технического прогресса и инновационному развитию. Такие программы имеются во всех развитых странах мира, которые давно уже разрабатывали такую научную политику. К сожалению, приходится признать, что Республика Молдова на данный момент еще не имеет своей государственной научной политики. Есть лишь ее отдельные фрагменты, а комплексной программы, стратегии инновационного развития нет. В настоящее время идет работа по разработке такой стратегии.

В научно-технологическом и инновационном развитии главную роль играют малые и средние предприятия, которые более легко приспосабливаются к новым изменениям и которые признают научно-технологический прогресс на данный момент как самый эффективный способ выйти из кризисных ситуаций. Уже доказано, что будущее любой страны сегодня во многом определяется ее инновационной способностью - важнейшим фактором конкурентоспособности. И если страна обладает такой способностью, значит, она имеет стратегическое преимущество. Поэтому нужно сформировать современные механизмы связи науки и бизнеса, обеспечить профессиональный отбор локомотивных точек развития, тем более что для определения перспектив интеграционного взаимодействия государств СНГ главными элементами являются даже не экономическая мощь страны, а наука, знания, образованность населения, квалификация работников, заинтересованных в постоянном наращивании масштабов инновационного процесса.

С другой стороны, проводимые в нашей стране социологические исследования на базе многочисленных опросов как представителей бизнес сообщества, органов государственной власти и простого общественного мнения показывают, что, к сожалению, инновационная культура слабо развита и, как правило, наши предприятия не знают, к какому уровню качества и новизны своей продукции надо стремиться, чтобы занять лидирующие позиции на отечественном и, тем более, на международном рынке. Молдавские предприятия не склонны винить себя в низком уровне менеджмента, в пассивности к нововведениям, в низкой квалификации персонала и предпочитают кивать на внешние факторы - слабая государственная поддержка, недостаточное финансирование, и т.д. Все это создает неблагоприятный климат для повышения конкурентоспособности предприятий, требует принятия срочных мер по обеспечению выживаемости молдавской экономики в условиях все обостряющейся конкуренции на мировом рынке в процессе его глобализации[5].

Так, только за первый триместр 2010 г. научно-технологические парки и инновационный инкубатор привлекли к инновационной деятельности 11 новых резидентов; резиденты инновационных структур получили инновационную продукцию в 6729,8 тыс.лей; были открыты 42 новых рабочих мест, привлечены инвестиции в 7747,7 тыс.лей. Это говорит о том, что объективный процесс глобализации, который уже включил в себя экономику Молдавии, содержит не только инновационную составляющую и механизм постоянного повышения конкурентоспособности. Он включает в себя и чисто экономические, социальные, коммуникативные, научно-образовательные и другие процессы.

В период 2008-2013 годы резидентами парка и инкубаторов было произведено и реализовано инновационной продукции на сумму 150 млн лей, привлечено инвестиций на сумму 70 млн лей и создано 250 новых рабочих мест. Проведенный анализ показал, вкладывая средства в инновационные структуры, государство, на каждый вложенный лей получает, конкурентно способной инновационной продукции на сумму от 7 - 10 лей.

Надо сказать, что важную роль в переходе нашей страны на инновационный путь развития играет расширение международного научно-технического сотрудничества. Решая общие проблемы развития международной экономики наряду с внутренними проблемами, с которыми сталкиваются страны в своем развитии на данном этапе известно, что иного разумного пути, кроме рациональной и конструктивной кооперации, сотрудничества и партнерства в процессе глобализации в планетарном масштабе у человечества попросту нет.

Исходя из этого Республика Молдова признает этот факт и готова к такому сотрудничеству, открыта к проведению совместных научно-технических исследований, к интенсификации разработки передовых инновационных технологий по приоритетным направлениям современного научно-технического развития, к повышению инновационной активности национальной экономики.

Библиография

1. Codul știință și inovare (N.259-XV din 15 iulie 2004) Monitorul Oficial Nr. 125-129 (1479-1483) din 30 iulie 2004.
2. Hotărâre cu privire la aprobarea Acordului de parteneriat între Guvern și Academia de Științe a Moldovei pentru anii Nr. 27 din 22.01.2009, Monitorul Oficial Nr. 19-21 art Nr: 79.
3. Codul cu privire la știință și inovare al Republicii Moldova, nr. 259-XV din 15.07.2004 Monitorul Oficial al R. Moldova nr.125-129/663 din 30.07.2004.
4. Избранные вопросы современного инновационного менеджмента для малых и средних предприятий / Под ред. Р. Мюллера, В. Соловьева. – Киев; Дрезден, 2018. - С.248. Молдова. // Economie și sociologie. 2020. - № 3. - С.51-59.
5. <http://www.asm.md/administrator/fisiere/cadru/f57.pdf>.
6. <http://ava.md/034-kommentarii/04317-innovacionnii--process---svyazuqshee-zveno-mezhdu-naukoi-i-biznesom.html>.
7. Перчинская Е. Проблемы статистического отражения научно-технической и инновационной информации в странах ближнего зарубежья и республике

УДК 330.322(478-29)

**ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
ПОЛИТИКИ В АТО ГАГАУЗИЯ, РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА.****Виталий Кюркчу,**преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет и финансы»,
Комратский Государственный Университет, kyurkchu@gmail.com
ORCID ID: 0000-0002-7218-7121

Аннотация. В данной статье автор проводит всесторонний анализ основ региональной инвестиционной политики, положения нормативно-правовых актов регламентирующих инвестиционную деятельность в Республике Молдова и АТО Гагаузия. Приводятся конкретные примеры предприятий, получивших преференциальный режим в процессе осуществления инвестиционной деятельности на территории АТО Гагаузия. Высказаны рекомендации, направленные на усовершенствование региональной инвестиционной политики в АТО Гагаузия.

Ключевые слова: региональная инвестиционная политика, инвестиции, инвестиционное законодательство, Гагаузия.

Annotation. In this article the author makes a comprehensive analysis of the basics of regional investment policy, provisions of normative-legal acts regulating investment activity in the Republic of Moldova and ATU Gagauzia. Specific examples of enterprises that received preferential regime in the process of investment activity on the territory of ATU Gagauzia are given. Author formulates recommendations aimed at improving the regional investment policy in ATU Gagauzia.

Keywords: regional investment policy, investment, investment legislation, Gagauzia.

Введение. На современном этапе вопросы исследования инвестиционной политики, как на уровне государства, так и отдельного региона занимают должное место наряду с другими направлениями экономической политики. Развитие экономики отдельного региона следует увязывать и рассматривать в тесной взаимосвязи с состоянием и направлениями развития национальной экономики. Ведь цели экономической политики государства в целом и региона в частности прежде всего направлены на обеспечение устойчивого экономического роста и повышения качества жизни граждан страны. Составной частью экономической политики является инвестиционная политика, реализуемая на макроуровне, мезоуровне и микроуровне. Согласно действующего законодательства Республики Молдова (РМ) ответственным органом за формирование и реализацию государственной инвестиционной политики на макроуровне является Правительство РМ, а исполнительным органом, уполномоченным осуществлять инвестиционную политику и координировать деятельность по привлечению инвестиций в РМ, является Министерство экономического развития и цифровизации [1]. Согласно законодательства АТО Гагаузия ответственным органом за разработку, координирование и реализацию региональной инвестиционной политики является Исполнительный комитет Гагаузии, а утверждается сама политика Народным Собранием Гагаузии [2].

Актуальность темы. Наличие четко сформулированной инвестиционной политики на уровне региона создает ситуацию понимания целей, приоритетов и направленности инвестиционного процесса для всех участников: государства, потенциальных инвесторов и жителей региона. Одновременно обозначение контуров инвестиционной политики на

региональном уровне делает возможным выяснение того, насколько она интегрирована в инвестиционную политику на национальном уровне, а также существуют ли специфические отличительные особенности. Ведь при реализации инвестиционной политики, регион может продвигать свои специфические цели.

Цель статьи – выявить и проанализировать проблемы и направления формирования региональной инвестиционной политики на примере АТО Гагаузия, Республики Молдова, а также выработать рекомендации по совершенствованию этого процесса.

Результаты. В целях повышения эффективности экономики АТО Гагаузия и запуска процессов, связанных с созданием новых рабочих мест, необходимы значительные инвестиции, в том числе и иностранные, которые в итоге наряду с капиталом могут привнести инновационные технологии, новые формы и подходы в управлении на предприятиях, а также заложить основу для структурных изменений в экономике, связанных с запуском новых отраслей и созданием новых производственных мощностей. Достижение этого возможно только через улучшение инвестиционного климата, как в целом на уровне страны, так и в АТО Гагаузия.

Контурь инвестиционной политики на национальном уровне были обозначены после принятия закона РМ «Об иностранных инвестициях» в 1992 году. Данным законодательным актом были даны четкие сигналы о приоритетном положении иностранных инвестиций и предприятий с иностранным капиталом. Принятие данного закона было направлено на привлечение и защиту иностранных инвестиций, и определяло правовые, организационные и экономические основы и формы деятельности иностранных инвесторов и предприятий с иностранными инвестициями в Республике Молдова [3].

С 1994 года в составе Республики Молдова было создано автономно-территориальное образование Гагаузия (АТО Гагаузия), а в 1995 году посредством референдума были обозначены границы и перечень населенных пунктов, вошедших в Гагаузия и выбраны органы власти в лице Главы (Башкана) Гагаузии и Народного Собрания Гагаузии (НСГ). С 1995 года начался процесс принятия местных законодательных актов АТО Гагаузия в таких сферах:

- a) науки, культуры, образования;
- b) жилищно-коммунального хозяйства, благоустройства;
- c) здравоохранения, физической культуры и спорта;
- d) местной бюджетно-финансовой и налоговой деятельности;
- e) экономики и экологии;
- f) трудовых отношений и социального обеспечения [4].

До 2000 года в автономии не было собственного законодательного акта, который регулировал инвестиционную деятельность, и экономические агенты региона руководствовались национальным законодательством в данной сфере. В августе 2000 года был запущен процесс выработки собственного местного закона в инвестиционной сфере, посредством обращения автора данной статьи в органы власти АТО Гагаузия. Посредством диалога между Исполнительным комитетом Гагаузии и Народного Собрания Гагаузии, проведенных заседаний постоянной комиссии по внешнеэкономическим связям, инвестициям и сотрудничеству с регионами НСГ была сформулирована окончательная версия проекта закона АТО Гагаузия «Об инвестициях и инвестиционной деятельности в Гагаузии», который был принят 26 декабря 2000 года № 24-XV/II. Именно посредством данного законодательного акта были впервые обозначены контуры региональной инвестиционной политики. Ключевыми элементами данной политики стали: равное отношение к отечественным и иностранным инвесторам при рассмотрении вопросов о предоставлении льгот, а также выработка приоритетных направлений по привлечению

инвестиций с увязкой следующих параметров – суммы инвестиций, количества создаваемых рабочих мест, выполнение обязательств инвестором по уровню оплаты труда и обязательств по стороны инвестора отработать равнозначный период сроку действия льгот после окончания периода льгот.

Под региональной инвестиционной политикой понимается система правовых, экономических и организационных мер, направленных на разработку и реализацию стратегии и тактики формирования регионального инвестиционного потенциала и управлению ими, исходя из социально-экономических интересов жителей региона и экономических агентов, являющихся потенциальными инвесторами [5].

После принятия закона в 2000 году, в автономии были определены органы власти, ответственные за разработку, принятие и координирование инвестиционной деятельности при реализации региональной инвестиционной политики, создан Инвестиционный Совет – коллегиальный орган, принимающий решения о заявлениях со стороны инвесторов по предоставлению налоговых льгот и преференций. Первым инвестором стало предприятие с капиталом из Республики Турция SRL «Asena Textil», которое отработало в льготном режиме налогообложения с 2003 года по 2007 год, открыв 4 швейных фабрики с созданием около 1800 рабочих мест при объеме инвестиций 51,4 млн. лей (г.Чадыр-Лунга, с.Копчак, с.Казаклия и с.Конгаз).

В 2004 году Парламент РМ заложив принцип равенства отечественных и иностранных инвесторов, действовавший на тот момент в законодательстве АТО Гагаузия, принимает закон РМ «Об инвестициях в предпринимательскую деятельность» № 81. С этого момента принципы на которых базируются местный закон АТО Гагаузия и национальный закон уравнились.

В 2007 году по решению органов власти АТО Гагаузия льготный преференциальный режим был предоставлен предприятию SRL «Doksankom» (проект в области животноводства – Создание молочно-товарной фермы КРС) на период 2007-2012 годы (Объем инвестиций 39,3 млн. лей, среднесписочная численность работников 36 человек). По завершению реализации бизнес-плана в преференциальном режиме предприятие стало одним из флагманов в сфере животноводства в Республике Молдова и продолжает свою деятельность до настоящего момента времени.

В 2009 году автором статьи был инициирован процесс разработки 2-х проектов законов АТО Гагаузия «О режиме наибольшего благоприятствования для инвесторов в АТО Гагаузия» и «О залоговом фонде АТО Гагаузия».

Основной целью проекта Закона АТО Гагаузия «О режиме наибольшего благоприятствования для инвесторов в Гагаузии» являлось совершенствование законодательства АТО Гагаузия в сфере инвестиционной деятельности, привлечение средств инвесторов для реализации инвестиционных проектов и программ, упрощение и либерализация механизма получения инвесторами режима наибольшего благоприятствования при осуществлении инвестиционной деятельности на территории населенных пунктов Гагаузии. Закон был принят 27.02.2009 года № 17-X/IV и именно в нем было введено понятие «режима наибольшего благоприятствования» – совокупность мер государственного стимулирования инвестиционной деятельности, осуществляемой на территории Гагаузии. Режим наибольшего благоприятствования предоставляется инвесторам, поставленным на налоговый учет на территории населенных пунктов Гагаузии. Предоставление инвесторам режима наибольшего благоприятствования осуществляется на принципах:

- законности;
- объективности и экономической целесообразности принимаемых решений;

- открытости и доступности для всех инвесторов информации, необходимой для осуществления инвестиционной деятельности, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Республики Молдова в отношении государственной, служебной или коммерческой тайны;

- равноправия инвесторов, реализующих инвестиционные проекты на территории Гагаузии;

- сбалансированности общественных и частных интересов.

Основными целями предоставления инвесторам режима наибольшего благоприятствования являются:

- увеличение темпов экономического развития Гагаузии;

- увеличение налогооблагаемой базы, а также налоговых поступлений в бюджеты всех уровней в автономии;

- развитие конкуренции на товарных рынках;

- создание новых рабочих мест;

- модернизация и техническое перевооружение производственных мощностей на территории Гагаузии;

- развитие инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры;

- повышение качества товаров, работ и услуг;

- организация эффективного взаимодействия органов публичной власти Гагаузии и субъектов инвестиционной деятельности при реализации инвестиционных проектов на территории населенных пунктов автономии;

- создание условий для развития социальной ответственности бизнеса;

- развитие малого предпринимательства;

- повышение эффективности использования имущества, находящегося в собственности Гагаузии (частной сферы) и административно-территориальных единиц [6].

Закон АТО Гагаузия «О залоговом фонде АТО Гагаузия» направлен на развитие инвестиционной деятельности на территории АТО Гагаузия, привлечение средств инвесторов для реализации инвестиционных проектов и программ, наиболее эффективное использование государственного имущества, находящегося в ведении Гагаузии и определяет принципы формирования Залогового фонда АТО Гагаузия, а также условия предоставления его объектов. Именно в данном законе вводится понятие «залогового фонда АТО Гагаузия», под которым понимают совокупность имущества и имущественных прав, находящихся в собственности АТО Гагаузия (частной сферы), служащих обеспечением обязательств АТО Гагаузия для реализации инвестиционных проектов, реализуемых на территории Гагаузии. Предполагалось, что Залоговый фонд формируется в целях:

- участия Гагаузии в реализации инвестиционных проектов и программ путем предоставления инвесторам объектов залогового фонда в форме гарантий или залога;

- создания открытых акционерных обществ с участием Гагаузии с возможной последующей передачей в залог акций данных обществ в соответствии с национальным законодательством;

- привлечения заимствований хозяйствующих субъектов в соответствии с национальным законодательством и законодательством АТО Гагаузия. Закон АТО Гагаузия «О залоговом фонде АТО Гагаузия» был принят № 27-XVII/IV от 06.11.2009 г. [7]. Нужно отметить, что данный закон был принят во исполнении ст. 12 Закона РМ «Об инвестициях в предпринимательскую деятельность», которая определила «органы публичной власти в пределах своей компетенции и в соответствии с действующим законодательством или условиями частно-государственного партнерства могут предоставлять инвесторам

дополнительные гарантии, в частности посредством **залога имущества**, находящегося в распоряжении этих органов» [1].

С 2010 года был предоставлен режим льготного налогообложения для следующих предприятий:

- S.R.L. «Marigold» (производство парфюмерии и косметики), период льготного налогообложения 11.10.2010-11.10.2015г., который был приостановлен в связи с судебным иском со стороны Главной государственной налоговой инспекцией РМ от 26.10.2015 года (за период льготного налогообложения объем инвестиций 6,9 млн. лей, среднесписочная численность работников 42 человека);

- SC «Inter-tabac» S.R.L. (производство и реализация табачных изделий), период льготного налогообложения 08.06.2012-08.06.2017г., который был приостановлен в связи с судебным иском со стороны Исполнительного комитета Гагаузии в 2015 году, а позже отменен (за период льготного налогообложения (3 года) объем инвестиций 9,8 млн. лей, среднесписочная численность работников 44 человека);

- S.R.L. «Total International» (лизинговая деятельность), период льготного налогообложения 10.08.2012-10.08.2017г., который был отменен решением Исполнительного комитета Гагаузии в феврале 2015 года в связи с невыполнением бизнес-плана по объему инвестиций;

- S.R.L. «Vitapharm-Com» (производство и реализация медикаментов и БАДов), период льготного налогообложения 01.02.2013-01.02.2018г., который был приостановлен в связи с судебным иском со стороны Главной государственной налоговой инспекцией РМ от 26.10.2015 года (за период льготного налогообложения (2 года) объем инвестиций 3,6 млн. лей, среднесписочная численность работников 38 человек);

- С.Р. «Enija» (производство и реализация сельскохозяйственной продукции), период льготного налогообложения 12.03.2013-12.03.2018г., который был приостановлен в связи с судебным иском со стороны Главной государственной налоговой инспекцией РМ от 26.10.2015 года (за период льготного налогообложения (2 года) объем инвестиций 7,5 млн. лей, среднесписочная численность работников 117 человек).

Для усовершенствования правовых норм и устранения коллизий, связанных с различными интерпретациями норм закона АТО Гагаузия от 2000 года, в 2016 году был принят закон АТО Гагаузия «О гарантиях обеспечения прав субъектов инвестиционной деятельности» № 70 -XXXIII/V от 30.06.2016г. [8]. Действие настоящего закона распространялось на следующих субъектов инвестиционной деятельности, работающих в АТО Гагаузия: «Marigold» SRL, «Vitapharm-Com» SRL, «Enija» С.Р., а именно, защита прав и интересов субъектов инвестиционной деятельности, гарантированных при заключении Соглашений «О предоставлении режима льготного налогообложения» № 2 от 11 октября 2010г., № 2 от 01 февраля 2013г., № 3 от 12 марта 2013г., было обеспечено путем списания восстановленных сумм по налогам и сборам, от уплаты которых были освобождены соответствующие экономические агенты и начисленной по ним пени по состоянию на 26.10.2015г. [9].

Исполнительный комитет Гагаузии принял решение разработать новый закон, регламентирующий инвестиционную деятельность в АТО Гагаузия. Был отменен закон АТО Гагаузия от 2000 года и принят закон АТО Гагаузия «Об инвестициях» № 73-XXXIV/V от 09.08.2016 г. Разработку нового закона следует рассматривать, как элемент преемственности при совершенствовании регионального законодательства, более того, сохранил многие составляющие системы регионального инвестиционного менеджмента, созданные первоначально: механизм принятия решений органами власти Гагаузии по вопросам инвестиций, Инвестиционный совет Гагаузии, инвестиционный договор между

потенциальным инвестором и Исполнительным комитетом Гагаузии, льготы и преференции инвесторам, гарантии правовой защиты инвесторам со стороны органов власти Гагаузии. Одновременно, нельзя не отметить, что разработку нового закона в инвестиционной сфере активизировали действия центральных органов власти Республики Молдова, которые инициировали несколько судебных процессов в отношении предприятий, которые имели льготы, а также процедуру в административном порядке по отмене закона АТО Гагаузия от 2000 года. Последнее завершилось решением ВСП РМ, которым право АТО Гагаузия по принятию законов в инвестиционной сфере закреплено, как полномочия по принятию законов в области экономики, так как инвестиционная деятельность относится именно к данной области. [9].

С 2016 года режим налоговых преференций получило всего лишь одно предприятие S.R.L. «Azamet Pro» (предприятие по производству масла из виноградной косточки), при общем бюджете бизнес-плана 8 млн. лей и создание 30 рабочих мест.

Наряду с положениями местного законодательства, регламентирующего региональную инвестиционную политику в АТО Гагаузия были разработаны и приняты законы, определяющие осуществление инвестиций и инвестиционную деятельность со стороны органов власти автономии:

- закон АТО Гагаузия «О специальном Фонде развития Гагаузии» № 21-XIV/V от 26.07.2013г. Настоящий закон определил порядок формирования и расходования средств специального фонда развития Гагаузии в целях накопления финансовых средств для использования в перспективных проектах развития Гагаузии [10].

- закон АТО Гагаузия «О фонде возмещения» № 4-III/IV от 27.04.2017 г., который определил правовые основы формирования и расходования средств Фонда возмещения, призванного стимулировать административно-территориальные единицы в привлечении внебюджетных средств (грантов) для реанимирования публичной инфраструктуры автономии. Фонд был создан для компенсирования из центрального бюджета Гагаузии сумм контрибуций (доли со-финансирования) местным бюджетам и публичным учреждениям региона, участвующим в грантовых проектах [11].

- закон АТО Гагаузия «О капитальных инвестициях» № 8-IV/VI от 19.05.2017г., который установил справедливый и прозрачный механизм по утверждению и внедрению капитальных инвестиционных проектов, финансируемых из центрального бюджета АТО Гагаузия [12].

В марте 2009 года была представлена Стратегия социально-экономического развития Гагаузии на 2009-2015г.г., которая обозначила приоритетные инвестиционные проекты в целях повышения качества предоставления публичных услуг и повышения качества жизни жителей населенных пунктов АТО Гагаузия. Стратегия была принята Постановлением Исполнительного Комитета № 3/1 от 26.02.2009 г. и утверждена на заседании Народного Собрания АТО Гагаузия №146-XIV/IV от 19.06.2009 г. [13].

В 2016 году была инициирована работа над новым стратегическим документом и в марте 2017 года был подготовлен проект Стратегии социально-экономического развития Гагаузии на 2017-2022 годы [14]. В настоящий момент времени нет утвержденного стратегического документа на следующий периоды.

Одним из ключевых документов, принятых в АТО Гагаузия, где нашли отражение все принципы региональной инвестиционной политики, стала Программа стимулирования развития инвестиционной деятельности в Гагаузии на 2009-2011гг. утвержденная Постановлением Исполнительного комитета Гагаузии №4 от 26.03.2009г. Согласно этого программного документа были определены стратегические цели в области инвестиционной политики в Гагаузии, а именно [14]: эффективная интеграция экономики АТО Гагаузия, как составной части Республики Молдова, в систему международного разделения труда и

развитие внешнеэкономических связей для обеспечения дальнейшего роста экономики автономии; повышение инвестиционной привлекательности АТО Гагаузия; обеспечение благоприятных условий для развития инвестиционной деятельности на основе комплексной и эффективной поддержки предприятий, привлекающих инвестиции. К сожалению это была единственная целевая региональная программа, направленная на стимулирование привлечения инвестиций в экономику региона.

Заключение. На основании вышеизложенного и проведенного анализа нормативно-правовых документов, стратегий развития можно сделать следующие выводы:

1. В АТО Гагаузия есть местные законы, регламентирующие основы и направления региональной инвестиционной политики, как в отношении инвестиций со стороны экономических агентов, так и из бюджета АТО Гагаузия.

2. В связи с отсутствием утвержденной Стратегии социально-экономического развития Гагаузии на следующие 5 лет, нет четкого представления о приоритетах в привлечении инвестиций, а также конкретных инвестиционных проектах. Отсутствует целевая региональная программа стимулирования развития инвестиционной деятельности, а также отсутствуют целевые программы по развитию направлений сельского хозяйства (садоводства, виноградарства, животноводства).

3. Нет четкого разграничения между центральными органами власти РМ и органами власти АТО Гагаузия в части возможности предоставления режима преференций в сфере налогообложения по отношению к инвесторам, а любые инициативы в сфере налогообложения вызывают инициирование исков по отмене документов, принятых органами власти Гагаузии.

На основании всего вышеизложенного и принимая во внимание предыдущий опыт реализации региональной инвестиционной политики, можно отметить, что региональная инвестиционная политика должна формироваться и реализовываться на основе приоритетных инвестиционных проектов, объединенных в целевую региональную инвестиционную программу, учитывающую основы Стратегии социально-экономического развития АТО Гагаузия.

Источники литературы:

1. Закон РМ «Об инвестициях в предпринимательскую деятельность» № 81 от 18.03.2004г. Опубликовано: 23-04-2008 в Monitorul Oficial № 64-66 статья № 344.
2. Закон АТО Гагаузия «Об инвестициях» № 73-XXXIV/V от 09.08.2016 г.
3. Закон РМ «Об иностранных инвестициях» № 998 от 01.04.1992г. Опубликовано: 30-04-1992 в Monitorul Oficial № 4 (отменен с 18.03.2004 г.).
4. Закон РМ «Об особом правовом статусе Гагаузии (Гагауз Ери)» № 344 от 23.12.1994 г. Опубликовано : 14-01-1995 в Monitorul Oficial № 3-4 статья № 51.
5. Кюркчу, Виталий. Особенности инвестиционной политики АТО Гагаузия. In: Проблемы и вызовы экономики региона в условиях глобализации, 11 decembrie 2015, Comrat. Republica Moldova: Tipogr. «A & V Poligraf», 2015, Ediția 1, pp. 69-76. ISBN 978-9975-3106-1-1.
6. Закон АТО Гагаузия «О режиме наибольшего благоприятствования для инвесторов в АТО Гагаузия» № № 17-X/IV от 27.02.2009 г.
7. Закон АТО Гагаузия «О залоговом фонде АТО Гагаузия» № 27-XVII/IV от 06.11.2009 г.
8. Закон АТО Гагаузия «О гарантиях обеспечения прав субъектов инвестиционной деятельности» № 70 -XXXIII/V от 30.06.2016г.

9. Кюркчу, Виталий. Совершенствование законодательства в области инвестиций в АТО Гагаузия, как форма укрепления системы регионального инвестиционного менеджмента. In: Проблемы и вызовы экономики региона в условиях глобализации, 26 octombrie 2020, Comrat, Republica Moldova: Tipografia «Centrografic», 2020, Editia 6, Vol. 2, pp. 233-238. ISBN 978-9975-83-115-4.

10. Закон АТО Гагаузия «О специальном Фонде развития Гагаузии» № 21-XIV/V от 26.07.2013г.

11. Закон АТО Гагаузия «О фонде возмещения» № 4-III/IV от 27.04.2017 г.

12. Закон АТО Гагаузия «О капитальных инвестициях» № 8-IV/VI от 19.05.2017г.

13. Кюркчу, Виталий О Стратегии экономического и социального развития АТО Гагаузия (Гагауз Ери) Республики Молдова на 2009-2015г.г. Materials of Conferința științifico-practică internațională «Știință, educație, cultură» [11 februarie 2021] : [în vol.] / научный комитет: Захария С. К. (председатель) [и др.]. – Комрат : КГУ, 2021 (Tipogr. «A&V Poligraf»). Antetit.: Univ. de Stat din Comrat. – ISBN 978-9975-3496-1-1. Т. 1, 740 p.

14. Стратегия социально-экономического развития Гагаузии на 2017-2022годы <https://www.gagauzia.md/ru/strategiya-soczialno-ekonomicheskogo-razvitiya-gagauzii-2017-2022.html>

15. Постановление Исполнительного комитета Гагаузии № 4 от 26.03.2009г. «Об утверждении Программы стимулирования развития инвестиционной деятельности в Гагаузии на 2009-2011гг.».

УДК 338.31:658:336

ФИНАНСОВАЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ДИНАМИКЕ: ПРИМЕРЫ РАСЧЕТОВ И АНАЛИЗА

Тодорич Людмила,

доктор экономических наук, конференциар университета
Комратского Государственного Университета, todorich24@mail.ru,
ORCID ID: 0000-0002-3492-1890

Аннотация. Подчеркивается, что финансовая рентабельность предприятия — относительный показатель эффективности его деятельности. Коэффициент рентабельности рассчитывается как отношение прибыли к активам её формирующим. Особенности расчетов и анализа финансовой рентабельности деятельности предприятия в динамике представлены на примере сельскохозяйственного предприятия автономии за последние 10 лет. Выполнены расчеты по оценке траекторий развития финансовой рентабельности на основе индексов роста (снижения) собственного капитала и чистой прибыли за годы исследований. Чтобы оценить нестабильность финансовой рентабельности предприятия, выполнены расчеты по определению трехлетней среднегодовой скользящей. Представленные в статье примеры расчетов и анализа финансовой рентабельности деятельности предприятия выполнены методически верно и могут быть использованы практикующими специалистами, а также в учебных целях. Важно при этом широко использовать графический метод исследования, что позволяет более наглядно представлять полученные результаты расчетов, увидеть траекторию развития анализируемого показателя во времени и оценить стабильность за годы исследования.

Ключевые слова: собственный капитал, чистая прибыль, индекс роста (снижения), график, уравнение тренда, коэффициент вариации.

Abstract. It is emphasized that the financial profitability of an enterprise is a relative indicator of the effectiveness of its activities. The profitability ratio is calculated as the ratio of profit to the assets that form it. Features of calculations and analysis of the financial profitability of the enterprise in dynamics are presented on the example of an agricultural enterprise of the autonomy over the past 10 years. Calculations were made to assess the trajectories of the development of financial profitability based on the growth (decrease) indices of equity capital and net profit over the years of research. To assess the instability of the financial profitability of the enterprise, we will perform calculations to determine the three-year average annual moving average. The examples of calculations and analysis of the financial profitability of the enterprise's activities presented in the article are methodically correct and can be used by practitioners, as well as for educational purposes. At the same time, it is important to widely use the graphical method of research, which makes it possible to more clearly present the results of calculations, to see the trajectory of the development of the analyzed indicator over time, and to assess stability over the years of the study.

Key words: equity, net profit, growth (decline) index, graph, trend equation, coefficient of variation.

Введение. Рентабельность предприятия комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых, денежных и других ресурсов. Коэффициент рентабельности рассчитывается как отношение прибыли к активам её формирующим. Рентабельность активов — индикатор доходности и эффективности деятельности компании, очищенный от влияния объёма [заемных средств](#).

Финансовая рентабельность предприятия — относительный показатель эффективности деятельности, частное от деления [чистой прибыли](#), полученной за период, на среднюю величину собственного капитала за этот же период; показывает, сколько приходится на каждую денежную единицу, вложенную в собственный капитал.

Актуальность темы. Расчеты финансовой рентабельности предприятий, отличающиеся высокой степенью нестабильности производства и реализации продукции, требуют особого внимания. Это особенно актуально для сельскохозяйственных организаций и перерабатывающих предприятий. АТО Гагаузия расположена в эпицентре зоны рискованного (неустойчивого) земледелия [1, с.99], что сказывается на стабильность финансовых результатов деятельности предприятий, производящих, перерабатывающих и реализующих продукцию. В отдельные годы сельскохозяйственные организации своими доходами от реализации зерна, фруктов и другой продукции не в состоянии покрыть понесенные затраты на их производство, что, разумеется, приводит к убыткам. В связи с этим анализ и прогнозирование объемов финансовых показателей вызывает определенные трудности.

Цель статьи – представить методические подходы расчетов и анализа финансовой рентабельности деятельности предприятия в динамике.

Методологическая основа исследования. В статье были использованы экономико-математический, абстрактно-логический и графический методы исследований.

Результаты. Особенности расчетов и анализа финансовой рентабельности деятельности предприятия в динамике рассмотрим на примере сельскохозяйственного предприятия SRL «Daalar Duzu» за 2013 – 2022 годы. Исходные показатели для расчетов представлены в таблице 1.

**Таблица 1 – Исходные показатели деятельности предприятия
SRL «Daalar Duzu» за 2013 – 2022 годы (тыс.л.ей)**

Год	Чистая прибыль	Собственный капитал
-----	-------------------	------------------------

2013	2818	12075
2014	2206	14162
2015	3150	17261
2016	4622	21342
2017	2850	24134
2018	4351	28367
2019	-1847	26482
2020	1069	27388
2021	2439	29360
2022	5887	35035

Источник: данные финансовой отчетности предприятия

Представим динамику показателей на графике (рис.1). Это позволит увидеть сложившиеся тренды изменений за исследуемый период.

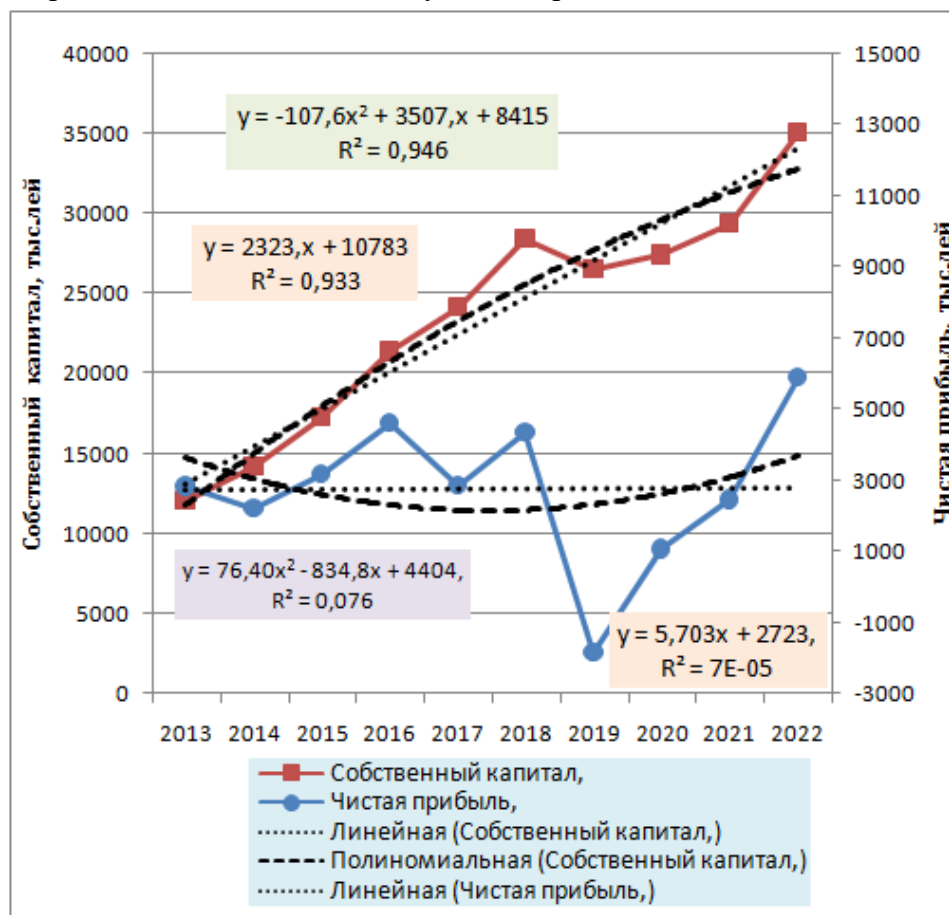


**Рис.1. Динамика собственного капитала и чистой прибыли
SRL «Daalar Duzu» за 2013 – 2022 годы**

Источник: выполнено по данным таблицы 1

Среднегодовое значение собственного капитала составило в 2013 году 13106 тыс.лей ($y = 2323 \cdot 1 + 10783$), а в 2022 году 34013 тыс.лей ($y = 2323 \cdot 10 + 10783$), что почти в 2,6 раза больше. В среднегодовом исчислении чистая прибыль возросла с 2728,1 тыс.лей ($y = 5,703 \cdot 1 + 2723$) в начале периода до 2780,0 тыс.лей ($y = 5,703 \cdot 10 + 2723$) в конце периода, т.е. возросла всего на 1,9%. Как показывают полиномиальные тренды траектория роста

собственного капитала характеризуется незначительным усилением в первый период исследования и несущественным ослаблением роста во втором периоде. Динамика роста показателя чистой прибыли в соответствии с уравнением полиномиального тренда характеризуется незначительным снижением темпа в первый период и его наращивании во втором периоде.

На рисунке 2 представлена динамика собственного капитала и чистой прибыли за первый период исследования – 2013-2017 годы, на рисунке 3 - за второй период (2018-2022 годы).

Превышение темпов прироста капитала над темпами увеличения прибыли как в первом, так и во втором периоде исследования говорит о нисходящей тенденции финансовой рентабельности. Это легко прослеживается на графике (рис.4).

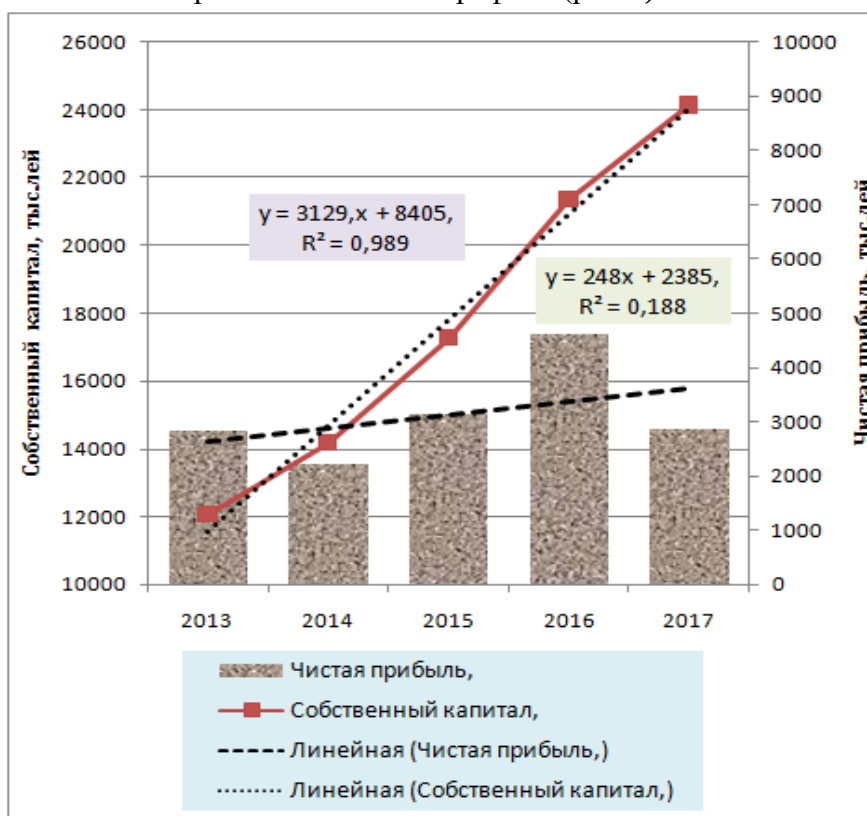


**Рис.2. Динамика собственного капитала и чистой прибыли
SRL «Daalar Duzu» за 2013 – 2017 годы**

Источник: выполнено по данным таблицы 1

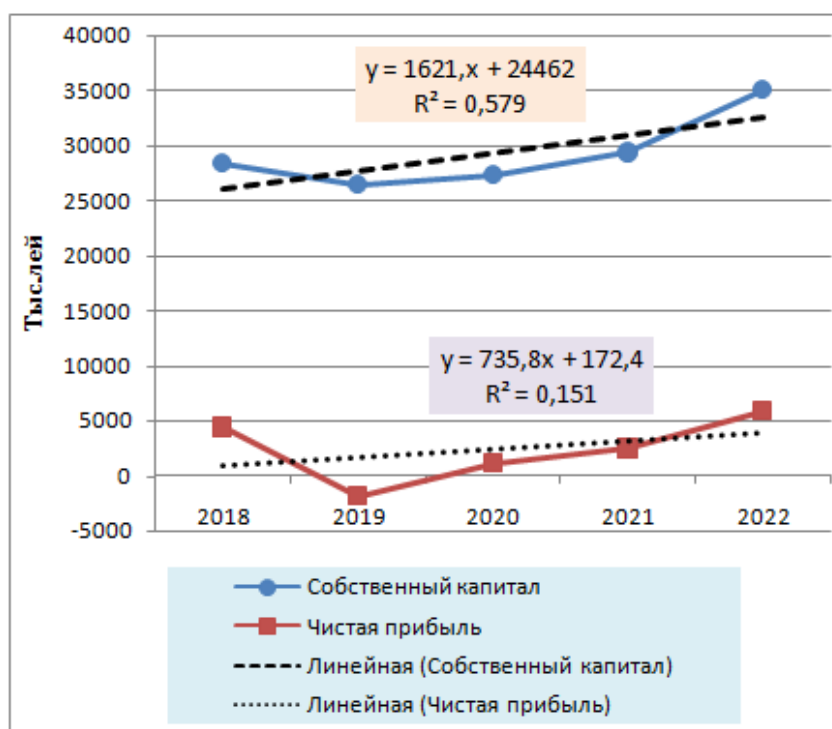


**Рис.3. Динамика собственного капитала и чистой прибыли
SRL «Daalar Duzu» за 2018 – 2022 годы**

Источник: выполнено по данным таблицы 1

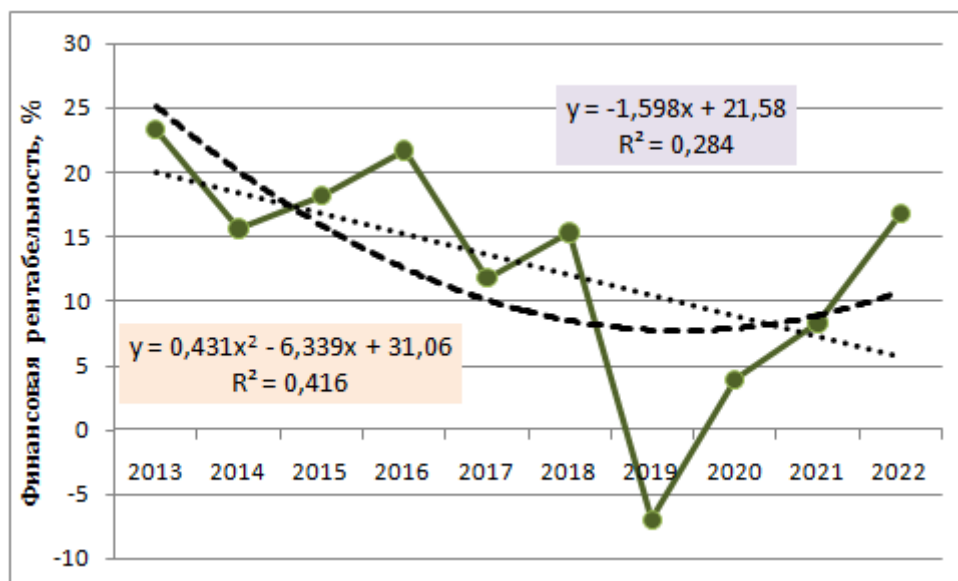


**Рис.4. Динамика финансовой рентабельности SRL «Daalar Duzu»
за 2013 – 2022 годы**

Источник: выполнено по данным таблицы 1

По данным уравнения линейного тренда среднегодовая финансовая рентабельность предприятия снизилась с 19,98% ($y = -1,598 \cdot 1 + 21,58$) в 2013 году до 5,6% ($y = -1,598 \cdot 10 + 21,58$) к концу периода или почти в 3,6 раза. Представленный на графике полиномиальный тренд показывает, что темп снижения рентабельности усиливался в первый период

исследования, а во втором периоде он стал ослабевать. Чтобы оценить данное утверждение построим отдельно графики изменения финансовой рентабельности в первом и втором периодах и сведем их для наглядности в один график (рис.5).

Из графика видно, что в среднем за 2013-2017 годы финансовая рентабельность снижалась в среднегодовом исчислении на 1,69 процентных пункта ($y = -1,69x + 23,19$), а за 2018-2022 годы отмечается рост на величину 1,83 п.п. ($y = 1,83x + 1,97$).

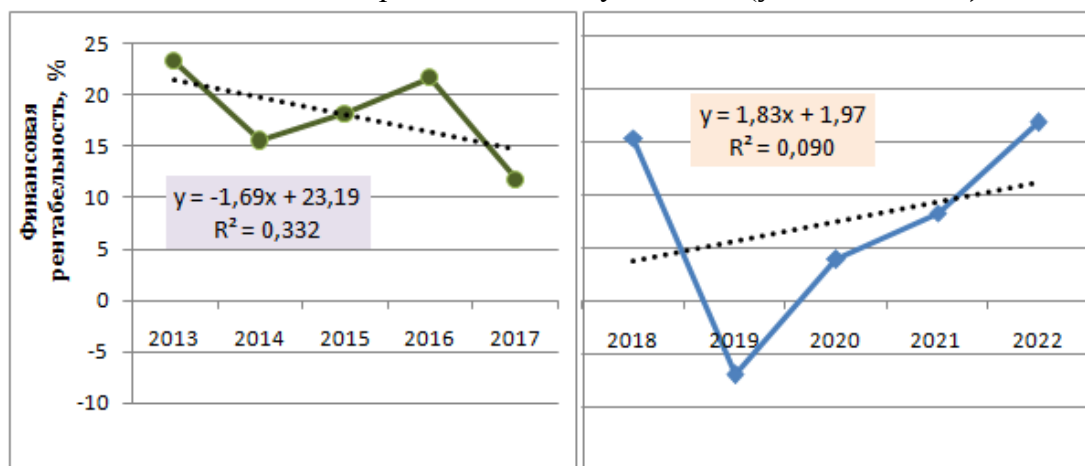


**Рис.5. Динамика финансовой рентабельности SRL «Daalar Duzu»
за 2013 – 2017 и 2018-2022 годы**

Источник: выполнено по данным таблицы 1

Используя уравнение линейного тренда динамики финансовой рентабельности предприятия, представленного на рисунке 2, выполним анализ показателей среднегодовых ее изменений.

В 2013 году в среднегодовом исчислении уровень финансовой рентабельности составил 20,0% ($y = -1,598 \cdot 1 + 21,58$), а в 2022 году 5,6% ($y = -1,598 \cdot 5 + 21,58$). Следовательно, в среднем рентабельность снижалась на 1,6 процентных пункта в год :

$$\Delta P = \frac{5,6 - 20,0}{9} = -1,6 \text{ п.п. в год}$$

Индекс снижения за этот период составил 0,868:

$$\Delta P = \sqrt[9]{\frac{5,6}{20,0}} = 0,868$$

Аналогичные расчеты показывают, что с 2013 по 2017 годы финансовая рентабельность в среднем за год снижалась на 1,7 п.п:

$$\Delta P = \frac{14,7 - 21,5}{4} = -1,7 \text{ п.п.}$$

Индекс снижения составил 0,909:

$$\Delta P = \sqrt[4]{\frac{14,7}{21,5}} = 0,909$$

Эффективность использования собственного капитала возросла с 3,8% ($y = 1,83 \cdot 1 + 1,97$) в 2018 году до 11,1% в 2022 году ($y = 1,83 \cdot 5 + 1,97$) или более чем в 2,9 раза. Скорость роста составила 1,8 п.п. в год:

$$\Delta P = \frac{11,1 - 3,8}{4} = 1,8 \text{ п.п.}$$

Индекс роста при этом достиг значения 1,307:

$$\Delta P = \sqrt[4]{\frac{11,1}{3,8}} = 1,307$$

Если представить на одном графике динамику изменений среднегодовых показателей собственного капитала, чистой прибыли и финансовой рентабельности предприятия (рис.6), то легко заметить высокую нестабильность и нисходящую тенденцию финансовой рентабельности предприятия за годы исследований. В со скоростью почти 1,6 процентных пункта.

В ходе исследования важно провести анализ стабильности (устойчивости) финансовых показателей за исследуемый период. С этой целью следует выявить среднегодовой показатель, сложившиеся отклонения за годы анализа. Отношение отклонений к среднегодовому показателю указывает на стабильность. Обычно определяют коэффициент вариации в процентах. Важно также показать размах вариации - разницу между максимальными и минимальными показателями

[2, с.25].

Чтобы оценить нестабильность финансовой рентабельности предприятия, выполним расчеты по определению трехлетней среднегодовой скользящей. Результаты расчетов покажем в таблице 2. Из таблицы видно, что при фактической рентабельности размах вариации (разница между максимальным и минимальным значениями) составил 30,3 процентных пункта, а при использовании среднегодовой трехлетней скользящей размах снижается до 16,9 п.п. или почти в 1,8 раза. Более высокая выравненность показателя эффективности использования собственного капитала хорошо наблюдается на графике (рис.7). Если коэффициент аппроксимации фактических значений составляет $R^2 = 0,284$, то при применении скользящих показателей величина коэффициента возрастает до $R^2 = 0,677$ или почти в 2,4 раза.

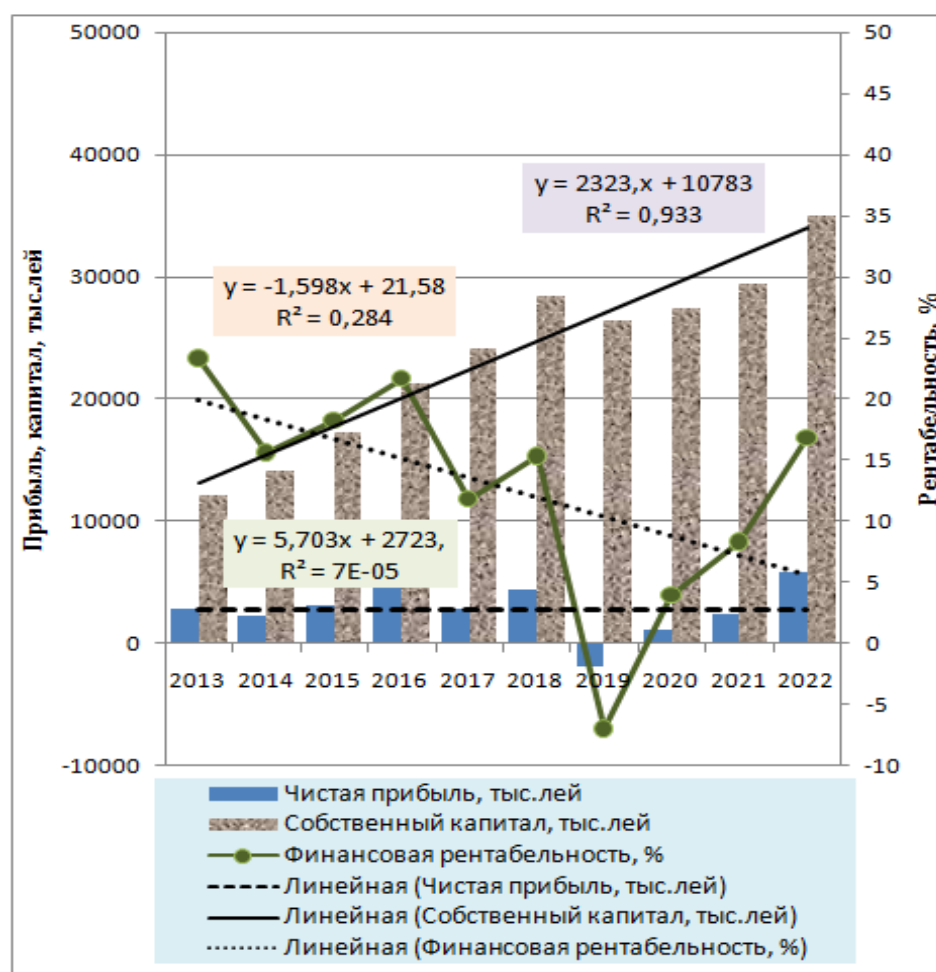


Рис.6. Динамика среднегодовых показателей собственного капитал, чистой прибыли и финансовой рентабельности SRL «Daalar Duzu» за 2013 – 2022 годы

Источник: выполнено автором

Таблица 2 - Фактические и среднегодовые трехлетние скользящие показатели финансовой рентабельности предприятия SRL «Daalar Duzu» за 2013 – 2022 годы

Год	Финансовая рентабельность	
	фактическая	среднегодовая скользящая
2013	23,3	-
2014	15,6	-
2015	18,2	18,8
2016	21,7	18,9
2017	11,8	16,9

2018	15,3	16,0
2019	-7,0	6,8
2020	3,9	4,3
2021	8,3	2,0
2022	16,8	10,2
В среднем	11,7	11,8

Источник: расчеты автора

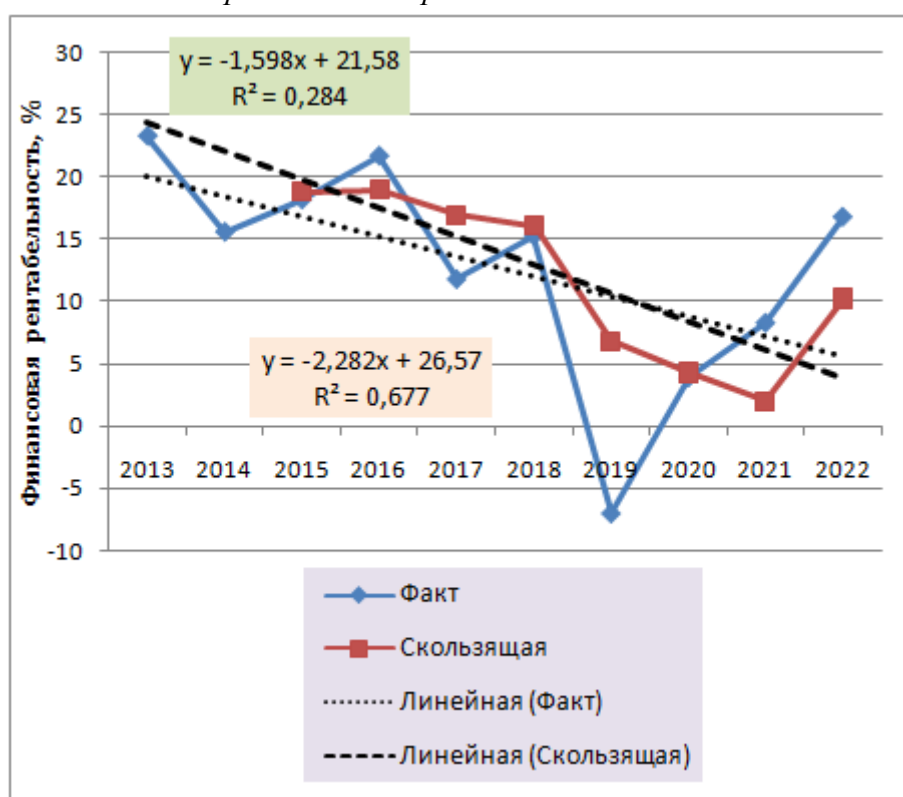


Рис.7. Динамика фактической и среднегодовой скользящей финансовой рентабельности SRL «Daalar Duzu» за 2013 – 2022 годы

Источник: выполнено автором

Расчеты по оценке показателей стабильности финансовой рентабельности, представленные в таблице 3, показывают, что коэффициент вариации (отношение среднегодовых отклонений к средней величине) снижается от 77,6% при фактических значениях до 57,8 при применении скользящих показателей или более чем в 1,3 раза, а рамках вариации – в 1,8 раза меньше.

Таблица 3 – Среднегодовые показатели стабильности финансовой рентабельности предприятия SRL «Daalar Duzu» за 2013 – 2022 годы

Показатели	Фактически	Среднегодовая скользящая
В среднем за год, %	11,7	11,8

Среднегодовые отклонения, п.п.	9,075	6,8
Коэффициент вариации, %	77,6	57,8
Размах вариации, п.п.	30,7	16,9

Источник: расчеты автора

Заключение. Представленные в статье примеры расчетов и анализа финансовой рентабельности деятельности предприятия выполнены методически верно и могут быть использованы практикующими специалистами, а также в учебных целях. Важно при этом широко использовать графический метод исследования, что позволяет более наглядно представлять полученные результаты расчетов, увидеть траекторию развития анализируемого показателя во времени и оценить стабильность за годы исследования.

Источники литературы:

1. Пармакли, Д.М. Эффективность использования земли в сельском хозяйстве АТО Гагаузия: теория и практика/ Пармакли Д.М., Н.-и. центр Гагаузии им.М.В.Маруневич.2019. – 278р.
2. Пармакли, Д. М. Финансовые показатели деятельности предприятий в динамике: особенности оценки и прогнозирования : (Учебное пособие) / Пармакли Д. М., Тодорич Л. П. ; Комратский государственный университет, Научно-исследоват. центр "Прогресс". – Комрат : Б. и., 2021 (Centrografic SRL). – 86 р.

УДК 336.761

РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

Яниогло Надежда

доктор, конференциар-университар кафедры «Экономика»
Комратский государственный университет, Комрат, Республика Молдова,
ianioglo.n@gmail.com ORCID ID: 0000-0003-1784-3824

Рынок ценных бумаг играет значительную роль в экономическом росте, способствуя привлечению инвестиций и развитию предприятий. В странах ЕС, акции и другие формы собственности, продаваемые на фондовых биржах, составляют около двух третьих от общего объема внутреннего валового продукта. Таким образом, рынок ценных бумаг в Европе активно привлекает средства у большого числа инвесторов, поддерживая экономический рост и развитие.

Если рассматривать Республику Молдова, то можно наблюдать ситуацию, когда большинство предприятий вкладывают свои средства в развитие собственного производства и пополнение оборотных активов, в то время как доля инвестиций, привлеченных через рынок капитала, остается крайне низкой. В связи с этим, развитие новых методов привлечения капитала, таких как выпуск и продажа акций на рынке ценных бумаг, может стать ключевым фактором в обеспечении инвестиционного роста национальной экономики.

В каждом развитом государстве ключевым элементом рынка капитала является фондовая биржа. Ключевая задача фондовой биржи заключается в развитии организованного рынка ценных бумаг, который направлен на формирование инфраструктуры и предложение услуг для заключения гражданско-правовых соглашений между участниками рынка капитала по ценным бумагам. На бирже собирается вся информация о спросе и предложении ценных

бумаг, что способствует установлению справедливых цен на них. В Республике Молдова Фондовая Биржа Молдовы работает согласно Постановления №. 23/3 от 08.05.2015 и Постановления №.49/2 от 26.08.2015 [1; 2]

Опираясь на данные документы и на Закон о рынке капитала Республики Молдова, торги проводятся на:

- регулируемом рынке – это многосторонняя система, администрируемая и эксплуатируемая оператором рынка, которая обеспечивает или облегчает сведение, в соответствии с ее недискреционными правилами, полученных от третьих лиц многочисленных поручений о купле-продаже финансовых инструментов таким образом, что происходит заключение договоров в отношении финансовых инструментов, допущенных к торгам, в соответствии с ее нормами, и которая авторизирована и функционирует регулярно в соответствии с положениями настоящего закона.

- Многосторонние Торговые Системы (МТС), которые могут создаваться и эксплуатироваться инвестиционными обществами, обладающими лицензией категории С, и операторами рынка.

Рассмотрим динамику биржевых индикаторов в Республике Молдова (рис. 1.)

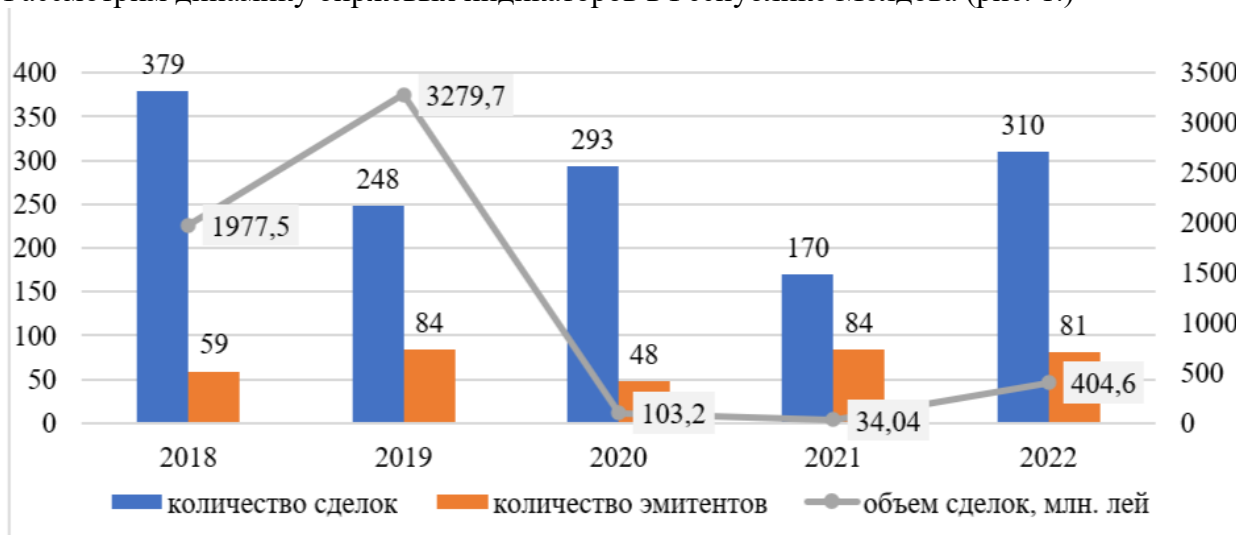


Рис. 1. Динамика биржевых индикаторов в Республике Молдова

Источник: Buletinul informativ "Bursa de Valori a Moldovei" режим доступа: <http://www.moldse.md>

В 2022 году на Фондовой Бирже РМ были осуществлены 310 сделок на общую сумму в 404,6 млн. лей, что 140 млн. или на 82% больше, чем в 2021 году. При этом количество эмитентов в отчетном 2022 году составило 81 единиц, что на 3 эмитента меньше, чем в 2021 году. Результаты текущего года особенно контрастируют с результатами 2021 года, когда были зафиксированы самые низкие объемы торгов за весь период деятельности биржи.

Динамика количества акций в сделках представлена на рисунке 2.

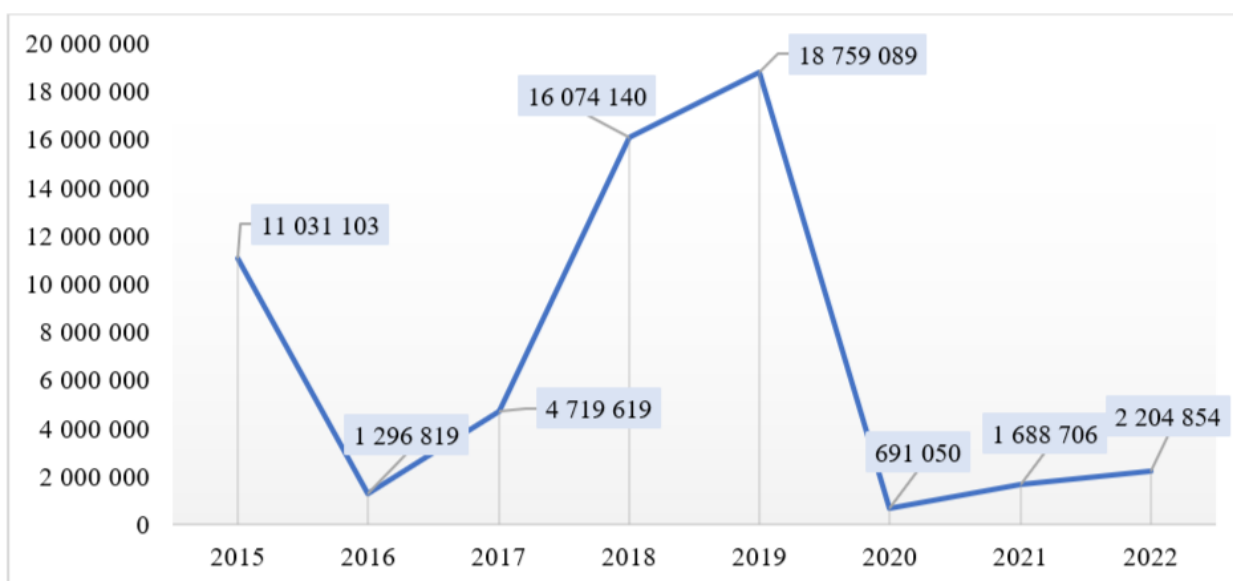


Рис. 2. Динамика количества акций в сделках на Фондовой Бирже РМ, шт

Источник: Buletinul informativ "Bursa de Valori a Moldovei" режим доступа:

<http://www.moldse.md>

Из рисунка 2 видно, что в 2022 году в сделках было зафиксировано 2,2 млн. акций, что на 0,6 млн. или 37,5 % больше. Наибольшее количество акций за анализируемый период зафиксировано в 2019 году – 18,7 млн. штук, наименьшее количество в период 2020 года – 0,69 млн. штук.

Далее, на рисунке 3 представлена динамика доли продаж ценных бумаг в ВВП Республики Молдова.

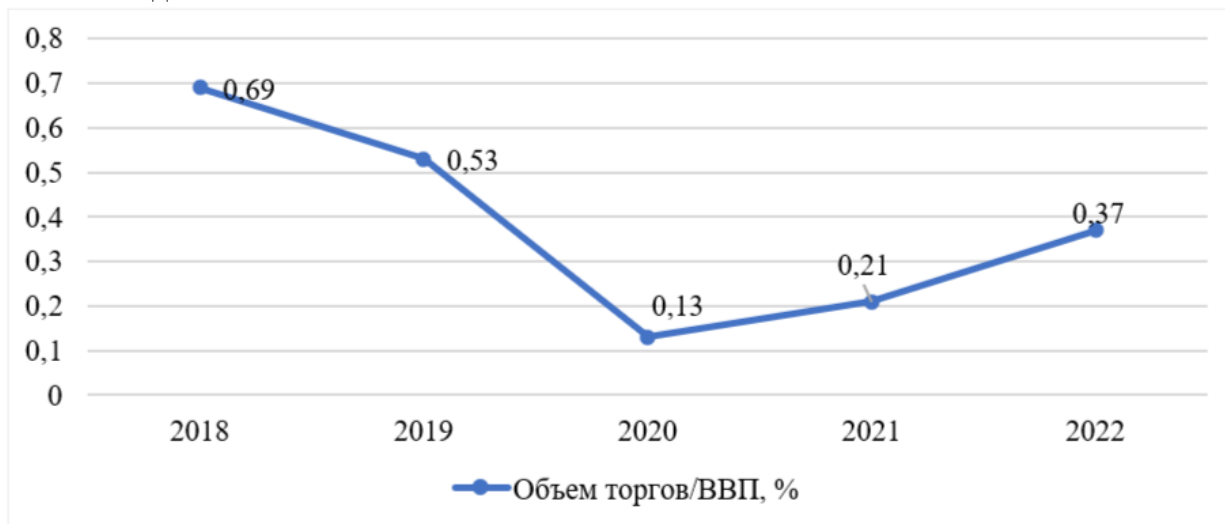


Рис. 3. Доля продаж ценных бумаг в ВВП страны (%)

Источник: разработано автором на основании данных НКФР режим доступа: www.cnpf.md и Национального Банка Республики Молдова режим доступа: www.bnm.md/ru/

Удельный вес продаж ценных бумаг в ВВП Республики Молдова наибольшее значение имеет в 2018 году – 0,69 %. Начиная с 2019 года объем продаж ценных бумаг в ВВП страны

сокращается и достигает своего минимума в 2020 году – 0,13 %. В отчетном 2022 году продажи ценных бумаг в ВВП составили 0,37 %.

Приведенный анализ свидетельствует о низкой заинтересованности молдавского бизнеса в привлечении инвестиций через рынок ценных бумаг. Существуют несколько причин, по которым предприятия предпочитают кредитование инвестициям на рынке ценных бумаг:

- Недостаток знаний о преимуществах привлечения капитала через фондовый рынок.
- Длительный процесс привлечения средств через фондовый рынок по сравнению с получением кредита в банке. Кроме того, в Молдове нет гарантий успешного завершения выпуска акций и их признания на рынке.
- Риск потери контроля над предприятием при размещении акций.
- Необходимость раскрытия информации и связанные с этим затраты на прозрачность.
- Более высокие организационные затраты по сравнению с традиционным кредитованием.

С целью повышения привлекательности рынка ценных бумаг как инструмента для инвестиций рекомендуется:

1. *Реализовать принцип открытости на рынке ценных бумаг.* Принцип открытости информации можно реализовать путем расширения объема публикаций о деятельности компаний-эмитентов ценных бумаг, внедрения общепринятой рейтинговой оценки эмитентов компаний, развития сети специализированных изданий и так далее, а также путем приведения всех законодательных актов Республики Молдова, устанавливающих перечень эмитентов, обязанных раскрывать информацию, в соответствие с нормативно-правовой базой ЕС.

2. *Повысить осведомленность населения.* Население Республики Молдова недостаточно осведомлено о роли фондового рынка в экономике страны и о том, как компании могут получить доступ к капиталу. Необходимо улучшить общее финансовое образование, информировать эмитентов и инвесторов. Можно использовать ресурсы вузов Молдовы, сетевые ресурсы и дискуссионные форумы для образовательных целей. Важно изучить потенциал СМИ для информирования потенциальных инвесторов о функциях фондового рынка. Также можно рассмотреть создание института директоров, который играет важную роль в развитых странах ЕС и привлекает внимание деловых кругов к надлежащей практике корпоративного управления.

3. *Усилить присутствие национальных компаний и населения на рынке ценных бумаг.* В отсутствие стремления национальных компаний проводить эмиссию ценных бумаг через публичное размещение, опираясь на опыт других развивающихся европейских стран, следует разработать механизм “народного публичного размещения (IPO)”. При этом в рамках “народного IPO” к размещению предлагаются акции наиболее крупных, надежных и перспективных государственных предприятий. Это не только дает возможность населению инвестировать в предприятия с высоким потенциалом дохода, но и повышает инвестиционную культуру страны, стимулируя развитие рынка капитала, его инфраструктуры, системы учета и клиринга и т. д.

4. *Привлечь иностранных инвесторов.* Для привлечения иностранных компаний на молдавский рынок необходимо либерализовать условия первичных размещений акций. Это повысит привлекательность рынка и заставит менеджмент национальных компаний сосредоточиться на вопросах увеличения стоимости бизнеса. Первый шаг в этом направлении - вывод акций небольших компаний на внутренний рынок и акций крупных компаний - на международные рынки капитала.

Таким образом, создание условий для развития инвестирования в акции на рынке Республики Молдова должно сопровождаться решением следующих задач: поощрение

эмитентов к выпуску акций, развитие коллективного инвестирования, привлечение иностранных инвесторов, обеспечение открытости рынка, устранение недостатка знаний у населения и обеспечение защиты интересов участников. Так молдавский рынок ценных бумаг сможет эффективнее выполнять свою основную функцию - превращение сбережений в эффективные инвестиции.

Список литературы:

1. Постановление о выдаче лицензии на осуществление деятельности оператора рынка и разрешения на осуществление деятельности регулируемого рынка акционерному обществу “BURSA DE VALORI A MOLDOVEI” Nr. 23/3 от 08.05.2015. Опубликовано: 15.05.2015 в Monitorul Oficial Nr. 115-123 статья № : 758
2. Постановление об утверждении Положения о регулируемых рынках и многосторонних торговых системах Nr. 49/2 от 26.08.2015 Опубликовано: 04.12.2015 в Monitorul Oficial Nr. 324-329 статья № : 2294
3. Buletinul informativ "Bursa de Valori a Moldovei" режим доступа: <http://www.moldse.md>
4. разработано автором на основании данных НКФР режим доступа: www.cnpf.md и
5. Национального Банка Республики Молдова [режим доступа://www.bnm.md/ru/](http://www.bnm.md/ru/)
6. Bezpartochnyi, M., Britchenko, I., Bartosova, V., Mazanec, J., Chlebikova, D., Bezpartochna, O., ... & Jamagidze, L. (2019). Strategies for sustainable socio-economic development and mechanisms their implementation in the global dimension.

СЕКЦИЯ 5. СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСЕ: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

УДК 37:004

DUAL EDUCATION APPROACH TO DIGITAL ICT SKILLS DEVELOPMENT

Sergiu TUTUNARU

conf. univ. at the Academy of Economic Studies of Moldova,

ORCID ID: 0000-0001-7394-6081, tutunaru@ase.md.

Ionelia DASCHEVICI

researcher IT4BA, student

ORCID ID: 0009-0002-9977-1878, daschevici.ionelia@ase.md.

Summary: This article explores the impact of dual education on enhancing digital ICT skills, specifically focusing on digital economics. It addresses the persistent gap between the educational system and the evolving digital job market. The Academy of Economic Studies of Moldova has introduced dual higher education to equip young IT professionals with modern digital skills. This initiative aims to bridge the divide between traditional education and contemporary job market needs, recognizing the growing importance of digital economic principles.

The practical approach of this idea are based on education ecosystem created in 2014 in partnership with Innovative Incubator IT4BA and ICT faculty of ASEM academy. As a result in 2021-2022 academic year first group on Applied Informatics specialty Infa-223 was created within the dual system, was implemented thanks to the project Coopera Integrating Dual Higher Education In Moldova And Ukraine started in 2021.

Purpose: To showcase the impact of dual higher education on modern digital ICT skill development in the context of digital economics.

Methods: Employed observation, case studies, field research, and analysis.

Results: The dual system approach established new collaborations with ICT partners, introduced curricula aligned with corporate programs, and enabled students to quickly adapt to digital economy job market demands.

Conclusions: Implementing the dual system within the Infa-223 academic group was successful, setting students on a path to thrive in ICT careers. Participants gained theoretical knowledge and practical experience, fostering academic and professional development.

Keywords: Dual education, Digital skills, Digital economics, Technology, Innovation.

JELclassification: I21, O33,

J24.

UDCidentificatory: 004.67; 37.016.4; 004.7;

Introduction:

Dual education in higher education is an alternative form of study in which the training of young specialists focuses on the formation of practical skills in the real environment, with a high degree of involvement of business representatives in the process.

Training and education responsibilities are shared between two dual partners - the educational institution and the business units (workplace and practical training).

In today's world, where technology and digital innovation are advancing rapidly, the need for skilled professionals in information and communication technology (ICT) is at an all-time high. However, a significant disconnect exists between the traditional education system and the ever-changing digital job market. This article delves into the significant impact of integrating a dual educational approach to enhance ICT digital skills, emphasizing its importance for the digital economy.

The dual education model, which merges standard academic learning – 60%, with hands-on company experience - 40% (*Fig.1*), emerges as a viable solution to fill this educational gap. The Academy of Economic Studies of Moldova has embraced this model, equipping young IT professionals with the modern digital competencies demanded in today's workforce.

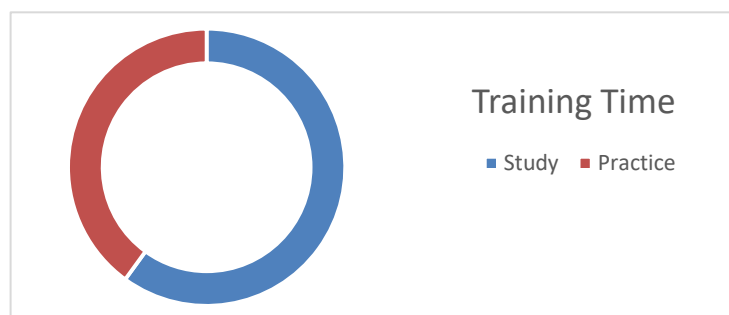


Fig .1. Training time is distributed according to the normative duration of the programme
Mainresults:

The implementation of dual education at the Academy of Studies of Moldova (ASEM) has resulted in several positive outcomes, including:

Improved student satisfaction: A survey of ASEM students found that those who participated in the dual education program were more satisfied with their overall educational experience than students who did not participate in the program.

Strengthened partnerships between ASEM and the business community: The dual education program has helped to strengthen relationships between ASEM and the business community, such as: MAIB, Star Net, Moldtelecom, AC Tech and Crystal System (*Fig.2*). This has led to increased opportunities for internships and job placements for ASEM students.

Fig.2. Corporate Partners for the Dual Education System at the
Academy of Economic Studies of Moldova (2022-2024)

Academic Year	Partner Companies 2021-2022
2022-2023	RTS, MAIB, IT4BA, Crystal System, Moldtelecom, StarNet, AC Tech
2023-2024	RTS, MAIB, IT4BA, Crystal System, AC Tech, Video Security

Partner companies: <https://admitere.ase.md/invatamant-dual/>

Students have gained valuable hands-on experience: Students in the dual education program have the opportunity to complete internships at partner companies. This provides them with valuable hands-on experience in the field of Applied Informatics.

Students have developed a deeper understanding of the industry: Through their parctic, students have gained a deeper understanding of the day-to-day workings of the Applied Informatics industry. This has helped them to develop the skills and knowledge they need to be successful in the workforce.

Students have been more prepared for the job market: Students who participated in the

dual education program have been more prepared for the job market. They have had the opportunity to network with potential employers and develop the skills and knowledge that employers are looking for.

Research and methodology - Data collection method

For this research we used a Google Forms support. The survey consisted of 5 multiple-choice questions and 10 questions. The goal was to collect survey responses from 20 students from 1-st and 2-nd year from Dual System at the specialty Applied Informatics, Infa-223 and Infa-232.

Participants were given 5 minutes to fill in the survey anonymously. In total, 20 students responded, but not all surveys were fully completed. Due to this, 20 students results were included in the analysis.

Measure Name: **Applied Informatics Dual System Education Feedback Survey.**

Data Type: **Checkboxes, Multiple Choice, Short Answer.**

Operational Definition: A form with the title "Applied Informatics Dual System Education Feedback Survey" is likely designed to gather specific feedback from students who are enrolled in a dual system education program focused on applied informatics.

Stratification Factors: Specialization within Applied Informatics, Type of Enrollment and Employment Status.

Sampling Notes: 10 questions (5 questions Multi-Choice, 4 questions -Checkbox, 1 question - Short Answer).

Quantitative Questions.

Link to the forum: <https://forms.gle/UrwhV1gm2TrjGFhA7>

Discussion and conclusions:

Concluding the implementation of a dual system in the Applied Informatics program at the Academy of Studies of Moldova involves evaluating its impact on students, the curriculum, and its alignment with industry needs.

In conclusion, the dual system implementation in the Applied Informatics specialty at the Academy of Studies of Moldova represents a significant step forward in modernizing and enhancing IT education. While there are challenges to be addressed, the long-term benefits for students, the industry, and the broader IT sector in Moldova are substantial, making this initiative a valuable investment in the future of Moldovan education and its alignment with global technological advancements.

References:

1. Tutunaru Sergiu. Abstract issues of dual approach to university education in digital economies. Books of abstracts. 26th International Scientific conference "Competitiveness and innovation in the knowledge economy", September 23-24, 2022, Chisinau, Republic of Moldova, p.45, c.a.0,01, ISBN [978-9975-155-94-6](#).

2. CooperaIntegrating Dual Higher Education In Moldova And Ukraine. Project No: 617490-EPP-1-2020-1-MD-EPPKA2-CBHE-SP.

https://coopera-project.ase.md/wpcontent/uploads/2022/03/COOPERA_HANDBOOK.pdf

УДК 33

**DEZVOLTAREA COMPETENȚELOR ANTREPRENORIALE ALE
STUDENȚILOR ÎN VIZIUNEA MEDIULUI UNIVERSITAR****Ataman Viorica**Doctorand, Universitatea de Stat din Moldova,
Republica Moldova, ataman.viorica@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-5159-262X>**Doga-Mîrzac Mariana**Doctor habilitat, conferențiar universitar, Universitatea de Stat din Moldova,
Republica Moldova, mariana.mirzac@yahoo.com
<http://orcid.org/0000-0003-0217-7398>

Abstract. Incubators are business centers that provide a supportive environment to entrepreneurs and startups in the early stages of their business development. These incubation centers are designed to help entrepreneurs turn their ideas into successful businesses by providing services and resources, including office space, advice, access to funding, and a network of contacts.

Keywords: incubator, tourism, innovation, entrepreneurial skills, university environment.

Rezumat. Incubatoarele sunt centre de afaceri care oferă un mediu de susținere pentru antreprenori și startup-uri în stadiile incipiente ale dezvoltării afacerii lor. Aceste centre de incubare sunt proiectate să ajute antreprenorii să-și transforme ideile în afaceri de succes prin oferirea de servicii și resurse, inclusiv spații de birouri, consultanță, acces la finanțare și o rețea de contacte.

Cuvinte cheie: incubator, turism, inovare, competențe antreprenoriale, mediul universitar.

Introducere

Incubatoarele de afaceri oferă start-up-urilor și întreprinderilor aflate în stadiu incipient sprijinul și resursele pe care acele companii tinere le este greu de accesat. Sprijinul lor ar putea implica acces la rețele, investitori și mentori sau spațiu de lucru în comun alături de alte afaceri și profesioniști cu experiență. Potrivit Organizației pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului, incubatoarele de afaceri sunt instituții publice care oferă antreprenorilor începători șansa de a pune bazele unui business într-un mediu favorabil. În cadrul Incubatoarelor de Afaceri antreprenorii incubati sunt asigurați cu spațiu pentru activitate, suport consultativ, asistență profesională, tehnică și administrativă. Perioada de incubare este de până la 3 ani. În anul 2013 a fost creată Rețeaua Incubatoarelor de Afaceri din Moldova (RIAM) de către ODA cu suportul Uniunii Europene. Membrii RIAM sunt Incubatoarele de Afaceri: Ștefan-Vodă, Dubăsari, Leova, Ceadâr-Lunga, Rezina, Nisporeni, Sângerei, Soroca, Cimișlia, Cahul și Călărași [1]. Revista *Entrepreneur* definește incubatoarele de afaceri drept o organizație concepută pentru a accelera creșterea și succesul companiilor antreprenoriale printr-o serie de resurse și servicii de sprijin pentru afaceri care ar putea include spațiu fizic, capital, coaching, servicii comune și conexiuni de rețea [2].

Metoda de cercetare

În această lucrare ne propunem să identificăm potențialul științific uman din cadrul universitar, datorită cărora incubatoarele de afaceri pot dezvolta noi direcții inovative în toate domeniile, cu precădere în domeniul turistic. Prin metoda datelor statistice vom analiza numărul studenților la diverse programe de învățământ. Totodată a fost aplicat un chestionar cadrelor didactice din cadrul Universității de Stat din Moldova, cu scopul de a înțelege disponibilitatea acestora de a se implica în diverse programe de instruire în cadrul incubatoarelor de afaceri, dar și percepția acestora referitor la existența unor asemenea incubatoare de afaceri. Într-un final, ne propunem să oferim idei cu potențial de dezvoltare în domeniul turismului în cadrul incubatoarelor de afaceri.

Rezultate obținute și discuții

Legislația din Republica Moldova este ambiguă, incubatoarele sunt coordonate de către două instituții diferite, pe de o parte incubatoarele de afaceri, gestionate de către Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului, pe de altă parte, incubatoarele de inovare, ce sunt gestionate de către Agenția Națională pentru Cercetare și Dezvoltare. Obiectul studiului nostru o reprezintă incubatoarele de inovare, prin urmare, în legislație [3], sunt definite ca fiind o organizație din domeniul inovării constituită în baza unui contract de asociere între persoane juridice și persoane fizice, destinată dezvoltării potențialului de elaborare și implementare a inovațiilor de către întreprinderile mici și mijlocii, precum și al cercetătorilor și inventatorilor particulari a căror activitate se desfășoară în regim de facilități oferite de stat. Observăm că sunt mai mult diferențe la formă, decât la fond, ambele incubatoare funcționează pe principii similare, în cadrul celor de inovare se pune accent pe produsul, procesul sau serviciul inovațional. Legea nr.226 din 01.11.2018 cu privire la parcurile științifico-tehnologice și incubatoarele de inovare definește inclusiv proiectul de inovare și transfer tehnologic – proiect care, prin realizarea activităților preconizate, prevede fabricarea de produse și utilizarea unor servicii noi sau perfecționate, competitive pe piață, prin implementarea tehnologiilor și aplicarea proceselor noi, inclusiv ce rezultă din utilizarea obiectelor de proprietate intelectuală (brevete de invenții, modele industriale, topografie a circuitelor integrate, know-howetc.); iar produsul inovațional – produs nou sau perfecționat care corespunde performanțelor sau depășește performanțele tehnico-economice, inclusiv de calitate, ale produselor similare competitive pe piața internă și pe cea externă, fiind obținut prin implementarea unui proiect de inovare și transfer tehnologic.

Potrivind platformei RGI [4], un incubator de inovare este o organizație sau un program care sprijină noi afaceri, idei și întreprinderi. Aceste programe oferă resurse precum finanțare, spațiu de lucru, mentorat și formare pentru a ajuta antreprenorii și inovatorii să-și demareze proiectele. Incubatoarele sunt adesea înființate de universități, acceleratoare, corporații sau agenții guvernamentale pentru a stimula dezvoltarea economică într-o anumită regiune. Scopul unui incubator de inovare este de a ajuta companiile start-up să devină viabile pe piață, oferindu-le acces la resurse pe care altfel nu le-ar avea la dispoziție. Incubatoarele de inovare oferă de obicei o gamă largă de servicii pentru participanții lor. Aceștia pot oferi acces la experți care pot oferi îndrumări pe subiecte specifice legate de formarea sau operațiunile de afaceri; oportunități de creare de rețele cu alți antreprenori și potențiali investitori; ateliere și seminarii pe teme legate de afaceri, cum ar fi marketing sau finanțe; mentorat cu profesioniști cu experiență; mijloace bănești de start pentru startup-uri; acces la instrumente și echipamente specializate; spațiu de birouri; consultanță juridică; suport publicitar și PR; sau chiar legături către firme de capital de risc care pot investi în proiectele lor. Pe lângă aceste servicii, incubatoarele de inovație sunt, de asemenea, responsabile pentru a ajuta startup-urile să obțină succes pe termen lung, conectându-le cu surse externe de finanțare sau oferind asistență tehnică pentru lansarea produselor pe piață. Oferind aceste resurse la începutul ciclului de viață al unei întreprinderi, ele pot îmbunătăți considerabil șansele de supraviețuire.

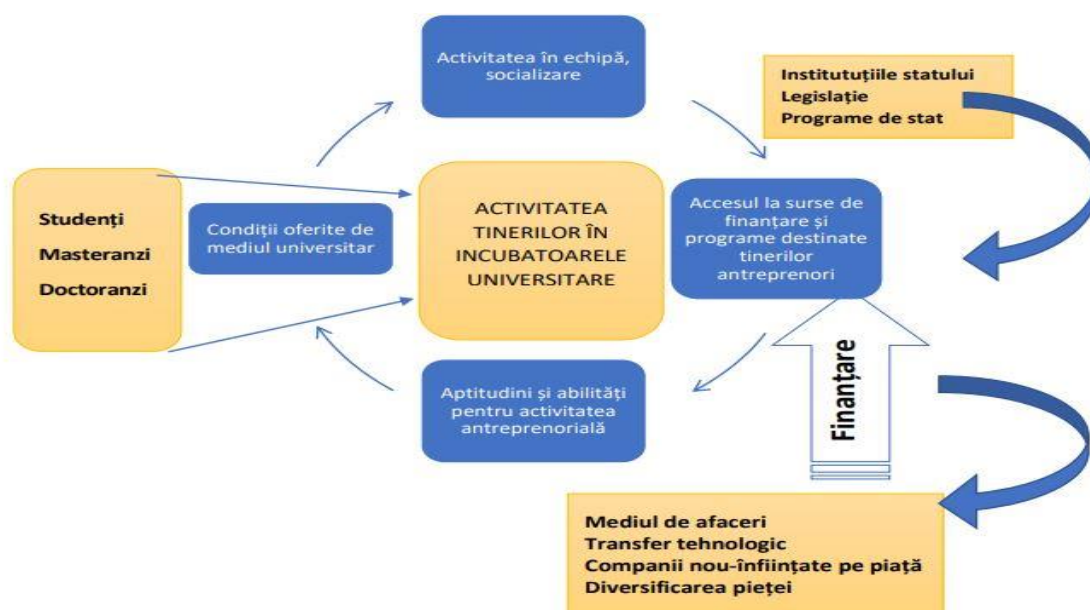


Figura 1. Activitatea potențialilor antreprenori (tineri antreprenori) în incubatorul universitar.
Sursa: [5]

Din cele amintite mai sus, observăm că se încurajează dezvoltarea unor incubatoare de afaceri în interiorul instituțiilor de învățământ superior, având acces la o serie de resurse pe care le pot pune la dispoziție universitatea, cât și valorificarea cunoștințelor corpului didactic.

Pentru identificarea potențialului științific uman, analizând rapoartele statistice oficiale aflăm că în Republica Moldova în anul de studii 2022-2023, rețeaua instituțiilor de învățământ superior este formată din 21 de unități, cu 3 instituții mai puțin față de anul de studii 2021-2022, ca rezultat al reorganizării prin fuziune a unor instituții de învățământ superior publice. Majoritatea instituțiilor de învățământ superior sunt prezente în municipiul Chișinău – 17 unități (inclusiv 9 instituții publice și 8 instituții private) și câte 1 unitate – în municipiile Bălți, Cahul, Comrat și orașul Taraclia. Iar la începutul anului de studii 2022-2023, în învățământul superior erau cuprinși 56,7 mii de studenți, în descreștere cu 4,8% față de anul de studii precedent. Din numărul total de studenți o pondere de 62,7% erau înscriși la forma de învățământ cu frecvență, iar 37,3% la studii cu frecvență redusă [6].

De menționat că în anul 2021 activitatea de cercetare-dezvoltare s-a desfășurat în 67 de unități, inclusiv 38 de institute și centre de cercetare, 19 instituții de învățământ superior și 10 – alte tipuri de unități. Din totalul unităților cu activitate de cercetare-dezvoltare, 51 de unități (sau 76,1%) au forma de proprietate de stat [7].

Tabelul 1. Studenți în învățământul superior pe forme de învățământ,
anii de studii 2021-2022 și 2022-2023

	2021- 2022			2022 - 2023		
	T otal studenți	din care:		T otal studenți	din care:	
		f emei	în bază de contract		f emei	în bază de contract
Total	5 9 647	3 5 049	37 887	5 6 758	3 3 728	35 830
cu frecvență	3 7 362	2 2 101	17 026	3 5 594	2 1 184	16 074
cu frecvență redusă	2 2 285	1 2 948	20 861	2 1 164	1 2 544	19 756
<i>Instituții publice</i>	5 0 197	2 9 388	28 437	4 7 942	2 8 492	27 014
cu frecvență	3 2 683	1 9 055	12 347	3 1 571	1 8 592	12 051
cu frecvență redusă	1 7 514	1 0 333	16 090	1 6 371	9 900	14 963
<i>Instituții private</i>	9 450	5 661	9 450	8 816	5 236	8 816
cu frecvență	4 679	3 046	4 679	4 023	2 592	4 023
cu frecvență redusă	4 771	2 615	4 771	4 793	2 644	4 793

Sursa: statistica.md

Am analizat potențialul uman din cadrul mediului academic, iar în continuare ne propunem să analizăm în baza chestionării în ce măsură corpul profesoral consideră oportună deschiderea unor asemenea incubatoare de afaceri în cadrul universitar. Cercetarea noastră de dimnesiuni restrânse a pornit de la premisa că implicarea activității corpului profesoral în cadrul incubatoarelor de inovare (din mediul universitar) este destul de scăzut. Această concluzie a fost confirmată de rezultatele cercetărilor din cadrul Universității de Stat. Astfel, a fost aleasă metoda chestionării (on-line), care permite posibilitatea accesării chestionarului fără dificultate și în special persoanele care sunt implicate în procesul didactic. Aplicarea chestionarului și anume organizarea și realizarea chestionării a cadrelor didactice a fost realizată la cinci Facultăți: (1) Facultatea Științe Economice (FȘE); (2) Facultatea Psihologie, Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială (FPȘESAS); (3) Facultatea de Relații Internaționale, Științe Politice și Administrative (FRIȘPA); (4) Facultatea de Litere (FL); (5) Facultatea de Matematică și Informatică (FMI). Chestionarul a fost plasat pe platforma MOODLE a Universității de Stat din Moldova și a fost realizat prin accesarea acestuia de către cadrele didactice prin platforma respectivă. În contextul acestei mesei rotunde am găsit oportun să analizăm rezultatele chestionării din cadrul Facultății de Științe Economice și anume a eșantionului de 65 de cadre didactice chestionate.

Tabelul 2. Viziunea cadrelor didactice din cadrul Facultății Științe Economice
a Universității de Stat din Moldova

Facultatea de Științe Economice					
Incubatoarele universitare trebuie să se adreseze la toate ciclurile de învățământ universitar?				3	0
Incubatorul universitar ajută la creșterea competențelor antreprenoriale ale studenților din respectiva universitate?				9	9
Ați fi dispuși să investiți resurse financiare într-o afacere dezvoltată într-un incubator universitar?	0	3	1	5	
Incubatoarele universitare ar putea fi centre de profit pentru universitatea unde este amplasat incubatorul?			6	1	3
Universitatea ar trebui să ofere spațiu gratuit pentru incubatoarele de afaceri?			6	5	7
Universitatea ar trebui să ofere servicii administrative gratuite pentru un incubator universitar?			5	8	7
Serviciile oferite de un incubator universitar va impulsiona viitorii studenți să aleagă anume respectiva universitate?			0	0	0
Universitatea trebuie să identifice parteneriate cu alte universități întru crearea de incubatoare universitare comune?				0	5
Incubatoarele universitare sunt o realitate viabilă pentru sistemul universitar din Republica Moldova?				0	4
Importul de practici din țările UE/SUA referitoare la incubatoare pentru universitățile naționale ar fi un avantaj?				5	4
Este o idee potrivită pentru o universitate să investească resurse în crearea incubatoarelor de universitare?			1	4	9
Ați achiziționa servicii și bunurile create în cadrul unui incubator universitar?				8	4
Existența unui incubator universitar ar influența mediul academic?			4	2	6

Sursa: platforma moodle.usm

Notă: 1- Dezacord total, 2-Dezacord, 3- Indiferent, 4-Acord, 5- Acord totl

Analizând datele în urma chestionării, observăm că 39 de profesori dintr-un total de 65 chestionați sunt total de acord că un incubator universitar ajută la creșterea competențelor antreprenoriale, 31 de profesori sunt de acord că un incubator de afaceri ar putea fi un centru de profit pentru universitate, iar 50 de profesori sunt de acord sau total de acord că existența unui asemenea incubator ar impulsiona viitorii studenți să selecteze anume universitatea cu perspective în oferirea anumitor condiții și susținerea în a forma abilități antreprenoriale.

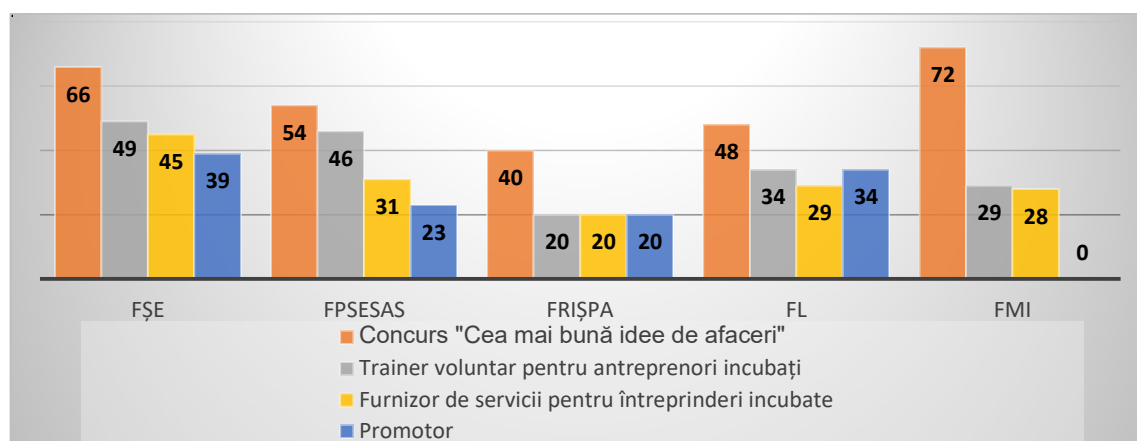


Figura 2. Modul de susținere a educației antreprenoriale în cadrul
Universității de Stat din Moldova, %

Sursa: platforma moodle.usm Notă: Acord+Acord total

Incubatoarele de afaceri universitare funcționează doar dacă există un plan de afaceri cu resurse sustenabile, dar și idei de produs, proces, de marketing inovative. Potrivit Biroului Național de Statistică din Republica Moldova inovarea reprezintă introducerea în întreprindere a unui produs, proces, metodă de organizare sau metodă de marketing, noi sau semnificativ îmbunătățite. Inovarea trebuie să aibă caracteristici sau intenții de utilizare noi sau care furnizează o îmbunătățire semnificativă față de ceea ce a fost anterior utilizat sau vândut de către întreprindere. Inovarea de produs reprezintă introducerea pe piață a unui bun sau serviciu nou sau semnificativ îmbunătățit, cu privire la capacitățile sale, ușurința în utilizare, componente sau sub-sisteme. De exemplu, înlocuirea unor materii prime cu altele având caracteristici îmbunătățite (textile respirabile, amestecuri ușoare dar rezistente, materiale plastice nepoluante pentru mediul ambiant); introducerea unor componente noi sau îmbunătățite la liniile de produse existente (sisteme de frânare ABS, sisteme navigabile GPS în echipamentul de transport, camera față/verso încorporate în telefoane mobile, sisteme de fixare pentru îmbrăcăminte) [8].

Ca exemplu, dacă am alege doar sectorul turis inovarea presupune crearea a companiilor mici în cadrul incubatoarelor universitare și a unor trasee turistice virtuale, oferirea de servicii de ghidaj atât online cât și fizic, promovarea serviciilor turistice prin intermediul platformelor sociale, oferirea de servicii de interpret și traducător, crearea de platforme specializate pentru alte companii din domeniul turistic, crearea de conținut pentru platformele private și publice care promovează anumite destinații turistice, agenții de turism nișate, organizator de evenimente culturale, artistice, info-tripuri, de consultanță, colaborări cu diverse birouri turistice din străinătate.

Concluzii

În concluzie, puteam afirma că instituțiile universitare au un potențial enorm de dezvoltare a incubatoarelor universitare, incubatoarele reprezintă o instituție care unește potențialul antreprenorial al studenților, valorifică potențialul științific al cadrelor didactice, totodată crează un mediu favorabil pentru socializare, pentru a crea diverse micro companii orientate spre diverse sectoare ale economiei.

Bibliografie:

1. Incubatoare de Afaceri <https://www.oda.md/ro/?view=article&id=15:incubatoare-de-afaceri&catid=14>
2. Business Incubator, <https://www.entrepreneur.com/encyclopedia/business-incubator>
3. Legea cu privire la parcurile științifico-tehnologice și incubatoarele de inovare nr. 226 din 01.11.2018, https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=132668&lang=ro#
4. Explore the world's leading innovation resources, <https://www.reallygoodinnovation.com/>

5. Ataman V., Studia Universitatis, 2021, nr.2(142) Seria Științe exacte și economice, ISSN 1857-2073 ISSN online 2345-1033 p.163-170
https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/20.%20p.%20163-170.pdf
6. Activitatea instituțiilor de învățământ superior în anul de studii 2022/23,
https://statistica.gov.md/ro/activitatea-institutiilor-de-invatamant-superior-in-anul-de-studii-9454_60176.html
7. Activitatea de cercetare-dezvoltare în anul 2021, https://statistica.gov.md/ro/activitatea-de-cercetare-dezvoltare-in-anul-2021-9454_59408.html
8. <https://statistica.gov.md/ro/glossary?query=&indicators%5B%5D=44>

УДК 372.862 +343.98.063

CLONAREA INFORMATICĂ

Maftea Serghei

dr. științe fizico-matematice, Academia „Ștefan cel Mare” a MAI,
Chișinău, RM, psuplimentar@gmail.com

Vrabie Corneliu

asistent universitar, Academia „Ștefan cel Mare” a MAI,
Chișinău, RM, corneliu700@gmail.com

Abstract. In the case of a significant information security incident, as well as in the case of crimes committed with the help or by means of information and communication technology, an investigation including a forensic aspect is necessary. Creating forensic copies of storage media is an important step in responding to security incidents and these types of crimes. Therefore, it is important to know what are the formats of forensic images of storage media, as well as what hardware and software can be used for this. Characteristics of the forensic image formats of a data storage medium are also specified and elements that allow the forensic image file to be validated are highlighted. Aspects related to cloning data from volatile memory are also elucidated

Keywords: Forensic Image/Clone, Data Storage Media, File Format, Live Forensic.

Rezumat. În cazul de incident semnificativ de securitate a informațiilor, cât și în cazul infracțiunilor săvârșite cu ajutorul sau prin intermediul tehnologiei informației și comunicațiilor este necesară o cercetare inclusiv cu aspect criminalistic. Crearea de copii criminalistice ale suporturilor de stocare este o etapă importantă în răspunsul la incidentele de securitate și la aceste tipuri de infracțiuni. De aceea, este important să se cunoască care sunt formatele imaginilor criminalistice ale suporturilor de stocare, precum și ce hardware și software pot fi utilizate pentru aceasta. De asemenea sînt specificate caracteristici ale formatelor imaginilor criminalistice a unui suport de stocare a datelor și evidențiate elemente care permit validarea fișierului de imagine criminalistică. Sînt elucidate și aspecte ce se referă la clonarea datelor din memoria volatilă

Cuvinte cheie: Imagine/clonă criminalistică, suport de stocare a datelor, format de fișier.

Dispozitivele și echipamentele digitale sunt o parte integrantă a vieții cotidiene, ca urmare acestea sînt implicate în diverse activități infracționale. Deci, probele obținute de pe diverse suporturi de stocare a datelor informatice devin elemente din ce în ce mai folosite în cercetările penale. Probele informatice reieșind din natura lor, din păcate, sunt ușor de deteriorat sau distrus, atît intenționat, cât și neintenționat.

Ori de câte ori este necesar de a obține date stocate într-un dispozitiv sau echipament digital, cum ar fi un sistem informatic, procesul respectiv ar trebuie să fie inițiat cu documentarea dispozitivului sau echipamentului în cauză. Ulterior procesul este prelungit de etapa în care se

crează o copie a datelor informatice, al cărei obiectiv este obținerea unui set de date care să fie identice cu cele conținute pe suportul de stocare a datelor examinat. Copia respectivă este numită generic „imagine/clonă” a datelor de pe suportul de stocare examinat sau „imagine/clonă” informatică. În așa fel, în vederea obținerii de probe, pentru cazul dispozitivelor și echipamentelor digitale, activitatea unui specialist/expert criminalist este direcționată spre obținerea imaginii/clonei datelor conținute în memorile externe și/sau interne, analizarea acestora și generarea concluziilor aferente. Cu referire la imaginea/clona informatică, cunoscută pe scară largă și ca imagine criminalistică, aceasta se poate înțelege drept rezultatul captării instantanee, completă sau parțială a datelor stocate în memoria externă (de exemplu, pe întreg HDD sau SSD, pe o careva partiție sau într-un careva directoriu), pe un suport detașabil de memorie (de exemplu, o unitate/stic de memorie USB, HDD sau SSD, bandă magnetică, CD, DVD) sau în memoria RAM (atunci când se efectuează clonarea pe sisteme informatice care rulează). Astfel, clona informatică conține toate datele stocate pe a suportului de stocare supus examinării și reprezintă duplicatul structurii, locației și conținutul efectiv. Spre deosebire de o simplă copie a datelor unui suport de stocare a datelor, care este reprezentată printr-un set de directoare, o imagine/clonă informatică, pe lângă datele în sine, conține informații despre sistemul de fișiere, partiționarea suportului de stocare, structura directoriilor, atributele fișierului și informațiile de bootare etc.

Procesul de obținere a imaginii criminalistice a unui suport de stocare a datelor este focusat pe două metode care sînt cunoscute ca metoda „Disc pe disc” și metoda „Disc în fișier”. În cazul primei metode specificate, datele de pe suportul sursă de stocare sunt copiate/scrise direct pe o altă unitate fizică de stocare. Această metodă creează o copie bit-cu-bit a suportului de stocare examinat. În cazul metodei „Disc în fișier” datele de pe suportul sursă de stocare sunt copiate/scrise într-un fișier situat pe altă unitate de stocare.

O clonă informatică în cazul infracțiunilor, săvârșite cu ajutorul sau prin intermediul sistemelor și sau rețelelor informatice, cel mai probabil, va conține urme informatice care trebuie identificate, extrase și analizate pentru a obține probe a activităților ilegale. Astfel, imaginile criminalistice pot fi folosite, în instanța de judecată, drept mijloc de probă. De aceea instrumentele și tehnicile utilizate pentru a obține și analiza clone informatice ar trebui să fie acceptabile din punct de vedere legal. Trebuie de menționat că indiferent de modalitatea de crearea a clonei informatice, în timpul procesului respectiv, trebuie ca suportul sursă de stocare a datelor să fie protejat împotriva accesării. Pentru aceasta, se folosește un dispozitiv sau echipament de tip „Write Blocker” care nu permite editarea și/sau modificarea datelor.

În continuare, vom aborda aspectul privind formatele fișierului rezultat în urma aplicării de tehnici și instrumente care generează clone informatice, atât în cazul sistemelor deconectate (clonarea datelor din memorii externe - HDD, SSD, stick de memorie USB, orice alt suport similar de stocare a datelor în format digital), cât și în cazul în cazul sistemele care rulează (clonarea datelor memoriei principale - RAM) [12].

O imagine/clonă informatică poate fi reprezentată de diferite formate de fișiere, unele sunt gratuite, iar altele sunt formate proprietare dezvoltate de compania care propune și software criminalistic folosit pentru a crea imaginea/clona.

Unul dintre cel mai cunoscute formate de fișier folosit pentru clonarea informatică este formatul *Raw*. Acest format reflectă nu altceva decît o copie *bit-cu-bit* a datelor suportului de date examinat și poate fi folosit pentru a genera clona informatică atît a întregului set de date aflat pe echipamentul/unitatea de stocare, cît și doar a unui set restrîns de date care asociat, de exemplu, cu un careva volum sau partiție. Printre avantajele acestui format de fișier, *Raw*, se evidențiază ignorarea erorilor minore în faza de accesare/citire de pe suportul de stocare sursă și viteza de transfer a datelor. Un alt avantaj este faptul că acest format este acceptat de majoritatea software-ului criminalistic și reprezintă formatul de fișier implicit pentru ieșirea generată din celebra

comandă Linux/UNIX - *dd* (DiskDump). Formatul *Raw* are mai multe scheme de denumire (extensii), cum ar fi *001*, *dd*, *dmg*, *raw* și *img*. Un dezavantaj al acestui format, din punct de vedere al examinării criminalistice, este faptul că nu poate stoca metadate, chiar și cele mai de bază precum sînt cele referitoare la numărul de serie al suportului de memorie, numele examinătorului care a efectuat procesul, valoarea hash a fișierului imagine/clonă sau data la care a fost creată imaginea/clona respectivă. Un alt dezavantaj caracteristic formatului *Raw* este și necesitatea ca suportul de stocare al imaginii/clonei trebuie să aibă cel puțin același spațiu de stocare ca și suportul sursă de date, deoarece în acest caz nu are loc comprimarea datelor. Ca urmare în cazul unităților de disc mari această format reprezintă o problemă și de natură financiară [9].

Astfel, o clonă informatică creată prin intermediul comenzii *dd* reprezintă o copie binară exactă a întregului suport de date supus examinării, inclusiv spațiul ne ocupat al acestuia, fiind un format foarte comun și folosit pentru obținerea imaginii/clonei numite și imagine/clonă „brută”.

Formatul Advanced forensic format (AFF) este un format de fișier cu sursă deschisă folosit pentru imaginile criminalistice, astfel respectivul cod sursă poate fi integrat în programe software atât open source, cât și proprietare. Un avantaj al acestui format este determinat de faptul că acesta este înzestrat cu doi algoritmi de compresie: *zlib* și *LZMA*. O altă caracteristică o reprezintă posibilitatea de a diviza clona informatică rezultată în mai multe fișiere de dimensiuni mici. De asemenea AFF permite și criptarea, astfel imaginea criminalistică este dotată și cu un grad înalt de protecție. Cu referire la metadate, formatul AFF admite stocarea unei game largi de metadate în fișierul imagine/clonă sau într-un fișier separat. Acest fapt permite de a reduce problematica legată de imaginea criminalistică dobândită prin prisma posibilității de a realiza, la necesitate, a unui audit ce contribuie la încrederea în imaginea/clona respectivă. Ultima versiune, la moment, a acestui format este AFF4, în timp ce AFF3 și AFFLIBv3 sînt depășite și nu se recomandă a fi folosite. Printre programele software de criminalistică care acceptă versiuni mai noi a formatului AFF se pot menționa Sleuthkit, Autopsy, OSFMount, Xmount, FTK Imager și FTK [11].

Formatul AFF folosește extensia „*afd*” pentru fișierele de imagine criminalistică segmentate și „*afm*” pentru metadate. Acest format reprezintă o alternativă în raport cu formatele proprietare prezentând și o compresie superioară a datelor, poate gestiona metadate și segmenta imaginea pentru a le face mai ușor de gestionat.

Formatul EWF (Expert Witness Format) este cunoscut și ca Formatul EnCase, fiind un format de fișier proprietar creat de Guidance Software (acum OpenText) pentru faimosul lor produs software „EnCase Forensic”. Acesta din urmă este folosit pentru captarea și analiza datelor informatice inclusiv în scop de cercetare penală și desigur pentru securitatea cibernetică și cercetările de uz personal sau corporativ [13].

Acest format de fișier poate fi folosit pentru a identifica și analiza diferite tipuri de probe informatice, fiind compresibil și cu funcționalitate de management, iar imaginea criminalistică rezultată poate consta din mai multe fișiere. Metadatele pot fi asociate cu însăși clona informatică, cu toate acestea cantitatea și tipul de metadate sunt limitate în comparație cu formatul de fișier AFF [15].

Formatul de fișier EWF are extensia „*E01*”, totuși, atunci când este aplicat asupra hard disk-urilor, acesta implicit v-a împărți datele. În rezultat clona informatică v-a fi compusă din mai multe porțiuni/fișiere cu dimensiuni reduse. Din cauza acestei divizări a imaginii criminalistice, extensiile fișierelor respective se vor deosebi în funcție de numărul porțiuni (de exemplu, prima porțiune va avea extensia „*e01*”, al doilea fișier al clonei v-a avea extensia „*e02*” etc.). În plus fișierele respective sînt înzestrate și cu un mecanism de securitate împotriva modificărilor. Acest mecanism se realizează în felul următor: se calculează un hash pentru primul bloc de date/ prima porțiune, care este folosit pentru a cripta următoarea porțiune etc. Această tehnică face posibilă confirmarea ulterioară a integrității datelor captate de pe suportul de stocare sursă sau pentru a identifica faptul

că au fost aduse modificări imaginii criminalistice. Dacă sunt detectate modificări, partea compromisă a datelor poate fi localizată și exclusă din cercetare. În același timp, alte părți ale clonei informatice rămân disponibile pentru cercetare și nu își vor pierde valoarea probatorie. Formatul de fișier EWF permite de a crea clone informatice care cuprind întreaga structură de stocare a datelor, precum și o imagine care conține numai datele reale, excluzând spațiile goale.

Există și alte formate de fișiere ce pot fi folosite pentru crearea clone informatice, dar care sînt mai puțin populare. De regulă acestea sunt formate proprietare utilizate de unele suite informatice criminalistice cum ar fi, de exemplu, ILook Imager- „iLook” or „i01” și ProDiscover - „.PD”.

O imagine/clonă informatică (cum ar fi, dd, Expert Witness, AFF) este obținută folosind un program software care rulează pe sistemul informatic al specialistului/expertului criminalist. Această etapă de captare a imaginii criminalistice este necesară de a fi asigurată cu privire la neadmiterea afectării integrității datelor de pe suportul de date sursă. În acest sens intervine necesitatea de a intermedia procesul cu ajutorul unui echipament cu funcționalitate ce asigură conexiunea dintre sistemul informatic al examinatorului și suportul de date examinat, totodată blocînd scrierea de careva date pe suportul în cauză. În așa fel clona informatică obținută reprezintă o copie fidelă a datelor de pe suportul sursă de stocare. De asemenea există soluții de sine stătătoare, sub formă de dispozitiv cu software integrat, special destinate obținerii imaginii criminalistice fără a fi nevoie în procesul de generare a imaginii criminalistice de un careva sistem informatic pe care să fie instalat software specializat. Blocarea scrierii pe suportul sursă de stocare atît pe bază de hardware, cît și software atunci cînd se creează copii criminalistice se face pentru a exclude posibilitatea unor modificări accidentale ale datelor. Pentru a funcționa corect, acest blocant emulează funcțiile de scriere, transfer și ștergerea fișierelor de pe suportul de stocare examinat conectat. În așa fel, nici un bit de pe unitatea de stocare sursă nu este modificată. Drept exemplu servesc, Forensic Falcon-NEO, WiebeTech, Forensic Ultradock. Acestea permit conectarea de hard disk-uri cu interfețe SATA și IDE, iar prin intermediul de adaptoare adecvate se pot conecta și suporturi de stocare de tip SSD [10, 14].

Validarea unui fișier de imagine criminalistică este o parte critică a procesului de examinare, deoarece asigură integritatea datelor și verifică dacă clona a fost captată corect. Fișierele de clone informatice generate trebuie validate pentru a asigura și autenticitatea lor. Validarea asigură că imaginea generată este identică cu sursa și că nu a fost modificată în timpul procesului de creare. Validarea trebuie să fie efectuată cu atenție pentru a evita pierderea sau modificarea datelor, mai ales în contextul cercetărilor penale. Calcularea sumei hash sau hashingul este standardul acceptabil în domeniul criminalisticii informatice pentru a valida imaginile criminalistice. Valoarea hash este considerată drept o „amprentă”, informatică a fișierului imagine/clonă rezultat. Astfel prin calcularea și compararea sumelor de control (checksums) ale clonei informatice cu cele ale sursei originale are loc verificarea dacă clona este identică cu sursa. Orice diferențe semnificative pot indica o problemă cu clona informatică. Totuși acest process este axat și pe alte considerente precum sînt:

- Verificarea integrității fizice a suportului de date ce implică verificarea suportului de date original, din care a fost creată clona, dacă a rămas intact, adică nu prezintă semne de manipulare sau deteriorare.
- Compararea metadatelor ce se referă la verificarea metadatelor clonei informatice pentru a se asigura că informațiile despre sursă și procesul de captare sunt corespunzătoare și conforme cu așteptările.
- Verificarea contrafacerii prin examinarea headerelor, a indicatorilor de comprimare, a marjelor de eroare și a altor semne care ar se pot asocia cu careva operațiuni de manipulare a clonei.

- Documentarea procesului de validare implică toate procedurile de validare efectuate. Acest lucru poate fi necesar în cadrul procedurilor legale sau de raportare.

- Utilizarea instrumentelor de validare - există instrumente software specializate de validare a imaginilor forensic care pot fi utile. Acestea pot efectua automat verificări de integritate și autenticitate a clonei informatice.

Validarea fișierului imagine/clonă informatică este crucială pentru a asigura că datele rămân nedeteriorate și autentice pe tot parcursul examinării. Această validare este necesară pentru ca rezultatele să fie admisibile în instanță sau în orice alt context legal.

Clonarea datelor din memoria volatilă sau clonarea „în timp real” a devenit o activitate importantă în multe din situațiile de cercetare în cazul incidentelor de securitate informatică și a infracțiunilor, inclusiv a celor informatice. Aceasta este datorat faptului că multe tipuri de urme informatice rezidă doar în memoria principală (RAM), fiind dependente de faptul dacă sistemul informatic este alimentat cu energie electrică și memoria principală este în funcțiune. Când dispozitivul este oprit sau se deconectează datele rezidente în RAM se pierd ireversibil. Aceste urme informatice, ce pot susține o cercetare penală, pot include date și informații valoroase, de exemplu, chei de criptare cu care se poate decifra instantaneu conținutul cripto - containerelor precum sînt cele generate de TrueCrypt, BitLocker și PGP Disk, parole ale diferitor conturi (e-mail, rețele sociale, stocare în cloud etc), procese care rulează, fragmente de date din fișiere recente, cache-ul sistemului de operare sau al aplicațiilor, date referitoare la navigarea pe web, date temporare ale aplicațiilor, fișiere șterse, chei de registru deschise/active, programe malware, mesajele recente primite și trimise prin intermediul rețelelor sociale, comentarii lăsate pe forumuri, mesaje trimise folosind programe de mesagerie instantanee sau folosind chat-uri integrate în jocurile electronice, informații despre cele mai recente fișiere descărcate, urme ale activității care nu sunt stocate de obicei pe hard disk-ul local etc. [1, 2, 7, 8].

Datele din memoria internă sunt considerate volatile și se vor pierde atunci când un sistem informatic este scos din funcțiune prin oprire sau repornire. De asemenea astfel de date vor fi suprascrise și în timpul utilizării normale a sistemului informatic (de exemplu, la închiderea unei anumite aplicații spațiul de date rezervat va dispărea din memoria RAM, permițând altor aplicații să folosească spațiul respective pentru operațiuni). În așa fel, captarea conținutului memoriei RAM este un pas necesar în munca unui specialist de criminalistică digitală [6].

Obținerea clonei datelor volatile necesită programe software și instrumente specializate, în primul rând din cauză că datele din memoria RAM nu sînt stocate în același mod ca și pe suporturile de tip hard disk-uri, unde este aplicată structura de fișier. Un alt motiv se referențiază pe faptul că programele software care rulează în modul utilizator normal nu pot fi utilizate pentru această activitate. Aspectul menționat are la bază faptul că multe produse informatice, software de securitate, jocuri multiplayer populare și programe malware, își protejează procesele contra examinării cu instrumente de depanare. Astfel sistemele active anti depanare pot detecta și împiedica alte programe software să încerce să acceseze date din zonele protejate de memorie. În cel mai bun caz, o încercare de a utiliza depanatorul eșuează și ca rezultat în locul informațiilor de care este interesat specialistul, în zona protejată se obțin zerouri sau date aleatorii. În cel mai rău caz, sistemul informatic supus examinării se blochează sau repornește, făcând imposibilă cercetarea ulterioară. Aceste motive fac ca captarea și analizarea datelor memoriei volatile să fie mai dificilă decât crearea clonei datelor conținute pe un hard disk. Prin urmare, lansarea unui utilitar care funcționează în modul utilizator va conduce la faptul că datele de interes, posibile probe, în cel mai bun caz nu pot fi obținute, iar în cel mai rău caz, acestea vor fi pierdute. Pentru a preveni o astfel de situație trebuie să se folosească programe software și instrumente specializate. Memoria volatilă este caracteristică tuturor sistemelor informatice, de la sisteme desktop la dispozitivele de rețea, cum ar fi routerele, dar și comutatoarele de rețea, care pot avea în jurnalele lor stocate date volatile.

Clona datelor volatile este cunoscută sub numele de *RAM dump*, iar copierea acestora diferă în funcție de fiecare tip de sistem de operare [3].

Clonarea datelor din memoria volatilă este similară cu clonarea datelor de pe hard disk, cu toate acestea, sînt folosite instrumente diferite, deoarece spre deosebire de hard disk-uri, datele în memoria RAM nu sunt stocate într-un mod structurat. Un concept relaționat cu memoria volatilă este și memoria virtuală (Swap Space). În acest sens, *pagefile.sys* (numit și memorie virtuală) este un fișier creat de OS Windows pentru a compensa capacitatea limitată de stocare a memoriei RAM. De obicei, în mod implicit, acesta este localizat în rădăcina partiției pe care este instalat sistemul de operare (C:\pagefile.sys). În mod normal, OS Windows setează dimensiunea acestuia ca fiind de 1,5 ori mai mare decât dimensiunea memoriei RAM instalată, dar utilizatorul, înzestrat cu drepturile respective, poate interveni pentru a stabili o altă dimensiune. Acest fișier, *pagefile.sys*, permite ca OS Windows să utilizeze spațiul de pe memoria externă al sistemului informatic, atunci când RAM-ul respectiv începe să se epuizeze. Părți din datele localizate în memoria RAM care nu au fost accesate o perioadă lungă de timp sunt transferate în memoria virtuală (fișierul *pagefile.sys*) pentru a obține mai mult spațiu disponibil. Dacă aceste date „înlăturate” sînt iarăși necesare, atunci o altă parte din datele conținute în memoria RAM este transferată în memoria externă, iar datele cu pricina sînt transferate înapoi în RAM. Acest proces, numit *swapping* sau *paginare*, este transparent pentru utilizator [4, 5].

Prin analizarea acestor fișiere specifice, din datele captate, specialistul poate izola și structura mai bine informațiile cheie, ceea ce îl poate ajuta, în cele din urmă, să descopere cauza principală în eventualitatea unui acces ilegal la sistemul informatic sau a unui alt incident de securitate sau chiar să obțină informații relevante precum cheia de criptare, parole ale utilizatorilor, activitatea web browser-elor etc, adică careva probe în cazul cercetărilor penale. Unele instrumente software de clonare a datelor memoriei principale, precum FTK Imager, pot capta și datele din memoria virtuală.

În timp ce criminalistica bazată pe clonarea datelor memoriei externe este foarte importantă și valoroasă, această abordare are, în anumite situații, mai multe dezavantaje. În unele cazuri, dimensiunea imaginii/clonei informatice este impunătoare și analizarea acesteia poate fi o sarcină destul de complexă. În plus, deconectarea sistemului pentru un careva timp în scop de a genera imaginea/clona informatică a memoriei externe poate să nu fie acceptabilă, deoarece implică oprirea sistemului și implicit a activității persoanelor care dețin aceste dispozitive, fapt care eventual ar avea efecte destul de serioase, inclusiv ar genera pierderi financiare. În cele din urmă, atunci când este scos ștecherul din priză se pierde informații despre ceea ce se întîmplă pe un sistem informatic care rulează. Clonarea „în timp real”, este o abordare care caută să genereze o imagine instantanee a stării sistemului și poate capta atât informații volatile, cât și informații din categoria celor statice bazate pe sistemul de fișiere.

Clonarea „în timp real” generează destule provocări specialiștilor. Astfel printre principalele considerații de care ar trebui să se țină cont atunci când se execută acest tip de clonare se evidențiază mai multe aspecte. OS Windows este blocat, de exemplu atunci când sistemul informatic rulează cu un ecran de autentificare. Cu toate acestea, unii specialiști susțin că pagina de autentificare Windows poate fi ocolită fără repornire, utilizând tehnica de acces direct la memorie (DMA) pentru a extrage parola din RAM și astfel de a evita pierderea datelor volatile. De reținut că întotdeauna la aplicarea acestei tehnici se vor genera „urme”, astfel este necesar de a evalua riscurile pentru a decide dacă clonarea „în timp real” este oportună.

DMA este o metodă care permite unor componente hardware să interacționeze direct cu memoria internă (RAM) a sistemului informatic și să transfere date către/de la acesta fără a implica microprocesorul acestuia. Această tehnică este folosită pentru a accelera timpul de procesare și pentru a crește viteza sistemului informatic, deoarece datele vor fi transferate direct din memoria

RAM fără a le procesa mai întâi în CPU. Pentru că această metodă să funcționeze, sistemul informatic examinat ar trebui să fie dotat cu porturi care acceptă DMA. Astfel de porturi se referă la tehnologiile FireWire, Thunderbolt, PCMCIA, PCI, PCI-X și PCI Express. Porturile USB nu suportă caracteristica DMA.

Majoritatea instrumentelor software folosite pentru a clona „în timp real” au nevoie de privilegii administrative pentru a funcționa. Urmele rezultate pe sistemul informatic examinat afectat și conținutul, ceea ce poate induce erori rezultatele analizei. Furnizorii de software criminalistic susțin că instrumentele lor, de acest tip, au un impact foarte mic asupra sistemului cercetat, aceasta înseamnă că urmare a clonării unele date pot fi deveni inaccesibile deoarece au fost suprascrise. Instrumentele hardware de clonare vor avea nevoie, de asemenea, de un echipament care să fie instalat pe sistemul țintă pentru a da rezultate. Prin urmare, în raportul specialistului modificările respective ar trebui să fie bine documentate pentru a evita situația ca eventualele probe obținute să fie declarate în instanță inadmisibile.

În criminalistică criteriul de imuabilitate a probelor obținute este unul dintre principiile fundamentale ale procedurilor judiciare. În consecință, în cazul clonării datelor stocate pe memoria externă se folosesc echipamente sau dispozitive speciale de tip write blocker pentru a exclude orice ingerință reflectată în accesarea suportului de stocare a datelor examinat. Realizarea unei clone „în timp real” pentru obținerea de probe, este aplicată atunci când există cerința de a efectua examinarea fără a afecta funcționalitatea sistemului. Cu referire la programele software ce pot fi folosite pentru crearea clonei și a formatului asociat sînt mai multe opțiuni, printre care se evidențiază EnCase Forensic ori Forensic ToolKit, respectiv formatul EWF. Clonarea datelor de pe suportul examinat este proiectată în fișiere, care pe lângă rolul central pe care îl au în activitățile ulterioare de analizare, reprezintă și o soluție în cazul suspiciunilor privind neconformitatea datelor prezentate cu datele sursă, deoarece este posibilă verificarea autenticității acestora. Astfel fiecare suport de stocare a datelor informatice, ce urmează a fi supus examinării, în scop de obținere de probe digitale, trebuie să fie atent individualizat pentru a alege atît tehnica de clonare, cît și formatul fișierelor rezultane.

Bibliografie:

- [1] Brian Kaplan. RAM is Key Extracting Disk Encryption Keys From Volatile Memory. <https://cryptome.org/0003/RAMisKey.pdf>
- [2] Kubilay TAŞDELEN, Ahmet Ali SÜZEN. Analysing and Carving MS Word and PDF Files from RAM Images on Windows. <https://hrcak.srce.hr/file/408401>
- [3] Kushalveer Singh Bachchas, RAM dump: Understanding its importance and the process. July 31, 2023 <https://cybersecurity.att.com/blogs/security-essentials/ram-dump-understanding-its-importance-and-the-process>
- [4] Nisarg Trivedi. Study on Pagefile.sys in Windows System. <https://www.iosrjournals.org/iosr-jce/papers/Vol16-issue2/Version-5/C016251116.pdf>
- [5] Priya P. Sajan, Udisha Gupta, Shubham Sharma, Chandra Mani Mishra. FORENSIC ANALYSIS ON WINDOWS PAGE FILES. DOI: 10.31838/ecb/2023.12.s1.098. <https://www.eurchbull.com/uploads/paper/64717f87273a5715c4dfac87dfe77ee2.pdf>
- [6] Timothy Vidas Naval Postgraduate School Monterey, CA THE ACQUISITION AND ANALYSIS OF RANDOM ACCESS MEMORY. <https://users.ece.cmu.edu/~tvidas/papers/JDFP06.pdf>
- [7] Ulrich Drepper Red Hat, Inc. What Every Programmer Should Know About Memory. <https://people.freebsd.org/~lstewart/articles/cpumemory.pdf>
- [8] Windows Volatile Memory Acquisition & Forensics 2018 | Lucideus Forensics. <https://medium.com/@lucideus/windows-volatile-memory-acquisition-forensics-2018-lucideus-forensics-3f297d0e5bfd>

- [9] <https://cs.harvard.edu/malan/publications/aff.pdf>
[10] <https://www.faradaybags.cz/en/data-protection/cru-wiebetech-forensic-ultradock-v6-0/>
[11] [https://forensics.wiki/aff/#:~:text=The%20Advanced%20Forensics%20Format%20\(AFF,Simson%20Garfinkel%20and%20Basis%20Technology.](https://forensics.wiki/aff/#:~:text=The%20Advanced%20Forensics%20Format%20(AFF,Simson%20Garfinkel%20and%20Basis%20Technology.)
[12] <https://www.mailxaminer.com/blog/raw-image-digital-forensics/>
[13] <https://www.opentext.com/products/encase-forensic>
[14] <https://www.logicube.com/shop/forensic-falcon-neo/>
[15] https://www.researchgate.net/figure/Comparison-of-AFF-and-EnCase-all-values-in-MB_tbl1_3_8413359

УДК 004.8:338.1

ИНСТРУМЕНТЫ НА БАЗЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ БИЗНЕСА

Великова Татьяна

доктор, конференциар Комратского Государственного Университета
Комрат, Республика Молдова, velicovatania@gmail.com

Annotation. In the article the author analyzes the tools for business, which allow to develop presentations, write content for social networks, create websites, presentations, intelligence maps on the basis of built-in artificial intelligence capabilities. Examples of such products are given, an overview of the functional capabilities of the services is made.

Keywords: artificial intelligence, tools, business, ChatGPT, Gamma, Durable, Leonardo.Ai, DALL·E, Whimsical, Miro, D-ID, Synthesia, Kaiber.

Аннотация. В статье автор сделан анализ инструментов для бизнеса, которые позволяют на базе встроенных возможностей искусственного интеллекта разрабатывать презентации, писать контент для социальных сетей, создавать сайты, презентации, интеллект-карты. Приведены примеры таких продуктов, сделан обзор функциональных возможностей сервисов.

Ключевые слова: искусственный интеллект, инструменты, бизнес, ChatGPT, Gamma, Durable, Leonardo.Ai, DALL·E, Whimsical, Miro, D-ID, Synthesia, Kaiber.

«Искусственный интеллект (ИИ) преобразует глобальную экономику, и из-за потенциала этой технологии организации по всему миру возлагают на нее большие надежды согласно новому исследованию, проведенному корпорацией EconomistIntelligenceUnit при поддержке Microsoft среди более 400 руководителей компаний и политиков в развитых и развивающихся экономиках» [5].

Автор настоящей статьи немалое количество статей посвятил сфере образования, но имеется интерес и к инструментам, которые позволяют оцифровать некоторые сегменты бизнеса, поэтому на протяжении последних лет автором написан ряд статей по данному направлению [1], [2], [3], [4]. В работе [2] был сделан акцент на онлайн инструменты для эффективной организации удалённой работы сотрудников. Позже, в 2022 году, вышла ещё одна статья [3], посвящённая использованию SendPulse для создания чат-бота, в котором тоже рассматривались чат-боты как эффективный инструмент, который может использоваться бизнесом. Идея написания данной статьи возникла тогда, когда

разрабатывался чат-бот и уже был определённый опыт использования ChatGPT. Стало интересно, а как может помочь ChatGPT при написании цепочек для чат-бота. Позже стало понятно, что ChatGPT может помочь в решении большого круга задач, которые имеются у сотрудников бизнеса. Это и написание текста для постов в социальных сетях, и текст письма клиенту, и текст для оформления договора, контракта, соглашения, стратегических планов, отчётной документации и др. Инструмент с искусственным интеллектом ChatGPT может быть применен в случае необходимости добавления эмодзи к тексту для придания тексту выразительного содержания с последующей его публикацией в Facebook, например.

К практическим примерам использования ChatGPT можно отнести генерирование названия проекта, целей проекта, рисков проекта, устойчивости проекта. С тем, чтобы была решена задача, пользователям ChatGPT необходимо правильно написать запрос (промпт), в котором описать детально, понятно, что ожидается от ChatGPT.

Если необходимо написать структуру сайта, то ChatGPT может помочь с пунктами меню для сайта. Так, например, при написании промта: «Ты опытный веб-разработчик. Предложи структуру сайта для Интернет-магазина спортивных товаров. Товары будут предлагаться для возрастной группы от 5 и старше. Велосипеды будут в большом ассортименте: от городских до горных» ChatGPT выдал следующий результат:

«Прекрасно, давайте создадим структуру сайта для вашего интернет-магазина спортивных товаров. Это всего лишь предложение, и вы можете настроить его в соответствии с вашими уникальными потребностями.

1. Главная страница:

- Приветственное сообщение и логотип.
- Карусель с актуальными предложениями и новинками.
- Категории товаров (например, Велосипеды, Теннис, Футбол и др.).
- Специальные предложения и акции.

2. Категория "Велосипеды":

- Подкатегории: Городские велосипеды, Горные велосипеды, Детские велосипеды и др.
- Фильтры по бренду, размеру, типу тормозов и другим параметрам.
- Сортировка товаров по цене, популярности и новизне.

3. Страница товара:

- Фотографии товара с возможностью увеличения.
- Описание характеристик, технических данных и отзывов.
- Кнопка "Добавить в корзину" и информация о наличии на складе.
- Связанные товары и аксессуары.

4. Корзина:

- Обзор выбранных товаров и их количество.
- Возможность изменения количества или удаления товаров.
- Калькулятор стоимости с учетом выбранных товаров.
- Кнопка "Оформить заказ".

5. Оформление заказа:

- Форма для ввода контактной информации и адреса доставки.
- Выбор способа доставки и оплаты.
- Обзор заказа перед подтверждением.

6. Личный кабинет:

- История заказов.
- Редактирование личной информации.
- Сохраненные товары и предпочтения.

7. Страница контактов:

- Контактная информация магазина.
- Форма обратной связи.

8. Блог:

- Статьи о спортивных новостях, советы по выбору оборудования и т.д.

9. Страница "О нас":

- Информация о вашей компании, миссии, истории.

Это базовая структура, и вы можете дополнить ее в зависимости от специфики вашего бизнеса. Также убедитесь, что ваш сайт адаптирован для удобства использования на мобильных устройствах, так как многие пользователи предпочитают делать покупки через смартфоны и планшеты» [6].

Надо отметить, что опытные веб-разработчики знают, что имеются разные типы веб-сайтов: сайты-витрины, сайты – визитки, Интернет-магазины, где можно добавить товар в корзину, оформить заказ, осуществить онлайн оплату различными способами, выбрать способ доставки. В случае, если мы делаем сайт-витрину, в котором не будет предусмотрен заказ товара, а только знакомство с товаром, тогда пункта меню Оформление заказа не будет, и если это не указать ChatGPT, то он это не учтёт, как видно из примера выше, и нужно, в этом случае, видоизменить промт так, чтобы ChatGPT предложил другой результат. Ну даже предложенный результат нужно будет внимательно изучить и видоизменить, если в этом будет необходимость.

Durable <https://durable.co> - это инструмент, который может создать сайт за 30 секунд, как заявлено разработчиками на официальном сайте. Веб – документ предлагает создать и Gamma. Это может быть применено при создании лендинговой страницы (одностраничного сайта) для бизнеса.

Инструмент Gamma <https://gamma.app> является инструментом на базе искусственного интеллекта. Сервис предлагает создать документ, презентацию или страницу сайта. Пользователь задаёт тему презентации, искусственный интеллект предложит вопросы, которые можно оставить без изменения, если такое содержание презентации подходит, либо внести изменения в перечень вопросов. Также сервис предлагает пользователю перечень встроенных тем, макетов. Готовую презентацию можно экспортировать в PDF, PowerPoint. Пользователь может отредактировать презентацию в Gamma или в знакомом ему MS PowerPoint.

Для создания карточек товара для сайта будет целесообразным использование бесплатного инструмента Leonardo.Ai <https://app.leonardo.ai>. Пользователю необходимо самому написать промт или воспользоваться встроенным генератором промта. Дизайны для презентаций, анонс для вебинаров, аватара, изображения для постов и др., баннеров для Youtube канала, рекламные буклеты – это всё можно сгенерировать в данном инструменте. Примеры сгенерированных промтов можно увидеть на Рис.1.

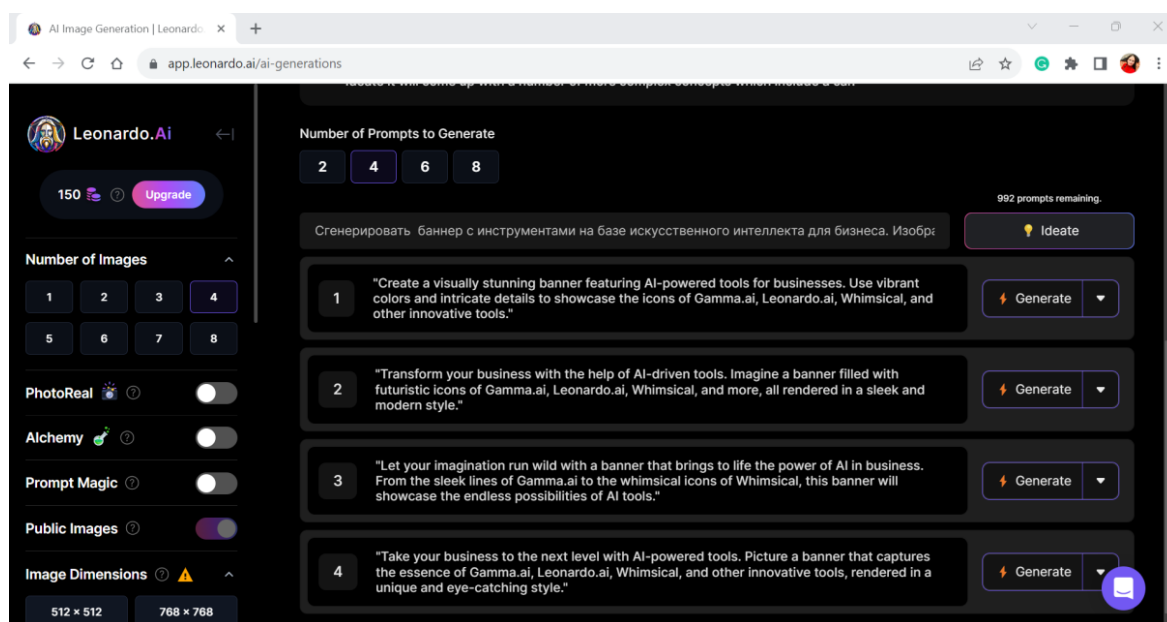


Рис.1. Пример промтов в Leonardo.AI

Midjourney, DALL-E это уже платные решения для генерирования изображений. В платной версии ChatGPT имеется доступ к DALL-E из интерфейса.

Whimsical <https://whimsical.com> – поможет в создании интеллект – карт, схем, диаграмму Ганта при написании проекта, блок-схему, проект – мобильного приложения (с экранными формами).

Так, например, на Рис.2 приведён пример интеллект-карты, которая была сгенерирована по запросу автора настоящей статьи.

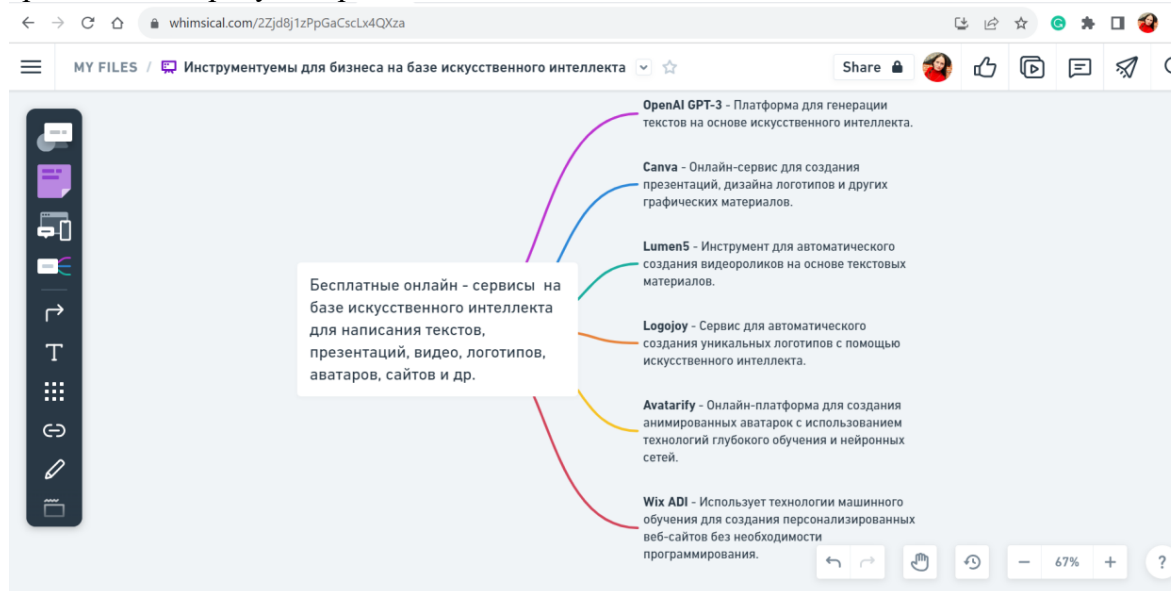


Рис. 2. Пример интеллект – карты, сгенерированной в Whimsical

Miro <https://miro.com> – онлайн сервис, который ранее использовался для создания интеллект-карт, канбан-досок, организации коллаборативного сотрудничества, совсем недавно появился новый функционал, позволяющий создавать интеллект-карты помощником с искусственным интеллектом. Пример интеллект – карты, сгенерированной в Miro, имеется на Рис. 3. Автор настоящей статьи предложил название центрального узла, а далее искусственный интеллект самостоятельно сгенерировал идеи. Эта возможность позволит

тренерам бизнес-школ, и всем, кто вовлечён в создание образовательного контента для бизнеса, получать новые идеи, другое видение на постановку задачи, так как данный инструмент предлагает продолжить интеллект-карту постановкой вопросов, расширением идей.

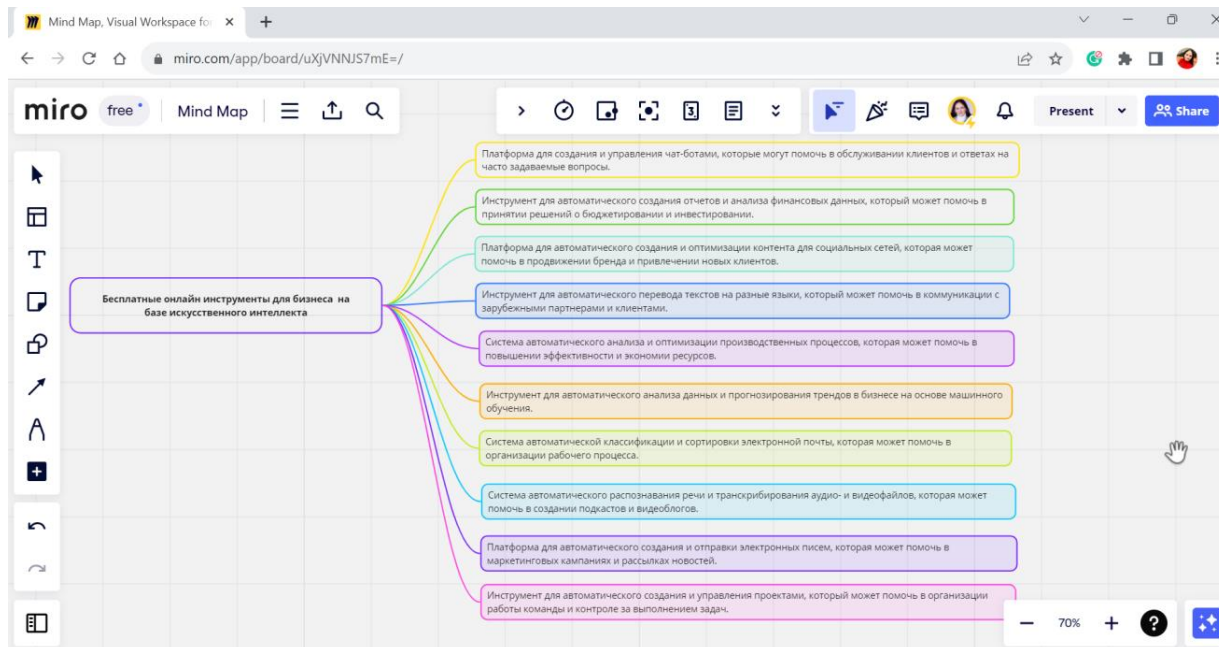


Рис.3. Пример интеллект – карты в Miro

Можно попросить помощника на базе искусственного интеллекта сгенерировать идеи в виде стикеров, нарисовать интеллект – карту. Несмотря на то, что было предложено решить похожие задачи как Whimsical (Рис.2), так и Miro (Рис.3), онлайн сервисы предложили разные решения, что говорит о том, что используется в основе разных помощник на базе искусственного интеллекта и результаты, очевидно, будут всегда разные.

Создание анимированного персонажа для тренажёра можно сделать в сервисе D-ID <https://www.d-id.com>. Загрузив фотографию или картинку, сгенерированную искусственным интеллектом, данный инструмент создаст аватара, который будет говорить текст, введённый в систему или озвучит голосом, с загруженного в систему аудиофайла. Такие видео можно публиковать в социальных сетях, приглашая на вебинар, рекламируя товар, анонсируя скидки.

Ещё один инструмент, который превратит текст в видео за считанные минуты, озвучит текст на более чем 120 языков не отличающихся от естественного языка, сделает видео привлекательными с помощью более чем 140 Аватаров – это инструмент Synthesia <https://www.synthesia.io>. Данный инструмент является платным и составляет 22\$ в месяц.

Инструмент, который можно протестировать бесплатно в течении семи дней, а потом при необходимости перейти на платный тариф, является онлайн инструмент Kaiber <https://kaiber.ai>, который позволяет преобразовать изображение в видео, тем самым неподвижные изображения оживают. Можно ввести текстовую подсказку или загрузить собственный контент, например, изображения, музыку или видео. Эти входные данные послужат основой для создания нового продукта.

Резюмируя изложенное, нужно сказать, что анализ предложенных инструментов показал возможное практическое применение искусственного интеллекта, что позволяет бизнесу применять креативные, современные решения. Сегодня имеется много инструментов, но специалисту в сфере бизнеса необходим грамотный подход и практические

навыки по использованию данных инструментов, для этого важно следить за последними тенденциями через социальные сети, научные публикации в этой сфере, подписываться на Telegram-каналы по нейросетям, участвовать в вебинарах, интенсивах по использованию искусственного интеллекта в бизнесе, быть активными пользователями сервисов на базе искусственного интеллекта для бизнеса.

Библиография:

1. Великова Татьяна, Адэскэлицей Адриан. Использование SendPusle для создания чат-бота. В сб.: VIII Национальной научно-практической конференции "Проблемы и вызовы экономики региона в условиях глобализации", Комрат, 2022, с. 191-195, ISBN 978-9975-3526-4-2 <https://kdu.md/images/Files/2022-snk.pdf>
2. Великова Татьяна. Онлайн инструменты для эффективной организации удалённой работы сотрудников. В сб.: VII Национальной научно-практической конференции "Проблемы и вызовы экономики региона в условиях глобализации", 23 декабря 2021, Комрат, 2021, с. 136-139, ISBN 978-9975-83-168-0 <https://kdu.md/images/Files/sbornik-statej-vii-nacionalnoj-nauchno-prakticheskoy-konferencii-problemy-i-vyzovy-ehkonomiki-regiona-v-usloviyah-globalizacii-2021g.pdf>
3. Великова Т., Адэскэлицей А., Левитская А. Развитие бизнес - инфраструктуры посредством информационно-коммуникационных технологий. В сб.: Национальная научно-практическая конференция "Проблемы и вызовы экономики региона в условиях глобализации", 19 декабря 2018, Комрат, 2018, с. 34-38, ISBN 978-9975-83-082
4. Великова Т., Адэскэлицей А. Использование CMS Opencart для создания сайта электронной коммерции студентами экономической специальности. III Национальная научно-практическая конференция "Проблемы и вызовы экономики региона в условиях глобализации", 07 декабря 2017 г., Комрат, 2018, с. 35-43, ISBN 978-9975-3021-7-3.
5. Интеллектуальная экономика: как искусственный интеллект трансформирует отрасли и общество. Отчет корпорации Economist Intelligence Unit <https://info.microsoft.com/rs/157-GQE-382/images/RU-RU-CNTNT-Whitepaper-Digital-Transformation-with-AI-Intelligent-Economies.pdf>
6. Официальный сайт ChatGPT <https://chat.openai.com>

УДК 331.5

РЕЗЮМЕ КАК ОСНОВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УСПЕХА

Лупашку Светлана

преподаватель, колледж им М. Чакир, Комрат, РМ, КГУ, s.lupashcu@gmail.com

Annotation: This article explores the role of a resume in the modern world of work and its significance for a successful career launch. The author analyzes resume writing skills among young professionals and suggests resources for the effective formatting of this document.

Keywords: Resume, job, career, online resources.

Аннотация: в данной статье рассматривается роль резюме в современном мире труда, его важность для успешного старта карьеры. Автор проводит анализ навыков составления

резюме среди молодых специалистов и предлагает ресурсы для эффективного оформления данного документа.

Ключевые слова: резюме, работа, карьера, онлайн ресурсы.

Введение:

Современное общество остро нуждается в компетентных и высококвалифицированных специалистах, способных внести свой вклад в развитие различных областей. Резюме, являясь визитной карточкой кандидата, становится ключевым инструментом для привлечения внимания потенциальных работодателей. В данной статье рассмотрим, почему составление резюме имеет такое важное значение для успешного старта карьеры.

Резюме – это краткое изложение ключевой информации о профессиональном опыте, образовании, навыках и достижениях соискателя. Этот документ служит для представления себя в наилучшем свете перед работодателем и, таким образом, является первым шагом к успешной карьере.

Составление резюме – это не просто формальная процедура, но и возможность выделить свои профессиональные достижения, навыки и опыт, подчеркнуть свою уникальность среди множества соискателей. Кроме того, хорошо структурированное резюме позволяет работодателям быстро оценить соответствие кандидата требованиям вакансии и принять решение о дальнейших этапах отбора.

Важность резюме обусловлена тем, что работодатели, часто сталкиваясь с большим объемом заявок, стремятся быстро и эффективно отобрать наиболее подходящих кандидатов. Качественное резюме выступает в роли мощного инструмента, который позволяет выделиться из общей массы соискателей.

Опросы показывают, что молодые специалисты, несмотря на свежий взгляд и энтузиазм, не всегда обладают достаточными навыками в составлении резюме. Одной из основных проблем является недостаточное понимание того, как подчеркнуть свои достижения, умения и потенциал.

Важным шагом для молодых специалистов является освоение техники эффективного описания своего опыта, образования и навыков. При этом необходимо подчеркнуть не только формальные аспекты, но и продемонстрировать индивидуальный вклад в проекты и инициативы.

Рассмотрим основные составляющие резюме.

Фотография в Резюме:

Вопреки распространенному мнению о необходимости включения фото, в большинстве случаев, это дополнение не требуется. Стремление подчеркнуть свою уникальность может привести к ошибкам, таким как использование групповых фото, обрезанных изображений и неуместных фотографий. Рекомендуется обращаться к профессионалу для создания формальных, неприязательных снимков, исключающих негативные визуальные восприятия.

Избегание указания возраста:

Указание возраста в резюме может стать причиной дискриминации на этапе отбора. Вместо этого следует подчеркивать актуальные профессиональные достижения, избегая указания года рождения.

Акцент на современном опыте:

Стремление к актуальности требует от соискателей исключения из резюме устаревшей информации, такой как детские достижения и опыт работы более 15 лет назад. Подчеркивается необходимость предоставления информации, сосредоточенной на современных карьерных достижениях и навыках.

Прозрачность в опыте работы:

Специальное внимание уделяется правильному заполнению раздела об опыте работы, включая подробную информацию о работодателе, периоде работы, полной названии должности и конкретных обязанностях. Исключение причин ухода из предыдущих мест работы позволяет избежать ненужных деталей.

Умение заполнять резюме без указания заработной платы:

Исключение информации о предыдущей зарплате в резюме сопровождается рекомендацией избегать указания желаемого уровня заработной платы. Это создает дополнительное пространство для дальнейших обсуждений на этапе собеседования и предотвращает потенциальные конфликты.

Осторожность с рекомендациями:

Отправка запросов без предварительного разрешения может создать негативное восприятие. Рекомендуется ограничиваться 3-4 рекомендациями и предоставлять их контактную информацию только при запросе.

Акцент на релевантной информации:

Составление резюме, сфокусированного на вакансии, является ключом к привлечению внимания работодателя. Избегание избыточных деталей и предоставление лишь актуальной информации повышает эффективность документа.

Все указанные в резюме образовательные курсы должны относиться к профессиональной деятельности.

Для успешного оформления резюме молодым специалистам рекомендуется использовать различные ресурсы. Онлайн-платформы и образовательные порталы предоставляют обширные материалы по созданию качественного резюме, включая шаблоны, рекомендации и примеры успешных документов.

Профессиональные курсы и мастер-классы также могут существенно помочь в освоении навыков составления резюме. Они обеспечивают не только теоретические знания, но и практические навыки, необходимые для создания привлекательного и информативного документа.

Когда речь идет о составлении резюме и советах по успешному поиску работы, ряд качественных источников предоставляют ценную информацию. Вот пара источников, которые можно использовать в качестве основы для разработки эффективного резюме:

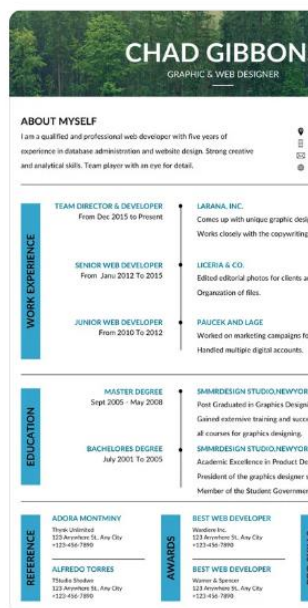
Существуют различные технические возможности для оформления своего резюме. Рассмотрим наиболее популярные ресурсы и представим их сравнительный анализ (Таблица 1).

Таблица 1. Анализ технических возможностей для оформления резюме

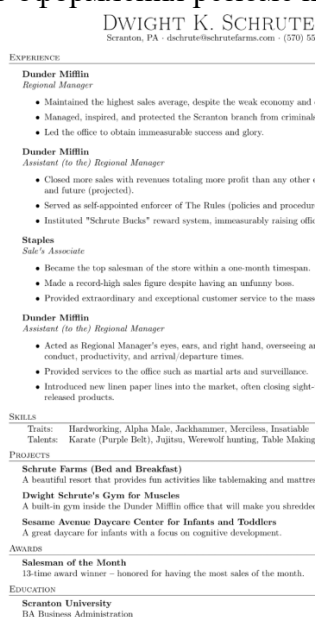
Ресурс	Актуальность	Внешний Вид	Преимущества	Недостатки
Canva	Высокая	Креативный и стильный	Многообразие креативных шаблонов	Ориентированность на визуальное оформление.
Resumeake.io	Средняя	Простой и лаконичный	Интуитивный интерфейс	Ограниченный выбор шаблонов
Novoresume	Высокая	Профессиональный и современный	Интеграция с LinkedIn	Бесплатная версия имеет ограничения

Resume-now	Средняя	Разнообразие стилей и дизайна	Большой выбор стилей	Некоторые функции могут быть платными
MyPerfectResume	Высокая	Инструменты для адаптации	Индивидуальные советы и рекомендации	Платные опции для полного доступа
Visual CV	Высокая	Профессиональный структурированный	Многоязычность	Некоторые функции доступны только с подпиской
Europass	Средняя	Официальный и стандартизированный	Европейский стандарт формата резюме	Менее гибкий в дизайне, менее подходит для творческих профессий

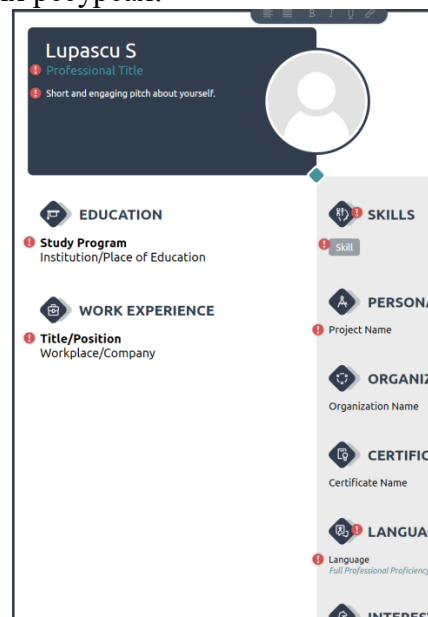
Приведем примеры внешнего оформления резюме на этих ресурсах.



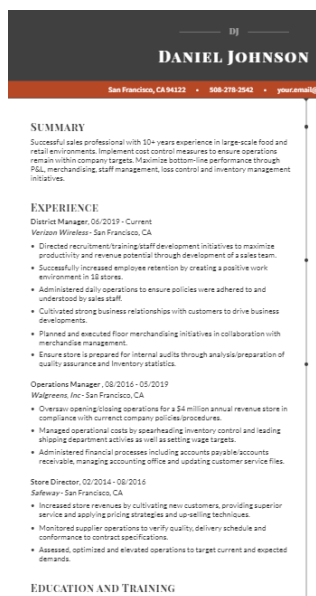
Canva



Resumake.io



Novoresume



Resume-now



MyPerfectResume



VisualCV



Europass

Выводы:

Резюме играет решающую роль в формировании впечатления о соискателе и является ключевым элементом успешного старта карьеры. Молодым специалистам следует уделить внимание развитию навыков составления резюме, используя доступные ресурсы и обучающие программы. Правильно составленное резюме — это не только отражение профессиональных достижений, но и инструмент для привлечения внимания работодателя и достижения успеха в карьере. Резюме не просто отражает прошлый опыт, но и формирует будущую карьеру. Постоянное обновление, акцент на индивидуальные черты и адаптация под требования рынка делают его эффективным инструментом для достижения профессиональных высот.

Исследование вакансий и требований рынка труда также является неотъемлемой частью успешного использования резюме. Адаптировать его под конкретные требования работодателя позволяет увеличить шансы на успешное трудоустройство.

Библиография:

1. Як написати резюме: зразок 2023 <https://www.work.ua/articles/jobseeker/1596/>
2. Как составить резюме: правила, советы, ошибки. Советы для соискателей от тех, кто принимает на работу <https://www.rbc.ru/life/news/62fa70ba9a7947fea867d158>
3. Как составить резюме в 2023 году: как должно выглядеть резюме <https://sweetcv.com/ru/guide/what-to-include>

УДК 330.45:519.852

ПРИМЕНЕНИЕ MS EXCEL ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ЛИНЕЙНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ

Попиль Геннадий

магистр педагогических наук, Комратский
государственный университет, Комрат, Республика Молдова, kdu70@mail.ru

Сибова Ольга

магистр экономики, магистр педагогических наук, Комратский государственный
университет, Комрат, Республика Молдова, koll2002@mail.ru

Аннотация. В данной статье проводится анализ возможности использования метода линейного программирования в экономике. В работе приводится конкретный пример расчета оптимального объема выпуска продукции для получения максимальной прибыли на примере использования надстройки MS Excel «Поиск решения».

Ключевые слова: линейное программирование, математическая модель, продукция, прибыль, оптимальное решение, ограничения.

Abstract: this article analyzes the possibility of using the linear programming method in economics. The work provides a specific example of calculating the optimal volume of production to obtain maximum profit using the MS Excel add-in “Search for a solution”.

Key words: linear programming, mathematical model, products, profit, optimal solution, restrictions.

Линейное программирование занимается оптимизацией линейных функций под ограничениями, выраженными линейными неравенствами или уравнениями. Оно находит широкое применение в экономике, производственном менеджменте, логистике, маркетинге, финансах и других областях.

Сущность линейного программирования состоит в нахождении точек наибольшего или наименьшего значения некоторой функции при определенном наборе ограничений, налагаемых на аргументы и образующих систему ограничений, которая имеет, как правило, бесконечное множество решений.

Цель линейного программирования состоит в максимизации или минимизации линейной целевой функции при соблюдении линейных ограничений. Например, можно искать оптимальное распределение ресурсов для максимизации прибыли или минимизации затрат при условии ограничений на эти ресурсы.

1. **Симплекс-метод:** Симплекс метод применяется для решения линейных оптимизационных задач, когда все ограничения заданы линейными уравнениями и неравенствами. Он основан на идее пошагового перехода от одного базисного решения к другому, до тех пор, пока не будет найдено оптимальное решение [1].

- Один из наиболее широко используемых методов.
- Основан на движении по вершинам многогранника, называемого симплексом, для нахождения оптимального решения.
- Применяется для решения задач линейного программирования в стандартной форме.

2. **Метод внутренней точки:**

- Этот метод стремится найти оптимальное решение, находясь внутри многогранника допустимых решений.
- Основывается на поиске точки, которая является близкой к оптимальному решению, но не обязательно является вершиной многогранника.

3. **Метод двойственности:**

- Использует двойственные переменные для решения задачи ЛП.
- Позволяет находить нижнюю и верхнюю границы для оптимального решения, что может быть полезно для оценки результатов.

4. **Интерьерные методы:**

- Включают различные подходы, которые работают внутри многогранника допустимых решений.
- Эти методы используют итеративные процессы для приближения к оптимальному решению, обходя не вершины многогранника, а его внутренние точки.

5. **Метод разветвления и оценки:**

- Это эффективный метод для решения целочисленных задач линейного программирования (ЦЛП).
- Он комбинирует в себе идеи линейного программирования с методами перебора для нахождения оптимального целочисленного решения.

Выбор метода зависит от типа задачи, ее размеров и структуры, а также от требований к точности и скорости решения. Важно выбрать подходящий метод, который обеспечит эффективное и точное решение задачи линейного программирования.

Использование Solver (Поиск решения) в Excel для решения задач линейного программирования.

Microsoft Excel предоставляет инструменты для решения задач линейного программирования с помощью встроенных функций и дополнительных плагинов. Для этого обычно используется метод Solver (Поиск решения), который входит в состав надстроек MS Excel.

Этот метод позволяет решать простые и средне-сложные задачи линейного программирования непосредственно в Excel. Однако для более сложных задач или задач с большим количеством переменных может потребоваться использование специализированных программ или языков программирования.

Поиск решения не только вычисляет конечный результат на основе изменения значений нескольких ячеек, но и позволяет при этом задавать дополнительные условия - вводить ограничения на изменения параметров влияющих ячеек. Она допускает установку до 200 изменяемых ячеек.

Рассмотрим этапы решения задач линейного программирования в MS Excel с использованием надстройки Поиск решений.

1. *Настройка модели:*

- Создайте таблицу Excel, где определите переменные решения, целевую функцию и ограничения.
- Укажите ячейки, в которых определены переменные решения, целевая функция и ячейки с ограничениями.

2. *Открытие Поиск решений:*

- В Excel перейдите на вкладку «Данные» (или «Data» в английской версии).
- Нажмите на «Анализ» (или «Analysis» в английской версии) и выберите «Solver».

3. *Настройка параметров Поиск решений:*

- Укажите ячейку с целевой функцией, определите, нужно ли максимизировать или минимизировать эту функцию.
- Добавьте ограничения, указав ячейки, где они определены.
- Задайте параметры Поиск решений, такие как тип решения (для задач ЛП выбирается Simplex LP), ячейку для переменных решения и ячейку, куда будут выведены результаты.

4. *Запуск Поиск решений:*

- Нажмите «Решить» или «Solve» (в зависимости от версии Excel).
- Excel выполнит алгоритм Solver и выдаст оптимальные значения переменных решения для задачи ЛП.

Для работы с инструментом Поиск решений необходимо настроить инструменты Поиск решений.

Вкладка
решений (Рис.1).

Файл/Параметры/Надстройки/НадстройкиExcel/Перейти

Поиск

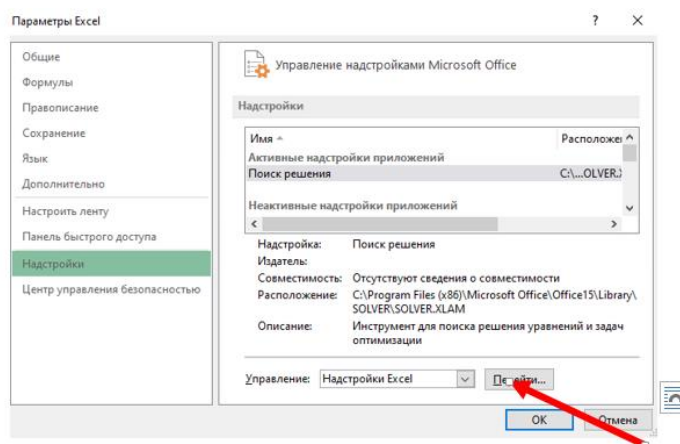


Рис.1. Настройка инструмента Поиск решений

Источник: разработано автором

После нажатия на кнопку перейти открывается диалоговое окно Надстройки Excel, где включаем надстройку Поиск решений (Рис.2).

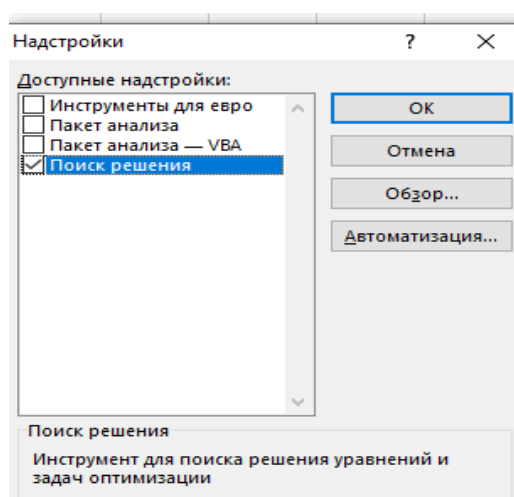


Рис.2. Надстройки MS Excel

Источник: разработано автором

Рассмотрим практический пример использования Надстройки Поиск решений при решении задач линейного программирования.

Пример:

Для изготовления различных изделий А, В и С предприятие использует три различных вида сырья. В таблице 1 представлены данные норма расхода сырья на производство одного изделия каждого вида, цена одного изделия, а также общее количество сырья каждого вида, которое может быть использовано предприятием.

Изделия А, В и С могут производиться в любых соотношениях (сбыт обеспечен), но производство ограничено выделенным предприятию сырьем каждого вида.

Составить план производства изделий, при котором общая стоимость всей произведенной предприятием продукции является максимальной.

Решение:

Программа Поиск решения позволяет получить результат на основе изменения значений нескольких ячеек. При поиске решения, целевая ячейка должна содержать формулу и быть прямо или косвенно связанной с ячейками с изменяемыми значениями (переменными). Ячейки, которые будут изменяться при поиске решения, должны содержать значения.

Введем исходные данные условия задачи в таблицу 1 MS Excel (Таблица 1)

Таблица1. Исходные данные для производства одного изделия

	А	В	С	Д	Е
1	Вид сырья	Норма затрат сырья на одно изделие (кг)			Общее количество сырья (кг)
2		А	В	С	
3	1	17	15	12	350
4	2	6	5	8	192
5	3	5	3	3	190
6	Цена одного изделия	9	10	15	
7	Целевая функция				

Источник: разработано автором

Для организации данных задачи линейного программирования на листе MS Excel необходимо ввести данные и формулы в ячейки для параметров, переменных, целевой функции и ограничений.

Добавляем еще один столбец «Количество изделий (переменные X)» для значения переменных: X1, X2 И X3 в диапазоне ячеек F3:F5

В столбец «Ограничения (Использования сырья)» вводим в диапазон ячеек G3:G5, ограничения для сырья 1,2,3.

$=B3*F\$3+C3*F\$4+D3*F\$5$ по 1 виду сырья

$=B4*F\$3+C4*F\$4+D4*F\$5$ по 2 виду сырья

$=B5*F\$3+C5*F\$4+D5*F\$5$ по 3 виду сырья

Целевая функция: E7 $=B6*F3+C6*F4+D6*F5$ - общая стоимость всей произведенной предприятием продукции.

На основании этих данных составим рабочую таблицу 2. Количество изделий нам пока неизвестно, это переменные.

Таблица 2. Окно Поиска решений

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
	Вид сырья	Норма затрат сырья на одно изделие (кг)			Общее количество сырья (кг)	Количество изделий (переменные X)	Ограничения (Использование сырья)		
1									
2		A	B	C					
3	1	17	15	12	350		$=B3*F\$3+C3*F\$4+D3*F\$5$		
4	2	6	5	8	192		$=B4*F\$3+C4*F\$4+D4*F\$5$		
5	3	5	3	3	190		$=B5*F\$3+C5*F\$4+D5*F\$5$		
6	Цена одного изделия	9	10	15					
7	Целевая функция				$=B6*F3+C6*F4+D6*F5$				

Источник: разработано автором

Для решения задачи воспользуйтесь запуском надстройки MS Excel «Поиск решения».

Вкладке Данные→Анализ →Поиск решения.

В диалоговое окно Поиск решения есть три основных параметра:

- **Оптимизировать целевую ячейку** - оптимизируем целевую ячейку E7. По условию задачи устанавливаем переключатель «**Максимальный**», т.к. *план производства изделий, при котором общая стоимость всей произведенной предприятием продукции является максимальной.*

- **Изменяя ячейки переменных** - т.е. ячейки, значения в которых будут изменяться для того, чтобы оптимизировать результат целевой ячейки. К изменяемым ячейкам предъявляются два основных требования: они должны содержать значения, а не формулы и их изменение должно влиять на результаты в целевой ячейке - выбираем диапазон переменных F3:F5.

- **В соответствии с ограничениями** - добавляем ограничения, выбираем кнопку «Добавить», в диалоговом окне Добавление ограничения, добавьте ограничения, указав ячейки, где они определены (Рис.3).

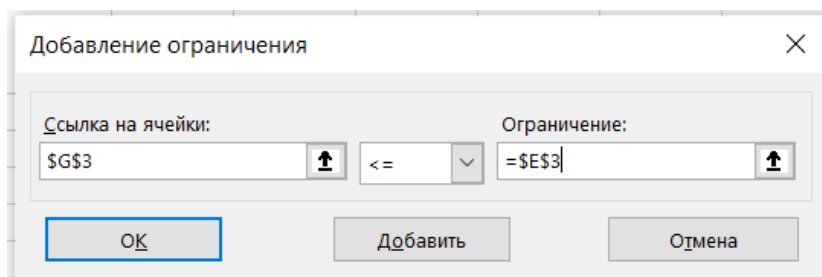


Рис.3. Окно добавления ограничения

Источник: разработано автором

Задайте параметры Поиск решений, такие как метод решения (для задач линейного программирования выбирается - Поиск решения лин. задач симплекс-методом) через кнопку Параметры (Рис.4)

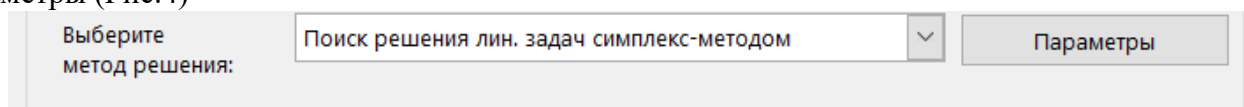


Рис.4. Выбор метода решения

Источник: разработано автором

После ввода всех условий запускаем Поиск решения, нажатием на кнопку Найти решение (Рис.5).

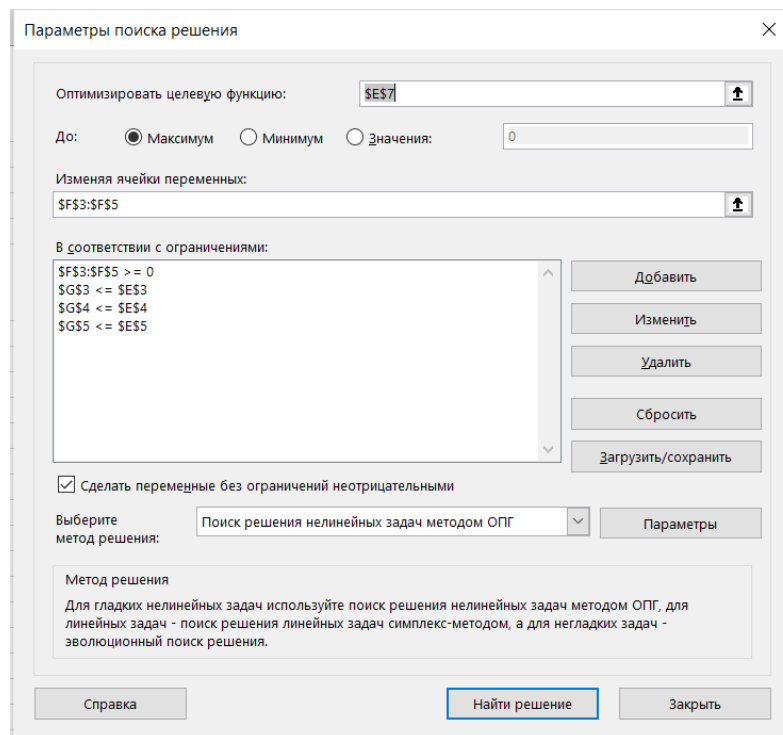


Рис.5. Окно Поиск решения

Источник: разработано автором

В окне Результаты поиска решений, Excel выполнит алгоритм Поиска решений и выдаст результат решение, есть возможность создать отчет и сохранить сценарий (Рис.6).



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1		M	icrosoft Excel 16.0 Отчет о результатах								
2			Лист: [Поиск. Силовая.xlsx] Лист3								
3			Отчет создан: 19.11.2023 16:18:39								
4			Результат: Решение найдено. Все ограничения и условия оптимальности выполнены.								
5			Модуль поиска решения								
6			Модуль: Поиск решения лин. задач симплекс-методом								
7			Время решения: 0,015 секунд.								
8			Число итераций: 2 Число пода задач: 0								
9			Параметры поиска решения								
10			Максимальное время без пределов, Число итераций без пределов, Precision 0,000001, Использовать автоматическое масштабирование								
11			Максимальное число пода задач без пределов, Максимальное число целочисленных решений без пределов, Целочисленное отклонение 1%, Считать неотрицательными								
12											
13											
14			Ячейка целевой функции (Максимум)								
15			Ячейка	Имя	Исходное значение	Окончательное значение					
16			SE\$7	Целевая функция Общее количество сырья (кг)	365	365					
17											
18											
19			Ячейки переменных								
20			Ячейка	Имя	Исходное значение	Окончательное значение	Целочисленое				
21			SF\$3		0	0	Продолжить				
22			SF\$4		8	8	Продолжить				
23			SF\$5		19	19	Продолжить				
24											
25											
26			Ограничения								
27			Ячейка	Имя	Значение ячейки	Формула	Состояние	Допуск			
28			SG\$3	Ограничения(Использование сырья)	350	SG\$3<=SE\$3	Привязка	0			
29			SG\$4	Ограничения(Использование сырья)	192	SG\$4<=SE\$4	Привязка	0			
30			SG\$5	Ограничения(Использование сырья)	81	SG\$5<=SE\$5	Без привязки	108,7			
31			SF\$3		0	SF\$3>=0	Привязка	0			
32			SF\$4		8	SF\$4>=0	Без привязки	8			
33			SF\$5		19	SF\$5>=0	Без привязки	19			

Рис.7.Отчет о результатах

Источник: разработано автором

Результаты решения Поиска решения представлен в таблице 3

Таблиц 3. Результат Поиска решения в MS Excel

	A	B	C	D	E	F	G
1	Вид сырья	Норма затрат сырья на одно изделие (кг)			Общее количество сырья (кг)	Количество изделий (переменные X)	Ограничения (Использование сырья)
2		A	B	C			
3	1	17	15	12	350	0	350
4	2	6	5	8	192	8	192
5	3	5	3	3	190	19	81
6	Цена одного изделия	9	10	15			
7	Целевая функция				365		

Источник: разработано автором

Метод линейного программирования позволяет создавать Отчет о результатах, Сценарий, решать простые и средне-сложные задачи линейного программирования непосредственно в Excel. Однако для более сложных задач или задач с большим количеством переменных может потребоваться использование специализированных программ или языков программирования.

Библиография:

1. Богданова Е.Л., Соловейчик К.А, Аркина К.Г. Оптимизация в проектном менеджменте: линейное программирование. Режим доступа URL: <https://books.ifmo.ru/file/pdf/2252.pdf> ;
2. Гераськин М.И., Клентак Л.С. Линейное программирование. Выполнение расчетов в табличном процессоре Excel: учеб. пособие. Самара: Изд-во СГАУ, 2014. 148 с.
3. Гулай Т.А., Долгополова А.Ф., Литвин Д.Б., Донец З.Г. Экономико-математическое моделирование факторов экономического анализа посредством метода линейного программирования. Аграрная наука, творчество, рост Сборник научных трудов по материалам IV Международной научно-практической конференции. 2014. С. 329-332.
4. Долгополова А.Ф., Гулай Т.А., Литвин Д.Б. Финансовая математика в инвестиционном проектировании (учебное пособие). Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2014. № 8-2. с. 178-179.

УДК 004.8:316.472.4

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ОПЫТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ НА ПРИМЕРЕ YOUTUBE

Тутунару Сергей

доктор, конференциар университетар, Молдавская Академия Экономических Знаний

Золотарёва Алина

магистрант, исследователь, Молдавская Академия Экономических Знаний

Аннотация

Статья "Применение искусственного интеллекта для улучшения пользовательского опыта в социальных сетях на примере YouTube" исследует влияние технологий искусственного интеллекта на формирование положительного и доверительного пользовательского опыта в социальных сетях. На примере платформы YouTube анализируются ключевые аспекты, включая рекомендательные системы, борьбу с нежелательным контентом и обеспечение безопасности в онлайн среде. В статье описывается, как алгоритмы формируют персонализированные рекомендации, повышают безопасность платформы и обеспечивают пользовательский комфорт.

Введение

За последние годы социальные сети стали неотъемлемой частью жизни огромного числа людей. Сейчас соцсети являются не только средством общения, но и выступают в роли источника информации, площадки для рекламы продуктов и услуг, трибуны для политиков и активистов, а также представляют собой хранилище конфиденциальной информации.

Одной из причин, по которой социальные сети, такие как Facebook, TikTok, VK, Twitter (X), Instagram, YouTube переняли такое количество функций и привлекли миллиарды пользователей, является грамотный подход к пользовательскому опыту, который представляет собой совокупность ощущений и реакций пользователя во время или после взаимодействия с системой или продуктом^[1]. Пользовательский опыт включает в себя

дизайн продукта, рекомендации с учетом персонализированных потребностей пользователя, безопасность и сохранение конфиденциальности данных при использовании продукта или системы, поддержка и прозрачность.

Стремление крупных игроков рынка социальных сетей в лице корпораций занять лидерскую позицию способствует внедрению новых технологий для достижения бизнес целей с помощью улучшения пользовательского опыта. Основные задачи руководства социальных являются:

1. расширение охвата аудитории и её удержание;
2. увеличение дохода;
3. создание безопасной среды для пользователей.

Именно поэтому в последние годы в СМИ часто появляются новости об использовании технологии искусственного интеллекта или алгоритмов в соцсетях. Для того чтобы понять, как именно используются данные технологии и для каких целей, необходимо разобраться что представляют собой эти термины.

- Искусственный интеллект –это область информатики, направленная на разработку аппаратных средств и систем, способных выполнять задачи, сопоставимые с человеческим разумом. Двумя сегментами ИИ являются машинное и глубокое обучение^[2]. Термин «искусственный интеллект» стало словом 2023 года, согласно британскому словарю Collins^[3], в связи со стремительным развитием данного направления.

- Алгоритмы предполагают следование заданным правилам для достижения конкретной цели. Являются компонентами ИИ.

Таким образом, у нас есть краткое представление о терминах, поэтому далее мы можем рассмотреть сценарии использования технологий YouTube, которые направлены на улучшение пользовательского опыта.

Особенности платформы YouTube

YouTube – это крупнейший видеохостинг и социальная сеть, уникальная в своем формате. На сегодняшний день YouTube – это самый широко используемый ресурс среди зрителей и авторов контента^[4]. YouTube дает возможность авторам продвигать и зарабатывать деньги на контенте, рекламодателям предоставляет свои ресурсы для продвижения товара или услуг, а зрителям предлагается интересный, персонализированный и безопасный контент. Таким образом, на сегодняшний день платформа успешно улучшает пользовательский опыт с помощью применения технологий искусственного интеллекта, применяя его в следующих направлениях, о которых будет написано ниже.

Фильтрация контента:

Работа искусственного интеллекта в борьбе с нежелательным контентом является ключевой в обеспечении безопасной онлайн среды и поддерживает создание положительного опыта пользователей на платформе YouTube.

Так, например, ИИ может автоматически фильтровать контент, нарушающий правила платформы, а также может помогать выявлять и фильтровать контент, который не предназначен для детей, обеспечивая безопасность и соответствие возрастным ограничениям.

Согласно официальным данным, ежеминутно на YouTube загружаются сотни часов контента, что послужило внедрению автоматизированного процесса фильтрации^[5].

Отсечение неприемлемого контента вероятно происходит с помощью применения следующих алгоритмов:

- Компьютерное зрение используется для анализа изображений и видео, идентифицируя контент, нарушающий правила платформы. В основе компьютерного зрения лежит технология машинного обучения, которая предусматривает обучение системы на основе структурированных данных. Определяя характерные признаки или их комбинации, систему можно обучить выявлять их^[6]. В контексте правил платформы, необходимо определять кровь, жесткой контент, порнографию, пропаганду наркотиков и азартных игр^[7].

- Обработка естественного языка (Natural Language Processing - NLP) – это технология, основанная на машинном обучении математической лингвистики. Используется для распознавания письменной и устной речи. В контексте платформы – это анализ метаданных и аудиофайлов^[8].

- Фильтрация контента происходит на основе технологии машинного обучения. Алгоритмы выявляют комбинации различных признаков нарушений и самостоятельно выносят вердикт. Происходит это в реальном времени.

Стоит отметить, что алгоритмы совершенствуются для того, чтобы качественнее детектировать нарушения. Также необходимо подчеркнуть, что фильтрация происходит на этапе загрузки видео, тем самым оберегая зрителей от неприемлемого контента. После загрузки система выносит автоматический вердикт, который можно оспорить в случае ошибки работы алгоритмов. Данная функция освобождает сотрудников от ручной фильтрации тяжелого контента, избавляя людей от морально тяжелой работы. Тем не менее, алгоритмы – это не стопроцентная гарантия и сотрудникам приходится перепроверять контент, но в гораздо меньших объемах. Но бывают случаи, когда «систему удастся обойти» и на платформе все же оказывается несоответствующий правилам контент. Одним из последних кейсов, просочившийся в СМИ, был об обнаружении сообщества живодеров, чьи видео с издевательствами над животными каким-то образом попали на платформу несмотря на тщательную систему отбора видео^[9]. Тем не менее, компания Google продолжает дорабатывать алгоритмы фильтрации, так как безопасный контент на платформе – это благоприятный пользовательский опыт, влияющий на репутацию и прибыль компании.

Рекомендации и персонализация

Основная бизнес задача, которую пытаются решить с помощью внедрения технологий для улучшения рекомендаций и персонализации, является расширение аудитории и удержание внимания пользователя. Иными словами, система должна подобрать настолько интересные видео, чтобы пользователь фактически не отрывался от монитора или гаджета с приложением платформы. Чем больше зритель проводит времени в соцсети, тем больше он видит рекламы и, тем самым, он приносит доход платформе, авторам и рекламодателям, при этом просматривая интересный персонализированный контент. Иными словами, платформа стремится максимально удовлетворить потребности всех заинтересованных сторон: зрителей, авторов контента и рекламодателей. Таким образом, на помощь платформе приходит искусственный интеллект, задачей которого является:

- Анализ поведения пользователя: ИИ может анализировать и учитывать историю просмотров, лайков, комментариев и других действий пользователя для предложения персонализированных рекомендаций контента.
- Прогнозирование предпочтений на основе анализа поведения пользователя.
- Рекомендация контента, который также может быть интересным и разнообразным с целью удержания внимания и сохранения интереса пользователя.

В данном случае применение искусственного интеллекта является основным инструментом для выполнения этой задачи. Системе необходимо изучать большие объемы данных, включающие в себя историю просмотров и поиска, подписки, геолокацию и взаимодействие с системой. Ниже приведены несколько примеров алгоритмов, которые задействованы в создании рекомендаций и персонализации контента:

Коллаборативная фильтрация^[10]. Представляет собой анализ предпочтений пользователя и сравнение их с предпочтениями других пользователей для предоставления персонализированных рекомендаций. Основными критериями является взаимодействие с системой (лайки, дизлайки, комментарии и т.д.) и количество просмотров.

Контентная фильтрация^[11]. В данном случае анализируются и сопоставляются метаданные видео с предпочтениями пользователя.

Глубокое обучение^[12]. Использование глубоких нейронных сетей для анализа более сложных паттернов реакции пользователя на контент, что улучшает качество рекомендаций.

Вероятно, именно поэтому платформа является лидером на рынке в данном сегменте и привлекает все больше авторов из различных отраслей: от науки и образования до развлечений. Тем не менее есть и проблемы о которых стоит упомянуть. Например, автоматизированная система рекомендаций и персонализации привела к таким феноменам, как алгоритмическая радикализация и эхо-камеры^[13]. Проблема заключается в том, что пользователи зачастую смотрят именно тот контент, который им предлагается алгоритмами, что в свою очередь ведет к нежеланию воспринимать иную точку зрения. Таким образом, с помощью искусственного интеллекта пользователи замыкаются в информационном вакууме, разрушить который крайне сложно. О данной социальной проблеме весьма важно говорить, так как социальные сети сегодня активно вытесняют традиционные СМИ, перенимая на себя роль основного источника информации. Иными словами, отлично отработанная технология может иметь негативные социальные последствия. Тем не менее компания Mozilla провела исследование в 2022 году и заключила, что YouTube игнорирует дизлайки пользователей, а также пожелания “не рекомендовать” видео. Однако представитель платформы высказался, что это и есть одна из мер борьбы с эхо-камерами, предлагая зрителям не только тот контент, который отражает их видение и вкусы, но и предлагая противоположный^[14].

Автоматическое создание и перевод субтитров

Субтитрированные видео дают возможность просматривать контент разного рода слабослышащим и глухим зрителям, а также платформа научилось и создавать автоматический перевод субтитров для того, чтобы расширить охват аудитории. Для решения подобных задач используются следующие технологии:

- Автоматическое распознавание речи (Automatic Speech Recognition, ASR) - это возможность, позволяющая программе обрабатывать человеческую речь в письменный формат^[15].
- Автоматический перевод субтитров основывается на использовании систем машинного обучения.

Функция автоматического создания субтитров и их перевода – это огромный плюс в области улучшения пользовательского опыта. Данная функция помогает авторам расширять свою аудиторию, а зрителям находить больше интересного контента. Стоит также отметить, что несмотря на некоторые неточности перевода или распознавания субтитров, у технологии хорошие перспективы развития, что заметно уже сейчас, сравнивая с годами ранее.

Борьба с искусственным увеличением показателей

Еще одна немаловажная задача для улучшения пользовательского опыта является устранение ложных просмотров, лайков, дизлайков и комментариев. Почему это настолько важно? Дело в том, что как было описано ранее, рекомендации и персонализация основываются во многом на реакциях пользователей и просмотрах. Чем их больше, тем выше вероятность того, что видео будет продвинуто большему количеству зрителей. Ложный трафик в виде накруток и сгенерированные реакции (лайки, комментарии, спам) нарушают прозрачность и доверие к платформе как со стороны пользователей, так и со стороны авторов, которые имеют возможность монетизировать контент. Также стоит упомянуть проблему спама, одним из признаков которого является перенаправление пользователя на внешний сайт с целью кражи конфиденциальных данных или денежных средств. Таким образом, для сохранения честной конкуренции и усиление мер безопасности пользователи от обмана и мошенничества, платформа внедрила алгоритмы автоматического выявления и удаления подозрительного трафика^[16]. К данным алгоритмам относятся:

Анализ поведения пользователей:

- Модели машинного обучения для выявления аномалий, таких как неестественно быстрый рост подписчиков и просмотров.

Распознавание ботов:

- Компьютерное зрение и NLP для анализа комментариев, спама, активности аккаунта.
- Обучение с подкреплением. ИИ обучается на основе опыта предыдущих случаев накруток, что позволяет системе эффективно адаптироваться к новым методам мошенничества.

Также стоит отметить, что не решение данной проблемы может иметь социальные последствия, такие как активное распространение информации в интересах заинтересованных групп (к примеру, во время предвыборных кампаний), разжигание ботами ненависти и травли, распространение контента конспирологического характера. Поэтому платформа работает над усовершенствованием алгоритмов и решением сложной проблемы: гарантия свободы слова и блокирования потенциально опасного контента.

Стоит также добавить, что ИИ используется также и для улучшенного поиска и мер безопасности аккаунтов пользователей. Таким образом, можно с уверенностью сказать, что искусственный интеллект затронут практически во всех сферах, охватывающих пользовательский опыт на платформе YouTube.

Перспективы развития

Совсем недавно представители платформы анонсировали о новом введении для борьбы с фейковыми новостными - при загрузке контента, сгенерированного нейросетью, автор будет обязан указать присутствие технологии искусственного интеллекта в видео. В противном случае, платформа будет удалять контент без маркировки. Данное нововведение особенно необходимо в случае деликатных тем, таких как политика, социальные вопросы, темы, потенциально провоцирующие любые формы дискриминации и многое другое^[17].

Помимо этого, YouTube тестирует новую функцию "Dream Track", позволяющую авторам использовать искусственный интеллект для написания саундтреков. Функция сможет имитировать голоса исполнителей, согласившихся на сотрудничество с платформой: Alec Benjamin, Charlie Puth, Charli XCX, Demi Lovato, John Legend, Papoose, Sia, T-Pain,

TroyeSivan. Также функция Dream Track, позволит создавать треки без игры на музыкальном инструменте, а именно, искусственный интеллект будет имитировать их звучание^[18].

Помимо этого, платформа запустила новую функцию на основе искусственного интеллекта, позволяющую описать о чем видео и сгруппировать комментарии.^[19] А среди анонсированных нововведений YouTube упоминается функция дубляжа на иностранном языке с помощью применения искусственного интеллекта и генерация идей для создания идей для авторов видео^[20].

Таким образом мы видим, что компания продолжает развивать и внедрять технологии искусственного интеллекта с целью улучшения пользовательского опыта, так как инвестиции в данные технологии позволяют сохранять лидирующие позиции на рынке

Этический вопрос

Несмотря на то, что применение искусственного интеллекта несомненно улучшает пользовательский опыт соцсетей, возникают и этические вопросы. Один из самых известных - это сбор и обработка данных о пользователях. В самом начале статьи говорилось о том, что соцсети - это еще и хранилище данных, помимо того, что там хранятся переписки пользователей, заметки, лайки, комментарии, соцсети для изучения искусственного интеллекта собирают и данные о нашем поведении на платформах и даже за их пределами. По этому поводу существует дискуссия о непрозрачности процедуры сбора данных для обучения алгоритмов, как хранят данные? Каковы критерии? Как проводятся эксперименты? Все это остается в пределах коммерческой тайны компаний.

Другая проблема, которая усугубляется внедрением искусственного интеллекта в социальные сети - это кастомизация контента, ведущая к зависимости от социальных сетей, так как алгоритмы подбирают пользователю интересный для него контент, таким образом человек проводит там больше времени, чем в реальном мире.

Еще одна проблема - это автоматическая фильтрация, которая, с одной стороны является благом (об этом упоминалось ранее), а с другой может негативно отразиться на свободе слова по причине несовершенной работы алгоритмов или сложной языковой семантики. Поэтому на данном этапе функция фильтрации не может быть полностью делегирована искусственному интеллекту, хотя с другой стороны, человек необъективен и ему также свойственны ошибки.

Одним из возможных вариантов решения этических вопросов может стать регулирование использования искусственного интеллекта в социальных сетях, вовлекая специалистов как технической отрасли, так и социологов, юристов, психологов и многих других специалистов, способных предоставить комплексное видение проблем и их решений.

Помимо этого, необходимо помнить, что мы, как пользователи, несем ответственность за то, что мы видим в наших рекомендациях в соцсетях. Большая информированность о принципах работы соцсетей и алгоритмов может помочь улучшить пользовательский опыт. Не стоит думать, что алгоритмы за нас все решили, но мы должны всегда задаваться вопросами: какую информацию мы загружаем и оставляем о себе в соцсети? Что мы ищем? На какой контент реагируем и как? Формулируя полезные поисковые запросы, смотря развивающий нас контент и реагируя на него, оставляя обратную связь об ошибках, подозрительных действиях, или неприемлемом контенте, а также соблюдая правила каждый пользователь может внести вклад в развитие искусственного интеллекта в целях улучшения пользовательского опыта в соцсетях.

Заключение

Использование искусственного интеллекта с целью улучшения пользовательского опыта в социальных сетях привело к более персонализированному подходу к каждому пользователю, который выражается в подборке безопасного и основанного на его предпочтениях контента, что способствует вовлеченности пользователя и созданию положительному опыту взаимодействия с платформой. Но, несмотря на очевидные преимущества внедрения данной технологии, не стоит и забывать о таких этических проблемах, как безопасность и конфиденциальность данных пользователей, вопросы цензуры и свободы слова, которые могут возникнуть на этапе автоматической фильтрации контента, радикализация и эхо-камеры, появляющиеся из-за весьма успешной системы рекомендации, непрозрачность работы алгоритмов. Тем не менее использование любых технологий всегда несет не только блага, но и порождает новые этических вопросы, решение которых требует детального и непристрастного изучения. Но, несмотря на все сложности, можно с уверенностью утверждать, что социальные сети с применением технологий искусственного интеллекта уже изменили нашу жизнь, принося в нее больше эмоций, информации и общения.

Список литературы

1. ГОСТ Р ИСО 9241-210 2012.
https://web.archive.org/web/20160611015007/http://standard.gost.ru/wps/wcm/connect/d661e080413f5db8a4e9fe7ab9890bef/GOST_R_ISO_9241-210-2012.pdf?MOD=AJPERES&usg=AFQjCNF5VrRyTUUJeT4fxrirAxYGCwKnwg&sig2=0JT9e5SMzpYUSHMhu-7yxA&bvm=bv.122448493,d.bGs. Дата обращения: 25.11.2023.
2. “Искусственный интеллект и интеллектуальная собственность.” WIPO. https://www.wipo.int/about-ip/ru/artificial_intelligence/. Дата обращения: 25.11.2023.
3. “The Collins Word of the year 2023 is...” Collins. <https://www.collinsdictionary.com/woty>. Дата обращения: 25.11.2023.
4. Dorothy Neufeld. “The 50 Most Visited Websites in the World.” Visual Capitalist. <https://www.visualcapitalist.com/the-50-most-visited-websites-in-the-world/>. Дата обращения: 25.11.2023.
5. “How YouTube reviews content.” YouTube Help. <https://support.google.com/youtube/answer/13304829?hl=ru>. Дата обращения: 25.11.2023.
6. “Компьютерное зрение: от распознавания текста до изучения космоса.” Yandexcloud. <https://cloud.yandex.ru/blog/posts/2022/05/computer-vision>. Дата обращения: 25.11.2023.
7. “YouTube's Community Guidelines.” YouTube Help. <https://support.google.com/youtube/answer/9288567?hl=ru>. Дата обращения: 25.11.2023.
8. “What is Natural Language Processing (NLP)?” AWS https://aws.amazon.com/what-is/nlp/?nc1=h_ls. Дата обращения: 25.11.2023.
9. Joel Gunter, Rebecca Henschke and Astudestra Ajengrastri. “Hunting the monkey torturers.” BBC News. <https://www.bbc.co.uk/news/extra/lot1dIWVS5/hunting-the-monkey-torturers>. Дата обращения: 25.11.2023.
10. Смоленчук Т.В. “Метод коллаборативной фильтрации для рекомендательных сервисов”. <https://cyberleninka.ru/article/n/metod-kollaborativnoy-filtratsii-dlya-rekomendatelnyh-servisov/viewer>. Дата обращения: 25.11.2023.

11. “Контентная фильтрация в машинном обучении.” BIConsult. <https://datafinder.ru/products/kontentnaya-filtraciya-v-mashinnom-obuchenii>. Дата обращения: 25.11.2023.
12. “What is Deep Learning?” AWS. https://aws.amazon.com/what-is/deep-learning/?nc1=h_ls. Дата обращения: 25.11.2023.
13. John Carroll and David Karpf. “How Can Social Media Firms Tackle Hate Speech?” Knowledge at Wharton Podcast. <https://knowledge.wharton.upenn.edu/podcast/knowledge-at-wharton-podcast/can-social-media-firms-tackle-hate-speech/>. Дата обращения: 25.11.2023.
14. Mia Sato. “YouTube’s ‘dislike’ and ‘not interested’ buttons barely work, study finds”. The Verge <https://www.theverge.com/2022/9/20/23356434/youtube-dislike-not-interested-buttons-bad-recommendations-mozilla-report>. Дата обращения: 25.11.2023.
15. What is speech recognition? IBM <https://www.ibm.com/topics/speech-recognition>. Дата обращения: 25.11.2023.
16. “Updates on Comment Spam & Abuse”. YouTube Help <https://support.google.com/youtube/thread/192701791/updates-on-comment-spam-abuse?hl=en>. Дата обращения: 25.11.2023.
17. Jennifer Flannery O'Connor and Emily Moxley “Our approach to responsible AI innovation.” YOUTUBE. <https://blog.google/intl/en-in/products/platforms/our-approach-to-responsible-ai-innovation-on-youtube/>. Дата обращения: 25.11.2023.
18. Jon Porter. “YouTube previews AI tool that clones famous singers — with their permission.” The Verge. <https://www.theverge.com/2023/11/16/23963570/youtube-generative-ai-dream-track-music-tools-voice-clone>. Дата обращения: 25.11.2023.
19. “Testing new experimental generative AI features.” YouTube Help. <https://support.google.com/youtube/thread/242690316/testing-new-experimental-generative-ai-features?hl=en>. Дата обращения: 25.11.2023.
20. Mia Sato. “YouTube is going all in on AI.” The Verge. <https://www.theverge.com/2023/9/21/23883749/youtube-generative-ai-dream-screen-creators>. Дата обращения: 25.11.2023.