



Conferința Națională

Realități și perspective în comunicare și PR

Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării
Departamentul Comunicare și Teoria Informării

31 octombrie 2022

Bl. C, etaj 4, Aula Coval (sala 421)

Link pentru conexiune: <https://meet.google.com/agw-xhye-gvy?authuser=0&hl=ro&pli=1>

Ora 11:30

Cuvânt de deschidere: Victoria BULICANU, dr., conf.univ., decan al Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării

Ora 11.40

Cuvânt de salut: Constantin MARIN, dr. hab., prof.univ.

Cuvânt de salut: Laura TUGAREV, dr., lector

Moderatori:

Laura Tugarev, dr., lector
Arina Antoci, dr., conf.univ

1.	Ludmila Rusnac, dr., conf.univ	Protocolul instituțional și practica internațională privind eticheta diplomatică	Republica Moldova, USM
2.	Mariana Tacu, dr., conf.univ.	Securitatea cibernetică în contextul societății informaționale în rețea	Republica Moldova, USM
3.	Laura Tugarev, dr., lector	Aptitudini și instrumente creative în jurnalism	Republica Moldova, USM
4.	Arina Antoci, dr., conf. univ	Actualitatea și necesitatea profesiei de a informa	Republica Moldova, USM

Adresa electronică:

conferintacpr@gmail.com



5.	Ecaterina Deleu, dr., lector	Corectitudinea limbii vorbite ca indicator al profesionalismului în comunicare	Republica Moldova, USM
6.	Vitalie GUȚU, drd., lector	Competența acțional- strategică a ombudsmanului „Teleradio- Moldova”.	Republica Moldova, USM
7.	Ludmila Botnar, Drd., directorul CRCT “ARTICO”	Strategii de comunicare ale Centrului pentru Copii și Tineret “ARTICO”: analiză din perspectiva comunicării instituționale	Republica Moldova
8.	Postăn Liliana, dr., conf. univ	Argoul și educația informală la adolescenți	Republica Moldova, Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă”
9.	Elena Murea, asist. univ., metodist	Discriminarea vizuală în utilizarea imaginii femeii în publicitate	Republica Moldova, USM
10.	Ionel Pintilii, doctorand	Mass-media globală	România, Universitatea Apollonia din Iași
11.	Lilia Jomiru, doctorandă	Identitatea vizuală a brandurilor	Republica Moldova, USM
12.	Andronic Dana, doctorandă	PR – instrument al managementului de criză	Republica Moldova
13.	Violeta Stratan Îlbasmis, doctor	O abordare teoretică a evoluției conceptului de spațiu public: de la Habermas la Internet, Megadate și Rețele Sociale	Turcia, Izmir
14.	Cristian Petru, drd., jurnalist Televiziunea Română	Informația jurnalistică în era social media	România
15.	Fala Tatiana, masterandă, șef Departament Relații Publice și Publicitate, Dezvoltator imobiliar A-casa	Probleme actuale cu care se confruntă mediul de afaceri în procesul de comunicare	Republica Moldova



16.	Efros-Bujor Natalia, specialistă în comunicare	Fenomenul deepfake în noua ordine de comunicare politică.	Republica Moldova
17.	Duca Marcela	Lobby versus advocacy: delimitari conceptuale	Italia
18.	Scobioală Nadejda	Mass-media și multimedia ca factori educativi	Colegiul Național de Comerț al ASEM

Cuvânt de încheiere: *Tatiana Potâng, dr., conf.univ.*

Adresa electronică: conferintacpr@gmail.com

Comitetul de organizare al conferinței:

Tugarev Laura, șef departament Comunicare și Teoria Informării, dr., lector

Constantin Marin, dr. hab., prof.universitar

Tatiana Potâng, dr., conf. univ.

Arina Antoci, dr., conf. univ.