

MASA ROTUNDĂ

Brandul – de la elaborare la evaluare și protecție

AGENDA

ORGANIZATOR:

Biblioteca Republicană
Tehnico-Științifică
(BRTȘ)

PARTENER:

Agenția de Stat pentru
Proprietatea
Intellectuală (AGEPI)

GRUP ȚINTĂ:

Tineri din Centre de
Excelență specializate

DATA: Marți, 12 mai
2026

ORA: 14:30

LOCAȚIA:

Biblioteca Republicană
Tehnico-Științifică,
INCE, ASEM. birou
209, str. Ion Creangă
45, mun. Chișinău,

Moderator:

BORDIAN Elena, șefa Bibliotecii Republicane Tehnico-Științifice, INCE, ASEM.

Cuvânt de salut:

TIMUȘ Angela, dr., conferențiar cercetător, Director INCE, ASEM.

BUCIUCEANU – VRABIE Mariana, dr., conferențiar cercetător, Secretar Științific, INCE, ASEM.

CREȚU Tamara, Director adjunct, Centrul de Excelență în Industria Ușoară

Sesiune de comunicări:

LUPU Elena, șef secție Colecții Speciale, **JITARI Evelina** șef secție LPCC, BRTȘ, INCE, ASEM. *Valențele educaționale și informaționale ale BRTȘ în înțelegerea brandului autohton.*

MOISEI Andrei, specialist principal, secția Promovare și Instruire, AGEPI. *Aspecte generale privind protecția proprietății intelectuale.*

Sesiune aplicativă:

Evaluarea brandului. Cum recunoaștem un brand puternic. Încredere, reputație, vizibilitate - impactul asupra consumatorilor.

Discuții interactive:

Întrebări și răspunsuri. Exemple propuse de elevi. Mini exercițiu: „Creează propriul brand”.

Concluzii și recomandări:

Idei-cheie pentru elevi. Importanța creativității și protecției ideilor.

Expoziții documentare tradiționale & online:

Brandul autohton - identitate locală, valoare globală. Stiluri uitate, forme regăsite: moda din revistele de altădată.

Brandul, mai mult decât un simplu nume.