



INVITAȚIE

MARKETINGUL ȘI LOGISTICA ÎN ERA DIGITALĂ

Ediția III



26 martie 2026
Chișinău, bd. Dacia 41, bloc 10

PROGRAM PRELIMINAR, 26 MARTIE 2026

8:30 - 9:00 Înregistrarea participanților
9:00 - 9:30 Deschiderea Seminarului științific
9:30 - 12:00 Panel de prezentări și discuții
12:00-12:30 Pauza de cafea
12:00 - 15:00 Panel de prezentări și discuții
15:00 - 15:30 Pauza de cafea
15:30 - 17:30 Panel de prezentări și discuții
17:30 - 18:00 Sesiune de Q&A
18:00 - 18:15 Închiderea Seminarului științific

COMITETUL ȘTIINȚIFIC

Rodica BURBULEA, conf. univ., dr., Universitatea Tehnică a Moldovei, Președinte.
Lilia CHIRIAC, conf. univ., dr., Universitatea Tehnică a Moldovei
Norina POPOVICI, prof. univ., dr. hab., Universitatea Ovidius din Constanța, România
Carmen Adina PAȘTIU, pof. univ. dr., Universitatea 1 Decembrie 1918 din Alba Iulia, România
Alexandru-Mircea NEDELEA, conf. univ., dr., Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava, România
Carolina CHIPERI, director Centrul de Consiliere Agricolă și Rurală
Svetlana GANGAN, conf. univ., dr., Centrul de Consiliere Agricolă și Rurală.
Lilia ȘARGU, conf. univ., dr., INCE, Academia de Studii Economice din Moldova
Adriana BUZDUGAN, conf. univ., dr., Universitatea de Stat din Moldova
Rafael CILOCI, conf. univ., dr., Universitatea Tehnică a Moldovei
Rina ȚURCAN, conf. univ., dr., Universitatea Tehnică a Moldovei
Veaceslav BÂRDAN, conf. univ., dr., Universitatea Tehnică a Moldovei.

COMITETUL ORGANIZATORIC

Lilia CHIRIAC, conf. univ., dr., Universitatea Tehnică a Moldovei.
Veaceslav BÂRDAN conf. univ., dr., Universitatea Tehnică a Moldovei.
Rodica BURBULEA, conf. univ., dr., Universitatea Tehnică a Moldovei.
Ludmila PASCARI, conf. univ., dr., Universitatea Tehnică a Moldovei.
Tatiana MUNTEANU, conf. univ., dr., Universitatea Tehnică a Moldovei.
Svetlana BOGDANOVA, lect. univ., dr., Universitatea Tehnică a Moldovei.
Diana MEMEȚ, lect. univ., dr., Universitatea Tehnică a Moldovei.

Instrucțiuni pentru autori

Lucrările care corespund cerințelor vor fi publicate în Culegerea materialelor seminarului. Sunt acceptate maximum două lucrări per participant.

Fără taxă de participare

Termene importante:

Înregistrarea – formular de înregistrare	20.03.2026	
Trimiterea articolului științific integral	01.04.2026	
Confirmarea acceptării lucrării	15.04.2026	
Disponibilitatea programului final al seminarului	25.03.2026	

Cerințe de redactare a articolelor

Format de tipărire a lucrării științifice: Word, dimensiunea fontului 12, spațiere între linii 1, font Times New Roman; dimensiunea paginii: format A4; marginile paginii - sus, jos, dreapta - 2 cm, stânga - 2,5 cm.

Lucrarea va fi structurată:

- ✚ Denumirea articolului (Bold, cu majuscule, centrat).
- ✚ Autorul/ii (Prenume NUME), bold, centrat - grad științific, titlu științifico-didactic, funcția, ORCID, locul angajării, poșta electronică.
- ✚ Adnotare/Abstract (în română/rusă și engleză, italic).
- ✚ Cuvinte-cheie/Keywords (5-8, italic).
- ✚ Conținutul articolului (Introducere, 2-3 subpuncte, Concluzii).
- ✚ Referințe bibliografice la sursele utilizate se vor prezenta în ordinea consecutivității, indiferent de limba și tipul acestora, fiind numerotate, având toate componentele descrierii bibliografice.

Trimiterea din interiorul textului se va realiza în paranteze pătrate, în ordinea consecutivității, indiferent de tipul sursei, de exemplu: [1] [2].....etc. Nu se admit trimiteri la subsol.

Volum pentru articole 4-6 pagini, textul având toate semnele diacritice și fiind gramatical corect în una din limbile de lucru ale seminarului.

Articolele sau tezele vor fi prezentate în format electronic pe adresa: rodica.burbulea@tem.utm.md sau svetlana.bogdanova@tem.utm.md

Informații suplimentare puteți solicita la numerele de la telefon: (+373) 79161949 Burbulea Rodica (inclusiv Viber și WhatsApp).

Evenimentul este înregistrat în Registrul evenimentelor științifice planificate/ organizate/ recunoscute de ANACEC în anul 2026.

Această activitate este susținută de proiectul EasTnT - "Consolidarea rutelor comerciale durabile și digitale și a conceptelor logistice între țările Parteneriatului Estic și cu UE", finanțat de Ministerul German pentru Cooperare Economică și Dezvoltare (BMZ) și implementat de Agenția de Cooperare Internațională a Germaniei (GIZ).

**UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI
FACULTATEA INGINERIE ECONOMICĂ ȘI BUSINESS
DEPARTAMENTUL TEORIE ECONOMICĂ ȘI MARKETING**



Implemented by:
giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



Seminar științific național

MARKETINGUL ȘI LOGISTICA ÎN ERA DIGITALĂ
Ediția III

AGENDA

26 martie 2026, Bloc 10, aula 10-415

9:00-09:30	<i>Inregistrarea participanților</i>
09:30-10:00	<i>Deschiderea Seminarului Științific Național</i> Rafael CILOCI , decan FIEB Lilia CHIRIAC , șefa departamentului TEM Mădălina PLOȘNIȚĂ , Specialist Monitorizare, Evaluare și Comunicare, în cadrul proiectului regional EasTnT ”Parteneriatul Estic pentru Comerț și Transport”, implementat de către Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH. Mihaela PASCAL , directoarea executivă a Centrului European al Consumatorului Maria BUMBU CARAGIA Expert în branding urban, Co Fondator BM GROUP
10:00-10:15	ORAȘUL CA BRAND: DE LA SPAȚIU FIZIC LA CONSTRUCT SIMBOLIC. MODELUL DE INFLUENȚĂ VIZUALĂ URBANĂ VPEC Maria BUMBU CARAGIA, Lilia CHIRIAC, Diana MEMEȚ
10:15-10:30	MĂSURAREA PERCEPȚIEI POPULAȚIEI ASUPRA REZILIENȚEI ECONOMICE ÎN REPUBLICA MOLDOVA Lilia ȘARGU
10:30-10:45	TRANSFORMAREA DIGITALĂ A IMM-URILOR DIN REPUBLICA MOLDOVA PRIN IMPLEMENTAREA SISTEMELOR CRM Rodica BURBULEA, Valentina FRUMOSU
10:45-11:00	RETELELE SOCIALE CA SURSA DE INFORMARE A STUDENȚILOR PRIVIND INTEGRAREA EUROPEANĂ: STUDIU DE CAZ Veaceslav BÂRDAN
11:00-11:15	ADVANTAGES OF BRANDING IN THE MODERN ECONOMY: COMPETITIVENESS FACTORS OF BRANDED PRODUCTS Igor BELOSTECINIC, Rodica BURBULEA, Sergiu MÎRZA

11:15-11:30	DIGITALIZAREA RELAȚIILOR CU FURNIZORII PRIN PLATFORMELE ELECTRONICE DE ACHIZIȚII PUBLICE Sergiu MÎRZA
11:30-11:45	DIGITAL MARKETING IN THE ATTENTION ECONOMY: STRATEGIES FOR CAPTURING AND MAINTAINING CONSUMER INTEREST Ludmila PASCARI, Lilia CHIRIAC, Tatiana DIACONU
11:45-12:00	EVOLUȚIA ȘI TRANSFORMAREA STRUCTURALĂ A COMERȚULUI ELECTRONIC ÎN REPUBLICA MOLDOVA Tatiana MUNTEANU, Diana MEMEȚ
12:00-12:15	DIGITAL MARKETING ANALYTICS & AI OPTIMIZATION Gheorghe CONDREA, Diana MEMEȚ
12:15-12:30	POZA DE GRUP
12:30-13:00	PAUZĂ DE CAFEĂ
13:00-13:15	ATITUDINEA TINERILOR FAȚĂ DE INFLUENCERII GENERAȚI DE AI: ROLUL AUTENTICITĂȚII PERCEPUTE, ÎNCREDERII ȘI RELAȚIEI PARASOCIALE Adriana BUZDUGAN
13:15-13:30	VULNERABILITIES OF ENERGY TRADE AND THE NEED FOR SOURCE DIVERSIFICATION IN THE REPUBLIC OF MOLDOVA Boris COREȚCHI, CHUAI JINHUI
13:30-13:45	THE IMPACT OF DIGITAL RESILIENCE ON ORGANIZATIONAL PERFORMANCE AND THE CAPACITY TO ADAPT TO CHANGE Olga SÂRBU
13:45-14:00	ИННОВАЦИОННЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ В СФЕРЕ ПЕРСОНАЛЬНОЙ И ЛЕГКОВОЙ ЛОГИСТИКИ: ВЛИЯНИЕ СЕРВИСОВ РИТЕЙЛА, СЕРВИСОВ ТАКСИ И КАРШЕРИНГА НА ЛОГИСТИЧЕСКУЮ ЦЕПОЧКУ Svetlana BOGDANOVA
14:00-14:15	ANXIETATEA CONSUMATORULUI ÎN CONDIȚII DE RISC ȘI INCERTITUDINE ECONOMICĂ Natalia REMEȘOVSCI
14:15-14:30	POLITICA DE FRONTIERĂ ȘI COOPERAREA INTERNAȚIONALĂ A UNIUNII EUROPENE PENTRU ASIGURAREA SECURITĂȚII FRONTIERELOR Elena TCACI
14:30-14:45	GÂNDIREA DE DESIGN - INSTRUMENT PENTRU STARTUP-URI DE ADAPTARE A SOLUȚIEI LA PROBLEMĂ Cornelia CRUCERESCU
14:45-15:00	REPERE CONCEPTUALE ȘI APLICATIVE PRIVIND ELABORAREA STRATEGIEI ÎN COMPANIILE DE CONSULTANȚĂ Ala OBERȘT, Alina POLCANOVA
15:00-15:15	PAUZĂ DE CAFEĂ
15:15 - 15:30	MARKETINGUL PRIN INFLUENCERI ÎN ERA DIGITALĂ Maria GRIGORAȘ
15:30-15:45	INCREASING COMPETITIVENESS THROUGH DIGITALIZATION OF AGRI-FOOD SUPPLY CHAINS Rina ȚURCAN, Iuliu ȚURCAN
15:45-16:00	EVALUAREA EFICIENȚEI MARKETINGULUI ÎN SUBSECTORUL PLANTELOR ETERO-OLEAGINOASE Vasile URĂTU

16:00-16:15	THE IMPACT OF INFORMATION SERVICE QUALITY ON USER LOYALTY IN THE DIGITAL ENVIRONMENT IN THE REPUBLIC OF MOLDOVA Elena MOROI
16:15-16:30	SERVICIILE FREELANCER: DILEME FISCALE ȘI ASPECTE CONTABILE Tatiana ȚAPU
16:30-16:45	FINANCIAL RESULTS AND FINANCIAL STABILITY OF TRADE ENTERPRISES IN THE REPUBLIC OF MOLDOVA Alina STRATILA, Ina GUMENIUC
16:45-17:00	STRATEGII ȘI INSTRUMENTE DE MARKETING DIGITAL UTILIZATE ÎN DOMENIUL IMOBILIAR Olesea ROTARU
17:00-17:15	MECANISME MODERNE DE COOPERAREA FRONTALIERĂ A REPUBLICII MOLDOVA CU ROMÂNIA ȘI UCRAINA Elena TCACI
17:15-17:30	PERFEȚIONAREA MANAGEMENTULUI RESURSELOR UMANE CA FACTOR AL CREȘTERII EFICIENȚEI ACTIVITĂȚII ÎNTREPRINDERILOR Aurelia LITVIN
17:30 - 17:45	PUTEREA CONSUMATORULUI INFORMAT ÎN ECONOMIA DIGITAL Maria GRIGORAȘ
17:45-18:00	DISCUȚII. ÎNTREBĂRI. PROPUNERI