

Agendă

Seminarul practico-științific:

Marketingul în era digitală: tendințe, probleme, oportunități

Ediția a V-a



21 martie 2024, ora 13.00, Sala 603, bl. A, ASEM

Nume, Prenume	Postul, Organizația	Tema comunicării
SAVCIUC Oxana	Șef Departament „Marketing și Logistică”, conf. univ., dr., ASEM	<i>Deschiderea evenimentului</i>
COCIUG Victoria	Prorector pentru Cercetare și Parteneriate ASEM, conf. univ., dr.	<i>Cuvânt de salut</i>
1. SAVCIUC Adrian	Head of Digital Transformation Service by EBS Integrator	<i>„Impactul digital: de la Customer Experience la Ecosistem”</i>
2. CAPMARI Ruxanda	Director de Marketing al Grupului Purcari	<i>„Comunicarea de marketing în mediul digital. Oportunități și provocări”</i>
3. GAIDARJI Valentina	Fondator Agenția de Marketing „VG Agency” SRL	<i>„Comunicarea creativă în era digitală”</i>

--	--	--