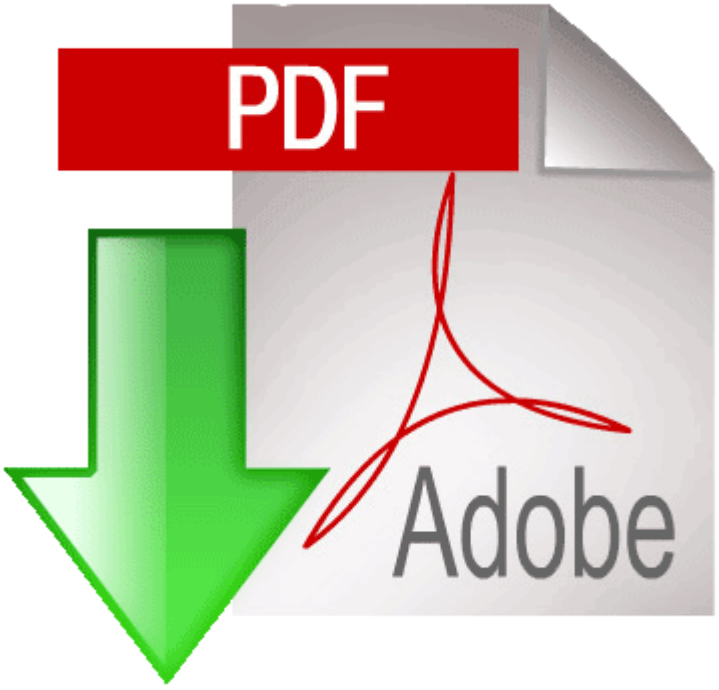
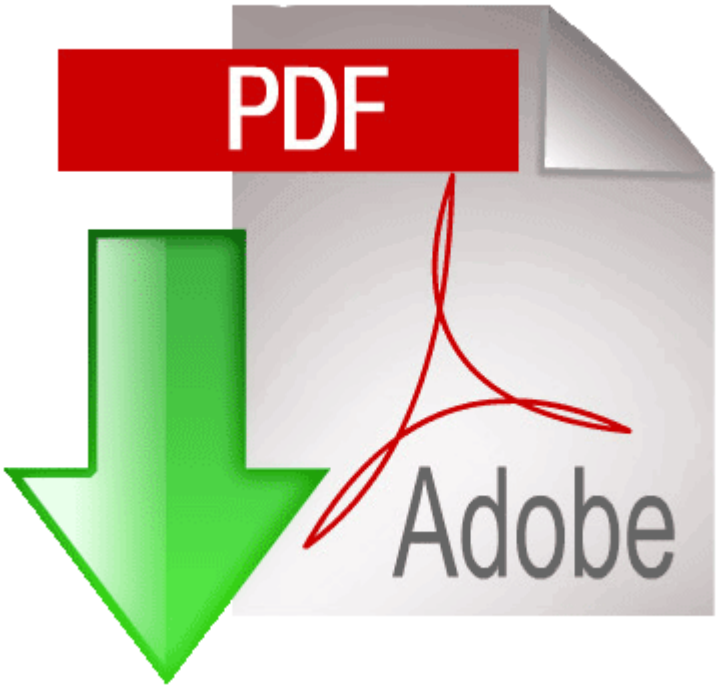
Fișa de evidență a evenimentului științific

Denumirea evenimentului: Marketing and Logistics in the Digital Age

Organizator(i):
Universitatea Tehnică a Moldovei

Nr. crt.	Dimensiunea	Indicatorul
1.	Data înregistrării evenimentului	12.11.2026
2.	Data organizării evenimentului	18 Oct 2024
3.	Tipul evenimentului	Seminar
4.	Categoria evenimentului	Manifestare științifică națională
5.	Prezența programului evenimentului (da/nu)	Da 

6.	Prezența comitetului organizatoric (da/nu)	Nu 
7.	În culegere este indicat ORCID al membrilor comitetului științific	Da
8.	Site-ul/pagina web a evenimentului	
9.	Limba oficială	Română
10.1.	Număr de participanți unici cu prezență fizică	35
10.2.	Număr de participanți unici cu prezență online	0
10.3.	Nr. de comunicări (rapoarte) prezentate	26
11.	Țări participante	2
12.	Organizații participante	6
13.	Articole preluate în culegere	24
14.	Articole științifice preluate în culegere sunt consemnate în programul manifestării științifice (comunicări orale sau prezentări poster)	26
15.	Publicatiile sunt recenzate (peer-review)	Da
16.	Articolele care dispun de CZU/JEL/MSC	Da
17.	Lucrările dispun de Licență Creative Commons	Da
18.	Articolele care dispun de DOI	Nu
19.	Autori (unici)	26
20.	Autori de peste hotare (unici)	4 (15.38%)

21.	Autori care dispun de ORCID în IBN	24 (92.31%)
22.	Înregistrarea video (da/nu)	Nu
23.	În culegere este indicat ORCID al autorilor	Da

Data accesării: 12.11.2026
https://conferinte.stiu.md/